



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ**

по г. Москве

107078, г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1
Тел.(495) 784-75-05, (495) 607-49-29
факс (495) 607-42-92, e-mail: to77@fas.gov.ru

штамп
регистрации № _____

На № _____ от _____

АО «Альфа-Банк»

ул. Каланчевская, д. 27,
г. Москва, 107078

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**о назначении административного наказания по делу
№ 077/04/14.3-9894/2020 об административном правонарушении**

26.06.2020

г. Москва

Резолютивная часть постановления оглашена «23» июня 2020 г.
В полном объеме постановление изготовлено «26» июня 2020 г.

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве П.В. Олейник, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 11.06.2020, и материалы дела № 077/04/14.3-9894/2020, возбужденного в отношении юридического лица — АО «Альфа-Банк» (место нахождения: г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27; дата регистрации — 26.07.2002; ОГРН: 1027700067328; ИНН: 7728168971; КПП: 770801001) по факту нарушения ч. 1, 3 ст. 18, ч.ч. 1, 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», при распространении рекламы при справочном обслуживании следующего содержания:

«Автоответчик:

-Здравствуйте. Пожалуйста, попробуйте сказать по-другому.

Бусырев М.А.:

-С оператором, будьте добры.

Автоответчик:

-Я не смог вас понять.

Бусырев М.А.:

-Оператора.



Автоответчик:

-Выберите, пожалуйста, тему вашего вопроса. Карты — нажмите 1, кредиты — 2, счета и вклады — 3. Хотите спросить про интернет банкинг, мобильные банковские приложения или узнать о рассмотрении вашего обращения — 5. Для повтора меню нажмите решетку.

Бусырев М.А.:

-Один.

Автоответчик:

-Для блокировки карты нажмите 1. Что бы узнать сумму доступных средств — нажмите 2, дату и сумму платежа — нажмите 3, сумму общей задолженности для полного погашения — нажмите 4, для активации карты — нажмите 5. Для оформления кредитной карты «100 дней без процентов» — нажмите 6. Если тема вашего вопроса не похожа на то, что я назвал, — нажмите 7. Для повтора меня нажмите решетку. Ваш звонок переводится на оператора.

К сожалению, все операторы сейчас заняты. Оператор ответит на ваш звонок примерно через 8 минут.

Хотите эффективно управлять личным бюджетом — приглашаем вас посмотреть обучающие семинары по финансовой грамотности на сайте Альфа-Банка. Мы расскажем о том, как делать накопления, грамотно пользоваться кредитами и достигать поставленных целей. Ответим на ваши вопросы и дадим финансовые советы. А если вы хотите прямо сейчас записаться на бесплатный обучающий семинар в отделении Альфа-Банка в вашем городе — дождитесь ответа оператора.

Оператор ответит на ваш звонок примерно через 7 минут.

Посмотреть дату и сумму следующего платежа, график платежей, оплатить кредит в интернет-банке «Альфа-Клик». Экономьте время на посещение отделения. Для подключения интернет-банка дождитесь ответа оператора. Услуга бесплатная.

Оператор ответит на ваш звонок примерно через 5 минут.

Теперь внести платеж за кредит стало еще проще. Подключите интернет-банк «Альфа-Клик» бесплатно и погашайте кредит со своего счета, счета мобильного телефона, а также с карты любого банка, не выходя из дома. Подробности можно уточнить у оператора.

Оператор ответит на ваш звонок примерно через 4 минуты.

Кредитная карта «100 дней без процентов» - это ваши деньги и время, что бы реализовать себя. Ноль процентов по кредиту на любые покупки в течении целых 100 дней. Кредитный лимит до миллиона рублей. Бесплатный мобильный банк «Альфа-Мобайл» и множество удобных способов погашения задолженности. Оформите заявку на alfabank.ru прямо сейчас или узнайте подробности у оператора.

Оператор ответит на ваш звонок примерно через 2 минуты.

