



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по делу № 54

Резолютивная часть объявлена 12.03.2019
В полном объеме изготовлено 25.03.2019

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,
<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,
<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти, член Комиссии,
при участии:

- заявителя – <...> (<...>) – не явился, извещен;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО МКК «Джет мани микрофинанс» (ИНН 5042119198, юридический адрес: 123100, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, д. 12, стр. 3, эт/пом/ком 2/1/1, pomosh@vashidengi.ru) - не явилось, извещено;

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила №508), дело №54, возбужденное по признакам нарушения ч.3 ст.28 и ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения 15.10.2018 в 21-12 на абонентский номер +7 909-011-00-88 с абонентского номера +7 962-997-92-93 звонка, содержащего рекламу финансовых услуг компании «Деньги на дом»,

УСТАНОВИЛА:

Дело №54 по признакам нарушения рекламного законодательства было возбуждено в отношении ООО МКК «Джет мани микрофинанс» Определением от 14.12.2018 (исх.№23455 от 17.12.2018) по итогам рассмотрения заявления <...> (вх.№01-22367 от 16.10.2018), и назначено к рассмотрению на 16.01.2019. Определением от 16.01.2019 (исх.№2416 от 13.02.2019) рассмотрение дела отложено на 12.03.2019.

Заявитель <...> указал следующее.

15.10.2018 в 21-12 на его абонентский номер +7 909-<...> с абонентского номера +7 962-997-92-93 поступил звонок, содержащий нежелательную рекламу финансовых услуг компании «Деньги на дом», согласия на получение которой, как указал заявитель, он не давал (детализация состоявшихся соединений по абонентскому номеру +7 909-011-00-88 за 15.10.2018 представлена ПАО «Вымпелком» (вх.№01-26428 от 06.12.2018).

ООО МКК «Джет мани микрофинанс» в письменных пояснениях указало следующее (вх.№01-574 от 14.01.2019).

Между Обществом и ООО «Телепорт-М» заключен Договор № 557 (0/77-300/2016) от 01.10.2016 оказания услуг на Интернет ресурсах (прилагается). В соответствии с условиями указанного Договора (раздел 1.1.) ООО «Телепорт-М» на интернет-площадках размещает информацию о предоставлении микрозаймов микрофинансовыми организациями, в том числе Обществом, в виде анкеты/формы заявки/заявления.

Для получения займа на сайте, принадлежащем ООО «Телепорт-М», <...> заполнил Заявление о предоставлении займа, указал свои персональные данные, предоставил согласие на обработку персональных данных. Полученное ООО «Телепорт-М» заявление <...> о предоставлении займа ООО «Телепорт-М» перенаправило в адрес Общества.

ООО МКК «Джет мани микрофинанс» полагает, что, исходя из буквального толкования Закона о рекламе, рекламой является информация, адресованная неопределенному кругу лиц. Учитывая, что в Общество поступило заявление от конкретного, определенного лица - <...> о предоставлении ему микрозайма, совершение последующих действий в виде разъяснения условий предоставления займа конкретному лицу - <...> путем телефонных переговоров не может являться рекламой.

Сведения о получении ООО «Телепорт-М» *согласия* <...> на обработку персональных данных запрошены в ООО «Телепорт-М».

Общество самостоятельно не осуществляет взаимодействие с клиентами. В целях совершения исходящих вызовов, направленных на разъяснение условий по действующим продуктам Общества, между Обществом и Индивидуальным предпринимателем <...> (далее - КЦ) заключен Договор № 0/77-49/2018 от 11.04.2018 на предоставление услуг Контакт центра (прилагается). В соответствии с условиями Договора (п.2.4) обязанность предоставления услуг связи возложена на Общество. Таким образом, КЦ осуществляет свою деятельность, используя абонентские номера Общества.

В соответствии с пунктом 3.1.3 Договора Общество обязано предоставить КЦ Информационные материалы для исполнения КЦ своих обязательств.

Согласно п. 1.1 Договора под Информационными материалами следует понимать описание методики разговора.

Во исполнение обязательств по Договору Обществом в КЦ направлен Сценарий разговора (прилагается). В соответствии со сценарием, оператор КЦ после поступления информации от абонента о не направлении Заявки на получение займа, должен прекратить разговор.

Таким образом, Общество не допускало нарушений законодательства о рекламе.

Абонентский номер +7-909-<...> исключен из базы Общества после завершения разговора.

