

**ООО «Яндекс»**  
119021, г. Москва,  
ул. Льва Толстого, д. 16

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № 08/05/25-116/2019**

**08 июля 2020 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

< ... >- заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

< ... > - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

< ... > – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

< ... > - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 08.07.2020 по делу № 08/05/25-116/2019 о признании ненадлежащей, нарушающей часть 1.1. статьи 25 Федерального закона «О рекламе», распространявшуюся в сети «Интернет» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 23 июля 2019 года рекламу биологической активной добавки «Тоносил» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «ЯНДЕКС» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16 , ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002)



Идентификатор

прекратить нарушение требований части 1.1. статьи 25 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении биологической активной добавки (далее - БАД) «Тоносил», в которой отсутствовало предупреждение, что данная биологическая активная добавка не является лекарственным средством.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «ЯНДЕКС» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения настоящего предписания до «04» сентября 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

< ... >

Члены Комиссии

< ... >

< ... >

< ... >

< ... >