

ИП <...>
(рекламно-информационное издание
«Сельская империя»)

452410,РБ, Иглинский район, с.Иглино,
ул.Ленина, 93, 2 этаж
ТД «Дуслык»,

Заявитель:(вх.№2852/23 от 22.02.2023г.)

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/5-356/2023)

15.03.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

-в присутствии: ИП <...> (рекламно-информационное издание «Сельская империя») (заседание комиссии проходит с применением видео-конференц-связи) (ходатайство (вх.№3982-ЭП/23 от 15.03.2023г.);

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н (вх. №2852/23 от 22.02.2023) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в рекламно-информационном издании «Сельская империя» №48(761) от 09.12.2022г.

Текст обращения заявителя (вх. №2852/23 от 22.02.2023):

«В рекламно-информационном издании «Сельская империя» №48(761) от 09.12.2022г., которое содержит предложения, вводящие граждан в заблуждение, а

именно: «Полное избавление от звонков коллекторов», «Сохранность вашего имущества (автомобиль, сад, дачу, квартиру)», «100% гарантия списания долгов». Рекламодатель обещает сохранность имущества, которую он не может гарантировать по объективным причинам, а также приводит в скобках перечень имущества. Возникает вопрос, что в данном случае имел в виду рекламодатель, в скобках указано имущество, сохранность которого он может гарантировать. Фраза: «100% гарантия списания долгов» тоже вызывает вопросы, ведь не обладая никакой информацией о потенциальных клиентах, нельзя гарантировать положительный результат. Прошу разобраться».

**ДОЛГИ ПО КРЕДИТАМ,
МИКРОЗАЙМАМ,
ЖКХ, которые нет
возможности
оплатить вовремя?**

*В данном случае
возможно:*

**БАНКРОТСТВО
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

предлагаем:

- Рассрочку за юридические услуги до одного года
- Бесплатную помощь в сборе всех документов для предоставления в суд
- Полное избавление от звонков коллекторов
- Сохранность вашего имущества (автомобиль, сад, дачу, квартиру)
- 100% гарантия списания долгов

БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ В ОФИСЕ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ ПО ТЕЛЕФОНУ

8-927-93-26-697

В рамках рассмотрения поступившего материала, антимонопольной службой установлено следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: – распространена в рекламно-информационном издании «Сельская империя» ; - адресована неопределенному кругу лиц; -

направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности;

- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – банкротство физических лиц, сохранность имущества (автомобиль, сад, дача, квартира), 100% гарантия списания долгов.

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Статьей 2 Федерального закона от 26.10.2002 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон о банкротстве) установлено, что несостоятельность (банкротство) признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Потребитель при выборе товара (услуг) посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности, заявленных в ней сведений.

Спорная рекламная информация содержит информацию об услугах банкротства физических лиц, сохранность имущества (автомобиль, сад, дача, квартира), 100% гарантия списания долгов.

Рекламодаделец не может гарантировать положительный результат относительно 100% списания долгов, а также сохранности имущества в ходе процедуры банкротства. Также в рекламной информации отсутствуют сведения о том, каким образом осуществляется списание долгов.

Таким образом, потребитель рекламы вводится в заблуждение относительно оказываемых услуг.

Учитывая изложенное, спорная рекламная информация имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно информации, поступившей от рекламно-информационного издания «Сельская империя»: «Данному клиенту рекламные услуги были предоставлены без оплаты, без составления договора, пробно. Клиент заявил о желании сначала опробовать эффективность рекламы и только после этого заключить договор. Так как в зимнее время в газете часто бывает свободное место, я, редактор газеты «Сельская империя», <...> согласилась на эти условия. Клиент результата не увидел, договор подписывать не стал. Макет делали на месте, при клиенте, потому переписка или скринов, где имеется задокументированное подтверждение макета отсутствуют, утвердил устно лично мне. Дальнейшее общение с клиентом было по телефону, указанному в макете. Сожалею о допущенной ошибке и неверной формулировке». Представлена копия электронной газеты «Сельская империя»(вх.№3281-ЭП/23 от 02.03.2023г.), «Компания называется Финансовый советник. Офис сказали находится в Шапке, реквизитов на тот момент с собой не было у клиента. Я дала образец договора, клиент сказал что заполнит данные о себе и отправит или завезет подписанный экземпляр с их стороны, а потом сообщил, что не будет заключать договор и оплачивать публикации» (вх.№3289-ЭП/23 от 02.03.2023г.).

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

15.03.2023г. от рекламно-информационного издания «Сельская империя» поступили копии документов. Заявлено ходатайство о рассмотрении дела дистанционно (вх. №3982-ЭП/23 от 15.03.2023).

15.03.2023, в ходе рассмотрения дела ходатайство удовлетворено. Дело рассмотрено с применением видео-конференц-связи.

