



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной  
службы  
по Свердловской области**

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014  
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84  
e-mail: to66@fas.gov.ru

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

АО «Газпром закупки»  
\*

ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург»  
\*

ООО «АМК Стандарт»  
\*

ЭТП ГПБ

**РЕШЕНИЕ**

по жалобе № 066/01/18.1-64/2021

г. Екатеринбург

26.01.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению жалоб на действия организатора торгов (далее по тексту – Комиссия) в составе:

\*

посредством использования интернет-видеоконференции, которая обеспечивает возможность участия сторон, в 11-00 в отсутствие представителей:

- организатора торгов в лице АО «Газпром закупки», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения жалобы, не обеспечившего подключение,
- заказчика в лице ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения жалобы, не обеспечившего подключение,
- заявителя в лице ООО «АМК Стандарт», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения жалобы, не обеспечившего подключение,

рассмотрела жалобу ООО «АМК Стандарт» (\*) с информацией о нарушении организатором торгов в лице АО «Газпром закупки» (\*), заказчиком в лице ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» (\*), его комиссией Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» при проведении открытого маркетингового исследования в электронной форме (с размещением информации (Газпром) на выполнение работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту автотракторной техники для нужд ООО "Газпром трансгаз Екатеринбург" в 2021-2023 гг. (для субъектов малого и среднего предпринимательства) № 0095/20/5.3/0073755/ТГЕкатеринб/ПР/ГОС/Э/19.11.2020 (извещение № 32009700510) в порядке ст. 18.1 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступила жалоба ООО «АМК Стандарт» (вх. № 01-13м от 28.12.2020) с информацией о нарушении организатором торгов в лице АО «Газпром закупки», заказчиком в лице ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург», его комиссии Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» при

проведении закупки путем открытого маркетингового исследования в электронной форме (с размещением информации) (Газпром) на выполнение работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту автотракторной техники для нужд ООО "Газпром трансгаз Екатеринбург" в 2021-2023 гг. (для субъектов малого и среднего предпринимательства) № 0095/20/5.3/0073755/ТГЕкатеринб/ПР/ГОС/Э/19.11.2020 (извещение № 32009700510), соответствующая требованиям части 6 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции.

В своей жалобе заявитель указал, что закупочной комиссией при рассмотрении заявок участников закупки присвоены баллы по критериям с нарушением требований Закона о закупках, ввиду чего, просит признать жалобу обоснованной.

Проанализировав представленные материалы, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ч. 2 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов; акты и (или) действия (бездействие) уполномоченного органа и (или) организации, осуществляющей эксплуатацию сетей, могут быть обжалованы юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, права или законные интересы которых, по их мнению, нарушены в результате осуществления в отношении таких лиц процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства, либо предъявления требования осуществить процедуру, не включенную в исчерпывающий перечень процедур в соответствующей сфере строительства (далее в настоящей статье - заявитель).

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции в соответствии с правилами настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы, в том числе, на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Согласно ч. 20 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушений порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися, нарушений порядка осуществления в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами градостроительных отношений, процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства) принимает решение о необходимости выдачи предписания, предусмотренного пунктом 3.1 части 1 статьи 23 настоящего Федерального закона.

В соответствии с ч. 1 ст. 2 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 настоящей статьи правовыми актами, регламентирующими правила закупки (далее - положение о закупке).

В силу ч. 2 ст. 2 Закона о закупках положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и осуществления закупок способами, указанными в частях 3.1 и 3.2 статьи 3 настоящего Федерального закона, порядок и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

Документом, регламентирующим закупочную деятельность заказчика, является Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (далее – Положение о закупках), утвержденного решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 г. № 3168 и размещенного в единой информационной системе в редакции 11 от 06.02.2020 г.

19.11.2020 года на официальном сайте в сети «Интернет» было размещено извещение № 32009700510 и закупочная документация на выполнение работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту автотракторной техники для нужд ООО "Газпром трансгаз Екатеринбург" в 2021-2023 гг. (для субъектов малого и среднего предпринимательства).

Начальная (максимальная) цена договора 167 139 186,70 руб.

23.12.2020 г. закупочной комиссией проведена процедура оценки и сопоставления заявок, по результатам которой составлен Протокол № 1/0095/20/5.3/0073755/ТГЕкатеринб/ПР/ГОС/Э/19.11.2020 по подведению итогов маркетинговых исследований № 0095/20/5.3/0073755/ТГЕкатеринб/ПР/ГОС/Э/19.11.2020. Выполнение работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту автотракторной техники для нужд ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» в 2021-2023 гг. (для субъектов малого и среднего предпринимательства), подписанный присутствующими членами комиссии.

В указанном протоколе содержится информация о присвоенных участникам закупки баллах, в том числе:

Идентификационный номер Участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер Заявки
2	82,00	1
1	80,20	3

В соответствии с ч. 2 ст. 3 Закона о закупках положением о закупке предусматриваются конкурентные и неконкурентные закупки, устанавливается порядок осуществления таких закупок с учетом положений настоящего Федерального закона. При этом конкурентные закупки, участниками которых с учетом особенностей, установленных Правительством Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 части 8 настоящей статьи, могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляются в электронной форме. Конкурсные закупки в иных случаях осуществляются в электронной форме, если иное не предусмотрено положением о закупке.

