



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### РЕШЕНИЕ по делу № 2

Резолютивная часть объявлена 07.05.2018

В полном объеме изготовлено 15.05.2018

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти, член Комиссии,  
в присутствии:

- заявителя – <...> (личная явка),

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Кабинет медицинских осмотров» (далее – ООО «КМО») – <...> (директор),

- Государственного Автономного Учреждения Здравоохранения Свердловской области «Стоматологическая поликлиника город Нижний Тагил» (далее – ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил») – <...> (главный врач),

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел), дело № 2, возбужденное по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения в г. Нижний Тагил в помещениях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» по адресу: Свердловская область, г. Нижний Тагил, ул. Правды, 7, пр-т Ленина, 40, на стене первого этажа, рекламы медицинских услуг, оказываемых «Центром медицинских осмотров»,

### УСТАНОВИЛА:

Дело № 2 по признакам нарушения рекламного законодательства было возбуждено в отношении ООО «Кабинет медицинских осмотров» определением от 08.02.2018 на основании заявления <...> (вх. № 01-43 от 09.01.2018) о распространении рекламы «Центра медицинских осмотров» с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела определением от 08.02.2018 назначено на 06.03.2018 в 15 час. 00 мин.

Определением от 06.03.2018 рассмотрение дела было отложено на 10.04.2018 в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в

действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил». Определением от 10.04.2018 рассмотрение дела было отложено на 07.05.2018 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх. № 01-43 от 09.01.2018) о распространении рекламы «Центра медицинских осмотров» в г. Нижний Тагил в помещениях Государственного Автономного Учреждения Здравоохранения Свердловской области «Стоматологическая поликлиника город Нижний Тагил» (ОГРН 1156623005230, адрес: 622051, Россия, Свердловская область, г. Нижний Тагил, ул. Правды, 7, пр-т Ленина, 40, далее – ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил») на стене первого этажа (напротив регистратуры), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, следующего содержания:

*«Центр медицинских осмотров предлагает проведение медицинских комиссий:*

- *Водительская (все категории)*
- *При устройстве на работу*
- *По санитарной книжке (полный объем)*
- *Справка на владение оружием*

*«Низкие цены – позвони и убедись»*

- *УЗИ, ЭКГ*

- *Энцефалография (для водительской комиссии)*

*Н. Тагил, пр. Ленина, 75, (район вокзала, за магазином «Норд»)*

*тел.: 21-53-21, запись на УЗИ по тел.: 21-55-45*

*ЛО-66-01-004231, выдан Министерством здравоохранения Свердловской области от 25 августа 2016 г.».*

Заявитель указывает, что в указанной рекламе, размещенной в свободных для общего доступа населению местах, отсутствует обязательная предупредительная надпись о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов. Перечисленные в рекламе услуги могут причинить вред здоровью (УЗИ, ЭКГ), поэтому консультации специалистов перед их прохождением необходимы.

По информации, полученной заявителем из открытых источников сети «Интернет», Лицензия ЛО-66-01-004231, выданная Министерством здравоохранения Свердловской области 25.08.2016, предоставлена Обществу с ограниченной ответственностью «Кабинет медицинских осмотров», ОГРН 1116623003188, ИНН 6623077877, адрес лица: 622034, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, пр. Ленина, 75.

Кроме того, заявитель приложил к заявлению видеозаписи от 21.12.2017, подтверждающие распространение в помещениях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» по адресу: Свердловская область, г. Нижний Тагил, ул. Правды, д. 7, а также ул. Ленина, д. 40 рекламы вышеуказанного содержания.

При рассмотрении дела заявитель сообщил, что поводом к написанию заявлению послужило выявление 21.12.2017 в помещениях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил», расположенных по адресам: г. Нижний Тагил, ул. Правды, д. 7, а также ул. Ленина, д. 40 на стене помещений первого этажа распространение рекламы Центра медицинских услуг с вышеуказанным содержанием, в которой отсутствовала обязательная предупредительная надпись о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов

При рассмотрении дела, а также в письменных объяснениях (вх. № 01-9097 от 07.05.2018) в дополнение к доводам, изложенным в заявлении <...> сообщил следующее:

1. Факт размещения в помещениях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» рекламы услуг ООО «КМО» с нарушением закона о рекламе подтвержден фотографиями и видеозаписями заявителя (оригиналы фотографий и видео представлены в материалы дела).

2. Доводы представителей ООО «КМО» и ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» относительно отсутствия договорных отношений о размещении рекламных материалов не доказывают факт отсутствия вины ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» допускающего длительное (более 12 месяцев) размещение в своих помещениях рекламы ООО «КМО». Считаю, что своим бездействием ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» фактически одобряло размещение рекламы ООО «КМО».