Исследовав материалы дела, изучив представленные пояснения, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная в рекламно-информационном издании «Сельская империя» №48(761) от 09.12.2022г,

**ДОЛГИ ПО КРЕДИТАМ,
МИКРОЗАЙМАМ,
ЖКХ, которые нет
возможности
оплатить вовремя?**

*В данном случае
возможно:*

**БАНКРОТСТВО
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

предлагаем:

- Рассрочку за юридические услуги до одного года
- Бесплатную помощь в сборе всех документов для предоставления в суд
- Полное избавление от звонков коллекторов
- Сохранность вашего имущества (автомобиль, сад, дачу, квартиру)
- 100% гарантия списания долгов

БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ В ОФИСЕ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ ПО ТЕЛЕФОНУ

8-927-93-26-697

нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками: – распространена в рекламно-информационном издании «Сельская империя»; - адресована неопределенному кругу лиц; -направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности;

- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – банкротство физических лиц, сохранность имущества (автомобиль, сад, дача, квартира), 100% гарантия списания долгов.

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Статьей 2 Федерального закона от 26.10.2002 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон о банкротстве) установлено, что несостоятельность (банкротство) признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Потребитель при выборе товара (услуг) посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности, заявленных в ней сведений.

Спорная рекламная информация содержит информацию об услугах банкротства физических лиц, сохранность имущества (автомобиль, сад, дача, квартира), 100% гарантия списания долгов.

Рекламодатель не может гарантировать положительный результат относительно 100% списания долгов, а также сохранности имущества в ходе процедуры банкротства. Также в рекламной информации отсутствуют сведения о том, каким образом осуществляется списание долгов.

Таким образом, потребитель рекламы вводится в заблуждение относительно оказываемых услуг.

Учитывая изложенное, спорная рекламная информация имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно информации, поступившей от рекламно-информационного издания «Сельская империя»: договор с рекламодателем не заключался, оплата не производилась, т.к. реклама печаталась пробно. Макет изготавливали на месте, согласовывали устно.

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ 02-01116 от 30.10.2013г., учредителем рекламно-информационного издания «Сельская империя» является ИП <...>

Комиссией установлено, верное наименование рекламно-информационного издания «Сельская империя»- ИП <...> (рекламно-информационное издание «Сельская империя»)

Согласно п.1.2 Устава редакции средства массовой информации газеты «Сельская империя» Учредителем, издателем и редакцией СМИ газеты «Сельская империя» является ИП <...>

В соответствии пунктом 3.2 Устава редакции средства массовой информации «Сельская империя», учредитель осуществляет контроль за соответствием деятельности Редакции положениям законодательства, настоящего Устава и иных документов Учредителя, за соответствием тематики и специализации, языка, периодичности и объема.

Согласно пункта 3.2 Учредитель обязан: не вмешиваться в профессиональную деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим Уставом.

Пунктом 6.1 установлено Управление Редакцией осуществляет Главный редактор в пределах своей компетенции, установленной настоящим Уставом и иными документами.

Согласно пункту 6.8 несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ Законом РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» и другими законодательными актами РФ.

Согласно п.6.9 главный редактор принимает окончательное решение о производстве, выпуске и распространении продукции СМИ.

Пунктом 7.1 установлено Главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации.

Согласно представленным рекламно-информационным изданием «Сельская империя» сведениям (вх. № 3982-ЭП/23 от 15.03.2023) главным редактором, равно должностным лицом, ответственным за размещение указанной рекламы выступила <...> (приказ о назначении главного редактора рекламно-информационного издания газеты «Сельская империя» № 1 от 01.10.2018г.).

Согласно п.6.5 договора между учредителем и редакцией средства массовой информации рекламно-информационной газеты «Сельская империя» главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ Законом о СМИ и другими законодательными актами РФ.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...>, так как на заседание Комиссии, доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.03.2023.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (рекламно-информационное издание «Сельская империя») рекламопроизводителем.
2. Признать рекламу:

**ДОЛГИ ПО КРЕДИТАМ,
МИКРОЗАЙМАМ,
ЖКХ, которые нет
возможности
оплатить вовремя?**
В данном случае
возможно:

**БАНКРОТСТВО
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

предлагаем:

- Рассрочку за юридические услуги до одного года
- Бесплатную помощь в сборе всех документов для предоставления в суд
- Полное избавление от звонков коллекторов
- Сохранность вашего имущества (автомобиль, сад, дачу, квартиру)
- 100% гарантия списания долгов

БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ В ОФИСЕ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ ПО ТЕЛЕФОНУ
8-927-93-26-697

размещенную в рекламно-информационном издании «Сельская империя» №48(761) от 09.12.2022г. ненадлежащей, так как она нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении главного редактора рекламно-информационном издании «Сельская империя».

Решение изготовлено в полном объеме 21.03.2023 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий обязанности
Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>