Если вас интересует список операций по счёту, но вы не хотите дожидаться ответа оператора — вы можете воспользоваться любым банкоматом Альфа-Банка выбрав пункт «выписка по счёту» и узнать список последних 10 операций по счёту.

Оператор ответит на ваш звонок примерно через 1 минуту.

Напоминаем, что заявление по полное досрочное погашение по персональному кредиту принимается не позднее одного дня до даты очередного платежа. Если у вас очередной платеж сегодня, то принять заявление мы не сможем. Просим вас обратиться по данному вопросу повторно после оплаты очередного платежа.

Оператор:

-Здравствуйте, меня зовут Наталья. Какой у вас вопрос?

-Здравствуйте, меня зовут Бусырев Михаил...», поступившей 17.07.2020 в 10:27 по абонентскому номеру: +7-495-788-88-78, без предварительного согласия абонента на ее получение, что образует признаки состава административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ).

УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России по адресу места нахождения АО «Альфа-Банк» было направлено определение о назначении даты, времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении.

Согласно определению от 11.06.2020 № 33914/20 по данным «Почта России: отслеживание почтовых отправок» на дату рассмотрения дела об административном правонарушении зарегистрирован статус «Вручено адресату почтальоном, 19 июня 2020, 16:56».

Вместе с тем, каких либо ходатайств, объяснений до рассмотрения дела об административном правонарушении в адрес Московского УФАС России не поступало.

Событие административного правонарушения и его квалификация.

Решением комиссии Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее — УФАС по Республике Коми) от 23.12.2019 по делу № 011/05/28-603/2019 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, в действиях юридического лица - АО «Альфа-Банк» на основании обращения физического лица по факту распространения вышеуказанной рекламы на телефонный номер +7-495-788-88-78 поступившей 17.07.2020 в 10:27, без предварительного согласия абонента на ее получение установлено нарушение ч. ч. 1, 3 ст. 18, ч.ч. 1, 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Поступление указанной рекламы на номер телефона +7-495-788-88-78 подтверждается записью телефонного разговора, представленной в материалы дела № 011/05/28-603/2019.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»,

абонент - пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации; электросвязь - любое излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Информация, передаваемая посредством использования сетей электросвязи, является индивидуализированной по способу распространения, так как направляется определенным абонентам.

При этом, исходя из буквального толкования упомянутой нормы права, следует, что квалифицирующим признаком информации как рекламной является именно ее адресованность неопределенному кругу лиц, но не факт непосредственного доведения названной информации до ее получателей.

В этой связи при разрешении вопроса относительно рекламного характера той или иной информации необходимо исходить, в том числе, из наличия либо отсутствия в тексте такой информации указания на ее конкретного получателя.

Отсутствие в тексте информации какого-либо указания на средства индивидуализации, позволяющие идентифицировать ее получателя, позволяет говорить о том, что названная информация адресована неопределенному кругу лиц, вне зависимости от того, каким количеством лиц она была получена.

В тексте рекламы отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Реклама не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания.

В материалы дела не представлено доказательств направления спорной рекламы исключительно в адрес одного физического лица — заявителя.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена при справочном телефонном обслуживании посредством использования телефонной связи;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: кредиту, кредитной карте «100 дней без процентов», обучающим семинарам по финансовой грамотности, интернет-банку «Альфа-клик», формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Также установлено, что из содержания вышеуказанной информации следует, что физическому лицу были сообщены сведения, содержащие признаки рекламы, установленные п. 1 ст. 3 Закона о рекламе.

Рассматриваемая информация направлена на привлечение внимания к услугам АО «Альфа-Банк», формирует интерес к ним, и, следовательно, продвигает на рынке.

В соответствии с ч. 3 ст. 18 Закона о рекламе при справочном телефонном обслуживании (как платном, так и бесплатном), в том числе осуществляемом посредством подвижной радиотелефонной связи, реклама может предоставляться

только после сообщения справки, запрашиваемой абонентом.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама предоставлена до сообщения справки, запрашиваемой абонентом. При таких обстоятельствах вышеуказанная реклама распространена в нарушение ч. 3 ст. 18 Закона о рекламе.

