



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/25-2197/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

03 июля 2023 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления – начальник юридического отдела), рассмотрев материал проверки КУСП №7318 от 24.05.2023 МО МВД России «Асбестовский» по заявлению физического лица (вх.№12980/23 от 15.06.2023) о распространении 13.05.2023 в почтовых ящиках жителей многоквартирного дома в г. Асбесте по ул. <...> рекламных проспектов с рекламой пищевой добавки «Бальзам «Алтайский» с признаками нарушения п.2 ч.3 ст.5, п.4 ч.5 ст.5, ч.7 ст.5, п.п.1, 2, 3 ч.1 ст.25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступил материал проверки КУСП №7318 от 24.05.2023 МО МВД России «Асбестовский» по заявлению физического лица (вх.№12980/23 от 15.06.2023) о распространении 13.05.2023 в почтовых ящиках жителей многоквартирного дома в г. Асбесте по ул. <...> рекламных проспектов с рекламой пищевой добавки «Бальзам «Алтайский» следующего содержания:



УСИЛЕННЫЙ СОСТАВ В НОВОЙ УПАКОВКЕ!



«Человек есть то, что он ест. Уже давно доказано, что 85% заболеваний человека зависят от его питания. Прилавки магазинов завалены продуктами, а люди болеют: количество инвалидов увеличивается, продолжительность жизни уменьшается.»

Мы едим вкусную, красивую пищу, в угоду своему желудку, а клетки организма не питаются и гибнут от голода. Ведь с такой пищей мы не поставляем им добротного строительного материала, а это значит, что новые клетки «ущербны». Они не могут выполнять предназначенные природой функции, они больны.

Но в природе всё закономерно, и в помощь нашему организму она подарила натуральный продукт, богатый источником витаминов, микроэлементов, аминокислот, биофлавоноидов – Бальзам «АЛТАЙСКИЙ».

В общей сложности в этом уникальном продукте содержится около 150 строительных материалов, которые помогают клеткам стать «крепкими кирпичиками», позволяющими сделать наш организм неприступной крепостью для болезней.

Бальзам «АЛТАЙСКИЙ» – полноценный, уникальный, стратегический продукт, под воздействием которого организм сам находит путь к восстановлению утраченного здоровья.

Спектр положительного действия Бальзама «АЛТАЙСКИЙ» поистине очень широк. Он укрепляет иммунную и сердечно-сосудистую системы, эффективен при варикозе, гастрите, язвенной болезни желудка, двенадцатиперстной кишки, незаменимый продукт при сахарном диабете, ожирении, уменьшает риск раковых заболеваний, нормализует давление, показан при заболевании суставов и позвоночника, восстанавливает зрение и защищает от катаракты, улучшает память, защищает от преждевременного старения.

Бальзам предупреждает такие грозные осложнения как потеря зрения, почечная недостаточность, гангрена нижних конечностей.

Маммологи считают целесообразным рекомендовать использование бальзама в комплексной программе реабилитации женщин после мастэктомии (удаление молочной железы).

Двумя руками за применение Бальзама «АЛТАЙСКИЙ» голосуют и кардиологи, так как он способствует расширению сосудов, предупреждая образование тромбов, снижая риск сердечно-сосудистых заболеваний.

От себя хочу добавить, что этот бальзам обладает уникальным сочетанием компонентов, которые являются исходным материалом для образования половых гормонов, удивительным образом решает проблемы мужского и женского здоровья, предупреждает и замедляет рост аденомы предстательной железы у мужчин. Без операци-

онного вмешательства женщины избавляются от фибромиомы и мастопатии.

Как врач, я могу сказать, что Бальзам «АЛТАЙСКИЙ» работает многопрофильно! Всего две чайные ложки в день ведут наш организм к оздоровлению!

Бальзам «АЛТАЙСКИЙ» можно назвать Великим дипломатом, поскольку его основная функция состоит в том, чтобы сбалансировать все системы организма.

Употребление бальзама сочетается с назначенными врачом лекарствами, необходимость в приёме которых постепенно исчезает. И те, кто принимает этот бальзам, чувствуют прилив сил и энергии.

Бальзам «АЛТАЙСКИЙ» необходим не только людям с различными проблемами, но и здоровым.

Сама я употребляю бальзам четвёртый год и не могу не поделиться полученными результатами. Нормализовалась повышенное давление – было 180/100 – 280/140, а сейчас – 130/80. Холестерин снизился с 10 до 5,8. Вышли камни из желчного пузыря. Избавилась от мучительных болей в позвоночнике после перелома (18 лет донимали). Кишечник работает по часам. Разрешились суставные проблемы. Приостановились процессы старения – даю на 15-20 лет меньше!

