



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде административного штрафа  
по делу № 066/04/14.3-3544/2019 об административном правонарушении  
(ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ)

04 марта 2020 г.

г. Екатеринбург

Заместитель руководителя Свердловского УФАС России <...>, рассмотрев на основании ст. 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) и в порядке ст. 29.7 КоАП РФ протокол от 27.11.2019 и иные материалы дела об административном правонарушении в отношении **Акционерного Общества «Загрузка»** (ИНН 7703544582, КПП 772501001, ОГРН 1057746396113, юр. адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 19, комната 21Ф, далее – АО «Загрузка»)

### УСТАНОВИЛ:

Поводом к возбуждению дела согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ явилось непосредственное обнаружение должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, а именно, установленный при анализе заявления физического лица (вх. № 01-8075 от 05.04.2019), а также материалов, направленных в Свердловское УФАС России ПАО «ВымпелКом» (вх. № 01-11629 от 17.05.2019), 04.04.2019 в 19:18 на его абонентский номер +7(911)...-... рекламного смс-сообщения с короткого номера «V7fitness1» следующего содержания: *«БОЛЬШАЯ РАСПРОДАЖА! Фитнес+бассейн за 7900р. До 8.04 Бронь 89119907895»*, с нарушением требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), что выразилось в рассылке смс-сообщения рекламного характера без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

В соответствии с ч. 1 ст. 28.7 КоАП РФ, в случаях, если после выявления административного правонарушения в области законодательства о рекламе, осуществляются экспертиза или иные процессуальные действия, требующие значительных временных затрат, а также в случаях совершения административных правонарушений, предусмотренных статьями 6.1.1, 7.27 настоящего Кодекса, проводится административное расследование.

Согласно ч. 2 ст. 29.5 КоАП РФ дело об административном правонарушении, по которому было проведено административное расследование, рассматривается по месту нахождения органа, проводившего административное расследование.

Дело согласно п. 4 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ возбуждено 28.10.2019 путем вынесения ведущим специалистом-экспертом отдела контроля органов власти Свердловского УФАС России А.П. Кулешовой определения о возбуждении дела об административном

правонарушении (ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ) при необходимости проведения административного расследования, предусмотренного статьей 28.7 КоАП РФ.

Определением от 28.10.2019 возбуждено дело №066/04/14.3-3544/2019 об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении АО «Загрузка» и проведении по нему административного расследования, в соответствии с которым АО «Загрузка» надлежало явиться 27.11.2019 в 12 час. 00 мин. в Свердловское УФАС России для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, а также у Общества были запрошены документы и материалы, в том числе, подтверждающие получение согласия абонента +7(911)...-... на распространение рекламы с короткого номера «V7fitness1».

По окончании административного расследования составляется протокол об административном правонарушении либо выносится постановление о прекращении дела об административном правонарушении (ч. 6 ст. 28.7 КоАП РФ).

Протокол составлен 27.11.2019 в отсутствие законного представителя Общества, извещенного в порядке ст. 25.15 КоАП РФ о времени и месте составления протокола, что подтверждается поступившими в Свердловское УФАС России письменными объяснениями АО «Загрузка» (вх. № 01-30942 от 06.11.2019), в которых Общество, помимо прочего, также просит составить протокол 27.11.2019 в отсутствие своего представителя.

Определением от 27.11.2019 (исх. № 26713 от 04.12.2019) назначены место и время рассмотрения дела на 20.01.2020 в 12:00 с отложением до 04.03.2020 в 12:00 в связи с тем, что 20.01.2020 законный представитель АО «Загрузка» (защитник) на рассмотрение дела не явился, каких-либо объяснений не представил, в Свердловском УФАС России отсутствуют сведения, подтверждающие извещение Общества в соответствии со ст. 25.15 КоАП РФ о времени и месте рассмотрения дела.

За вх. № 01-4873 от 04.03.2020 в Свердловское УФАС России поступило ходатайство АО «Загрузка» о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества.

Дело, в соответствии с ч. 3 ст. 25.4 КоАП РФ, рассмотрено 04.03.2020 в отсутствие законного представителя АО «Загрузка», извещенного в порядке ст. 25.15 КоАП РФ о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором № 80087044850781, размещенным на сайте ФГУП «Почта России» (<https://www.pochta.ru/>), 27.01.2020), содержащая информацию о времени и месте рассмотрения дела, направленная по адресу Общества, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц (115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 19, комната 21Ф), была получена Обществом 05.02.2020.

Отводов не заявлено, а обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела должностным лицом Свердловского УФАС России (ст. 29.2 КоАП РФ) и участия в производстве по делу участвующих в нем лиц (ст. 25.12 КоАП РФ), не выявлено.

Оценив в порядке ст.26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо, осуществляющее производство по делу, приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно ст.26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств:

1. Событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения образуют действие (бездействие), выраженное в нарушении законодательства о рекламе.