В дополнительных письменных пояснениях (вх.№01-3490 от 19.02.2019) ООО МКК «Джет мани микрофинанс» указало, что между Обществом и ООО «Телепорт-М» заключен Договор № 557 (0/77-300/2016) от 01.10.2016 оказания услуг на Интернет ресурсах (ранее был предоставлен). Условиями указанного Договора не предусмотрено предоставление Сторонами каких-либо документов в обязательном порядке. Таким образом, у Общества отсутствуют законные основания для истребования каких-либо сведений.

Согласно ответу ООО «Телепорт-М», информация о согласии на обработку персональных данных запрошена в ООО «Постбэк». Из ответа следует, что ООО «Телепорт-М» является посредником при оказании услуг. Между ООО МКК «Джет мани

микрофинанс» и ООО «Постбэк» отсутствуют договорные отношения, и в этой связи, отсутствуют законные основания для направления запроса в адрес последних.

На основании изложенного, ООО МКК «Джет мани микрофинанс» просит Свердловское УФАС России направить запрос в ООО «Телепорт-М» и в ООО «Постбэк» о предоставлении согласия на обработку персональных данных <...>.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующее в деле лицо, Комиссия приходит к следующим выводам.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Материалами дела установлено, что 15.10.2018 в 21-12 на абонентский номер +7 909-011-00-88 с абонентского номера +7 962-997-92-93 поступил звонок следующего содержания:

«- Алло.

- Алло. Добрый вечер. <...>?

- Нет.

- Простите. <...>- это Вы?

- Ну, да.

- А что неправильно записано в заявке? Григорьевич, наверное, да?

- Да.

- А как Ваше отчество?

- А откуда Вы звоните?

- **Это компания «Ваши деньги».** Меня зовут Людмила. Вы подавали заявку на получение денежной суммы, но почему-то здесь написано <...>.

- Так, я никакой заявки не подавал.

- (молчание). Ну, у нас сейчас действует услуга нашей компании.

- Так.

- «Деньги на дом» называется. Может, Вас заинтересует. От 10 до 40 тысяч на год, досрочное погашение приветствуется, никуда Вам ходить не надо, менеджер сам приходит к Вам домой в назначенное Вами же время: день и время. Деньги переводятся на Ваш банковский счет.

- Ясно.

- Вас это интересует?

- Нет, ни капли.

- Хорошо. Все. Всего хорошего.

- До свидания.

- До свидания».

ФАС России в письме от 01.12.2011 №АК/44573 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснила, что к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- наименовании товара и/или его описании, характеристиках, свойствах,

- наименовании юридического лица или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,

- результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,

- названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

ФАС России в Письме от 25.06.2013 №АК/24455/13 «О рекламных SMS-сообщениях» разъяснила, что под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.

Согласно вышеуказанному письму **информация, содержащая сведения об услугах обобщенного характера, не носит персонализированного характера, несмотря на упоминание имени и отчества абонента, представляет интерес для неопределенного круга лиц и является рекламой.**

При этом, звонки с предложениями ООО МКК «Джет мани микрофинанс», аналогичными рассматриваемому в настоящем деле, носили массовый характер (адресный обзвон по целевой аудитории с целью доведения определенной информации), что подтверждается Договором №О/77-49/2018 от 11.04.2018 на предоставление услуг Контактного Центра, заключенным между ООО МКК «Джет мани микрофинанс» (Заказчик) и ИП <...> (Исполнитель). Согласно п.2.1 указанного договора предметом договора является совершение Исполнителем действий в интересах, от имени и по

поручению Заказчика, в том числе, по осуществлению исходящих вызовов пользователям по предоставляемой Заказчиком базе с целью продвижения продуктов и услуг Заказчика.

В рассматриваемой информации указано название предприятия – **«компания «Ваши деньги»»**, приведено описание услуги **«Деньги на дом»**, информация направлена на привлечение внимания к данному лицу и его услуге, направлена на формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, распространена среди неопределенного круга лиц, следовательно, данная информация является рекламой, на которую распространяются требования Закона о рекламе.

Согласно ч.3 ст.28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая **реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа)**, определяемую в соответствии с Федеральным **законом «О потребительском кредите (займе)»**, для заемщика и влияющие на нее.

В силу положений Гражданского **кодекса** Российской Федерации (в частности, **статьи 807, 819**) и Федерального **закона «О потребительском кредите (займе)»** услуги по предоставлению потребительских займов не являются услугами по предоставлению потребительских кредитов и наоборот. При этом кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, а заимодавцем по договору займа - иные лица (Письмо ФАС России от 21.03.2016 №АК/17292/16 «О рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности»).