Я забыла дорогу в аптеку – спасибо Бальзаму «АЛТАЙСКИЙ».

Бальзам «АЛТАЙСКИЙ» – это результат многовековых знаний народной медицины, традиций русских знахарей и научного подхода к производству бальзамов».

**Ольга Николаевна ШАШКОВА,
доктор медицинских наук,
Иркутская медицинская академия**

ЗДОРОВЬЕ В ПОДАРОК



ОТЗЫВЫ

Около 10 лет я борюсь с гипертонией. Меня часто беспокоили кровотечения из носа, головокружения, боли и шумы в голове, были частые боли в области сердца. После употребления Бальзама «Алтайский» моё состояние улучшилось, нормализовалось давление. Стало больше сил, чувствую себя намного лучше!

Т.В. Фомина, г. Владимир

У моего мужа аденома простаты, хронический бронхит и кашель, поэтому я решила взять ему на пробу Бальзам «Алтайский». Через неделю я заметила, что он стал меньше кашлять и вставать в туалет по ночам. Обычно вялый от невысыпания, а тут бодрость появилась. Столько лет мучился, а сейчас такое улучшение.

Л.М. Гришина, г. Вологда

Мучили проблемы с суставами, был остеохондроз, всё болело, не могла руку поднять. А сейчас боли прошли, суставы больше не беспокоят, Бальзам «Алтайский» помог!

И.В. Комарова, г. Бийск

Перенесла микроинсульт, было плохое самочувствие. Ещё раньше болела спина и суставы ныли. Купила Бальзам «Алтайский» в ноябре, две баночки, на пробу. После употребления общее состояние стало лучше. Вашей продукцией я очень довольна, обязательно буду пользоваться ей и дальше. В следующий раз куплю курс себе и для мужа.

Л.И. Иванова, г. Челябинск

Ваш Бальзам «Алтайский» я купила во второй раз. После первых двух баночек, неожиданно для себя, я заметила улучшения во многих моих заболеваниях. У меня болели суставы, было слабое зрение и проблемы с памятью. Сейчас чувствую облегчение – такой боли в суставах больше нет. Зрение перестало падать, проходит рассеянность, и в целом, я чувствую общее улучшение своего состояния.

Б.Ф. Котова, г. Пермь

После того, как я употребляла два месяца

Бальзам «Алтайский», вены уменьшились в размерах, прошли ноющие и тянущие ощущения в ногах. Также бальзам помог справиться с дисбактериозом, больше меня не беспокоит вздутие живота. Спасибо Вашей фирме за то, что выпустили такой природный бальзам, приезжайте к нам чаще.

Н.В. Яковленко, г. Златоуст

Мы с женой являемся сторонниками нетрадиционной медицины. С тех пор, как узнали про удивительные свойства Бальзама «Алтайский», мы забыли, что такое проблемы со здоровьем, которые беспокоили многие годы. Давление стабилизировалось, прошла боль в суставах, да и общее состояние стало лучше. А ещё бальзам повышает иммунитет, стали меньше болеть.

А.Ю. Давыдов, г. Курган

Пишу вам о своих положительных результатах после приёма Бальзама «Алтайский». Я сделала УЗИ, которое показало, что у меня увеличена в размерах щитовидная железа. Принимала различные таблетки, которые поддерживали мой организм. Но после применения Бальзама «Алтайский» после очередного обследования меня порадовали положительными изменениями. Буду принимать бальзам и дальше.

С.О. Кушакова, г. Челябинск

У моего отца повышенное давление, проблемы с кишечником, желудком, печенью и суставами, кашлял постоянно, курил раньше, пока врачи не запретили из-за осложнения. После приема Бальзама «Алтайский» стал лучше себя чувствовать, сам ходит, давление не «прыгает», не беспокоят проблемы с кишечником и желудком, как раньше.

С.Н. Шустова, г. Миасс

Моей маме поставили диагноз: рассеянный склероз. Она гипертоник, постоянно лежала в больницах. Последние два года вообще не вставала с кровати, я регулярно вызывала «скорую», сама делала ей уколы. Но ни таблетки, ни лекарства не помогали. Я за последние годы и сама стала «специалистом» по методикам лечения этих болезней, но маме ничего не помогало. А Бальзам «Алтайский» помог. Пили его курсом. Постепенно мама стала приходить в себя, двигаться, через 2 месяца начала внятно говорить, ещё через полго-

да перестала жаловаться на сердце. Препарат продолжает пить.