Согласно ч.1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В Положении Банка России от 24.12.2004 № 266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» указано, что кредитная карта как электронное средство платежа используется для совершения ее держателем операций за счет денежных средств, предоставленных кредитной организацией — эмитентом клиенту в пределах расходного лимита в соответствии с условиями кредитного договора.

Согласно п. 1 ст. 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты за пользование ею, а также предусмотренные кредитным договором иные платежи, в том числе связанные с предоставлением кредита.

Учитывая изложенное, реклама *«Кредитная карта «100 дней без процентов» - это ваши деньги и время, что бы реализовать себя. Ноль процентов по кредиту на любые покупки в течении целых 100 дней. Кредитный лимит до миллиона рублей. Бесплатный мобильный банк «Альфа-Мобайл» и множество удобных способов погашения задолженности. Оформите заявку на alfabank.ru прямо сейчас или узнайте подробности у оператора»* является рекламой финансовых услуг.

Согласно п. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

П. 4 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

В соответствии с п. 1 и 2 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование

юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Из решения по делу № 011/05/28-603/2019 следует, что услуги, о которых идет речь в рекламе кредитной карты, оказываются АО «Альфа-Банк»

Реклама кредитной карты не содержит наименования лица, оказывающего финансовые услуги.

При таких обстоятельствах реклама кредитной карты распространена в нарушении требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно ч. 3 ст. 28 если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В п. 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Согласно информации, размещенной на официальном сайте АО «Альфа-Банк» <https://alfabank.ru/>, кредитная карта «100 дней без процентов» выдается трех видов: до 500 000 (Classic, Standart), до 700 000 рублей (Gold), до 1 000 000 (Platinum). Стоимость годового обслуживания: от 590 рублей/год (Classic, Standart), от 2 990 рублей (Gold), от 5 490 рублей (Platinum). Ставка кредитования — от 11, 99% годовых. Выдача наличных до 50 000 руб/мес (взимается с суммы разницы): 5,9 % минимум 500 рублей (Classic, Standart), 4,9 % минимум 400 рублей (Gold), 3,9 % минимум 300 рублей

(Platinum). Льготный период стартует в момент первой операции (снятие наличности, покупка в супермаркете, интернет-платеж и так далее). Минимальный ежемесячный взнос установлен в размере 3-10% от суммы задолженности (но не менее 300 рублей).

Согласно сведениям о кредитном продукте «Кредитная карта» процентная ставка составляет 11,99% годовых, минимальный и максимальных лимиты по кредитной карте — от 5 000 до 1 000 000 рублей (включительно) в зависимости от типа карты, стоимость обслуживания зависит от категории карты и может составлять от 0 до 11 990 рублей в год, длительность беспроцентного периода по кредитной карте составляет составляет 60 или 100 календарных дней в зависимости от типа карты.

В рекламе кредитной карты указан размер процентной ставки в пределах 100 дней (ноль процентов) и максимальная сумма кредита (кредитный лимит). Однако реклама не содержит все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита, в том числе размер процентной ставки за пределами 100 дней, минимальную сумму кредита, стоимость годового обслуживания.

Учитывая изложенное, реклама кредитной карты распространена в нарушении требований ч. 8 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 18, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

В соответствии с п. 7 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

На официальном сайте АО «Альфа-Банк» абонентский номер +74957888878 указан в качестве контактного номера.

Как следует из решения по делу № 011/05/28-603/2019 абонентский номер +74957888878 использует Банком и предназначен для приема звонков клиентов Банка г. Москвы и Московской области; содержание рассматриваемых информационных сообщений было определено банком и ни с кем не согласовывалось; указанные информационные сообщения используются Банком с даты их изготовления по настоящее время.

