

«...»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 002/04/14.3-664/2023 об административном правонарушении

25.04.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, «...», рассмотрев материалы дела № 002/05/24-39/2023 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе» и материалы административного дела № 002/04/14.3-664/2023 в отношении должностного лица-«...» (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица (вх. №480/23 от 17.01.2023) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в общественно-политической газете «Наше время Межгорье» №46(1281) от 11.11.2022г. на стр.8.

Текст обращения заявителя (вх. №480/23 от 17.01.2023):

«...В общественно-политической газете «Наше время Межгорье» на стр.4 размещена реклама с перечислением медицинских услуг сети стоматологий «Медента». Предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг отсутствует».

Сеть стоматологий
МЕДЕНТА

Белорецк ул. Ленина 57.
Тел.: 8-906-373-99-93, 8-927-308-22-57.

БЕСПЛАТНО = Консультация врача
+ План лечения + Снимок всех зубов
(ОПТГ)!

РАССРОЧКА 0%. СКИДКА %.
ГАРАНТИЯ и КАЧЕСТВО лечения!
ДЕТСКАЯ стоматология!

- Поверхностный кариес 1500 ₺;
- Средний кариес 1750 ₺;
- Глубокий кариес 2000 ₺;
- Замена старой пломбы на жевательном зубе 1750-2500 ₺;
- Металлокерамическая коронка 8000 ₺;
- Коронка eMax 14000 ₺;
- Зубные протезы 10000 ₺;
- Простое удаление зуба от 1000 ₺;
- Сложное удаление зуба 2000-3000 ₺;
- Установка импланта Osstem 15000 ₺;
- Лечение брекет-системой от 2500 ₺/месяц (рассрочка).

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

-медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

- ортодонтическая коррекция с применением брекет-системы (А16.07.048);
- внутрикостная дентальная имплантация(А16.07.054);
- снятие, постановка коронки, кольца ортодонтических(А16.07.053.001);
- удаление зуба(А16.07.001);
- удаление временного зуба(А16.07.001.001);
- удаление постоянного зуба(А16.07.001.002);
- удаление зуба сложное с разъединением корней(А16.07.001.003);
- протезирование зуба с использованием имплантата(А16.07.006);
- восстановление целостности зубного ряда несъемными мостовидными протезами(А16.07.005);
- протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами(А16.07.023);
- восстановление целостности зубного ряда съемными мостовидными протезами(А16.07.034);
- протезирование частичными съемными пластиночными протезами(А16.07.035);
- протезирование съемными бюгельными протезами(А16.07.036);
- восстановление целостности зубного ряда несъемным консольным протезом(А16.07.056);
- восстановление зуба коронкой(А16.07.004);
- изготовление коронки цельнолитой(А23.07.002.028);
- изготовление коронки пластмассовой(А23.07.002.030);
- изготовление коронки металлической штампованной(А23.07.002.031);
- изготовление коронки телескопической(А23.07.002.041);
- изготовление коронки бюгельной(А23.07.002.053);
- изготовление коронки металлокерамической (фарфоровой)(А23.07.002.054);
- изготовление коронки ортодонтической(А23.07.002.055);
- восстановление зуба пломбой(А16.07.002);

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

31.01.2023г. от общественно-политической газеты «Наше время Межгорье» поступили письменные пояснения и копии документов (вх. №1425-ЭП/23, вх.№1424-ЭП/23 от 31.01.2023г.). Заявлены ходатайства о рассмотрении дела без их участия (вх. №1425-ЭП/23 от 31.01.2023г.).

03.02.2022г. Комиссией принято решение: ходатайства (вх.№1425-ЭП/23 от 31.01.2023г.) удовлетворить, рассмотрение дела отложить на другую дату, срок рассмотрения дела продлить.

06.02.2022г. от общественно-политической газеты «Наше время Межгорье» повторно поступили письменные пояснения и копии документов (вх. №1855/23 от 06.02.2023г.).

17.02.2023г. от общественно-политической газеты «Наше время Межгорье» поступили дополнительные письменные пояснения и копии документов. Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без их участия (вх.№2543-ЭП/23 от 17.02.2023).

21.02.2023г. ходатайство общественно-политической газеты «Наше время Межгорье» удовлетворено.

Комиссией принято решение: привлечь в качестве рекламоателя ООО «Медента». Рассмотрение дела отложить на другую дату.

22.02.2023г. повторно поступили дополнительные письменные пояснения и копии документов (вх.№2897/23 от 22.02.2023г.).

15.03.2023г. представитель общественно-политической газеты «Наше время Межгорье», представитель ООО «Медента» не явились. Ходатайств не поступало.

Комиссией принято решение: верное наименование общественно-политической газеты «Наше время Межгорье»- МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье», рассмотрение дела отложить на другую дату.

