

ПРЕДПИСАНИЕ № 29
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» марта 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-18342/2019 о признании <...> часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством e-mail-сообщения на адрес электронной почты заявителя <...> рекламы следующего содержания: *«Судебная экспертиза на Газетном переулке. Если ты отличный юрист, адвокат или протосутяжник, то под рукой всегда должна быть хорошая некоммерческая экспертная организация, которая поможет установить истину и выиграть судебный процесс! Наш профиль — инженерные, строительные, экономические. Почерковедческие, товароведческие, фоноскопические экспертизы (их более 30, можно здесь посмотреть все: <https://anotopexpert.ru/ekspertiza/>)...»*, поступившей 29.08.2019 в 02:37 с электронной почты <...>, без предварительного согласия абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы Союзу «Торгово-промышленная палата Ростовской области» по сетям электросвязи, в том числе на адрес электронной почты <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя (согласно решению Московского УФАС России по делу № 077/05/18-18342/2019).

2. <...> **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>a

Члены Комиссии

<...>a

<...>a