При рассмотрении поступившего в Управление заявления установлено следующее.

В Свердловское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 01-8075 от 05.04.2019), перенаправленное из ФАС России, с жалобой на поступление

04.04.2019 в 19:18 на его абонентский номер +7(911)...-... рекламного смс-сообщения с короткого номера «V7fitness1» следующего содержания: «*БОЛЬШАЯ РАСПРОДАЖА! Фитнес+бассейн за 7900р. До 8.04 Бронь 89119907895*», согласие на получение которого, как указал заявитель, он не давал.

Как указал заявитель, он является абонентом ПАО «ВымпелКом». Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП ЦНИИС, абонентский номер +7(911)...-... на который поступило рекламное смс-сообщение, относится к ресурсу нумерации оператора связи ПАО «ВымпелКом».

ПАО «ВымпелКом» в письменных объяснениях (вх. № 01-11629 от 17.05.2019) на запрос Управления (исх. № 8301 от 24.04.2019) сообщило, что по результатам проведения проверки по выявлению отправителей сообщений, установлено, что отправителем сообщения на абонентский номер 7911... 04.04.2019 в 19:18 от адресата «V7fitness1» (рекламораспространителем) является Акционерное общество «Загрузка» (ИНН 7703544582, адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 19, к. 21Ф). Между ПАО «ВымпелКом» и АО «Загрузка» (прежнее наименование ЗАО «Связной Загрузка») заключен Договор об оказании услуг связи «Билайн» № 496629095 от 10.12.2013, а также Дополнительное соглашение № 3 от 11.05.2015 на оказание услуги по доступу к программно-аппаратному комплексу Оператора для формирования и рассылки коротких текстовых сообщений определенному кругу лиц.

Определением от 28.10.2019 возбуждено дело №066/04/14.3-3544/2019 об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении АО «Загрузка» и проведении по нему административного расследования, в соответствии с которым АО «Загрузка» надлежало явиться 27.11.2019 в 12 час. 00 мин. в Свердловское УФАС России для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, а также у Общества были запрошены документы и материалы, в том числе, подтверждающие получение согласия абонента +7(911)...-... на распространение рекламы с короткого номера «V7fitness1».

АО «Загрузка» в письменных пояснениях (вх. № 01-30942 от 06.11.2019) сообщило следующее.

Данная смс-рассылка была осуществлена через технические и программные средства АО «Загрузка» по заказу ПАО «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, ИНН 7707049388, юридический адрес: 191002, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ГОРОД, УЛИЦА ДОСТОЕВСКОГО, 15), (далее – Заказчик) в рамках исполнения Договора. В соответствии с условиями договора № 01/25/1146-18 от 29.08.2018, заключенного между АО «Загрузка» и ПАО «Ростелеком». В соответствии с условиями Договора ПАО «Ростелеком» обязуется не инициировать и не осуществлять отправку сообщений, которые будут соответствовать определению СПАМ (рассылка СМС-сообщений рекламного или иного характера, которая инициирована без согласия абонентов и/или вводящая абонентов в заблуждение относительно характера таких СМС-сообщений или их отправителя), при этом ответственность за содержание СМС-сообщений в любом случае несет ПАО «Ростелеком» (пункты 3.2.8, 6.1. Договора).

Технологически Заказчик подключен к платформе АО «Загрузка» через протокол SMPP 3.4, который не подразумевает какую-либо проверку СМС-сообщений, их получателей АО «Загрузка», а только пересылает СМС-сообщения, сформированные Заказчиком по указанным Заказчиком в своих аппаратно-программных комплексах номерам. Рассылка всех СМС-сообщений инициируется Заказчиком, АО «Загрузка» не участвует в определении получателя, содержания, времени отправки, круга получателей

смс-рассылки, а также иных характеристик рассылки СМС-сообщений, и выполняет исключительно технологическую функцию: предоставляет техническую платформу и услуги связи для их формирования и отправки третьим лицам, при этом сообщения могут носить информационный, рекламный и любой другой характер. При этом АО «Загрузка» не знает и не может знать содержание рассылаемых сообщений ввиду части 2 ст. 23 Конституции Российской Федерации и ст. 63 Федерального закона от 07.07.2013 №126-ФЗ «О связи», которые защищают тайну переписки.

