

<...>

Заявитель: вх. № 11905 от 19.07.2021

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/24-1863/2021)

19.11.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «24» ноября 2021 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев обращение гражданина (от 17.07.2021 исх. № б/н.), поступившее посредством электронной почты (вх. № 11905 от 19.07.2021, срок рассмотрения продлен) указывающее на наличие признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (УФАС по РБ) посредством электронной почты поступило обращение гражданина, указывающее на наличие признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «ВКонтакте» - «Подслушано Сибай» (<https://vk.com/sibaystory>) 16.07.2021 года в 12:00 была размещена рекламная информация о подборе и продаже слуховых аппаратов (https://vk.com/sibaystory?z=photo-50929467_457294359%2Falbum-50929467_00%2Frev) с признаками нарушения ФЗ «О рекламе» следующего содержания:



В рамках рассмотрения обращения специалистами Башкортостанского УФАС России был осуществлен осмотр сайта социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/sibaystory>, конкретно спорного информационного материала по адресу - https://vk.com/sibaystory?z=photo-50929467_457294359%2Falbum-50929467_00%2Frev, о чем составлен акт осмотра от 22.07.2021 года с приложением фотоматериалов.

С целью выяснения лица разместившего спорную рекламную информацию по адресу - https://vk.com/sibaystory?z=photo-50929467_457294359%2Falbum-50929467_00%2Frev, УФАС по РБ был подготовлен и направлен запрос в ООО «В Контакте».

ООО «В Контакте» представлена информация (вх. № 13508 от 17.08.2021, электронная почта) из которой следует, что запись по указанному адресу размещена пользователем «Мир слуха» с персональной страницы по адресу - . Номер телефона - .

Оператором связи (ПАО «МТС») представлена информация (вх. № 14824 от 01.09.2021, и № 14894 от 02.09.2021 электронная почта), что абонентский номер +7(912) 352-94-32 представлен <...>.

По результатам анализа сведений полученных в рамках рассмотрения заявления установлено, что рекламодателем данной рекламы выступил гражданин <...>

16.09.2021 года УФАС по РБ возбуждено дело № 002/05/24-1863/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

- Заявитель:
 - вх. № 11905 от 19.07.2021
- Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодатель - <...>

Рассмотрение дела назначено на 07.10.2021 года.

Дополнительно антимонопольным органом подготовлен и направлен запрос в адрес Управления по вопросам миграции УМВД России по Оренбургской области для установления места жительства и места фактического проживания <...>

Также подготовлен и направлен запрос в адрес оператора связи для установления владельца номера телефона указанного в тексте рекламы – 8(912) 359-13-16.

Кроме этого, УФАС по РБ отмечает, что на момент возбуждения дела, спорная информация продолжает размещаться по данному адресу (акт осмотра от 16.09.2021 года).

01.10.2021 года оператором связи (ПАО «МТС») представлена информация (вх. № 16611, электронная почта), что владельцем абонентского номера 8(912) 359-13-16 является <...> (договор от 16.01.2019).

07.10.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (представитель гражданина) не присутствовала. Запрошенные сведения (документы и материалы), а также какие-либо пояснения или ходатайства не представлены.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Почты России (<https://www.pochta.ru/>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002260053898 (определение по делу с сопроводительным письмом исх. № 6/11134 от 16.09.2021) направленная <...> по адресу: адресатом не получена (статус – «неудачная попытка вручения» 23.09.2021 года в 15:02).

От Управления по вопросам миграции УМВД России по Оренбургской области поступил ответ на запрос (вх. № 16979 от 07.10.2021) из которого следует, что <...> зарегистрирована по месту жительства по адресу: .

07.10.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. дополнительно признать <...> рекламодателем данной рекламы.
2. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/24-1863/2021.
3. отложить рассмотрение дела на другую дату – 27.10.2021 года.

26.10.2021 года от <...> поступили запрошенные сведения (документы и материалы) (вх. № 18030, электронная почта) в том числе письменные пояснения:

«На Ваше письмо № 6/11981 от 08.10.2021г. (получено мною 23.10.2021г.) сообщаю следующее: 23 июля 2021г. в г. Сибай проводилась продажа слуховых аппаратов ИП <...> (Копии регистрационных документов прилагаются).

<...> является специалистом в области слухопротезирования (сурдоакустиком), о чем свидетельствует диплом о профессиональной подготовке, регистрационный номер 000027, выданный 29.12.2017г. ООО «Заводом слуховых аппаратов «Ритм» (копия диплома прилагается).

В соответствии с Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 226н от 10.05.2016г. «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области слухопротезирования (сурдоакустик)», трудовые функции, входящие в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности), включают в себя:

Выявление существующих у гражданина проблем и потребностей в

слухоречевой коммуникации.

*Тестирование и анализ проблем со слухом и восприятием речи у гражданина:
Выбор схемы слухопротезирования и модели слухового аппарата гражданину;
Первичная настройка и оперативный сервис слухового аппарата;*

Предпродажная подготовка (индивидуальная комплектация) слуховых аппаратов, обучение гражданина и разработка плана реабилитации, оформление документов розничной реализации.