Абонентский номер +74957888878 выделен АО «Альфа-Банк» на основании договора № 388 от 08.08.1994 и дополнительных соглашений к договору от 06.12.1994, от 09.10.2002

Таким образом, АО «Альфа-Банк» в рамках рассмотрения данного дела,

признается рекламораспространителем и рекламодателем, а равно несет ответственность, предусмотренную Законом о рекламе для данного субъекта правоотношений.

Таким образом, распространения вышеуказанной рекламы на телефонный номер +7-495-788-88-78 поступившей 17.07.2020 в 10:27, без предварительного согласия абонента на ее получение установлено нарушение ч. ч. 1, 3 ст. 18, ч.ч. 1, 3 ст. 28 Закона о рекламе, является ненадлежащим.

Объективных доводов, свидетельствующих о невозможности соблюдения требований ч. ч. 1, 3 ст. 18, ч.ч. 1, 3 ст. 28 Закона о рекламе АО «Альфа-Банк» не представлено.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Виновные действия АО «Альфа-Банк» состоят в распространении рекламы, с нарушением требований, установленных ч. ч. 1, 3 ст. 18, ч. ч. 1, 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Ответственность за невыполнение требований установленных ч. ч. 1, 3 ст. 18, ч.ч. 1, 3 ст. 28, предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения - г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — 17.07.2019.

Должностным лицом Московского УФАС России не установлено объективных обстоятельств, делающих невозможным соблюдение указанных требований.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно п. 7 ч. 1 ст. 4.2 КоАП РФ обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, признаются добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

В соответствии с ч. 2 ст. 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в КоАП РФ или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Должностное лицо административного органа установило, что АО «Альфа-Банк» не выдавалось предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с прекращением размещения указанной рекламы.

Таким образом, должностным лицом административного органа установлено обстоятельство, смягчающее административную ответственность АО «Альфа-Банк».

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность не установлено.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности допущенного нарушения не выявлено.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию составляет 101 000,00 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать юридическое лицо — АО «Альфа-Банк» (место нахождения: г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27; дата регистрации — 26.07.2002; ОГРН: 1027700067328; ИНН: 7728168971; КПП: 770801001) виновным в совершении правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить юридическому лицу — АО «Альфа-Банк» наказание в виде административного штрафа в размере - **101 000 (Сто одна тысяча) руб. 00 коп.**

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее **60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В силу указанных положений КоАП РФ лицо, привлеченное к административной ответственности, обязано исполнить обязательство по уплате штрафа за совершенное правонарушение **самостоятельно**.

Законодательством Российской Федерации не установлена возможность уплаты **неналоговых платежей** иным лицом за лицо, в обязанность которого входит уплата данных платежей.

В соответствии со ст. 160.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации администратор доходов бюджета осуществляет бюджетные полномочия по начислению, учету и контролю за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью осуществления платежей в бюджет, пеней и штрафов по ним, а также принимает решение о возврате излишне уплаченных (взысканных) платежей в бюджет, пеней и штрафов, и представляет поручение в орган Федерального казначейства для осуществления возврата в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, в случае уплаты административного штрафа не являющимся обязанным в соответствии с настоящим постановлением уплатить

штраф лицом, Московским УФАС России будет осуществлен возврат указанного платежа плательщику как излишне уплаченных (взысканных) платежей в бюджет.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;
- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано АО «Альфа-Банк», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе:

Получатель:	УФК по г. Москве (для Московского УФАС России, л/с 04731324890) ИНН/КПП: 7706096339 / 770101001
Банк получателя:	ГУ Банка России по ЦФО р/с 40101810045250010041 БИК 044525000 ОКТМО: 45375000 КБК 161 1 16 01141 01 0003 140
Назначение платежа:	Административный штраф, зачисляемый в федеральный бюджет по делу № 077/04/14.3-9894/2020

Согласно ч.1 ст. 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано **в арбитражном суде** в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Место для подписи

П.В. Олейник

Исп. Стукалова Ирина Алексеевна
тел.8(495)784-75-05