Согласно п. 6.2.2. Положения о закупках для неконкурентных закупок:

6.2.2.1. Маркетинговые исследования (открытые или закрытые, с размещением или без размещения информации о маркетинговых исследованиях).

6.2.2.2. Закупка с использованием Торгового портала.

6.2.2.3. Безальтернативная закупка.

6.2.2.4. Закупка на торгах.

6.2.2.5. Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

В п. 1.2.35. Положения о закупках указано определение маркетинговых исследований – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги),

заказом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

В п. 6.8.9. Положения о закупках установлено, что маркетинговые исследования могут проводиться Заказчиком в случае, если условия закупки исходя из ее специфики (особенностей) не предполагают одновременного соблюдения условий, предусмотренных статьей 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и пунктами 1.2.29, 1.2.30 для отнесения закупки к конкурентной, а именно в случаях если:

проводится закупка товаров, работ, услуг, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, при которой в силу особенностей предмета закупки (в том числе, описание предмета закупки, порядок формирования лота), необходимых сроков удовлетворения потребностей Заказчика, либо целесообразности определения победителя с учётом опыта, квалификации участников закупки, иных критериев, осуществление конкурентной закупки не будет в полной мере соответствовать принципам закупок, определенным настоящим Положением.

В соответствии с п. 1.2.23. Положения о закупках Заявка на участие в маркетинговых исследованиях – комплект документов, содержащий предложение участника закупки об условиях поставки (выполнения работ, оказания услуг), направленный Организатору по форме и в порядке, установленными документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (в запросе о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), направляемом потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям), в заказе размещаемом в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

В силу п. 15.7.1. Положения о закупках для участия в маркетинговых исследованиях участник закупки подает свои предложения по условиям поставки товара (выполнения работ оказания услуг), являющихся предметом закупки (лота) в форме заявки на участие в маркетинговых исследованиях в соответствии с требованиями, установленными в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме).

Согласно п. 15.9.16. Положения о закупках в целях выявления наиболее выгодных исполнения договора проводится рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях. В случае если было принято решение об отклонении заявок на участие в маркетинговых исследованиях, рассматриваются и оцениваются только заявки на участие в маркетинговых исследованиях, которые не были отклонены.

В силу п. 15.9.19. Положения о закупках комиссия по маркетинговым исследованиям присваивает каждой заявке порядковый номер в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора.

Согласно п. 15.9.20. Положения о закупках в случае, если несколько участников маркетингового исследования подали одинаковые (схожие по степени выгоды) предложения, то меньший порядковый номер присваивается заявке участника, подавшего последнее предложение раньше.

В соответствии с п. 15.10.1. Положения о закупках на основании результатов рассмотрения и оценки предложений участников маркетинговых исследований Комиссией по маркетинговым исследованиям могут быть приняты следующие решения:

о выборе наиболее выгодных условий поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), из числа предложенных участниками маркетингового исследования;

об отклонении всех заявок на участие в маркетинговых исследованиях, признании маркетинговых исследований несостоявшимися;

об отказе от проведения маркетинговых исследований;

о сборе дополнительных предложений и проведении дополнительной оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

Решение Комиссии по маркетинговым исследованиям оформляется протоколом, в котором, помимо общих сведений о закупке (наименования предмета и способа закупки, Организатора, Заказчика, номера и даты извещения о проведении закупки), должны

содержаться следующие сведения: присвоенный в соответствии с пунктом 15.7.5 идентификационный номер участников (без указания наименования и места нахождения (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества, места жительства (для физического лица) таких участников); о принятом решении; в случае принятия решения об определении лучшей заявки, указываются присвоенный в соответствии с пунктом 15.7.5 идентификационный номер участника закупки и цена предложения участника, подавшего заявку на участие в маркетинговых исследованиях, признанную лучшей.

Приложением 3 к закупочной документации установлена методика анализа и оценки Заявок Участников, в которой содержатся требования к анализу Заявки на предмет соответствия Участника и состава Заявки требованиям Документации, а также к оценке и сопоставлению Заявок Участников.

Комиссия Свердловского УФАС России проанализировав положения закупочной документации, положения заявок участников закупки с номерами заявок 1 и 2 приходит к выводу, что закупочной комиссией правомерно проведена процедура рассмотрения и оценки заявок, в том числе, в части присвоения количества баллов участникам закупки.

Доказательств обратного не предоставлено.

Комиссия, руководствуясь статьей 23, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49, частью 20 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### Р Е Ш И Л А:

1. Жалобу ООО «АМК Стандарт» признать необоснованной.
2. В действиях организатора торгов в лице «Газпром закупки», заказчика в лице ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург», его комиссии нарушений Закона о закупках не выявлено.
3. Организатору торгов в лице «Газпром закупки», заказчику в лице ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург», закупочной комиссии предписание об устранении нарушений законодательства о закупках не выдавать.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

\*

Члены Комиссии

\*

\*