Таким образом, <...> имеет право осуществлять подбор и продажу слуховых аппаратов.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в рекламном материале содержится запись: «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста». Площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади рекламного пространства составляет менее 5%. Произошло это по той причине, что при переводе рекламной информации из формата WORD в формат JPEG произошло искажение информации.

Акт приемки-передачи выполненных работ не заполнялся, документы об оплате не сохранились.

В соответствии с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуацией, сложившейся с пандемией короновирусной инфекции, и отдаленности места рассмотрения дела от моего места проживания, прошу рассмотреть дело в мое отсутствие».

27.10.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (представитель гражданина) не присутствовала. Ранее заявленное ходатайство (вх. № 18030 от 26.10.2021, электронная почта) о рассмотрении дела без участия <...> удовлетворено.

27.10.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. направить запрос в территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан.
2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 19.11.2021 года.

08.11.2021 года от <...> поступили дополнительные пояснения (вх. № 18459, электронная почта) в которых она сообщила, что является администратором страницы «Мир слуха», объект рекламирования и содержание спорной рекламы был определен её.

Кроме этого, от гражданина поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 19.11.2021 года без её участия.

15.11.2021 года поступил ответ на запрос от Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан (вх. № 18944).

19.11.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (представитель гражданина) не присутствовала. Ранее поступившее ходатайство (вх. № 18459 от 08.11.2021, электронная почта) о рассмотрении дела без участия <...> удовлетворено.

Таким образом, дело рассмотрено без участия гражданина <...> извещенной надлежащим образом.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная 16.07.2021 года в 12:00 в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» на сайте социальной сети «ВКонтакте» - «Подслушано Сибай» (<https://vk.com/sibaystory>) о подборе и продаже слуховых аппаратов (https://vk.com/sibaystory?z=photo-50929467_457294359%2Falbum-50929467_00%2Frev) следующего содержания:

Подслушано Сибай
16 июл в 12:00

ПОДБОР И ПРОДАЖА СЛУХОВЫХ АППАРАТОВ
23 ИЮЛЯ (Пятница) с 12.00 до 13.00
КИНОТЕАТР "МИР", г. Сибай, ул. Ленина, 7

**ПОДБОР и ПРОДАЖА
СЛУХОВЫХ АППАРАТОВ**

23 июля 2021г. (Пятница)
с 12.00 до 13.00
Кинотеатр «МИР»,
г. Сибай, ул. Ленина, 7

- ✓ Широкий ассортимент: заушные, внутриушные, цифровые, программируемые, бесшумные, с настройкой для разборчивости речи, мощные, сверхмощные.
- ✓ Проверка слуха, подбор, настройка слухового аппарата при покупке - бесплатно!
- ✓ Консультация специалиста.
- ✓ Приемлемые цены!
- ✓ В продаже батарейки и ушные вкладыши.

Консультации по тел. 8 912 359 13 16

Носится противопоказана. Необходима консультация специалиста

2 1 5 3.9K

нарушает пункт 7 статьи 7 и часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «ВКонтакте» - <https://vk.com/sibaystory> (сообщество «Подслушано Сибай»);

- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пользователей сети интернет);

- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности («подбор и продажа слуховых аппаратов») и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;

- объектом рекламирования, в том числе являются медицинские услуги – «подбор слухового аппарата», «настройка слухового аппарата» и медицинские изделия – «слуховой аппарат»;

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания рассматриваемой информации рекламной ответчиком по делу не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;

- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;

- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель

самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Номенклатура медицинских услуг, утвержденная приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н (Номенклатура), представляет собой перечень медицинских услуг, разделенных на два класса: «А» и «В».

Класс «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Разделы класса «А» обозначают определенный тип медицинской услуги, в частности:

- А23.25.001 - Подбор слухового аппарата;
- А23.25.004 - Настройка слухового аппарата и т.д.

Класс «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Разделы класса «В» обозначают определенный тип медицинской услуги. В класс «В» включен, в том числе раздел 01 - врачебная лечебно-диагностическая.

В разделе 01 класса «В» зарегистрированы, в том числе медицинские услуги: Прием (осмотр, консультация) врача сурдолога - оториноларинголога первичный (код В01.046.001); Прием (осмотр, консультация) сурдолога - оториноларинголога повторный (код В01.008.002).

Указание в рекламе способов воздействия на организм человека, схожих с наименованием медицинских услуг, содержащихся в Номенклатуре, позволяет квалифицировать такую рекламу в качестве рекламы медицинских услуг, при отсутствии в такой рекламе иной информации, позволяющей выделить иные объекты рекламирования, в том числе при отсутствии в рекламе раскрытия содержания того или иного метода профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О

лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

Также, в соответствии с Приказом Минздрава России от 06.06.2012 № 4н «Об утверждении номенклатурной классификации медицинских изделий» аппараты слуховые и сопутствующие изделия относятся к медицинским изделиям (№ 7.1).