Деятельность АО «Загрузка» ведется в соответствии с лицензией на оказание телематических услуг связи №159322 от «03» октября 2017 года и заключается в приеме, обработке, хранении, передаче, доставке сообщений электросвязи (п. 32 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2013 №126-ФЗ «О связи») с использованием технологической системы (п. 24 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2013 №126-ФЗ «О связи»). При этом, в соответствии с пунктом 68 постановления Правительства Российской Федерации от 10.09.2007 № 575 «Об утверждении Правил оказания телематических услуг связи», оператор связи не несет ответственности за содержание информации, передаваемой (получаемой) абонентом и (или) пользователем при пользовании телематическими услугами связи. Кроме того, в соответствии с п. 2 письма Федеральной антимонопольной службы № АК/16266 от 28.04.2011, поставщик услуг связи (телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи), который только обеспечил подключение к сети электросвязи и не осуществляет непосредственно распространение рекламы, рекламораспространителем не является.

Таким образом, АО «Загрузка» не участвует в определении получателя, содержания, времени отправки, круга получателей смс-рассылки, а также иных характеристик рассылки СМС-сообщений, выполняет исключительно технологическую функцию и не является рекламораспространителем в понимании Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», вследствие чего АО «Загрузка» не может быть привлечено к ответственности за нарушение требований статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Также АО «Загрузка» сообщило, что в штате общества не имеется ответственных лиц за рассылки клиентов, так как АО «Загрузка» предоставляет лишь техническую возможность направлять рассылку клиентам самостоятельно.

В дополнение к ответу АО «Загрузка» сообщило, что АО «Загрузка» направило в адрес ПАО «Ростелеком» запрос о предоставлении документов, подтверждающих получение от абонента с телефонным номером +7(911)...-...-.. предварительного согласия на получение вышеуказанной рассылки. В случае уточнения необходимой информации по факту получения согласия абонента с телефонным номером +7(911)...-...-.. АО «Загрузка» советуется обращаться напрямую к ПАО «Ростелеком».

В ответ на запрос о предоставлении документов и сведений, содержащийся в определении, АО «Загрузка» направило следующие приложения:

1. Копия запроса в ПАО «Ростелеком» на 1 листе в 1 экземпляре;
2. Копия устава АО «Загрузка» на 19 листах в 1 экземпляре;
3. Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица на 1 листе в 1 экземпляре;
4. Копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения на 1 листе в 1 экземпляре;
5. Копия решения № 40 от 03.07.2018 года на 1 листе в 1 экземпляре;
6. Копия приказа № 31 от 04.07.2018 года на 1 листе в 1 экземпляре;
7. Копия лицензии на оказание телематических услуг связи №159322 от «03» октября 2017 г. на 6 листах в 1 экземпляре;

8. Копия договора № 01/25/1146-18 от «29» августа 2018 г. на 9 листах в 1 экземпляре;

9. Копия доверенности № 98 от «11» марта 2019 года на 1 листе в 1 экземпляре;

Вместе с тем, в приложениях к ответу отсутствовал запрос в адрес ПАО «Ростелеком», а также ответ на него, который мог содержать согласие заявителя на получение рекламы.

Вместе с тем, целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 22.1 ст.2 Закона о связи, рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи - автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или передача абонентам коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации, а также сообщений, передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Согласно Письму Минкомсвязи России от 29.09.2014 № ДА-П12-17623, понятие «рассылка» следует рассматривать с точки зрения его лексического толкования, в соответствии с которым рассылкой является отправка разным адресатам сообщения одинакового содержания (реклама, газета, приглашение). Принимая это во внимание, рассылкой по сети подвижной радиотелефонной связи является массовая отправка одинаковых коротких текстовых сообщений (SMS) с целью распространения какой-либо информации (адресная электронная рассылка по целевой аудитории с целью доведения определенной информации).

ФАС России в своем Разъяснении от 14.06.2012 «О порядке применения статьи 18 Федерального закона «О рекламе» указало, что «короткий номер» предназначен для одновременной массовой отправки sms-сообщений широкому кругу лиц.

Содержание рассматриваемой информации является рекламным, поскольку направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – фитнес клубу «V7fitness1», а также акции проводимой данным клубом – фитнес+бассейн за 7900 руб., формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемое рекламное смс-сообщение подпадает под понятие «рассылка», поскольку соответствует определению «рассылка», изложенному в п. 22.1 ст. 2 Закона о

связи – является передачей абоненту коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации – смс-сообщение было передано абоненту с абонентским номером +7(911)...-... с короткого номера – V7fitness1.

Кроме того, по своему содержанию информация, доведенная до заявителя посредством смс-рассылки, адресована неопределенному кругу лиц. Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (Письмо ФАС РФ от 05.04.2007 № АЦ/4624). Гражданин приобретает и осуществляет права и обязанности под своим именем, включающим фамилию и собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая (п.1 ст.19 ГК РФ). Имя, полученное гражданином при рождении, а также перемена имени подлежат регистрации в порядке, установленном для регистрации актов гражданского состояния (п.3 ст.19 ГК РФ). В тексте сообщения отсутствует обращение к абоненту по имени.

