

**ЗАО «Пауэр Телеком»**

125252, г. Москва, ул. Алабяна, д. 13,  
корп. 2

123001, г. Москва, Трехпрудный пер.,  
д. 11/13, стр. 2, пом. III, ком. 1

<...>

<...>

248025, Калужская обл., г. Калуга,  
<...>

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ  
ДЕЛА № 077/05/18-14586/2019**

«11» декабря 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>

членов Комиссии: <...>, <...>

рассмотрев дело № 077/05/18-14586/2019 по признакам нарушения <...> (место нахождения: 248025, Калужская обл., г. Калуга, <...>) частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) путем распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка «...Здравствуйте. Сообщаем вам, что, согласно Федеральному закону № 324, вы имеете право на бесплатную юридическую консультацию. Если у Вас есть вопрос к юристу, нажмите цифру 1 или позвоните по телефону...», поступившего 08.02.2019 в 14:08 с телефонного номера +7 (499)-426-37-23,

в присутствии законного представителя ЗАО «Пауэр Телеком» в лице генерального директора <...> (приказ от <...>),

в отсутствие <...>,



## УСТАНОВИЛА:

1. Представители ОАО «МТТ», <...> на заседание Комиссии, назначенное на 14 часов 35 минут 11 декабря 2019 года, не явились. Документы, затребованные определением о возбуждении дела № 077/05/18-14586/2019, ОАО «МТТ», <...> в Московское УФАС России не представлены.

Также в настоящий момент ЗАО «Пауэр Телеком» в материалы дела не представлены достаточные доказательства того, что телефонный номер +7-499-426-37-23, с которого поступил спорный звонок, выделен именно <...> Установить подобные обстоятельства из договора оказания услуг связи и счетов на его оплату не представляется возможным. Ввиду изложенного Комиссия полагает, что ЗАО «Пауэр Телеком» может являться рекламодателем рассматриваемой рекламы, а равно имеется необходимость привлечения его в качестве ответчика по делу.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Срок рассмотрения дела продлить до 18.02.2020.

2. Рассмотрение дела № 077/05/18-14586/2019 отложить.

3. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого также содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ЗАО «Пауэр Телеком» (место нахождения: 123001, г. Москва, Трехпрудный пер., д. 11/13, стр. 2, пом. III, ком. 1).

4. Назначить дело № 077/05/18-14586/2019 к рассмотрению **на 14 часов 20 минут «15» января 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

5. <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- паспортные данные (сведения о фамилии, имени, отчестве, серии, номере, месте и дате выдачи, адресе регистрации либо копии соответствующих страниц паспорта);
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество,*

адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламораспространителем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершенных сторонами в отношении спорной рекламы;
- иные договоры в отношении телефонного номера, с которого поступил спорный телефонный звонок, имеющиеся на момент направления рассматриваемой рекламы (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- документальное подтверждение права на использование телефонного номера +7 (499)-426-37-23;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламораспространителях рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе об адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица, участвующего в деле, о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях (при наличии);

письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. ЗАО «Пауэр Телеком» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии надлежащим образом заверенную

выгрузку из сертифицированной билинговой системы, подтверждающий факт выделения телефонного номера +7 (499)-426-37-23 <...> (либо иному лицу), иные доказательства выделения номера <...> и распространения рекламы именно им.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>