

РЕШЕНИЕ

по делу 033/05/5-654/2022

Решение в полном объеме изготовлено 03 ноября 2022 года г. Владимир
Резолютивная часть оглашена 03 ноября 2022 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...» – председатель комиссии, заместитель руководителя Владимирского УФАС России;

«...» – член комиссии, ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

«...» – член комиссии, главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

В отсутствие заявителя:

- заявитель «...»;

В отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- «...», «...».

В отсутствие рекламопроизводителя:

- ИП Ш. редакции газеты «ПроГород». (ИНН: 434536204050; адрес: 600000, г. Владимир, ул. 1-я Никольская, д. 6).

рассмотрев дело № 033/05/5-654/2022, возбужденное по признакам нарушения требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" по факту размещения рекламного объявления, в газете «Прогород» №31 (670) от 06.08.2022 на первой странице размещена реклама фотостудии Famili в которой указаны слова превосходной степени «Единственная» студия со всеми удобствами, без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение содержащего признаки нарушения ч. 3.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

установила:

Во Владимирское УФАС России поступило обращение гр. «...». (вх. № 80-ИП/22 от 08.08.2022) установлен факт размещения рекламного объявления, в газете «Прогород» № 31 (670) от 06.08.2022 на первой странице размещена реклама фотостудии Famili в которой указаны слова превосходной степени «Единственная» студия со всеми удобствами, без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение содержащего

признаки нарушения ч. 3.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

Был сделан запрос в редакцию газеты «ПроГород», представить согласованный макет рекламного объявления с рекламодателем.

В ответ редакция газеты (от 15.08.2022) представила согласованный макет рекламного объявления с рекламодателем.

Так же в своих пояснениях редакция газеты указала, что по их вине, разместили не согласованный макет рекламного объявления с рекламодателем, по невнимательности допустили ошибку разместив макет с иным содержанием, нежели согласованный с рекламодателем. Всю ответственность за допущенное нарушение берут на себя.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из анализа текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступает семейная фотостудия, который позиционирует себя, как «Для ваших малышей единственная студия в городе со всеми удобствами».

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (Письмо ФАС России от 05.04.2007г. № АЦ/4624 «О понятии «неопределенный круг лиц»).

В данном случае информация, в газете «ПроГород» с текстом следующего содержания: «Для ваших малышей единственная студия в городе со всеми удобствами: оборудование, санитария... опытные фотографы «...» и «...»... Открыта запись на съемку для новорожденных», публично распространена, таким образом, адресована неопределенному кругу лиц.

Кроме того, информация «Единственная студия в городе со всеми удобствами» формирует интерес потребителей к услугам фотографа, что способствует продвижению продажам товаров и услуг данных услуг на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рекламный слоган фотостудии «Famili», «Единственная студия со всеми удобствами» может восприниматься потребителями рекламы по-разному, но доминирующим смыслом данного слогана, для обыденного сознания потребителя рекламы является его толкование «Единственная студия в городе», что создает преимущество перед остальными хозяйствующими субъектами, действующими на рынке индустрии услуг фотографа.

В соответствии с п. 9 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" при анализе информации, содержащейся в рекламе необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

Необходимо учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства.

Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

Отсутствие конкретного критерия сравнения вводит в заблуждение потенциальных адресатов рекламы, что фотостудия «Famili» обладает преимуществом по всем масштабам и критериям деятельности услуг на рынке фото услуг.

Фотостудия «Famili» в своем рекламном объявлении не имеет отсылки в связи, с чем именно у этой фотостудии «единственная студия со всеми удобствами в городе».

В данном случае, общее восприятие рекламы вводит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку в спорной рекламе приводятся не обладающие достоверностью сведения о превосходстве (преимущество) объекта рекламирования - фотостудии «Famili», рекламного объявления в газете «Прогород» №31 (670) от 06.08.2022 на первой странице размещена реклама фотостудии Famili в которой указаны слова превосходной степени «Единственная» студия со всеми удобствами, без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение содержащего признаки нарушения ч. 3.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

18 октября 2022 состоялось заседание комиссии в рамках которого, заслушав «...» в отношении которой установить признаки нарушения законодательства о рекламе не представилось возможным, так как «...» представила доказательства обратного (доказательства в материалах дела имеются).

Комиссией было принято решение о продлении и об отложении срока рассмотрения данного дела с связи с привлечением в качестве рекламопроизводителя ИП Ш «...».

Заседание комиссии назначено на 03.11.2022 в 10.00.

На заседание комиссии никто не явился (все лица чувствующие в деле уведомлены надлежащим образом).

Но в связи с отсутствием признаков нарушения законодательства о рекламе в отношении «...», ответственность за данное нарушение несет рекламопроизводитель ИП Ш.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламопроизводителем в данном случае является ИП Ш., «...».

Согласно [пункту 5 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6 и 7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Таким образом, Комиссия Владимирского УФАС России приходит к выводу о том, ИП Ш. как рекламопроизводитель по факту размещения рекламного объявления, в газете «Прогород» №31 (670) от 06.08.2022 на первой странице размещена реклама фотостудии Famili в которой указаны слова превосходной степени «Единственная» студия со всеми удобствами, является ненадлежащей, противоречащей требованиям [пункта 1 части 3 статьи 5](#) ФЗ "О рекламе".

В связи с тем, что в настоящее время реклама не распространяется, Комиссия Владимирского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ИП Ш. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь [пунктом 1 части 2 статьи 33](#), [частью 1 статьи 36](#) Федерального [5 закона "О рекламе"](#), и в соответствии с [пунктами 43 - 49](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

решила:

1. Производство по делу № 033/05/5-654/22 возбужденного в отношении

«...» прекратить.

2. Признать ненадлежащей рекламу в отношении ИП Ш. «...», как рекламопроизводителя, при размещении рекламного объявления, в газете «Прогород» №31 (670) от 06.08.2022 на первой странице размещена реклама фотостудии Famili в которой указаны слова превосходной степени «Единственная» студия со всеми удобствами поскольку она противоречит требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ "О рекламе".

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд, в порядке, предусмотренной статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.