

ООО «Новая стоматология»
г. Муром, ул. Дзержинского, д. 45
602240

«...»

«...»

«...»

Постановление

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-611/2021 об административном правонарушении

11 октября 2021 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № **033/04/14.3-611/2021**, возбужденного по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении юридического лица ООО «Новая стоматология» (ИНН 3334006494, Владимирская область, г. Муром, ул. Дзержинского, д. 45, 602205), действующего на основании лицензии № «...» от 24 ноября 2017г.,

УСТАНОВИЛА:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-611/2021 в отношении ООО «Новая стоматология» по факту нарушения требований ч.7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении в газете «Коммунар» в номере 53 (11326) от 21 июля 2021г на стр.16 рекламного объявления о «сети стоматологий «Жемчуг», протезирование, лечение, удаление, брекеты» в отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний необходимости консультации специалистов, ответственность за которое предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 25.08.2021 №02/4437-ктп с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено ООО «Новая стоматология» ООО «Новая стоматология» заявлено ходатайство о составлении протокола об административном правонарушении в его отсутствие (вх. № 6824 от 15.09.2020).

Согласно протоколу об административном правонарушении от 22.09.2020 составленного в отсутствие ООО «Новая стоматология», ООО «Новая стоматология» вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ. Копия протокола с указанием даты, времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-611/2021 направлена ООО «Новая стоматология» (почтовое отправление № «...»).

Постановление по делу № 033/04/14.3-611/2021 вынесено в присутствии представителя ООО «Новая стоматология» «...», действующей на основании доверенности от 05.10.2021 №3, сроком

действия до 31.12.2021.

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 033/04/14.3-611/2021 об административном правонарушении лицо, привлекаемое к административной ответственности, извещено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 19.08.2020г. по делу о нарушении рекламного законодательства № 033/05/24-726/2021 и выразилось в следующем.

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Коммунар» в номере 53 (11326) от 21 июля 2021г на стр.16 рекламного объявления о сети стоматологий «Жемчуг», протезирование, лечение, удаление, брекеты.

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается имеющимся в распоряжении антимонопольного органа печатным выпуском газеты «Коммунар» в номер 53 (11326) от 21 июля 2021г рекламное объявление расположено на стр.16.

Антимонопольным органом установлено, что рекламораспространителем является МАУ «Редакции Меленковской газеты «Коммунар» (ИНН 3319010224, адрес Владимирская область, г. Меленки, ул. Комсомольская, д. 96), издатель газеты «Коммунар», рекламодатель ООО «Новая стоматология» (ИНН 3334006494, Владимирская область, г. Муром, ул. Дзержинского, д. 45, 602205).

По указанному факту распространения рекламы возбуждено производство по делу 29.07.2021 определением о возбуждении дела №02/3991-ктп по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/24-726/2021 в отношении МАУ «Редакции Меленковской газеты «Коммунар» (ИНН 3319010224, адрес Владимирская область, г. Меленки, ул. Комсомольская, д. 96), издатель газеты «Коммунар»), как рекламораспространителя, ООО «Новая стоматология» (ИНН 3334006494, Владимирская область, г. Муром, ул. Дзержинского, д. 45, 602205), как рекламодателя.

Рассмотрение дела № 033/05/24-726/2021 назначено на 18 августа 2021 года на 15 часов 00 минут.

Рассмотрев материалы дела №033/05/24-726/2021, Комиссия приходит к следующим выводам.

МАУ «Редакции Меленковской газеты «Коммунар»» на рассмотрение дела не явились, представлено письмо – ходатайство № 51 от 09.08.2021г. «о рассмотрении дела № 033/05/24 – 726/2021 в отсутствие главного редактора МАУ «Редакции Меленковской газеты «Коммунар, (вх. № 6046 от 12 августа 2021г.), рекламодатель ООО «Новая стоматология» на рассмотрение дела не явились, предоставив письмо – заявление о рассмотрении дела № 033/05/24 – 726/2021 в отсутствие представителя ООО «Новая стоматология», (вх. № 6108 от 16 августа 2021г.).

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в публично доступном месте, адресована неопределенному кругу лиц.

Пункт 2 статьи 3 Закона "О рекламе" определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым

направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, (утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, действует с 01.01.2018 г.) услуги-

-А16.07.006 Протезирование зуба с использованием имплантата;

-А16.07.001 Удаление зуба;

-А16.07.048 Ортодонтическая коррекция с применением брекет-систем;

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Коммунар» №53 (11326) от 21 июля 2021г. о сети стоматологий «Жемчуг» лечение, протезирование, удаление, брекеты, содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламораспространителем является МАУ «Редакции Меленковской газеты «Коммунар» (ИНН 3319010224, адрес Владимирская область, г. Меленки, ул. Комсомольская, д. 96), издатель газеты «Коммунар», рекламодателем является ООО «Новая стоматология» (ИНН 3334006494, Владимирская область, г. Муром, ул. Держинского, д. 45, 602205).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Коммунар» в номере 53 (11326) от 21 июля 2021г на стр.16 о сети стоматологий «Жемчуг», «протезирование, лечение, удаление, брекеты», в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и

необходимости получения консультации специалистов, нарушение п. 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей..

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ООО «Новая стоматология» (ИНН 3334006494, Владимирская область, г. Муром, ул. Дзержинского, д. 45, 602205) образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Согласно п. 1 ст, 2.5 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область, г. Меленки.

Время совершения административного правонарушения: 21.07.2021

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного ООО «Новая стоматология», образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона административного правонарушения - распространение рекламы, медицинских услуг в отсутствие предупреждения о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов, в нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»;

- субъект административного правонарушения - ООО «Новая стоматология» (ИНН 3334006494, Владимирская область, г. Муром, ул. Дзержинского, д. 45, 602205);

- субъективная сторона административного правонарушения – виновное совершение административного правонарушения, так как у ООО «Новая стоматология» имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ООО «Новая стоматология». Кроме того, имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства,

смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-611/2021, является привлечение ИП М. «...» к административной ответственности ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-611/2020 выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно факт принадлежности ООО «Новая стоматология» к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия ООО «Новая стоматология» содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Владимирское УФАС России, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, приходит к выводу, что совершенное правонарушение несет существенную угрозу охраняемым отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств ООО «Новая стоматология» виновно в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Определяя степень ответственности ООО «Новая стоматология», с учетом фактических обстоятельств совершения административного правонарушения, отсутствия отягчающих обстоятельств, руководствуясь ст. 4.1.1 КоАП РФ, считаю возможным заменить административное наказание в виде административного штрафа предупреждением.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 2 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 24, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Новая стоматология» (ИНН 3334006494, Владимирская область, г. Муром, ул. Дзержинского, д. 45, 602205); виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **предупреждения.**

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

«...»