

ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС»

162840, Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер.
Сенной, д. 12

«...»

ООО «Медиа-Пресс»
«Ковровские вести»

601900, г. Ковров, Владимирская область., пр-т
Ленина, д.49, пом. 3.

«...»

Решение

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/5-775/2021

Решение в полном объеме изготовлено 08 сентября 2021 года
Резолютивная часть оглашена 07 сентября 2021 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...» – председатель комиссии, заместитель руководителя Владимирского УФАС России;

«...».– член комиссии, главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

«...» – член комиссии, ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

в присутствии представителя ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС», (ИНН 5313014018, адрес: 162840, Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер. Сенной, д. 12) «...», действующего на основании доверенности № «...» от 31.08.2021, сроком действия до 31.08.2022,

в присутствии законного представителя ООО «Медиа-Пресс» «...» (юр. адрес 601901, г. Ковров, Владимирская обл., пр-т Ленина, д. 49, пом. 3) на основании выписки из ЕГРЮЛ,

рассмотрев материалы дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/5-775/2021, возбужденного 16 августа 2021 г. определением о возбуждении дела от 16.08.2021 №02/4288-ктп в отношении ООО МКК «РубльФинанс», по признакам нарушения ч. 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в связи с наличием в рекламном объявлении, размещенном в газете «Ковровские вести», в номере 24 (491) от 20 июня 2021г. на стр. 7 рекламного объявления о «Денежных займах» от 0,5 % в день. Размещение рассматриваемой рекламы, часть текста которой выполнена в нечитаемом варианте влечет невозможность для читателей ознакомиться с полными условиями денежного займа

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Ковровские вести», в номере 24 (491) от 20 июня 2021г. на стр. 7 рекламного объявления следующего содержания о «Денежных займах» от 0,5 % в день, содержащего признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

При этом часть существенной информации в указанных рекламных объявлениях напечатана мелким, нечитаемым шрифтом.

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается имеющимся в распоряжении антимонопольного органа печатными выпусками газеты «Ковровские вести», в номере 24 (491) от 20 июня 2021г. на стр. 7 рекламного объявления.

Также, согласно ответа редакции газеты «Ковровские вести», на официальную электронную почту «...» пришла заявка на размещение рекламы от ООО «РубльФинанс» («...»), заявка на размещение рекламы была принята в работу, был полностью согласован макет на размещение и выставлен счет на оплату № 1054 от 01.06.2021, счет был полностью оплачен рекламодателем (платежное поручение №263). Редакцией газеты «Ковровские вести» был представлен исправленный макет в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в новом выпуске газеты №34 от 07 сентября 2021г.

По указанному факту распространения рекламы возбуждено производство по делу № 033/05/5-775/2021 в отношении ООО МКК «РубльФинанс» (ИНН 5313014018, адрес: 162840, Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер. Сенной, д. 12), о чем вынесено определение о возбуждении дела от 16.08.2021 № «...»-КТП. Рассмотрение дела назначено на 01.09.2021. На рассмотрении дела присутствовали представители ООО МКК «РубльФинанс» «...», директор ООО «Медиа-Пресс» «...».

На основании имеющихся материалов у антимонопольного органа, а именно размещенного рекламного объявления в газете «Ковровские вести», в номере 24 (491) от 20 июня 2021г. на стр. 7 о «Денежных займах» от 0,5 % в день; макета, в котором были указаны мелким шрифтом несущественные условия, не влияющие на общее восприятие продукта, установлено, что при размещении рекламного модуля в изданиях «Ковровские вести», модуль был напечатан в недостаточно качественном виде, его контрастность и четкость были нарушены, визуальное восприятие интегрированной текстовой информации также пострадало.

01.09.2021 в рассмотрение дела № 033/05/5-775/2021 был объявлен перерыв, до 07.09.2021. На заседании Комиссии 07.09.2021 присутствовали: представитель ООО МКК «РубльФинанс» «...» (ИНН 5313014018, адрес: 162840, Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер. Сенной, д. 12), представитель ООО «Медиа-Пресс» директор «...» (ИНН 3305041399, юр. адрес: Владимирская область, г. Ковров, пр-т Ленина, д. 49, пом. 3).

Исследовав материалы дела №033/05/5-775/2021, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в печатном издании, адресована неопределенному кругу лиц, - объектом рекламирования является финансовые услуги, а именно услуги денежные займы.