Следовательно, поскольку указанная информация не является персонализированной, направлена на формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования – фитнес клубу «V7fitness1», а также акции проводимой данным клубом – фитнес+бассейн за 7900 руб., постольку она признается рекламной.

В разъяснениях ФАС России от 14.06.2012 «О порядке применения статьи 18 Федерального закона «О рекламе» указано, что «короткий номер», предназначен для одновременной массовой отправки смс-сообщений широкому кругу лиц.

Факт поступления рассматриваемых рекламных смс-сообщений абоненту на его абонентский номер +7(911)...-... с короткого номера «V7fitness1» 04.04.2019 в 19:18, подтверждается приложенными к обращению заявителя скриншотом экрана телефона, а также детализацией оказанных услуг по абонентскому номеру +7(911)...-... за 04.04.2019 с 00:00 по 23:59, представленной в материалы дела оператором связи заявителя ПАО «ВымпелКом», и АО «Загрузка» не оспаривается.

Таким образом, полученное абонентом сети подвижной радиотелефонной связи короткое текстовое сообщение посредством рассылки является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом согласно ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, **если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.** Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно ч. 1 ст. 44.1 Закона о связи, рассылка должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки.

Как сообщил заявитель в своем обращении, он не давал согласия на распространение ему рассматриваемой рекламы. АО «Загрузка» не представило согласие

абонента – владельца номера +7(911)...-...-, на получение рекламы посредством совершения последним именно активных действий, в том числе, письменного согласия.

Согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя (абз.4 п.15 Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58).

Для признания надлежащим факта получения рекламодателем согласия абонента либо адресата на получение им рекламной информации изначально должно быть явно выраженное желание абонента либо адресата на ее получение, в том числе, посредством отметки соответствующего надлежащим образом оформленного пункта.

Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Как сообщил заявитель в своем обращении, он не давал согласия на распространение ему рассматриваемой рекламы. Материалы, подтверждающие дачу согласия абонентом ПАО «ВымпелКом»- владельцем номера +7(911)...-...-, на рассылку ему рекламного смс-сообщения с короткого номера «V7fitness1», в Управлении отсутствуют.

Доказательства получения согласия абонента отсутствуют, а потому имеет место наличие события совершенного 04.04.2019 по месту нахождения абонента (г. Санкт-Петербург) административного правонарушения.

Таким образом, направление рекламы в указанном случае является формой навязывания информации, на получение которой абонент согласия не давал.

2. Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Согласно ч.1 ст.44.1 Закона о связи рассылка также признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи по инициативе заказчика осуществляется на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи, абоненту которого предназначена рассылка. Предметом указанного договора являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи (ч.2 ст.44.1 Закона о связи).

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи, осуществляемая с нарушением требований настоящего Федерального закона, является незаконной (ч.3 ст.44.1 Закона о связи).

В силу ч.1 ст.46 Закона о связи оператор связи обязан прекратить оказание услуг по пропуску по своей сети трафика, содержащего осуществляемую с нарушением требований настоящего Федерального закона рассылку.

Пункт 34 ст. 2 Закона о связи определяет услугу по пропуску трафика как деятельность, направленную на удовлетворение потребности операторов связи в пропуске трафика между взаимодействующими сетями электросвязи.

К оказываемым оператором сети подвижной радиотелефонной связи услугам по пропуску трафика согласно пп. «а» п. 2 Приложения № 2 к Правилам присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия, утв. Постановлением Правительства РФ от 28.03.2005

№ 161, относится услуга зонowego завершения вызова на сеть оператора связи, представляющая собой деятельность, направленную на обеспечение пропуски трафика от точки присоединения к сети оператора связи к пользовательскому (оконечному) оборудованию, подключенному к сети связи того же оператора подвижной радиотелефонной связи.

Следовательно, в случае осуществления оператором связи рассылки, включающей в себя рекламные сообщения не на основании договора об оказании услуг по осуществлению рассылки с заказчиком рассылки он заведомо допускает незаконную рассылку и бездействует относительно возложенной на него законом безусловной обязанности прекратить оказание услуг по пропуску по своей сети трафика, содержащего незаконную рассылку (в том числе рекламу).

Таким образом, применительно к распространению рекламы по сети подвижной радиотелефонной связи посредством передачи абонентам коротких текстовых сообщений, рекламодателем является инициатор рассылки - заказчик рассылки либо оператор связи.

Между ПАО «ВымпелКом» (Оператор) и АО «Загрузка» (Абонент) заключен договор об оказании услуг связи «Билайн» от 10.12.2013 № 496629095 и дополнительное соглашение к нему от 11.05.2015 № 3, в соответствии с п. 1.1. которого в рамках услуги «Партнерские SMS-сервисы» Оператор предоставляет Абоненту услуги доступа к программно-аппаратному комплексу Оператора для формирования и рассылки коротких текстовых сообщений определенному кругу лиц партнерами Абонента (далее – Партнеры) и/или Абонентом (далее – Услуги). Услуги оказываются с соблюдением гарантированных параметров качества, предусмотренных настоящим Дополнительным соглашением, при осуществлении рассылок на абонентские телефонные номера сети связи Оператора. Под рассылкой в рамках данного дополнительного соглашения подразумевается отправление сообщения на программно-аппаратный комплект Оператора для дальнейшей отправки Оператором данного сообщения на мобильный терминал Пользователя.