Л.В. Шелестова, г. Москва

Дочери 36 лет, она долго мучилась от дерматита, лежала в больнице. Врачи делали всё возможное, но болезнь не проходила. Руки нельзя было мочить, кожа на ступнях лопалась. Куда мы только не обращались, перепробовали все лекарства, но дочь так и ходила: еле-еле, с ядовитыми пузырями на коже, которые всё время лопались. Врачи говорили, что у неё нарушен водно-жировой баланс, делали переливание крови, но болезнь возвращалась. Решили испытать Бальзам «Алтайский». Дочка пропила три курса препарата. Помогло – на удивление докторам. Ушёл лишний вес (6 кг) и кашель (она у нас ещё и астматик). Рекомендую Бальзам «Алтайский» всем, и сама его тоже пью.

Г.Н. Шурыгина, г. Самара

Сестра после травмы головы страдала асимметричной энцефалопатией головного мозга. Ещё у неё киста височной доли, из-за чего мучилась страшными головными болями. Обезболивающие не помогали. Стали пить Бальзам «Алтайский» – боли ушли, улучшение реальное.

А.А. Иштуин, г. Новгород

Наша мама принимала Бальзам «Алтайский» при страшных болях в суставах (остеохондроз, артрит). Пила его курсом (4 упаковки). Маме стало намного легче.

А.С. Папулов, г. Троицк

Мой дед упал во время гололёда и сломал шейку бедра. Делали операцию, но встать на ноги он уже не смог. У него много серьёзных заболеваний: гипертония, аденома простаты, вырезан желчный пузырь, а ещё рассеянный склероз. В своё время мы и в Москву его возили – в клинику, и в госпитале ветеранов он лежал часто и подолгу, но всё же в последние годы был очень плох. Полгода назад мы начали давать деду Бальзам «Алтайский» – он стал контролировать мочеиспускание, внятно говорить. Через 2 месяца уже садился на кровати, у него проснулся аппетит – дед явно пошёл на поправку. Всё это время я покупал ему бальзам, и именно это средство я считаю его спасением.

А.С. Петриченко, г. Екатеринбург



ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Моя мама – гипертоник со стажем, плюс «сердечница», у неё ишемическая болезнь. Каждый год по несколько раз лежит в больнице. На это время мне приходится срыватьсь и ехать к ней в село «домовничать». Измучились все. Три года назад по совету одного доктора я привезла маме Бальзам «Алтайский», настояла на регулярном приёме (сами понимаете, какое отношение к лекарствам у хронического больного). Как сказала мама через две недели, она вспомнила молодость, перестала бояться нового дня (а вдруг снова приступ, вдруг давление подскочит). Одной моей родственнице Бальзам «Алтайский» помог при мерцательной аритмии. Но, как показывает мамин пример, пить бальзам нужно курсами, иначе проку не будет.

А.Ю. Макушина, г. Златоуст

Мне 63 года, инвалид. Очень мучило давление. Перепады погоды валили с ног. К тому же, я диабетик со стажем. Из-за одышки не мог подняться на второй этаж. Пить Бальзам «Алтайский» начал в марте. Давление успокоилось, чувствую себя гораздо лучше, показатели сахара улучшаются. Этой весной уже работаю на огороде. Спасибо вам.

А.С. Додик, г. Южноуральск

Несколько лет у меня сильно болит голова, шум в ушах, левым ухом совсем не слышу. Атеросклероз, нейросенсорная тугоухость. Работал в научно-исследовательском институте. Пришлось уволиться из-за болезни. Я не мог подняться с постели, были провалы в памяти, не узнавал родных. Не мог следить за собой, как это унижительно для мужчины. Никогда не верил в чудо-лекарства, но решил попробовать Бальзам «Алтайский». В какой-то момент сознание прояснилось, исчезли боль и шум. Теперь я снова вернулся к преподавательской деятельности.

А.А. Феклин, г. Новосибирск

После приёма Бальзама «Алтайский» я почувствовал бодрость, прилив сил. Даже после полной глухоты («награда» военных лет) я начал слышать телефонный

Ежедневное употребление Бальзама «АЛТАЙСКИЙ» даже у здоровых людей способствует поднятию жизненного тонуса, очищению крови и пищеварительной системы, повышению иммунитета и снижению побочного действия лекарств и алкоголя, разрушению радионуклидов.

разговор. Вот это средство! Спасибо Вам огромное!

А.А. Губарев, г. Брянск

Я дважды заказывала препарат Бальзам «Алтайский». Очень эффективное средство. После его приёма почувствовала себя лучше, сердечно-сосудистая система стала намного лучше работать, несмотря на то, что я перенесла три обширных инфаркта, два ишемических инсульта и стенокардию. Мне скоро исполняется 80 лет.

А.В. Комлева, г. Барнаул

Узнав про Бальзам «Алтайский», решили подлечить нашу бабушку. Ей уже 82 года, что не говори – возраст. Она не могла даже головы приподнять от подушки. А видели бы вы, какая она сейчас жизнерадостная и бойкая, даже не верится!