29.03.2023г. от ООО «Медента» поступили письменные пояснения и копии документов(вх.№4873-ЭП/23 от 29.03.2023г.).Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя.

31.03.2023г. от МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» заявлены ходатайства о рассмотрении дела без их участия (вх.№5035-ЭП/23 от 31.03.2023).

31.03.2023г. ходатайства ООО «Медента», МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» удовлетворены.

31.03.2023г. от МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» поступили выпуски газет «Наше время Межгорье» №46(1281) от 11.11.2022г., №47(12820) от 18.11.2022г.(вх.№5048-ЭП/23 от 31.03.2023г.).

Исследовав материалы дела, поступившие от МУП «Редакция газеты «Наше

время Межгорье» и ООО «Медента» Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная в общественно-политической газете «Наше время Межгорье» №46(1281) от 11.11.2022г. на стр.4 нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с п. 1, 2, 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в общественно-политической газете «Наше время Межгорье»; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

-медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение

заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

- ортодонтическая коррекция с применением брекет-системы (А16.07.048);
- внутрикостная дентальная имплантация(А16.07.054);
- снятие, постановка коронки, кольца ортодонтических(А16.07.053.001);
- удаление зуба(А16.07.001);
- удаление временного зуба(А16.07.001.001);
- удаление постоянного зуба(А16.07.001.002);
- удаление зуба сложное с разъединением корней(А16.07.001.003);
- протезирование зуба с использованием имплантата(А16.07.006);
- восстановление целостности зубного ряда несъемными мостовидными протезами(А16.07.005);
- протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами(А16.07.023);
- восстановление целостности зубного ряда съемными мостовидными протезами(А16.07.034);
- протезирование частичными съемными пластиночными протезами(А16.07.035);
- протезирование съемными бюгельными протезами(А16.07.036);
- восстановление целостности зубного ряда несъемным консольным протезом(А16.07.056);
- восстановление зуба коронкой(А16.07.004);
- изготовление коронки цельнолитой(А23.07.002.028);
- изготовление коронки пластмассовой(А23.07.002.030);
- изготовление коронки металлической штампованной(А23.07.002.031);
- изготовление коронки телескопической(А23.07.002.041);
- изготовление коронки бюгельной(А23.07.002.053);
- изготовление коронки металлокерамической (фарфоровой)(А23.07.002.054);
- изготовление коронки ортодонтической(А23.07.002.055);
- восстановление зуба пломбой(А16.07.002);

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

Исходя из представленных письменных пояснений художественного редактора МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» Якименко А.М.(вх.№1425-ЭП/23 от 31.01.2023г.) установлено, что макет рекламы был изготовлен исходя из данных, предоставленных рекламодателем, в первоначальном готовом макете рекламодателя строка о противопоказаниях присутствовала. Далее от представителя рекламодателя был предоставлен текст нового макета, строки об имеющихся противопоказаниях в нем не было.

Согласно дополнительных письменных пояснений «...» (вх.№2543-ЭП/23 от 17.02.2023г.) -договор с рекламодателем ООО «Медента» не был заключен. Изначально готовый макет был прислан с электронной почты, так же как и реквизиты для выставления счетов. Прилагается скриншот переписки.

В материалах дела имеются письменные пояснения от ООО «Медента»(вх.№4873-ЭП/23 от 29.03.2023г.), согласно которым сообщается о том, что договорные отношения с газетой не заключались. Отношения строились исключительно по переписке через мессенджеры, которое сводилось в предоставлении от ООО «Медента» рекламной информации в текстовом варианте, а газета «Наше время Межгорье» размещала рекламу. Реклама ООО «Медента» размещенная ранее в газете размещалась также при предоставлении информации в текстовом варианте по переписке через мессенджеры, но при этом газета «Наше время Межгорье» включала предупреждающую запись, и ранее в адрес газеты предоставлялась информация о наличии медицинской лицензии.

Резюмируя вышеизложенное, МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» является рекламопроизводителем вышеназванной рекламы.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель -лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статье 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2121-1 «О средствах массовой информации» редакцией руководит «...», который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией («...»).«...» представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а

также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации

Согласно п.6.1 Устава МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье», руководитель Редакции («...») является единоличным исполнительным органом, назначаемым и освобождаемым от должности главой Администрации ЗАТО Межгорье РБ.

Согласно п.6.4 руководитель редакции действует на принципе единоличия и несет ответственность за последствия своих действий в соответствии с федеральными законами и законами Республики Башкортостан, иными нормативными правовыми актами РФ и РБ, настоящим уставом и заключенным с ним трудовым договором.

Согласно п.5.3 Устава МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» Учредитель не вправе вмешиваться в деятельность Редакции, за исключением случаев: предусмотренных законодательством РФ и РБ о СМИ.

Согласно представленным МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» сведениям (вх. № 1425-ЭП/23 от 31.1.2023г.) «...» является «...» (постановление №116 от 28.02.2008г. о назначении на должность «...»).