При пользовании Услугами Абонент самостоятельно без участия Оператора определяет содержание коротких текстовых сообщений, формирует их текст и осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на абонентские телефонные номера своих клиентов, являющихся пользователями подвижной радиотелефонной связи Оператора и/или других операторов подвижной радиотелефонной связи в интересах Абонента/Партнеров (п. 1.3).

Согласно п. 1.5 дополнительного соглашения, Услуги включают в себя следующее:

- выделение Абоненту в пользование уникального кода идентификации из технологического ресурса нумерации Оператора для отправки коротких текстовых сообщений Пользователям (далее – Уникальный код идентификации);
- предоставление Абоненту возможности использования уникального имени отправителя в целях идентификации Пользователями отправителя коротких текстовых сообщений (далее – «Имя отправителя»);
- доступ к технологическому интерфейсу программно-аппаратного комплекса Оператора – SMS-платформе (далее – Интерфейс услуги);
- выделение и поддержание авторизационных данных (логин/пароль) для подключения к интерфейсу услуги;
- доступ к информационному интерфейсу Услуг (далее – Личный кабинет);
- выделение и поддержание авторизационных данных (логин/пароль) для подключения к Личному кабинету;



- техническую возможность формирования и рассылки коротких текстовых сообщений Пользователям, определенных Абонентом, с использованием Интерфейса услуги;

- гарантированную полосу пропускания данных от оборудования Абонента к программно-аппаратному комплексу Оператора, измеряемую в количестве коротких текстовых сообщений в секунду для дальнейшей рассылки Пользователям (далее – пропускная способность);

- предоставление возможности использования различных методик передачи многосоставных коротких текстовых сообщений (управление сегментацией многосоставных сообщений может осуществляться как на стороне Оператора, так и на стороне Абонента), позволяющих Абоненту упростить процедуру сегментации (проверку длины коротких текстовых сообщений на соответствие стандартам связи, обогащение сообщений служебной информацией для возможности их корректного отображения на абонентском устройстве Пользователя);

- предоставление механизма настройки и управления Услугами с использованием Личного кабинета и возможность формирования и направление заявок на добавление/удаление Имен отправителей, добавление/удаление Шаблонов коротких текстовых сообщений, возможность настройки параметров Услуг согласно размещенным в Личном кабинете инструкциям;

- предоставление в Личном кабинете статистической и финансовой информации об отправленных коротких текстовых сообщениях в режиме онлайн (предоставление сведений о статусе отправки каждого конкретного короткого текстового сообщений и методе его тарификации, предварительном объеме оказанных услуг и их предварительной стоимости с разбивкой по типам начислений, а также по времени оказания Услуг: суточный, недельный, месячный объем отправленных коротких текстовых сообщений);

- предоставление в личном кабинете инструмента прогнозирования стоимости Услуг, позволяющего на основании текста короткого текстового сообщения определить потенциальный метод его тарификации и предварительную стоимость;

- предоставление единого информационного центра Услуг;

- предоставление возможности подключения опции «Уникальная подпись».

Согласно п. 4.2 дополнительного соглашения, Абонент осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на телефонные номера только тех Пользователей, которые предоставили Абоненту и/или Партнерам свое согласие на получение рекламных, информационных и иных материалов путем рассылки коротких текстовых сообщений, а также обязуется сообщать Оператору актуальные даты получения вышеуказанных согласий Абонентом/Партнерами до даты осуществления рассылок на номера соответствующих Пользователей.

АО «Загрузка» в письменных пояснениях (вх. № 01-30942 от 06.11.2019) сообщило следующее.

Данная рассылка была осуществлена через технические и программные средства АО «Загрузка» по заказу ПАО «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, ИНН 7707049388, юридический адрес: 191002, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ГОРОД, УЛИЦА ДОСТОЕВСКОГО, 15), (далее – Заказчик) в рамках исполнения Договора. В соответствии с условиями договора № 01/25/1146-18 от 29.08.2018, заключенного между АО «Загрузка» и ПАО «Ростелеком».