Письмом территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан (вх. № 18944 от 15.11.2021), также сообщено, что указанный рекламный материал содержит рекламу медицинских услуг и медицинских изделий.

Спорная рекламная информация содержит следующее предупреждение – «имеются противопоказания необходима консультация специалиста» размещенное мелким шрифтом. Иных предупреждающих надписей реклама не содержит.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предупреждению о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламном материале площадь предупреждения в процентном соотношении к общей площади рекламного пространства составляет менее 5%.

Таким образом, данная реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

<...> факт нарушения в указанной части не оспаривается.

Вместе с тем, Комиссия, обращает внимание на тот факт, что ИП <...>, который, по словам ответчика оказывает рекламируемые услуги, не обладает лицензией на осуществление данных медицинских услуг.

С позицией <...>, которая заключается в том, что индивидуальный предприниматель имеет право на осуществление данной деятельности на основании приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 226н от 10.05.2016 года «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области слухопротезирования (сурдоакустик)» (далее - Профессиональный стандарт), Комиссия не может согласиться.

Действующая номенклатура специальностей специалистов, имеющих высшее медицинское и фармацевтическое образование, утвержденная приказом Минздрава России от 7 октября 2015 г. N 700н, включает специальность «сурдология-оториноларингология» и не содержит специальности «специалист в области слухопротезирования (сурдоакустики)».

Из анализа законодательства Российской Федерации, а именно Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», Номенклатуры медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, приказа Минздрава России от 09.04.2015 N 178н «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи населению по профилю

«сурдология-оториноларингология», приказа Минздрава России от 07.10.2015 N 700н и иных нормативных актов, регулирующих отношения в области слухопротезирования, следует, что деятельность по подбору слуховых аппаратов, их индивидуальной настройке и обучению пациентов правилам по их пользованию осуществляется врачом-сурдологом, проводящим осмотр пациента, диагностику степени и характера нарушений слуха, подбор (включая изготовление ушного вкладыша), настройку слуховых аппаратов, и требует получения лицензии на медицинскую деятельность.

В Профессиональном стандарте реализована модель компетенций специалиста в области слухопротезирования (сурдоакустик), которая достаточна для выполнения им работ в составе сурдологических кабинетов и (или) центров, имеющих лицензию на оказание медицинской помощи по профилю «сурдология-оториноларингология», поскольку медицинская деятельность по подбору слуховых аппаратов, их индивидуальной настройке и обучению пациентов правилам их пользования осуществляется врачом-сурдологом. Выполнение перечисленных мероприятий осуществляется последовательно и складывается в непрерывный процесс лечения и реабилитации пациента с нарушением слуха.

Специалисты в области слухопротезирования (сурдоакустики) это техники по обслуживанию медицинского оборудования и продавцы (помощники продавцов) магазинов, которые осуществляют консультирование пациента по эксплуатации технического средства реабилитации слуха и указанные специалисты не вправе вести самостоятельную практику в области слухопротезирования, что подтверждается, к примеру, решением Верховного Суда Российской Федерации от 11.07.2019 и апелляционным определением Коллегии Верховного Суда Российской Федерации от 31.10.2019 по делу N АКПИ19-360.

Комиссия отмечает, что сама по себе реализация слуховых аппаратов специального разрешения (лицензии) не требует, но должна ограничиваться исключительно подбором размера, цвета слухового аппарата, емкостей элементов питания, определением конфигурации ушного вкладыша и/или корпуса слухового аппарата, а также материалами для его изготовления, примерками оборудования, знакомством пациента с дополнительными аксессуарами.

Содержание же рассматриваемой рекламы помимо указанных услуг включает также, услуги по подбору и настройке слухового аппарата, консультации специалиста, что представляют собой медицинские услуги и требуют наличие лицензии.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Реклама деятельности, подлежащей лицензированию, при отсутствии у организации или индивидуального предпринимателя лицензии на осуществление такой деятельности, ФЗ «О рекламе» не допускается.

На основании вышеизложенного, Комиссией принято решение дополнительно вменить нарушение пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, так как рассматриваемая информация содержит рекламу медицинских услуг, но не <...> не ИП <...> в

интересах которого была размещена реклама, не обладают лицензией на осуществление такой деятельности. Сведения об ином лице, в интересах которого могла быть размещена данная реклама и который обладал бы медицинской лицензией в материалы дела не представлена.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

<...> выступила лицом, определившим объект рекламирования и его содержание, а также лицом, распространившим его с помощью публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «ВКонтакте» - «Подслушано Сибай» (<https://vk.com/sibaystory>), т.е. рекламодавцем и рекламодателем.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> так как данным лицом доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную 16.07.2021 года в 12:00 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «ВКонтакте» - «Подслушано Сибай» (<https://vk.com/sibaystory>) о подборе и продаже слуховых аппаратов (https://vk.com/sibaystory?z=photo-50929467_457294359%2Falbum-50929467_00%2Frev) ненадлежащей, поскольку она нарушает требования пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 и 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>