

1. ООО «СМС-центр» <...>

ПРОТОКОЛ об административном правонарушении по делу № 077/04/14.3-10534/2021 «18» июня 2021 года г. Москва Протокол составлен заместителем начальника отдела контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...> в отношении должностного лица ООО «СМС-центр» - генерального директора ООО «СМСцентр» <...>, по факту распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством следующего СМС-сообщения: «Только 27-29.08 12 мес 24 ч безлимит 13 000 р. FusionFitness +74950232141», поступившего 24.08.2020 в 16:10 от отправителя «FusionFit», с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи в отсутствие согласия абонента на получение рекламы, в отсутствие <...>. (уведомлен надлежащим образом). Согласно информации сервиса АО «Почта России» - Отслеживание почтовых отправлений, уведомление о составлении протокола об административном правонарушении, направленное заказным письмом, вручено <...> 10.06.2021 (идентификатор 10799657618795). В назначенные в уведомлении день и время составления протокола об административном правонарушении должностное лицо административного органа подключилось к видеоконференцсвязи по ссылке: 2021-38843 2 <https://fas6.tconf.rt.ru/c/5768283372>, при этом <...> в указанной конференции отсутствовал. В свою очередь, должностное лицо административного органа установило, что в уведомлении о составлении протокола об административном правонарушении были указаны все необходимые сведения для подключения к видеоконференции и участия в процессуальных действиях, контактные данные исполнителя по делу для возможности уточнения информации, а также было указано на возможность очной явки для участия в совершении процессуальных действий по адресу Московского УФАС России. Между тем, какие-либо ходатайства и дополнительные документы от <...>. в Московское УФАС России не поступали. В этой связи факт отсутствия <...>. на составлении протокола и неподключения к видеоконференции оценивается должностным лицом административного органа как добровольное волеизъявление лица на совершение процессуальных действий в его отсутствие, в связи с чем препятствий для составления протокола об административном правонарушении в отсутствие <...>. не усматривается. Событие административного правонарушения и его квалификация. Решением комиссии Московского УФАС России от 06.04.2021 по делу № 077/05/18-20404/2020, в действиях юридического лица - ООО «СМС-центр» по факту распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством следующего СМС-сообщения: «Только 27-29.08 12 мес 24 ч безлимит 13 000 р. FusionFitness +74950232141», поступившего 24.08.2020 в 16:10 от отправителя «FusionFit», установлено нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе. В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. В настоящем случае выраженное согласие абонента на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя, отсутствовало. Распространителем рассматриваемого СМС-сообщения является ООО «СМСцентр». Ответственность за невыполнение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, предусмотрена частью 1 статьи. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ). В соответствии с части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев,

предусмотренных частями 2 - 6 ст. 14.3, ч. 4 ст. 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, — влечет наложение 2021-38843 3 административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения, в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административнохозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица. В соответствии с документами, представленными ООО «СМС-центр» в материалы дела № 077/05/18-20404/2020 должностным лицом, ответственным за нарушение ООО «СМС-центр» требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, является генеральный директор ООО «СМС-центр» Холяпин А.В., находящийся в указанной должности на момент распространения рекламы. Представленные сведения подтверждаются выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц. На основании изложенного, установлено, что должностным лицом, ответственным за нарушение ООО «СМС-центр» требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, является генеральный директор ООО «СМС-центр» <...> Виновные действия должностного лица — генерального директора ООО «СМС-центр» <...>, состоят в ненадлежащем исполнении своих служебных обязанностей, а именно непринятии всех зависящих от него мер по соблюдению требований законодательства в действиях ООО «СМС-центр» и нарушении части 1 статьи 18 Закона о рекламе. Место совершения административного правонарушения — г. Москва. Время совершения административного правонарушения — 24.08.2020. Согласно п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении. В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ. На основании ч. 2 ст. 24.2 КоАП РФ лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения, заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке либо на другом свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться 2021-38843 4 услугами переводчика. В соответствии с ч. 4 ст. 28.2 КоАП РФ физическому лицу или законному представителю юридического лица, в отношении которых возбуждено дело об административном правонарушении, должна быть предоставлена возможность ознакомления с протоколом об административном правонарушении. Указанные лица вправе представить объяснения и замечания по содержанию протокола, которые прилагаются к протоколу. Заместитель начальника отдела