3. Пояснения представителей ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» об отсутствии их вины в размещении рекламы ООО «КМО», а также ссылка на неправомерные действия третьих лиц, не могут однозначно указывать на то, что размещать рекламу в помещениях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» может кто угодно и в любом виде.

Также, <...>сообщил, что его суждение о длительности размещения рекламы является субъективным, поскольку лицензия на осуществление медицинской деятельности была выдана ООО «КМО» 25.08.2016, что, по мнению заявителя, говорит о том, что реклама распространялась до выдачи новой лицензии от декабря 2017 года.

Заявитель считает, что указанная реклама является ненадлежащей и просит устранить нарушение Закона о рекламе.

ООО «КМО» в письменных пояснениях (вх. № 01-3522 от 28.02.2018), а также в ходе заседания комиссии указало, что с нарушением не согласно по следующим основаниям: к факту распространения какой-либо рекламной информации в помещениях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» ООО «КМО» отношения не имеет, ООО «КМО» не заключало договоров на распространение рекламы в помещениях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил», не утверждало макет вышеуказанной рекламы. Следовательно, ООО «КМО» не может быть признано рекламодателем и не может являться субъектом административного правонарушения. Также директор ООО «КМО» <...> указал, что на момент записи видео заявителем (21.12.2017) лицензия на осуществление медицинской деятельности, указанная в рекламе была недействительной, ООО «КМО» получило новую лицензию от декабря 2017 года.

ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» в письменных пояснениях (вх. № 01-6074 от 29.03.2018) указало следующее.

Администрация ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» в качестве рекламодателя не осуществляло распространение рекламы медицинских услуг ООО «Кабинет медицинских осмотров». Администрация ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» не заключала договоров на распространение рекламы в помещениях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил», не утверждала макет рекламной продукции и не давала разрешение о размещении какой-либо рекламы на территории и в зданиях поликлиники. Процесс размещения в холле поликлиники по адресу; г. Нижний Тагил ул. Ленина 40/1 и ул. Правды д. 7 прошел без ведома и участия Учреждения. Данные действия Администрация Учреждения может объяснить только возможным самоуправством третьих лиц, т.е. самовольное, нарушающее установленные нормы и правила, совершение лицом действий, правомерность которых оспаривается другим лицом или организацией. Как правило, распространением информационных листовок и расклейкой рекламных объявлений занимаются подростки или студенты, ищущие возможность дополнительного дохода.

Также из определения УФАС по Свердловской области не следует, что заявитель, в качестве доказательства, подтверждающих расклейку информации о медицинских услугах ООО «Кабинет медицинских осмотров» работниками ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» или сообщил о свидетелях, которые бы видели данный процесс. Регистратура поликлиники на стене, которой якобы была размещена рекламная информация, находится в холле, первого этажа и является общедоступным, общественным местом. Общественное место – это территория, где в любое время могут беспрепятственно законно находиться неограниченное количество граждан. Например: автобусная остановка, парк и площадка, образовательные, медицинские учреждения, городской транспорт, а также другие государственные органы, которые осуществляют обслуживание населения.

В подтверждении доводов о не заключении договора на рекламные услуги с ООО «КМО» ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» сообщило, что за период с 01.01.2017 по 31.12.2017 учреждением было заключено 1052 договора. Ведется регистрация договоров с присвоением каждому порядкового номера. Вместе с тем, в реестре договоров за 2017 год отсутствует какой-либо договор на оказание рекламных услуг, заключенный между ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» и ООО «КМО».

В ходе заседания комиссии представитель ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» <...> сообщила, что информацией о размещении данной рекламы в поликлинике не обладала. Произошла реорганизация – четыре поликлиники были объединены в одну единую поликлинику, размещенную в пяти зданиях. <...> полагает, что в случае заключения договора с ООО «КМО» рассматриваемая реклама была бы размещена во всех зданиях. Также <...> указывает, что у ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» отсутствуют какие-либо договорные отношения с ООО «КМО» на размещение рекламы, разрешений на размещение рекламы не давалось, каких-либо бесед по поводу размещения рекламы не велось. Кроме того, представитель ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» обращает внимание, что ей стало известно о размещении рекламы «Центра медицинских осмотров» (ООО «КМО») в помещениях поликлиники с момента получения Определения от 08.02.2018 о возбуждении дела № 2 по признакам нарушения законодательства о рекламе Свердловским УФАС России.