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен **статьей 6** Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите). Согласно ст.6 указанного закона полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении и рассчитывается в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены **статьей 5** Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, изложенном в письме от 31.07.2014 №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг», **к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма** потребительского кредита (займа); **срок** действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); **валюта**, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); **процентная ставка** в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

ООО МКК «Джет мани микрофинанс» представило в материалы дела бланк Заявления о предоставлении потребительского займа, которое предлагается заполнить физическим лицам, желающим заключить **Договор потребительского займа** с ООО МКК «Джет мани микрофинанс», а также Общие условия договора потребительского займа ООО МКК «Джет мани микрофинанс» по продуктам «Стандарт», «Комфорт», «Премиум», утв. Приказом генерального директора №167 от 28.09.2018, действующие с 01.10.2018 (далее - Общие условия).

Согласно Общим условиям:

1) п.5:

- суммы потребительского займа по продукту «Стандарт» - для Заемщиков, с которыми ранее Кредитор не заключал Договор займа: 10 000 *рублей*, 15 000 рублей, 20 000 рублей, 25 000 рублей, 30 000 рублей, 35 000 рублей, 40 000 *рублей*.

- по продуктам «Комфорт», «Премиум» для Заемщиков, с которыми ранее Кредитор заключал Договор займа: 20 000 рублей, 25 000 рублей, 30 000 рублей, 35 000 рублей, 40 000 рублей, 45 000 рублей, 50 000 рублей, 55 000 рублей.

Решение о размере выдаваемого потребительского займа принимается Кредитором самостоятельно при рассмотрении заявления Заемщика о предоставлении потребительского займа с учетом финансового положения Заемщика.

Срок возврата займа (срок Договора займа) 365 календарных дней.

2) п.8: **Процентные ставки в процентах годовых - от 185,018 % до 205,445 %.**

Между тем, в рассматриваемой рекламе, являющейся рекламой услуг, связанных с предоставлением займа, указана сумма займа – «**От 10 до 40 тысяч на год**», при этом, отсутствуют все остальные **условия**, определяющие полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным **законом** «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, а именно, **отсутствует процентная ставка по займу, валюта**, в которой предоставляется заем, что не соответствует требованиям ч.3 ст.28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Федерального агентства связи (Россвязь) <http://www.rossvyaz.ru>, номер +7 962-997-92-93 отнесен к номерной емкости ПАО «ВымпелКом».

На запрос Управления (исх.№20264 от 02.11.2018) ПАО «ВымпелКом» сообщило (вх.№01-24245 от 09.11.2018), что пользователем абонентского номера 962-997-92-93 является ООО МКК «Джет мани микрофинанс» (ИНН 5042119198, Юридический адрес: 123100, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, д. 12, стр. 3, эт/пом/ком 2/1/1) на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 688509107 от 18.05.2018.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем является ООО «МКК «Джет мани микрофинанс», которое, согласно **Государственному реестру микрофинансовых организаций**, размещенному на сайте <http://www.cbr.ru/finmarket/registries>, является действующей микрофинансовой организацией.

ООО «МКК «Джет мани микрофинанс» указало на наличие согласия <...> на распространение рекламы на его абонентский номер, при этом данное согласие в материалы дела не представлено со ссылкой на отсутствие договорных отношений с контрагентом своего партнера ООО «Телепорт-М» - ООО «Постбэк».

Между тем, наличие у рекламодателя согласия абонента на распространение рекламы на его абонентский номер является требованием не условий гражданско-правовых договоров, заключаемых между хозяйствующими субъектами, а прямым требованием Закона о рекламе.

При этом, заявитель в своем обращении сообщил, что не давал согласия на распространение рассматриваемой рекламы.

В материалах дела отсутствуют доказательства, позволяющие достоверно установить волеизъявление абонента с номером +7 909-... на получение рекламы посредством звонка, следовательно, её распространение в указанном случае осуществляется против воли абонента и является формой его информационного насилия.

Таким образом, реклама «компаний «Ваши деньги» и оказываемой ею услуги «Деньги на дом», распространенная посредством звонка 15.10.2018 в 21-12 на абонентский номер +7 909-... с абонентского номера +7 962-997-92-93 без предварительного согласия абонента нарушает требования ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе), за нарушение требований, установленных ч.3 ст.28 – рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что абонентский номер +7 962-997-92-93, с которого 15.10.2018 в 21-12 на абонентский номер +7 909-... путем звонка была распространена ненадлежащая реклама «компаний «Ваши деньги» и оказываемой ею услуги «Деньги на дом», принадлежит ООО «МКК «Джет мани микрофинанс».