А.А. Пекарский, г. Тюмень

Мой дед – инвалид 2-й группы. У него полиартрит. Дед совсем не ходил. А я мучилась от заболеваний поджелудочной железы и язвы желудка. Не могла принимать пищу. Хорошо, что Бальзам «Алтайский» помог. Теперь мы не нарадуемся: ноги у дедушки стали двигаться, у меня пришло в норму давление, улучшился аппетит, не стало таких сильных болей в желудке. Спасибо Вам!

**Т.Е. Елдашина, Н.С. Елдашин
г. Первоуральск**

В течение 20 лет меня беспокоило высокое давление, сначала начиналось со 140, затем дошло до 250. Произошёл инсульт, от которого ухудшилось зрение, даже пришлось купить трость, т. к. нарушилась координация движений. Ноги почти не ходили. Я стала принимать Бальзам «Алтайский» два месяца назад. Теперь давление пришло в норму, зрение стало восстанавливаться, и к вам за бальзамом пришла уже без трости. Спасибо, что привозите нам здоровье!

Т.И. Жалданова, г. Ревда

Мы с мужем с нетерпением ждём каждого Вашего приезда. Ведь после того, как стали применять баль-

зам «Алтайский», даже не представляем, как до этого обходились без него. Длительное время меня беспокоил очень сильный кашель, мне даже неловко было находиться среди людей. Но после прохождения всего лишь одного курса (4 упаковки бальзама) он исчез. Вы и представить себе не можете, какое облегчение я почувствовала!

А у мужа моего были обнаружены камни в почках. После того как он прошел 4 курса, УЗИ показало, что камней нет. Удивлению нашему не было предела. Будем и дальше пользоваться бальзамом и родственникам советовать. Радует, что в его составе только натуральные компоненты. Дай Вам Бог здоровья за то, что привозите его нам!

В.В. Ковальчук, г. Тольятти

Использовала я всего лишь три упаковки Бальзама «Алтайский», но уже ощутила результат. Высокое артериальное давление беспокоило постоянно, а тут ещё судороги на ногах. Хочу выразить Вам огромную благодарность за то, что помогли избавиться мне от судорог, постоянных головных болей, от гипотензивных препаратов. Всего вам наилучшего! Спасибо!

В.М. Горчакова, г. Н. Новгород

Около 7 лет тому назад я перенесла операцию на ЖКТ. После чего у меня постоянные запоры были и часто болел желудок. Чего только не пробовала, всё было безрезультатно. Несколько месяцев назад я пришла за Бальзамом «Алтайский», надеюсь, что он поможет. И он действительно помог: запоров нет, и боли прошли. Также я посоветовала бальзам брату, у которого болит печень, и его жене. Так как они живут далеко, на Дальнем Востоке, я высылала им почтой. Им препарат также понравился, и они просят ещё прислать. Мы очень рады все, что пользуемся таким средством. Спасибо огромное!

Е.А. Хабирова, г. Тюмень



ЗДОРОВЬЕ В ПОДАРОК**ПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ****Сердечно-сосудистая система:**

аритмия, атеросклероз, варикозное расширение вен, геморрой, гипертония, инсульт, инфаркт, ишемия, сердечно-сосудистая недостаточность, стенокардия, тромбозы, флебиты.

Центральная нервная система:

беспокойный сон, депрессия, неврозы, постинсультные состояния, склероз, состояние страха, синдром хронической усталости.

Эндокринная система:

заболевания щитовидной железы, климакс, ожирение, сахарный диабет.

Пищеварительная система:

гастрит, гингивит, ДЖВП, заболевания ЖКТ, желчнокаменная болезнь, заболевания печени, колиты, отравления, пародонтоз, панкреатит, понос, рвота, стоматит, язвенная болезнь желудка и 12-перстной кишки.

Опорно-двигательный аппарат:

артроз, артрит, воспалительные заболевания суставов, остеохондроз, невриты, радикулит, ревматизм.

Иммунная система:

анемия, гепатит, общее подавленное состояние, ОРВИ, стрессы.

Дыхательная система:

аллергические заболевания, бронхит, бронхиальная астма, гайморит, грипп, ларингит, острые респираторные заболевания, пневмония, синусит, хронический ринит, фарингит.

Мочевыделительная система:

аденома, мочекаменная болезнь, нефриты, пиелонефрит, почечнокаменная болезнь, простатит, цистит.

Покровная система:

дерматит, зуд, ожоги, порезы, пролежни, псориаз, нейродермит, ушибы, раны, рубцы, себорея, экзема, язвы.

Цена Вашего здоровья – 36,6 рублей в день (2 чайные ложки).

Рекомендуемого курса хватает на 2 месяца.