Требования [статьи 28](#) Закона о рекламе распространяются на рекламу финансовых услуг и финансовой деятельности.

Согласно [пункту 2 статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ года "О защите конкуренции" финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) Федерального закона от 21.12.2013 года N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Также, согласно части 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В [письме](#) ФАС России от 13.08.2010 N АК/26483 "Об усилении контроля за рекламой финансовых услуг" указано, что в случае, если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемым на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами. Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Согласно [пункту 28](#) Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей.

В спорном рекламном объявлении сведения о полных условиях денежного займа не читаемы, визуальны не воспринимаются ввиду мелкого размера шрифта (не усматривается текст).

Изложенное позволяет сделать выводы, что при размещении рассматриваемой рекламы в газете, часть текста рекламы выполнена в нечитаемом варианте и возможность ознакомления с необходимой информацией, в данном случае о полных условиях ипотечного кредита у читателей отсутствует.

Формальное указание в рекламе информации о полных условиях денежного займа мелким нечитаемым размером шрифта не может рассматриваться как присутствие такой информации в рекламе.

Согласно [пункту 5 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе" рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как указано в письме ФАС России от 31.05.2016 N АК/36350/16, из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы. Стоит отметить, что к договорам, заключаемым на распространение рекламы, применяются общие положения Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации о сделках. Согласно [пункту 1 статьи 182](#) Гражданского кодекса Российской Федерации сделка, совершенная одним лицом (представителем) от имени другого лица (представляемого) в силу полномочия, основанного на доверенности, указании закона либо акте уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления, непосредственно создает, изменяет и прекращает гражданские права и обязанности представляемого. Так, например, в случае если реклама размещается на основании договора, заказчиком рекламы по которому выступает физическое лицо - законный представитель юридического лица, или уполномоченный представитель юридического лица, и такого рода договор заключается в интересах юридического лица, то рекламодателем такой рекламы признается данное юридическое лицо, в том числе, поскольку в силу объекта рекламирования и обстоятельств распространения рекламы данное юридическое лицо заинтересовано в распространении рекламы.

Исходя из изложенного, учитывая содержание спорного рекламного объявления и его направленность на привлечение внимания к профессиональной деятельности ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС», (ИНН 5313014018, адрес: 162840, Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер. Сенной, д. 12), формирование и поддержание интереса к данной деятельности и способствование продвижению ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС» на рынке, а также определение содержания рекламного объявления ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС» путем предоставления ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС» информации для изготовления оригинал – макета, распространение спорного рекламного объявления в интересах ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС», ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС» ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС» (ИНН 5313014018, адрес: 162840, Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер. Сенной, д. 12) признается рекламодателем указанного рекламного объявления.

Согласно [пункту 6 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе", рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Исходя из данной нормы, ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС», (ИНН 5313014018, адрес: 162840, Вологодская область, г. Устюжка, ул. пер. Сенной, д. 12), признается рекламопроизводителем спорного рекламного объявления.

Рекламораспространитель – газета «Ковровские вести», ООО «Медиа-Пресс» (ИНН 3305041399, юр. адрес: Владимирская область, г. Ковров, пр-т Ленина, д. 49, пом. 3).

В соответствии с [частью 6 статьи 38](#) ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение закона несет рекламодатель - ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС».

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Ковровские вести» 24 (491) от 20 июня 2021г на стр. 7 рекламного объявления о «Денежных займах» от 0,5% в день ненадлежащими, поскольку при размещении рассматриваемой рекламы часть текста выполнена в нечитаемом варианте и

возможность ознакомления с необходимой информацией, в данном случае о полных условиях денежного займа у читателей отсутствует, в нарушение требований ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В связи с тем, что ООО МКК «РУБЛЬФИНАНС» представил доказательства приведения рекламного объявления в соответствие с нормами Федерального закона «О рекламе», Комиссия Владимирского УФАС России принимает решение не выдавать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенные в газете «Ковровские вести» 24 (491) от 20 июня 2021г на стр. 7 рекламного объявления о «Денежных займах» от 0,5% в день, ненадлежащим, поскольку при размещении рассматриваемой рекламы часть текста выполнена в нечитаемом варианте и возможность ознакомления с необходимой информацией, в данном случае о полных условиях денежного займа у читателей отсутствует, в нарушение требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»