Таким образом, представитель ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» <...> сообщила, что рассматриваемая реклама «Центра медицинских осмотров» распространялась в зданиях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» по следующим адресам: г. Нижний Тагил, ул. Правды, д. 7, а также ул. Ленина, д. 40, без согласия Администрации поликлиники, однако, учреждением не отрицается факт распространения рекламы в момент записи видео <...> 21.12.2018. По словам <...> сотрудники ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» не видели данную рекламу, а также момент съемки заявителем. В случае размещения несогласованной рекламы, такую рекламу ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» устраняет своими силами.

На вопрос комиссии заявителю о том, какого формата распространялась реклама в зданиях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» по следующим адресам: Свердловская область, г. Нижний Тагил, ул. Правды, 7, а также пр-т Ленина, 40, заявитель пояснил, что реклама Центра медицинских осмотров была размещена на ламинированной бумаге в формате листа А4. Рассматриваемая реклама была обнаружена <...> в зданиях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» в г. Нижнем Тагиле по адресу ул. Правды, 7, а также ул. Ленина, 40.

**Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.**

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской

Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе). Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п. 1. ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая рекламная информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена любым способом и с использованием любых средств, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам «Центра медицинских осмотров» (медицинские комиссии, медицинские услуги: УЗИ, ЭКГ, энцефалография).

Материалами дела, а именно видеозаписями заявителя от 21.12.2018 установлено, что в помещениях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» по адресам в г. Нижнем Тагиле: ул. Правды, 7, а также ул. Ленина, 40 была распространена реклама следующего содержания: *«Центр медицинских осмотров предлагает проведение медицинских комиссий: - Водительская (все категории); - При устройстве на работу; - По санитарной книжке (полный объем); - Справка на владение оружием. «Низкие цены – позвони и убедись». - УЗИ, ЭКГ;- Энцефалография (для водительской комиссии). Н. Тагил, пр. Ленина, 75, (район вокзала, за магазином «Норд»). тел.: 21-53-21, запись на УЗИ по тел.: 21-55-45. ЛО-66-01-004231, выдан Министерством здравоохранения Свердловской области от 25 августа 2016 г.»*, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов. Данная реклама распространялась на стене первого этажа напротив регистратуры.

Таким образом, какие-либо документы, опровергающие доказательства, представленные заявителем, либо подтверждающие их, ответчиками не представлены.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем

пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная информация является рекламой «Центра медицинских осмотров» (указано коммерческое обозначение, контактная информация) и оказываемых в нем услуг, в том числе, медицинских: УЗИ, ЭКГ, энцефалография.

Ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» определены основные понятия, используемые в вышеуказанном Федеральном Законе, а именно: медицинская услуга – медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; медицинское вмешательство – выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности; профилактика – комплекс мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья и включающих в себя формирование здорового образа жизни, предупреждение возникновения и (или) распространения заболеваний, их раннее выявление, выявление причин и условий их возникновения и развития, а также направленных на устранение вредного влияния на здоровье человека факторов среды его обитания; диагностика – комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний, осуществляемых посредством сбора и анализа жалоб пациента, данных его анамнеза и осмотра, проведения лабораторных, инструментальных, патолого-анатомических и иных исследований в целях определения диагноза, выбора мероприятий по лечению пациента и (или) контроля за осуществлением этих мероприятий; лечение – комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни.

В соответствии со ст. 40 Федерального закона от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская реабилитация - это комплекс мероприятий медицинского и психологического характера, направленных на полное или частичное восстановление нарушенных и (или) компенсацию утраченных функций пораженного органа либо системы организма, поддержание функций организма в процессе завершения остро развившегося патологического процесса или обострения хронического патологического процесса в организме, а также на предупреждение, раннюю диагностику и коррекцию возможных нарушений функций поврежденных органов либо систем организма, предупреждение и снижение степени возможной инвалидности, улучшение качества жизни, сохранение работоспособности пациента и его социальную интеграцию в общество.

Услуги, оказываемые в «Центре медицинских осмотров», обозначенные в рекламе: «УЗИ, ЭКГ. Энцефалография», соответствуют определению «медицинская услуга».

Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении.

В рассматриваемой рекламе указаны медицинские услуги: ультразвуковое исследование (УЗИ), электрокардиография (ЭКГ), электроэнцефалография (энцефалография), содержащиеся в Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», например:

- Ультразвуковое исследование:

A04.01.001 Ультразвуковое исследование мягких тканей (одна анатомическая зона)

A04.06.001 Ультразвуковое исследование селезенки

A04.06.002 Ультразвуковое исследование лимфатических узлов (одна анатомическая зона)

A04.07.002 Ультразвуковое исследование слюнных желез

A04.14.001 Ультразвуковое исследование печени

A04.14.002 Ультразвуковое исследование желчного пузыря и протоков

A04.14.002.001 Ультразвуковое исследование желчного пузыря с определением его сократимости

A04.15.001 Ультразвуковое исследование поджелудочной железы

A04.16.001 Ультразвуковое исследование органов брюшной полости (комплексное)

A04.22.001 Ультразвуковое исследование щитовидной железы и паращитовидных желез

A04.28.002.001 Ультразвуковое исследование почек

A04.28.002.003 Ультразвуковое исследование мочевого пузыря

и др. типы медицинских услуг.