Цена упаковки Бальзама «АЛТАЙСКИЙ» – 999 рублей,

пенсионерам и инвалидам – 649 рублей.

Рекомендуемый курс – 4 упаковки.

Каждому при покупке от двух курсов

ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПОДАРОК

банка отличного мёда

Приглашаем Вас на продажу

БАЛЬЗАМА

АЛТАЙСКИЙ

24 мая Среда	с 10:00 до 11 :00	г. Шадринск ДК ШААЗ, ул. Ленина, 95
	с 13:00 до 14:00	г. Каменск-Уральский Социально-Культурный Центр, ул. Ленина, 36
	с 16:00 до 17:00	г. Асбест Кинотеатр «Прогресс», ул. Ленинградская, 7
30 мая Вторник	с 10:00 до 11 :00	г. Шадринск ДК ШААЗ, ул. Ленина, 95
	с 13:00 до 14:00	г. Каменск-Уральский Социально-Культурный Центр, ул. Ленина, 36
	с 16:00 до 17:00	г. Асбест Кинотеатр «Прогресс», ул. Ленинградская, 7

Товар сертифицирован

Регистрационный номер декларации о соответствии: ЕАЭС № RU Д-RU.СП29.В.02761/18
от 04.12.2018 г.

Рекламный проспект 800 экз.

В материале проверки КУСП №7318 от 24.05.2023 МО МВД России «Асбестовский» содержится **заявление и объяснение физического лица** от 24.05.2023, о том, что 13.05.2023 он обнаружил в своем почтовом ящике по адресу <...>, рекламу «Здоровье в подарок» «Бальзам «Алтайский», выполненную с многочисленными признаками нарушения рекламного законодательства РФ и предположил, что по адресу г. Асбест, ул. Ленинградская, 7 в ККТ «Прогресс» незнакомые ему личности из неизвестной организации вероятнее всего будут торговать сомнительным препаратом «Бальзам «Алтайский», реклама которого создает впечатление о том, что он является лекарственным средством.

Предположив, что в отношении жителей г. Асбеста неизвестная организация попытается организовать массовое введение в заблуждение граждан пожилого возраста с целью наживы, заявитель обратился в полицию.

Также в материале проверки КУСП №7318 от 24.05.2023 МО МВД России «Асбестовский» содержится **объяснение <...>, трудоустроенной у ИП <...>**, в котором она указала, что 24.05.2023 находилась по адресу г. Асбест, ул. Ленинградская, 7 в кинотеатре «Прогресс» в 16-00, продавала товар – «Бальзам «Алтайский», который не является лекарственным средством, основан на растительном происхождении. О продаже данного бальзама была выложена информация в газете «Алтайский бальзам» без каких-либо нарушений рекламы. Данный препарат является биологически активной добавкой, не является лекарственным средством, сертификат соответствия имеется.

Сотрудник МАУК «ККТ «Прогресс» Асбестовского ГО <...> в объяснениях указала, что 24.05.2023 в 16-00 в здании ККТ «Прогресс» проводилась продажа бальзама «Алтайский» сотрудниками ИП <...> на основании заключенного договора аренды №21 от 24.05.2023.

В материале проверки КУСП №7318 от 24.05.2023 МО МВД России «Асбестовский» помимо вышеуказанных заявления и объяснений содержится также оригиналы рекламного проспекта, копии Договора аренды №21 от 24.05.2023, заключенного между МАУК «ККТ «Прогресс» Асбестовского ГО (Арендодатель) и ИП <...> (Арендатор), квитанции об оплате №47 от 24.05.2023, Распоряжения от 17.05.2023 №30 ОУМИ Администрации Асбестовского ГО «О передаче имущества в аренду», письма МАУК «ККТ «Прогресс» (исх.№56 от 16.05.2023), свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве ИП (ОРГН 312745110400018), паспорта <...>, фотографии продукции, Декларации о соответствии с регистрационным номером ЕАЭС № RU Д-RU.РА03.В.86442/21 от 24.12.2021.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Закона о рекламе **объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По мнению ФАС России системный анализ гражданского законодательства Российской Федерации свидетельствует о том, что объектом рекламирования может выступать тот товар, предназначенный для продажи или иного введения в гражданский оборот, который можно **индивидуализировать**, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров. Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- наименовании товара и/или его описании, характеристиках, свойствах,
- наименовании юридического лица или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,
- результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,
- названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

В рассматриваемом случае печатный проспект содержит информацию о конкретном товаре – **«Бальзам «Алтайский»**, в тексте приведено описание, характеристики и свойства данного товара (*«Бальзам «Алтайский» - полноценный, уникальный, стратегический продукт, под воздействием которого организм сам находит путь к восстановлению утраченного здоровья»*), указано время и место его продажи (*«24 мая среда с 16-00 до 17-00 г. Асбест, кинотеатр «Прогресс», ул. Ленинградская, 7»*), цена (*«999 рублей, пенсионерам и инвалидам – 649 руб.»*), следовательно, данная информация является рекламой.