Технологически Заказчик подключен к платформе АО «Загрузка» через протокол SMPP 3.4, который не подразумевает какую-либо проверку СМС-сообщений, их получателей АО «Загрузка», а только пересылает СМС-сообщения, сформированные

Заказчиком по указанным Заказчиком в своих аппаратно-программных комплексах номерам. Рассылка всех СМС-сообщений инициируется Заказчиком, АО «Загрузка» не участвует в определении получателя, содержания, времени отправки, круга получателей смс-рассылки, а также иных характеристик рассылки СМС-сообщений, и выполняет исключительно технологическую функцию: предоставляет техническую платформу и услуги связи для их формирования и отправки третьим лицам, при этом сообщения могут носить информационный, рекламный и любой другой характер. При этом АО «Загрузка» не знает и не может знать содержание рассылаемых сообщений ввиду части 2 ст. 23 Конституции Российской Федерации и ст. 63 Федерального закона от 07.07.2013 №126-ФЗ «О связи», которые защищают тайну переписки.

Деятельность АО «Загрузка» ведется в соответствии с лицензией на оказание телематических услуг связи №159322 от 03.10.2017 и заключается в приеме, обработке, хранении, передаче, доставке сообщений электросвязи (п. 32 ст. 2 Закона о связи) с использованием технологической системы (п. 24 ст. 2 Закона о связи).

Таким образом, АО «Загрузка» не участвует в определении получателя, содержания, времени отправки, круга получателей смс-рассылки, а также иных характеристик рассылки СМС-сообщений, выполняет исключительно технологическую функцию и не является рекламодателем в понимании Закона о связи, вследствие чего АО «Загрузка» не может быть привлечено к ответственности за нарушение требований статьи 18 Закона о рекламе.

Довод АО «Загрузка» о том, что Общество в данном случае не является рекламодателем рекламного смс-сообщения, противоречит требованиям ч. 2 ст. 44.1 Закона о связи, согласно которому рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи по инициативе заказчика рассылки осуществляется не иначе как на основании **договора, заключенного с оператором** подвижной радиотелефонной связи, абоненту которого предназначена рассылка.

При этом у оператора связи ПАО «ВымпелКом» отсутствует договор на оказание услуг по осуществлению рассылки ПАО «Ростелеком», а также оператор связи ПАО «ВымпелКом» не является стороной по договору оказания услуг № 01/25/1146-18 от 29.08.2018.

Согласно п.1 ст. 307 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) в силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как то: передать имущество, выполнить работу, оказать услугу, внести вклад в совместную деятельность, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности.

Обязательства возникают из договоров и других сделок, вследствие причинения вреда, вследствие неосновательного обогащения, а также из иных оснований, указанных в настоящем Кодексе (п. 2 ст. 307 ГК РФ).

К обязательствам, возникшим из договора (договорным обязательствам), общие положения об обязательствах (настоящий подраздел) применяются, если иное не предусмотрено правилами об отдельных видах договоров, содержащимися в настоящем Кодексе и иных законах, а при отсутствии таких специальных правил - общими положениями о договоре (подраздел 2 раздела III) (п. 1 ст. 307.1 ГК РФ).

В соответствии с п.п. 1-3 ст. 308 ГК РФ в обязательстве в качестве каждой из его сторон - кредитора или должника - могут участвовать одно или одновременно несколько лиц.

Если каждая из сторон по договору несет обязанность в пользу другой стороны, она считается должником другой стороны в том, что обязана сделать в ее пользу, и одновременно ее кредитором в том, что имеет право от нее требовать.

Обязательство не создает обязанностей для лиц, не участвующих в нем в качестве сторон (для третьих лиц).

Согласно п. 1 ст. 382 ГК РФ право (требование), принадлежащее на основании обязательства кредитору, может быть передано им другому лицу по сделке (уступка требования) или может перейти к другому лицу на основании закона.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст.391 ГК РФ перевод долга с должника на другое лицо может быть произведен по соглашению между первоначальным должником и новым должником. Перевод должником своего долга на другое лицо допускается с согласия кредитора и при отсутствии такого согласия является ничтожным.

Анализ вышеуказанного договора в совокупности с дополнительным соглашением к нему позволяет сделать вывод о том, что он по своей природе является договором на оказание оператором подвижной радиотелефонной связи (ПАО «ВымпелКом») услуг заказчику рассылки (АО «Загрузка») по осуществлению рассылки абонентам оператора связи.

При этом не возникает как множественности лиц на стороне заказчика рассылки, в том числе путем замены стороны в части обязательств по договору с оператором связи.

Обязанность по получению предварительного согласия абонентов на получение смс-рекламы возникает у заказчика рассылки в силу Закона (Закон о связи, Закон о рекламе) и не может быть передана им по договору третьему лицу.

Как сообщил заявитель в своем обращении, он не давал согласия на распространение ему рассматриваемой рекламы. АО «Загрузка» не представило согласие абонента – владельца номера +7(911)...-...-, на получение рекламы посредством совершения последним именно активных действий, в том числе, письменного согласия.

Согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя (абз.4 п.15 Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58).

