

ПО/51718/19 от 07.10.2019

НП «Отокомае»

Космодамианская наб., д. 4/22,
стр. 8, г. Москва, 115035

г. Москва, ул. Неглинная, д. 10, 107031

otokomae.msk@gmail.com

ПРЕДПИСАНИЕ № 177

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«21» августа 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <....>,

членов Комиссии: <....>, <....>,

на основании своего решения по делу № 077/05/7-2708/2019 о признании НП «Отокомае» (ОГРН 1127799006169, ИНН 7705520717), <....> нарушившими требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), а также о признании НП «Отокомае» нарушившим требования пункта 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, при распространении в феврале 2019 рекламы кальянного клуба «Otokomae Lounge» по адресу Кузнецкий мост, д. 14, посредством раздачи листовок с информацией о кальянах и сигарах,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. НП «Отокомае» (ОГРН 1127799006169, ИНН 7705520717) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Otokomae Lounge» и иной аналогичной с нарушением требований пункта 3 части 5 статьи 5, пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

2. НП «Отокомае» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии <....>

<....>

Исполнитель: <....>