В рекламе указано: **«Товар сертифицирован. Регистрационный номер декларации о соответствии ЕАЭС № RU Д-RU.СП29.В.02761 /18 от 04.12.2018»**.

Между тем, **срок действия указанной декларации истёк 03.12.2021** (см. reestrinform.ru).

Декларация о соответствии ЕАЭС N RU Д-RU.СП29.В.02761/18

Бальзамы безалкогольные, торговой марки АлтайФлора:

Поиск в реестре

Декларация о соответствии №

Сведения из реестра:

Рег. Номер: ЕАЭС N RU Д-RU.СП29.В.02761/18

Тип декларации: Декларация о соответствии ТР ЕАЭС

Дата начала действия: 2018-12-04

Дата окончания действия: 2021-12-03

Схема декларирования: Зд

Тип объекта декларирования: Серийный выпуск

Вид продукции: Отечественная

Группа продукции: Напитки, кроме соковой продукции из фруктов и овощей

Общее наименование продукции: Бальзамы безалкогольные, торговой марки АлтайФлора:

Информация по продукции: Бальзамы безалкогольные, торговой марки АлтайФлора.; Алтайский, Байкальский, Златогорье, Энергия жизни, Сила гор

Технический регламент: ТР ТС 029/2012 Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств; ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции; ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки

Наименование ОС: Орган по сертификации Общества с ограниченной ответственностью Инженерный центр

Номер аттестата аккредитации ОС: RA.RU.11СП29

Активация Windows

Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Тип объекта декларирования: Серийный выпуск

Вид продукции: Отечественная

Группа продукции: Напитки, кроме соковой продукции из фруктов и овощей

Общее наименование продукции: Бальзамы безалкогольные, торговой марки АлтайФлора:

Информация по продукции: Бальзамы безалкогольные, торговой марки АлтайФлора.; Алтайский, Байкальский, Златогорье, Энергия жизни, Сила гор

Технический регламент: ТР ТС 029/2012 Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств; ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции; ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки

Наименование ОС: Орган по сертификации Общества с ограниченной ответственностью Инженерный центр сертификации и испытаний

Номер аттестата аккредитации ОС: RA.RU.11СП29

Основание выдачи ДС: РОСС RU.0001.21PK75; Лабораторным центром Общества с ограниченной ответственностью Центр контроля качества Онкологического научного центра; НЧ; РОССИЯ; 40461 от 2018-11-19

Тип заявителя: Изготовитель

Вид заявителя: Юридическое лицо

ОГРН/ОГРНИП заявителя: 1032201210359

ИНН заявителя: 2250004001

Наименование Заявителя: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-производственный центр" Алтайская чайная компания"

Вид изготовителя: Юридическое лицо

ОГРН/ОГРНИП изготовителя: 1032201210359

ИНН изготовителя: 2250004001

Полное наименование изготовителя: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-производственный центр" Алтайская чайная компания"

Согласно **п.2 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о наличии декларации о соответствии.

При этом, в материалах проверки КУСП №7318 от 24.05.2023 МО МВД России «Асбестовский» содержится копия Декларации о соответствии с регистрационным номером **ЕАЭС № RU Д-RU.РА03.В.86442/21 от 24.12.2021**, на которой содержится кьюар-код, по которому осуществляется переход на сайт pub.fsa.gov.ru, где содержится информация о том, что бальзам безалкогольный «Алтайский» соответствует Техническим регламентам: 029/2012 Требования безопасности **пищевых добавок**, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств; ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции; ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки:

← → ⓘ ↻ 🔒 pub.fsa.gov.ru Единый реестр сертификатов соответствия и деклараций о соответствии

Единый реестр сертификатов соответствия и деклараций о соответствии

Сертификаты Декларации

ЕАЭС N RU Д-RU.РА03.В.86442/21 от 24.12.2021 действует до 22.12.2026 **ВАРЕГИСТРИРОВАНО ЗАЯВИТЕЛЕМ**

Дата регистрации: 24.12.2021 Заявитель: ООО "НПЦ АЛТАЙСКАЯ ЧАЙНАЯ КОМПАНИЯ"
 Продукция: Бальзамы безалкогольные в потребительской упаковке вместимостью от 100 мл до 5000 мл в ассортименте: "Безмятежность", "Жизнедар", "Лесобудка", "Мерцашка", "Солнышко", "Богатырский", "Алтайский бобрешей", "Золотая осень", "Витаминный", "Калина красная", "Сердечный Алтай", "Алтайский", "Байкальский", "Златогорье", "Энергия жизни", "Сила гор", "Медвежонок", "Алтайский медвежонок", "Общеукрепляющий", "Тонизирующий", "Общеукрепляющий с шиповником", "Бобрешей", серии "Красногорье"- "С шиповником- общеукрепляющий", "С сабельником- суставник", "С володушкой- лечебничка", "С брусничкой- лечебничка" серии "Добродей", "Богатырек", "Сердечница", "Провидица", "Пчелочница", "Почечница", "Легочница".

