

## РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/5-411/2020

Решение в полном объеме изготовлено 09 июля 2020 года  
Резолютивная часть оглашена 08 июля 2020 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Ш. – председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

Б. – главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии;

В. – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии,

в присутствии лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ИП Т. (\*\*\*\*\*),

в присутствии Г. (\*\*\*\*\*),

рассмотрев дело № 033/05/5-411/2020, а именно имеющиеся материалы обращения С., перенаправленные Владимирской прокуратурой по надзору за исполнением законов на особо режимных объектах, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламного объявления следующего содержания: «Дорогие мужчины! Успейте привести в порядок свою бороду и стрижку к празднику! Сертифицированный барбер высшей категории подберет неотразимый стиль бороды или подчеркнет мужественность качественной стрижкой! Успейте записаться..Цены на барбер услуги Вас приятно удивят! В наличии всегда косметика для бороды и мужские шампуни серии BARBER. Салон Апельсин поздравляет всех защитников с наступающим праздником! Мужчины, радуйте своих женщин дорогим стилем и красивыми поступками! Внимание: уточните услугу во время записи, в салоне работают 5 мастеров! Интересные события из жизни салона тут.. [vk.com/salonapelsin33](https://vk.com/salonapelsin33), Записаться на услуги: 8\*\*\*\*\*или 8\*\*\*\*\*, Мы находимся: г. Радужный, 1 квартал, дом 58 (здание Золотые Ворота)», содержащего признаки нарушения п. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку распространение данной рекламы сопровождается изображением, демонстрирующим процесс потребления алкогольной продукции,

установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) поступило обращение С.(вх.№107-кол от 18.03.2020г., 125-кол от 23.03.2020) по факту размещения 20.02.2020 в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Тайны Радужного» рекламной записи с картинкой, изображающей процесс распития алкогольной продукции ([https://vk.com/wall-71610493\\_171802](https://vk.com/wall-71610493_171802)).

Согласно скриншоту указанной рекламной записи, в объявлении содержится следующая информация: «Дорогие мужчины! Успейте привести в порядок свою бороду и стрижку к празднику! Сертифицированный барбер высшей категории подберет неотразимый стиль бороды или подчеркнет мужественность качественной

стрижкой! Успейте записаться. Цены на барбер услуги Вас приятно удивят! В наличии всегда косметика для бороды и мужские шампуни серии BARBER. Салон Апельсин поздравляет всех защитников с наступающим праздником! Мужчины, радуйте своих женщин дорогим стилем и красивыми поступками! Внимание: уточните услугу во время записи, в салоне работают 5 мастеров! Интересные события из жизни салона тут.. [vk.com/salonapelsin33](https://vk.com/salonapelsin33), Записаться на услуги: 8\*\*\*\*\* или 8\*\*\*\*\*, Мы находимся: г. Радужный, 1 квартал, дом 58 (здание Золотые Ворота)». На сопровождающем рекламное объявление изображении содержатся образы трех мужчин, ведущих беседу. Мужчины, изображенные с краю слева и с краю справа держат в руках бокалы, предназначенные для потребления алкогольной продукции, наполненные непрозрачной жидкостью. Мужчина, изображенный посередине, смотрит на стоящий перед ним бокал, предназначенный для потребления алкоголесодержащих коктейлей, наполненный непрозрачной жидкостью. Содержание рекламного объявления зафиксировано актом осмотра сайта от 24.03.2020.

В целях реализации полномочий по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, Владимирское УФАС обратилось к администрации сайта «ВКонтакте» провести служебную проверку и содействовать в установлении автора записи по адресу [https://vk.com/wall-71610493\\_171802](https://vk.com/wall-71610493_171802)).

