

ООО «Джаст Фуд»

105275, г. Москва, пр-кт Будённого,
д. 27, кв. 24

105094, г. Москва, Семеновская наб.,
д. 2/1с1, оф. 1003

<...>

ООО «АДВ-сервис»

196084, г. Санкт-Петербург, ул.
Цветочная, д. 16, лит. П, пом. 4, 6

<...>

ООО «Левел МСК»

115516, г. Москва, Промышленная
ул., д. 11, стр. 3, эт. 3, пом. I, ком. 52

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/5-15365/2019
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«06» декабря 2019 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Джаст Фуд» (ОГРН 1177746123191, ИНН/КПП 7719465858/771901001), ООО «АДВ-сервис» (ОГРН 1177847285967, ИНН/КПП 7810704382/781001001) пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),



УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление заявление ООО «Левел МСК» относительно распространения в системе «Яндекс. Директ» информации следующего содержания:

1. «Надоел Левел Китчен? - Попробуй justfood за 891р!»;
2. «Заказываешь в LevelKitchen? | Попробуй justfood от 891 руб»;
3. «Кухня? Китчен? Кюхе? Забудь! - скидка 1500р».

Заявитель является правообладателем товарного знака «Level Kitchen Moscow» по свидетельству № 647435.

В соответствии с информацией, представленной ООО «Яндекс», при размещении указанной рекламы в качестве ключевых слов использовались в том числе слова «Level Kitchen», «Levelkitchen», «Левел Китчен», «Левелкитчен», «левел кичен», «левелкичен», «level kitchen доставка здоровой еды», при этом в первых двух случаях использовалась гиперссылка <https://www.justfood.pro/>, адресовавшая пользователей на сайт в сети «Интернет» <https://www.justfood.pro/>, в третьем случае — гиперссылка <https://growfood.pro/>, адресовавшая пользователей на сайт в сети «Интернет» <https://growfood.pro/>.

Московским УФАС России установлено, что администраторами сайтов https://www.justfood.pro и https://growfood.pro являются Качанов Я.А. (участник ООО «Джаст фуд») и ООО «ГФ Трейд» соответственно.

Объектами рекламирования в указанных случаях являются сервисы по продаже и доставке продуктов питания, а также готовых блюд JustFood (ООО «Джаст фуд») и Grow Food (ООО «ГФ Трейд») соответственно.

Данные рекламные объявления построены по принципу противопоставления товаров и услуг JustFood и Grow Food товарам и услугам ООО «ЛевелМСК», о чем свидетельствует упоминание в рекламе обозначений «Левел Китчен...LevelKitchen...Китчен».

При этом, в первых двух случаях рекламируемые товары и услуги ООО «Джаст фуд» противопоставляются товарам ООО «Левел МСК» в контексте негативного окраса товаров с наименованием Левел Китчен и позитивного упоминания товаров justfood, что проявляется в использовании фразы «Надоел Левел Китчен» и «Попробуй justfood».

Аналогичное сравнение приводится и в третьем случае, в котором рекламируются услуги ООО «ГФ Трейд», поскольку товары с обозначением «Китчен» потребителю рекламы предлагается забыть.

В соответствии с документами, представленными ООО «Яндекс», в первых двух случаях реклама размещалась на основании договора, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Джаст Фуд»; в третьем случае реклама размещалась на основании договора № 74008/17 от 20.10.2017, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «АДВ-сервис».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, которая содержит некорректные сравнения

рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 077/05/5-15365/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Джаст фуд» (место нахождения: 105275, г. Москва, пр-кт Будённого, д. 27, кв. 24); ООО «АДВ-сервис» (место нахождения: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит. П, пом. 4, б);

заинтересованное лицо – ООО «Яндекс» (место нахождения: 119021, Москва, ул. Льва Толстого, д.16);

заявитель – ООО «Левел МСК» (место нахождения: 115516, г. Москва, Промышленная ул., д. 11, стр. 3, эт. 3, пом. I, ком. 52).

3. Назначить дело № 077/05/5-15365/2019 к рассмотрению на **12 часов 45 минут «25» декабря 2019 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Джаст фуд» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней** со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рассматриваемой рекламы;

- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Джаст фуд» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

5. ООО «АДВ-сервис» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней** со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава, учредительных документов;
- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

- документально подтвержденную информацию о назначении Обществу административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица*);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

- иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные сообщения, имеющиеся на момент направления спорных сообщений (договоры об оказании услуг связи и т.п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т.п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;

- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы либо лицах, направивших спорные сообщения, с приложением подтверждающих документов;

- макет (текст) рассматриваемой рекламы;

- сведения относительно сроков распространения рассматриваемой информации;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

- документ, удостоверяющий личность;

- документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

- копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>