Основные сведения

Основные сведения			
Тип декларации	Декларация о соответствии требованиям технического регламента Евразийского экономического союза (технического регламента Таможенного союза)	Технические регламенты	ТР ТС 029/2012 Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки
Группа продукции ЕАЭС	Пищевая продукция		
Тип объекта декларирования	Зд	Тип объекта декларирования	Серийный выпуск

ДЕЙСТВУЕТ

Таким образом, **рекламируемый продукт является пищевой добавкой**. Между тем, в **рекламе об этом не сказано**, по тексту употребляются такие слова и выражения как: «продукт», «натуральный продукт», «бальзам», «источник витаминов...», «уникальный продукт», «полноценный, уникальный, стратегический продукт», «Бальзам «Алтайский» - это результат многовековых знаний народной медицины, традиций русских знахарей и научного подхода к производству бальзамов».

Согласно **ч.7 ст.5 Закона о рекламе** не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе использован **образ медицинского работника** - фото женщины в медицинском халате и подпись «<...>, доктор медицинских наук, Иркутская медицинская академия».

Между тем, согласно **п.4 ч.5 ст.5 Закона о рекламе** в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе **медицинских услуг**, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников;

Согласно **п.п. 1, 2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе** реклама биологически активных добавок и **пищевых добавок** не должна:

- создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;
- содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;
- содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

Между тем, в рекламе указано: «Спектр положительного действия бальзама «Алтайский» поистине очень широк. Он укрепляет иммунную и сердечно-сосудистую системы, эффективен при варикозе, гастрите, язвенной болезни желудка, двенадцатиперстной кишки, незаменимый продукт при сахарном диабете, ожирении, уменьшает риск раковых заболеваний, нормализует давление, показан при заболевании суставов и позвоночника, восстанавливает зрение и защищает от катаракты, улучшает память, защищает от преждевременного старения», «... реабилитации женщин после мастэктомии», «способствует расширению сосудов, предупреждая образование тромбов, снижая риск сердечно-сосудистых заболеваний», «предупреждает и замедляет рост аденомы предстательной железы у мужчин», «женщины избавляются от фибромиомы и мастопатии».

Также в рекламе содержатся ссылки на конкретный случай излечения <...>, доктора медицинских наук: «Сама я употребляю бальзам четвертый год и не смогу не поделиться полученными результатами», «...нормализовалось повышенное давление», «холестерин снизился», «вышли камни из желчного пузыря», «избавилась от мучительных болей в позвоночнике после перелома», «кишечник работает по часам», «разрешились суставные проблемы», «приостановились процессы старения – дают на 15-20 лето меньше».

Кроме того, разворот печатной продукции содержит отзывы покупателей с выражением благодарности физическими лицами в связи с применением бальзама «Алтайский». Например: <...> «После того, как я употребляла два месяца бальзам «Алтайский», вены уменьшились в размерах... бальзам помог справиться с дисбактериозом...Спасибо Вашей фирме за то, что выпустили такой природный бальзам, приезжайте к нам чаще», <...> «...После того, как стали применять бальзам «Алтайский»...УЗИ показало, что камней нет... Дай Вам Бог здоровья, что привозите его нам!», <...> «...использовала бальзам «Алтайский»... Хочу выразить Вам огромную благодарность за то, что помогли избавиться мне от судорог, постоянных головных болей, от гипотензивных препаратов. Всего Вам наилучшего. Спасибо!».

Лечебным свойством является положительное влияние на течение болезни.

Согласно Санитарным правилам (вместе с «СанПиН 2.3.2.1078-01. 2.3.2. Продовольственное сырье и пищевые продукты. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы», утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 06.11.2001), утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 14.11.2001 №36, **пищевые добавки** - природные или искусственные вещества и их соединения, специально вводимые в пищевые продукты в процессе их изготовления в целях придания пищевым продуктам определенных свойств и (или) сохранения качества пищевых продуктов.