В ответ на запрос Владимирского УФАС от 10.04.2020 №02/1587-мсв, ООО «ВКонтакте» сообщило, что автором записи по адресу [https://vk.com/wall-71610493\\_171802](https://vk.com/wall-71610493_171802) является пользователь персональной страницы по адресу [\\*\\*\\*\\*\\*](https://vk.com/wall-71610493_171802), зарегистрированный на сайте под именем «П», указавший следующие сведения : номер телефона 8\*\*\*\*\*, адрес электронной почты [\\*\\*\\*\\*\\*](mailto:*****)

В ответ на запрос Владимирского УФАС от 13.05.2020 №02/2099-мсв Г. сообщил, что между ним и рекламодателем ИП Т. (\*\*\*\*\*) была заключены устная договоренность о размещении спорной рекламной записи в группе в социальной сети «ВКонтакте» с названием «Тайны Радужного». Денежных средств за размещение рекламной записи получено не было. Изображение, сопровождающее рекламную запись, было получено рекламодателем в сети «Интернет». Также сообщается, что изображение под рекламной записью не подразумевает процесс распития алкогольной продукции, так как в рекламной записи говорится об услугах мужских стрижек и бород. Г. также указывает, что не считает, что в содержании рекламной записи, размещенной им в его сообществе «Тайны Радужного», содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Определением от 18.05.2020 №02/2221-мсв возбуждено производство по делу № 033/05/5-411/2020 по признакам нарушения законодательства о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 18.06.2020 на 10 часов 00 минут.

18.02.2020 состоялось рассмотрение дела № 033/05/5-411/2020. На рассмотрении дела Г. представил документы и пояснения по факту размещения спорного рекламного объявления. Г. сообщил, что к признакам демонстрации процесса потребления алкогольной продукции относят показ в рекламе человека, пьющего алкогольную продукцию, держащего в руке бокал, стакан, кружку и т.п. с алкогольной продукцией, открытую бутылку, бочку, пакет, банку для алкогольной продукции. В рекламном объявлении, размещенном на странице социальной сети «ВКонтакте» показаны бородатые мужчины, ведущие беседу. При этом, по мнению Г., они не употребляют жидкость, размещенную в бокалах, окружающая обстановка не свидетельствует о том, что они находятся в заведениях, предназначенных для распития спиртных напитков, на столе отсутствуют бутылки с алкогольными напитками. Г. считает вывод о демонстрации в рекламном объявлении процесса распития алкогольной продукции ошибочным и основанным на том, что демонстрируемые бокалы преимущественно используются для распития спиртных напитков. Наряду с этим,

содержание рекламного объявления не содержит предложений распития спиртных напитков, объектом рекламирования выступают парикмахерские услуги, в числе сопутствующих товаров не предлагаются спиртные напитки. Также, у ИП Т., согласно выписке ЕГРИП, отсутствуют ОКВЭД на оптовую или розничную продажу алкогольной продукции.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств; обеспечения явки лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рассмотрение дела № 033/05/5-411/2020 было отложено до 08.07.2020 до 10 часов 00 минут, о чем было вынесено определение от 19.06.2020 №02/2850-мсв.

08.07.2020 заседание Комиссии было продолжено. На рассмотрении дела присутствовали Г., ИП Т. . На рассмотрении дела ИП Т. представила документы и пояснения по факту размещения в сообществе «Тайны Радужного» социальной сети «Вконтакте» спорного рекламного объявления и сообщила, что рекламный пост был создан и направлен на конкретную услугу, а именно осуществление парикмахерских услуг. Никакого отношения рекламный пост к употреблению алкоголя не имеет, о том, что это алкогольная продукция нигде не сказано. Мнение о предназначении изображенных бокалов для употребления алкогольных напитков ИП Т. считает ошибочным. Наряду с этим, было отмечено, что реализуемый вид деятельности никак не связан с реализацией алкогольной продукции или ее демонстрации

Исследовав материалы дела № 033/05/5-411/2020, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Вышепоименованная рекламная информация отвечает законодательному определению "реклама", приведенному в статье 3 ФЗ "О рекламе", поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и поддержание интереса к ним, способствуя их продвижению на рынке.

В соответствии с Письмом ФАС России от 24.01.2011 N АК/1829 "О разграничении понятий вывеска и реклама", а также Письмом ФАС России от 26.12.2013 N АК/53059/13 "О разграничении понятий вывеска и реклама" системный анализ гражданского законодательства Российской Федерации свидетельствует о том, что объектом рекламирования может быть тот товар, предназначенный для продажи или иного введения в гражданский оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров.

Таким образом, поскольку рассматриваемая рекламная информация не содержит указания на конкретные марки алкогольной продукции, то в данном случае имеет место не

реклама алкогольной продукции, а реклама парикмахерских услуг, а именно мужских стрижек, стрижек бород.