- Электрокардиография:

A12.10.001 Электрокардиография с физической нагрузкой;

A12.10.002 Электрокардиография с применением лекарственных препаратов.

- Электроэнцефалография:

A05.23.001 Электроэнцефалография

A05.23.001.001 Электроэнцефалография с нагрузочными пробами

A05.23.001.002 Электроэнцефалография с видеомониторингом

и др. типы медицинских услуг.

Таким образом, указанные в рекламе услуги относятся к медицинским услугам.

Комиссией установлено, что в рекламе Центра медицинских осмотров, размещенной в помещениях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» по адресам в г. Нижнем Тагиле: ул. Правды, 7, а также ул. Ленина, 40 на стене первого этажа напротив регистратуры, отсутствует информация о наличии противопоказаний к рекламируемым услугам, а также о необходимости консультации со специалистом, в связи с чем, реклама содержит нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламорапространитель (ч. 6, ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Несмотря на то, что лицом, оказывающим рекламируемые медицинские услуги на основании лицензии от 25.08.2016 № ЛО-66-01-004231 на осуществление медицинской деятельности, является ООО «КМО», в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама, в материалах дела отсутствуют доказательства того, что рекламодателем указанной рекламы является юридическое лицо, услуги которого рекламируются.

Таким образом, Комиссией не установлено лицо, выступающее рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Материалами дела установлено, что реклама Центра медицинских осмотров, размещенная в помещениях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» по адресам в г. Нижнем Тагиле: ул. Правды, 7, а также ул. Ленина, 40 на стене первого этажа напротив регистратуры распространялась без договора, следовательно, рекламораспространителем, т.е., лицом, осуществившем распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рассматриваемой рекламы является ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил», посредством имущества которого была распространена реклама.

Поскольку в данный момент рассматриваемая реклама не распространяется, в Управлении отсутствуют сведения о продолжении распространения рекламы, постольку необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы отсутствует.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), предусмотрена административная ответственность.

В резолютивной части решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 -3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 №711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения дел, дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с п. п. 37 - 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг (УЗИ, ЭКГ, энцефалография), оказываемых «Центром медицинских осмотров», следующего содержания: *«Центр медицинских осмотров предлагает проведение медицинских комиссий: - Водительская (все категории); - При устройстве на работу; - По санитарной книжке (полный объем); - Справка на владение оружием. «Низкие цены – позвони и убедись». - УЗИ, ЭКГ;- Энцефалография (для водительской комиссии). Н. Тагил, пр. Ленина, 75, (район вокзала, за магазином «Норд»). тел.: 21-53-21, запись на УЗИ по тел.: 21-55-45. ЛО-66-01-004231, выдан Министерством здравоохранения Свердловской области от 25 августа 2016 г., распространённую 21.12.2018 в помещениях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» на стене первого этажа напротив регистратуры по адресам в г. Нижнем Тагиле: ул. Правды, 7, а также ул. Ленина, 40, ненадлежащей, нарушающей требование ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, что выразилось в размещении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.*

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» (ОГРН 1156623005230, ИНН 6623112539, юр. адрес: 622051, Свердловская область, г. Нижний Тагил, ул. Правды, д. 7) **«07» июня 2018 г. в 15 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения предоставить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения по административному правонарушению, предусмотренному ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- копию паспорта (разворот первой страницы и страницы с пропиской);

- документы, подтверждающие служебное положение;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

**4. Главному врачу ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) «07» июня 2018 г. в 15 час. 30 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ или обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица, ответственного за соблюдение ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» рекламного законодательства при распространении 21.12.2018 рекламы Центра медицинских осмотров, размещенной в помещениях ГАУЗ СО «СП г. Нижний Тагил» по адресам в г. Нижнем Тагиле: ул. Правды, 7, а также ул. Ленина, 40 на стене первого этажа напротив регистратуры, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и в течение трех дней с момента получения настоящего Решения предоставить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения по административному правонарушению, предусмотренному ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- копию паспорта (разворот первой страницы и страницы с пропиской);

- документы, подтверждающие служебное положение;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель комиссии

С.Н. Волков

Члены комиссии

Е.Г. Масалкова

А.П. Кулешова