ООО «МКК «Джет мани микрофинанс» полагает, что не является рекламодателем ввиду наличия Договора №О/77-49/2018 от 11.04.2018 на предоставление услуг Контактного Центра, заключенного между ООО МКК «Джет мани микрофинанс» (Заказчик) и ИП <...> (Исполнитель).

Согласно ст.210 Гражданского кодекса РФ собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором.

Между тем, согласно п.2.1 указанного договора предметом договора является совершение Исполнителем действий *в интересах, от имени и по поручению Заказчика*, в том числе, по осуществлению исходящих вызовов пользователям по предоставляемой Заказчиком базе с целью продвижения продуктов и услуг Заказчика. Заказчик вправе изменять сценарий разговора с пользователем, схему обработки и передачи информации, своевременно уведомив об этом исполнителя (п.3.2.6 договора).

Таким образом, владелец абонентского номера +7 962-997-92-93 - ООО «МКК «Джет мани микрофинанс» является рекламодателем, распространившим рассматриваемую в настоящем деле рекламу посредством договора, заключенного с ИП <...>.

Согласно п.3.1.3. Договора №О/77-49/2018 от 11.04.2018 Заказчик обязуется своевременно предоставлять информационные материалы, необходимые исполнителю для выполнения своих обязательств.

Таким образом, рекламодатель и рекламодатель совпал в одном лице - ООО «МКК «Джет мани микрофинанс» также является и рекламодателем.

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил № 508 решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Поскольку ООО «МКК «Джет мани микрофинанс» сообщило (вх.№01-574 от 14.01.2019), что абонентский номер +7 909-... исключен из базы общества после

завершения разговора, а заявителем доказательства обратного не представлены, постольку необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы отсутствует.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), предусмотрена административная ответственность.

В резолютивной части решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 -3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

Согласно п. 43 Правил рассмотрения дел, дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями особенной части КоАП РФ, а частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе.

В соответствии с п.п. 1 и 2 ст. 25.4 КоАП РФ защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители, которыми могут являться его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине

которых оно было совершено, допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.15.КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

На основании изложенного, руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с п. п. 37 - 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу компании «Ваши деньги» и оказываемой ею услуги «Деньги на дом», распространенную 15.10.2018 в 21-12 путем звонка на абонентский номер +7 909-<...> с абонентского номера +7 962-997-92-93, ненадлежащей, нарушающей требования ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, поскольку реклама была распространена без предварительного согласия абонента на получение рекламы, а также нарушающей требования ч.3 ст.28 Закона о рекламе, поскольку в рекламе услуг, связанных с предоставлением займа, содержащей условия о сумме и сроке займа, влияющие на его стоимость, не содержатся все остальные условия, определяющие полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, а именно, о процентной ставке и валюте займа.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю **ООО «МКК «Джет мани микрофинанс»** (ИНН 5042119198, КПП 770301001, ОГРН 1115042003537, дата присвоения ОГРН: 20.05.2011, юр. адрес: 123100, г. Москва, проезд Красногвардейский 1-й, дом 12, строение 3, эт/пом/ком 2/1/1) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **30 июля 2019 г. в 11 час. 00 мин.** для составления в отношении *юридического лица* протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

4. **Генеральному директору ООО «МКК «Джет мани микрофинанс» <...>** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **30 июля 2019 г. в 11 час. 30 мин.** для составления в отношении *должностного лица* протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, **либо** обеспечить ознакомление с данным Решением и явку того должностного лица», которое было ответственно за соответствие рассматриваемой

рекламы законодательству РФ о рекламе, а также в срок до **23.07.2019** представить в Свердловское УФАС России следующие документы (их надлежаще заверенные копии) в отношении генерального директора ООО «МКК «Джет мани микрофинанс» (иного должностного лица общества, ответственного за выявленное правонарушение):

- паспорт (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);
- приказ о назначении на должность;
- должностную инструкцию с отметкой об ознакомлении;
- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения;
- доказательства ознакомления с данным Решением ответственного должностного лица.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол). В случае неявки в указанный срок лица, ответственного за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, протокол об административном правонарушении будет составлен в отношении генерального директора ООО «МКК «Джет мани микрофинанс» <...>.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>