Согласно ст.1 Федерального закона от 02.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» **пищевые продукты** (пищевая продукция, продовольственные товары, продукты питания) (далее - пищевые продукты) - продукты животного, растительного, микробиологического, минерального, искусственного или биотехнологического происхождения в натуральном, обработанном или переработанном виде, которые предназначены для употребления человеком в пищу, в том числе специализированная пищевая продукция, питьевая вода, расфасованная в емкости, питьевая минеральная вода, алкогольная продукция (в том числе пиво и напитки на основе пива), безалкогольные напитки, биологически активные добавки к пище, жевательная резинка, закваски и стартовые культуры микроорганизмов, дрожжи, **пищевые добавки** и ароматизаторы, а также продовольственное сырье.

Стоит отметить, что законодатель в соответствии со [статьей 1](#) указанного Закона относит БАДы и пищевые добавки к пищевым продуктам.

[Статья 4](#) Федерального закона от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» определяет лекарственные средства как вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий.

Учитывая изложенное, пищевые добавки вообще не могут использоваться для лечения каких-либо заболеваний. В соответствии с Федеральным [законом](#) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» пищевые добавки относятся к пищевым продуктам и не применяются для лечения и профилактики каких-либо заболеваний.

То есть, когда из содержания фраз, употребленных при рекламе пищевой добавки, потребитель может сделать однозначный вывод о положительном влиянии рекламируемого товара на течение болезни, то такая реклама будет нарушать законодательство. Более того, простое упоминание в рекламе пищевой добавки какой-либо болезни автоматически ставит такую рекламу вне закона.

Однако в спорной рекламе пищевой добавки «Бальзам «Алтайский» содержится информация, указывающая на чудодейственные свойства товара: способность не только лечить болезни, но также возвращать молодость и продлевать срок жизни; нормализовать работу, например, эндокринной и иммунной систем; восстановить утраченное здоровье. Это свидетельствует о намерении рекламодателя привлечь внимание покупателей к рекламируемому товару именно как к средству, оказывающему профилактическое и лечебное воздействие.

Ответственность за нарушение требований, установленных п.2 ч.3 ст.5, п.4 ч.5 ст.5, ч.7 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст. 38 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение требований, установленных п.п.1, 2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель (ч.6, ч.7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодатель-распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п.7 ст.3 Закона о рекламе.

Согласно Декларации о соответствии с регистрационным номером ЕАЭС № RU Д- RU.PA03.B.86442/21 от 24.12.2021, которую продавец предлагает покупателям (изъята сотрудниками МО МВД России «Асбестовский» при проверке), данный документ выдан **обществу с ограниченной ответственностью «Научно-производственный центр «Алтайская чайная компания»** (ИНН 2250004001), которое указано на упаковке товара в качестве производителя.



Торговлю осуществлял ИП <...> (ОГРНИП: 312745110400018) на основании Договора аренды №21 от 24.05.2023, заключенного с МАУК «ККТ «Прогресс» Асбестовского ГО. Сотрудник ИП <...> – продавец товара - в объяснениях указала на факт распространения информации о продаже бальзама в газете «Алтайский бальзам».

Таким образом, предполагаемыми рекламодателем и рекламораспространителем являются ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания», ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/25-2197/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: **физическое лицо**,

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) **ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»** (659500, Алтайский край, р-н Красногорский, с. Красногорское, ул. Первомайская, ЗД. 36, ОГРН: 1032201210359, дата присвоения ОГРН: 03.03.2003, ИНН: 2250004001, КПП: 225001001)

2) **ИП <...>** (ОГРНИП: 312745110400018, ИНН: 745110048009, Дата присвоения ОГРНИП: 13.04.2012).

3. Назначить дело к рассмотрению на **02 августа 2023 г. в 14 час. 00 мин.** (время местное, московское время 12-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/9716643740>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – to66@fas.gov.ru (с сопроводительным письмом, в котором указать номер данного дела и исходящий номер данного документа).

3. **ООО «НПЦ «Алтайская чайная компания»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 26 июля 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копии учредительных документов;
- 2) копию утвержденного макета рекламы;
- 3) сведения о периоде распространения спорной рекламы;
- 4) копии всех договоров, связанных с производством и распространением спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения;
- 5) сведения о стоимости рекламной кампании;
- 6) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, п.2 ч.3 ст.5, п.4 ч.5 ст.5, ч.7 ст.5, п.п.1, 2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе.

4. **ИП <...>** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 26 июля 2023 г.** следующие документы и сведения:

- 1) сведения о периоде распространения спорной рекламы;
- 2) копию утвержденного макета рекламы;
- 3) копии всех договоров, связанных с производством и распространением спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения;
- 4) сведения о стоимости рекламной кампании;
- 5) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, п.2 ч.3 ст.5, п.4 ч.5 ст.5, ч.7 ст.5, п.п.1, 2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

<...>