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/24-39/2023 было принято решение: признать рекламу:

**Сеть стоматологий
МЕДЕНТА**

Белорецк ул. Ленина 57.
Тел.: 8-906-373-99-93, 8-927-308-22-57.

РЕКЛАМА

БЕСПЛАТНО = Консультация врача
+ План лечения + Снимок всех зубов
(ОПТТ)!

РАССРОЧКА 0%. СКИДКА %.
ГАРАНТИЯ и КАЧЕСТВО лечения!
ДЕТСКАЯ стоматология!

- Поверхностный кариес 1500 ₺;
- Средний кариес 1750 ₺;
- Глубокий кариес 2000 ₺;
- Замена старой пломбы на жевательном зубе 1750-2500 ₺;
- Металлокерамическая коронка 8000 ₺;
- Коронка eMax 14000 ₺;
- Зубные протезы 10000 ₺;
- Простое удаление зуба от 1000 ₺;
- Сложное удаление зуба 2000-3000 ₺;
- Установка импланта Osstem 15000 ₺;
- Лечение брекет-системой от 2500 ₺/месяц (рассрочка).

ненадлежащей, нарушающей ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе». Признать МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье»– рекламопроизводителем и рекламодателем рекламы. Дело в отношении ООО «Медента» прекратить. Выдать предписание МУП «Редакция газеты «Наше время Межгорье» о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица - «...».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 31.03.2023г.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

-нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В силу статьи 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В действиях должностного лица- «...» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, УФАС по РБ в адрес должностного лица- «...» было направлено уведомление о составлении протокола (исх. № ЮД/3522/23 от 04.04.2023). Назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении – 13.04.2023 года.

12.04.2023г. от должностного лица- «...» поступило ходатайство о составлении протокола в отсутствие должностного лица (вх.№5466-ЭП/23 от 10.04.2023г.). Ходатайство удовлетворено.

13.04.2023г. в соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ протокол № 002/04/14.3-664/2023 об административном правонарушении составлен в отсутствие должностного лица- «...», извещенной в установленном порядке. Вынесено определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении №002/04/14.3-664/2023(исх.№ЮД/4028/23 от 14.04.2023). Назначена дата-25.04.2023 в 12ч.00мин.

24.04.2023 года от - «...» поступила подписанная копия протокола, ходатайство о рассмотрении в ее отсутствие (вх. №6351-ЭП/23 от 24.04.2023г., электронная почта).

25.04.2023г. заявленное ходатайство удовлетворено. В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 29.7 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассмотрено в отсутствие должностного лица.

Событие административного правонарушения вменяемое «...» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителем надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения - должностное лицо-«...».

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности. У должностного лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Доказательств, подтверждающих отсутствие у должностного лица реальной возможности предпринять все возможные меры, направленные на недопущение нарушения требований действующего законодательства, в материалы административного дела не представлено. Указанный материал также не содержит доказательств того, что совершение правонарушения было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами либо непреодолимыми препятствиями.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 11.11.2022 года.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

В силу части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу статьи 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Информация о привлечении должностного лица к административной ответственности отсутствуют в информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) (по состоянию на 25.04.2023).

Таким образом, «...» можно считать впервые совершившим административное правонарушение в указанной сфере.

Обстоятельства отягчающие вину не установлены.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.4, 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, части 5 статьи 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать должностное лицо-«...»виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **административного штрафа в размере десяти тысяч рублей (10 000 рублей).**

ВНИМАНИЕ! платежный документ в **ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ** должен содержать сведения о номере идентификатора начисления УИН, указанного в назначении платежа.

Реквизиты для перечисления штрафа:

«...»

Об уплате штрафа необходимо сообщить в Башкортостанское УФАС России, представив копию платежного документа на адрес электронной почты антимонопольного органа to02@fas.gov.ru.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен в полном размере лицом, привлеченным к административной

ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случаев, предусмотренных [частями 1.1, 1.3 - 1.3-3 и 1.4](#) настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) настоящего Кодекса.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах по истечении срока, указанного в [части 1, 1.1](#) или [1.4](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток, а в случаях, предусмотренных [частями 1.1 и 1.4](#) настоящей статьи, в течение одних суток судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. В случае изготовления второго экземпляра постановления о наложении административного штрафа в форме электронного документа, юридическая сила которого подтверждена усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанный второй экземпляр направляется судебному приставу-исполнителю в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, не составляется в случае, указанном в [примечании 1 к статье 20.25](#) настоящего Кодекса.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим [Кодексом](#), -влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в [статьях 25.1 - 25.5.1](#) настоящего Кодекса: вынесенное должностным лицом - в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела;

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным **законодательством**.

В соответствии с частью 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

«...»

«...»