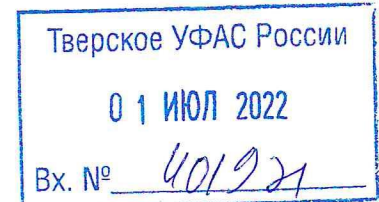


В Управление Федеральной
антимонопольной службы по
Тверской области
6170100 г. Тверь ул. Советская
23

Жалоба
на действия Заказчика.



1. **Заказчик.** ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "ФАРМАЦИЯ". ИНН 6900000205, КПП 695001001, ОГРН 1026900589209. Юридический/почтовый адрес: 170033, ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГОРОД ТВЕРЬ, УЛИЦА КОМИНТЕРНА, дом 77. Тел. +74822783779, email: wh@farmacia.tver.ru. Контактное лицо: Корнейцев С.С.
2. **Участник размещения заказа (заявитель):** Общество с ограниченной ответственностью «Перфоманс Лаб», ИНН/КПП 3918504342/390601001, ОГРН 1133926017972, Юридический/почтовый адрес: 236004, г.Калининград, ул.Яблочная, д.14 литер А1, этаж 3, помещ. 59. Тел. 8 (4012) 38-93-92. Контактное лицо – Оралбеков Денис Байкадамович, тел. +7(909)783-44-69, email: lawyer@nitrilend.ru
3. **Адрес официального сайта, на котором размещена информация о размещении заказа:** www.zakupki.gov.ru
4. **Номер извещения:** 32211498515
5. **Идентификационный код закупки (ИКЗ):** нет
6. **Наименование объекта закупки, электронная площадка:** «Поставка изделий медицинского назначения (маски, марля, вата, перчатки, пластыри)», Электронная площадка РТС-тендер (<http://www.rts-tender.ru>)
7. **Дата опубликования извещения о проведении электронного аукциона:** 24.06.2022 года
8. **Обжалуемые действия Заказчика:** Нарушены нормы Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — Закон о закупках): ст.ст.3, 4
9. **Доводы жалобы:**

В соответствии с извещением № 32211498515 ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "ФАРМАЦИЯ" (далее

— Заказчик) объявляет Аукцион в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства на поставку изделий медицинского назначения (маски, марля, вата, перчатки, пластыри).

Согласно пункту 1 части 10 статьи 4 Закона о закупках в документации о конкурентной закупке должны быть указаны требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, установленные заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика. Если заказчиком в документации о закупке не используются установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, законодательством Российской Федерации о стандартизации требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, в документации о закупке должно содержаться обоснование необходимости использования иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика.

В силу части 6.1 статьи 3 Закона о закупках при описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами:

1) в описании предмета закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, а также эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки;

2) в описание предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки;

3) в случае использования в описании предмета закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова "(или эквивалент)", за исключением случаев:

а) несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком;

б) закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;

в) закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта;

г) закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 настоящего Федерального закона, в целях исполнения этими юридическими лицами обязательств по заключенным договорам с юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами.

В тоже время как видно из Технического задания аукционной документации Заказчиком вышеназванные нормы Закона о закупках не соблюдены.

Так в нарушении п.3 ч.6.1 ст. 3 Закона о закупках в позициях 15-25 заявлен товарный знак «Русвата» (Номер государственной регистрации 649328, Правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью "Русвата", 390044, Рязанская область, г. Рязань, 2-й Мервинский пр., 8).

Схожие нарушения допущены Заказчиком во всех позициях Технического задания аукционной документации в виде указания требований к закупаемому товару, свидетельствующие о его конкретном производителе, в отсутствие специфики такого товара, его использования приводят к созданию необоснованных препятствий для участников закупки, влекут сокращение их количества, что является признаком ограничения конкуренции.

Согласно пункту 10 Обзора судебной практики по вопросам, связанным с применением Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 16.05.2018 указание конкретного товарного знака или требований к закупаемому товару, свидетельствующие о его конкретном производителе, в отсутствие специфики такого товара, его использования приводят к созданию необоснованных препятствий для участников закупки, влекут сокращение их количества, что является признаком ограничения конкуренции. При этом указание в закупочной документации товарного знака может быть признано допустимым в случаях, когда закупка эквивалентного товара приведет к дополнительным и подтвержденным затратам, превышающим возможную выгоду заказчика.

Принцип недопустимости ограничения конкуренции (ч. 1 ст. 3 Закона о закупках) согласуется с предусмотренным ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции запретом при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений осуществлять действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

На основании вышеизложенного

ПРОШУ:

1. Провести внеплановую проверку.
2. Рассмотреть жалобу по существу и признать ее обоснованной
3. Выдать Заказчику предписание об устранении допущенных нарушений.

Генеральный директор ООО «Перфоманс Лаб»

Степанова Е.В.

Подписано ЭЦП