Для признания надлежащим факта получения рекламораспространителем согласия абонента либо адресата на получение им рекламной информации изначально должно быть явно выраженное желание абонента либо адресата на ее получение, в том числе, посредством отметки соответствующего надлежащим образом оформленного пункта.

Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Как сообщил заявитель в своем обращении, он не давал согласия на распространение ему рассматриваемой рекламы. Материалы, подтверждающие дачу согласия абонентом ПАО «ВымпелКом»- владельцем номера +7(911)...-...-, на рассылку ему рекламного смс-сообщения с короткого номера «V7fitness1», в Управлении отсутствуют.

При этом наличие п. 3.2.8 в Договоре на оказания услуг № 01/25/1146-18 от 29.08.2018, заключенном между АО «Загрузка» (Исполнитель) и ПАО «Ростелеком» (Заказчик), согласно которому Заказчик обязуется инициировать sms-рассылки с соответствующим сервисом или размещение сервисов только в отношении тех абонентов исполнителя или получателей сервисов, которые выразили заказчику или клиентам заказчика свое согласие на получение такого сервиса, путем совершения действий однозначно идентифицирующих таких абонентов и позволяющих достоверно установить

их волеизъявление, не освобождает АО «Загрузка» от ответственности за рекламную рассылку при отсутствии согласия абонента.

Позиция Свердловского УФАС России о том, что заказчиком рассылки является контрагент по договору на оказание услуг по осуществлению рассылки, заключаемого с оператором связи, поддержана Арбитражным судом Свердловской области и нашла свое отражение в Решениях по следующим делам: №№ А60-52306/2016 от 09.02.2017, А60-36921/2018 от 19.12.2018, А60-57663/2018 от 20.12.2018, А60-49701/2019.

Таким образом, заказчиком рассылки рассматриваемой рекламы и, соответственно, рекламодателем является АО «Загрузка», инициировавшее рассылку короткого текстового сообщения рекламного характера абоненту.

3. Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность (п.1 ст.2.1 КоАП РФ).

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В отличие от физических лиц в отношении юридических лиц КоАП РФ формы вины (статья 2.2 КоАП РФ) не выделяет. Следовательно, и в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части КоАП РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ). Обстоятельства, указанные в части 1 или части 2 статьи 2.2 КоАП РФ, применительно к юридическим лицам установлению не подлежат.

По результатам оценки в соответствии со ст. 26.11 КоАП РФ представленных материалов должностное лицо установило, что АО «Загрузка», имеющее договор на осуществление рассылки с ПАО «ВымпелКом», при распространении рекламы с номера «V7fitness1» на абонентский номер +7(911)...-... имело возможность убедиться в получении согласия абонента.

Однако АО «Загрузка» не были приняты все зависящие от него меры для предупреждения правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ (нарушение законодательства о рекламе), не были надлежащим образом исполнены организационно-распорядительные и административные функции, контроль за соблюдением требований законодательства о рекламе (в данном случае, ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе) не был обеспечен, вследствие чего было допущено вышеуказанное правонарушение.

Доказательств того, что АО «Загрузка» приняло все зависящие от него меры для соблюдения требований законодательства, в материалах дела не имеется, как и не представлены доказательства объективной невозможности соблюдения требований действующего законодательства.

Таким образом, АО «Загрузка» виновно в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

4. Обстоятельства, смягчающие (ст. 4.2 КоАП РФ) административную ответственность, не выявлены.

5. Согласно п. 2 ч. 1 ст. 4.3 КоАП РФ обстоятельством, отягчающим административную ответственность, признается повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым наказанию за совершение однородного административного правонарушения.

При применении указанной нормы следует учитывать, что однородными считаются правонарушения, ответственность за совершение которых предусмотрена одной статьей Особенной части КоАП РФ (п. 19.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

Согласно ст. 4.6 КоАП, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Постановлением Свердловского УФАС России от 16.04.2018 по делу №28АПР/18 АО «Загрузка» признано виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и ему назначено административное наказание в виде административного штрафа в размере **200 000** (двести тысяч) рублей (с учетом повторности совершения однородного административного правонарушения). Указанное постановление вступило в силу 25.04.2018.

Постановлением Свердловского УФАС России от 10.08.2018 по делу №61АПР/18 АО «Загрузка» признано виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и ему назначено административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей. Указанное постановление вступило в силу 14.09.2018.

П. 2 ч. 1 ст. 4.3 КоАП РФ содержит понятие повторного совершения однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым наказанию за совершение однородного административного правонарушения (то есть со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении административного наказания).

При применении указанной нормы следует учитывать, что однородными считаются правонарушения, ответственность за совершение которых предусмотрена одной статьей Особенной части КоАП РФ (п. 19.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

Кроме того, согласно правовой позиции, изложенной в п. 11 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», если лицо было привлечено к административной ответственности в качестве рекламодателя, последующее совершение данным лицом административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ, не только в качестве рекламодателя, но и рекламопроизводителя или рекламораспространителя следует считать повторным совершением однородного административного правонарушения.