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 ФЗ "О рекламе" в рекламе не допускаются демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции. Из содержания данной нормы следует, что демонстрация потребления алкогольной продукции не допускается в рекламе любых товаров.

При этом, к признакам демонстрации процесса потребления алкогольной продукции, в первую очередь, относится показ в рекламе человека, пьющего алкогольную продукцию, держащего в руках бокал, стакан, кружку и т.п. с алкогольной продукцией, открытую бутылку, бочку, пакет, банку для алкогольной продукции.

В рассматриваемом изображении демонстрируются напитки в бокалах, предназначенных для алкогольной продукции, в том числе, на столе, за которым сидят трое изображенных мужчин, также двое из них ресторана держат данные бокалы с напитками в руках, без указания марок, что воспринимается как демонстрация потребления алкогольной продукции. Находящиеся в руках у мужчин предметы (бокалы) позволяют отнести указанные предметы к продукции алкогольной промышленности, а общее восприятие рекламы вызывает у потребителя ассоциацию с процессом употребления алкогольных напитков.

В силу части 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных п.3 ч. 5 ст. 5 данного Закона несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ "О рекламе" рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно имеющейся в распоряжении антимонопольного органа информации, рекламодателем указанного объявления является ИП Т. (\*\*\*\*\*).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного 20.02.2020 в сообществе «Тайны Радужного» в социальной сети «ВКонтакте» ([https://vk.com/wall-71610493\\_171802](https://vk.com/wall-71610493_171802)) следующего содержания: «Дорогие мужчины! Успейте привести в порядок свою бороду и стрижку к празднику! Сертифицированный барбер высшей категории подберет неотразимый стиль бороды или подчеркнет мужественность качественной стрижкой! Успейте записаться..Цены на барбер услуги Вас приятно удивят! В наличии всегда косметика для бороды и мужские шампуни серии BARBER. Салон Апельсин поздравляет всех защитников с наступающим праздником! Мужчины, радуйте своих женщин дорогим стилем и красивыми поступками! Внимание: уточните услугу во время записи, в салоне работают 5 мастеров! Интересные события из жизни салона тут.. [vk.com/salonapelsin33](https://vk.com/salonapelsin33), Записаться на услуги: 8\*\*\*\*\* или 8\*\*\*\*\*, Мы находимся: г. Радужный, 1 квартал, дом 58 (здание Золотые Ворота)», поскольку распространение данной рекламы сопровождается изображением, демонстрирующим процесс потребления алкогольной продукции в нарушение п. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая продолжение распространения ненадлежащей рекламы в сообществе «Тайны Радужного» в социальной сети «ВКонтакте», Комиссия Владимирского УФАС России приняла решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное 20.02.2020 в сообществе «Тайны Радужного» в социальной сети «ВКонтакте» ([https://vk.com/wall-71610493\\_171802](https://vk.com/wall-71610493_171802)) следующего содержания: «Дорогие мужчины! Успейте привести в порядок свою бороду и стрижку к празднику! Сертифицированный барбер высшей категории подберет неотразимый стиль бороды или подчеркнет мужественность качественной стрижкой! Успейте записаться. Цены на барбер услуги Вас приятно удивят! В наличии всегда косметика для бороды и мужские шампуни серии BARBER. Салон Апельсин поздравляет всех защитников с наступающим праздником! Мужчины, радуйте своих женщин дорогим стилем и красивыми поступками! Внимание: уточните услугу во время записи, в салоне работают 5 мастеров! Интересные события из жизни салона тут.. [vk.com/salonapelsin33](https://vk.com/salonapelsin33), Записаться на услуги: 8(\*\*\*\*\*) или 8\*\*\*\*\*, Мы находимся: г. Радужный, 1 квартал, дом 58 (здание Золотые Ворота)», ненадлежащим и нарушающим п. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку распространение данной рекламы сопровождается изображением, демонстрирующим процесс потребления алкогольной продукции.

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе путем приведения ее в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации или же прекращения распространения ненадлежащего рекламного объявления. Предписание исполнить до 27.07.2020. Об исполнении сообщить до 30.07.2020.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Ш.

Члены Комиссии

Б.

В.