Согласно ст. 4.6 КоАП, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Следовательно, с 25.04.2018 по 25.04.2019, с 14.09.2018 по 14.09.2019 АО «Загрузка» считается подвергнутым административному наказанию за совершение

административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, при этом совершило повторное однородное административное правонарушение, распространив ненадлежащую рекламу 04.04.2019, что является отягчающими обстоятельствами согласно п. 2 ч. 1 ст. 4.3 КоАП РФ.

6. Помимо причиненного потерпевшему (г. Санкт-Петербург) вреда, иной ущерб, причиненный административным правонарушением, не выявлен.

7. Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ), не выявлено. Срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе (ст.14.3 КоАП РФ) составляет один год со дня совершения административного правонарушения (ч.1 ст.4.5 КоАП РФ). Факт распространения ненадлежащей рекламы зафиксирован 04.04.2019 – в день получения абонентом смс-сообщения с короткого номера «V7fitness1». Таким образом, срок привлечения к административной ответственности – до 04.04.2020.

8. Причины и условия, способствовавшие совершению административного правонарушения, не выявлены.

За совершение юридическим лицом предусмотренных ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административных правонарушений установлено административное наказание в виде штрафа в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных ч. 2 ст. 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 настоящей статьи.

В соответствии с ч.2 ст.3.4 КоАП РФ, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на сайте ФНС России, сведения об АО «Загрузка» (ИНН 7703544582), как о субъекте малого или среднего предпринимательства отсутствуют, доказательств иного Обществом в ходе рассмотрения дела об административном правонарушении не представлено.

Согласно ст. 2.9 КоАП РФ, при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли

правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений (Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»).

Согласно п.18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

Возможность или невозможность квалификации деяния в качестве малозначительного не может быть установлена абстрактно, исходя из сформулированной в КоАП РФ конструкции состава административного правонарушения, за совершение которого установлена ответственность.

В рассматриваемой ситуации доказательств наличия каких-либо исключительных обстоятельств, позволяющих квалифицировать правонарушение, совершенное АО «Загрузка», как малозначительное, не представлено.

Немотивированные случаи прекращения производства по делу по малозначительности и освобождения от административной ответственности за допущенные нарушения неизбежно ведут к формированию у подотчетных субъектов халатного отношения к исполнению своих обязанностей, уверенности в собственной безнаказанности.

Необоснованное применение ст. 2.9 КоАП РФ противоречит задачам производства по делам об административных правонарушениях, сформулированным в ст.24.1 КоАП РФ, основополагающей из которых является обеспечение исполнения вынесенного постановления.

На основании вышеизложенного, учитывая общественно-значимый характер совершенного правонарушения (распространение рекламы без согласия на то абонента), с учетом способа распространения, общественных отношений, на защиту которых направлены требования и ограничения, установленные ст. 18 Закона о рекламе, руководствуясь статьями 4.1. – 4.4, ч. 1 ст. 14.3, статьями 23.48, 24.5, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Признать АО «Загрузка» (ИНН 7703544582, КПП 772501001, ОГРН 1057746396113, юр. адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 19, комната 21Ф, далее – АО «Загрузка») виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить ему административное наказание в виде административного штрафа в размере **300 000 (триста тысяч) рублей.**

Статьей 31.5 КоАП РФ предусмотрены отсрочка и рассрочка исполнения постановления о назначении административного наказания.

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в срок, установленный действующим законодательством.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может

быть подана в течение *десяти суток* со дня вручения или получения копии постановления (ч.1 ст.30.3 КоАП РФ).

Административный штраф должен быть уплачен в полном размере лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 или 1.3 настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса (ч.1 ст.32.2 КоАП РФ).

**В трехдневный срок** со дня уплаты штрафа АО «Загрузка» надлежит представить в Управление надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

Получатель:

ИНН 6658065103

КПП 665801001

УФК по Свердловской области (Свердловское УФАС России)

Р/с 40101810500000010010 в Уральском ГУ Банка России

БИК 046577001

Назначение платежа: КБК (код бюджетной классификации) – 161 1 16 01141 01 0003 140 (Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе)

ОКТМО 65701000

УИН 16100500000000455492

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования Постановления по делу об административном правонарушении, если указанное Постановление не было обжаловано или опротестовано.

Копия постановления вручена или получена \_\_\_\_\_, что подтверждается \_\_\_\_\_.

Постановление (решение от \_\_\_\_\_ по жалобе, протесту) вступило в законную силу \_\_\_\_\_ (ст. 31.1 КоАП РФ).

Заместитель руководителя Управления

<...>