

№ 1333  
26.08.2020 г.

**В Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области**  
443086, г. Самара ул. Ерошевского 3а  
E-mail: to63@fas.gov.ru

Заявитель: **Общество с ограниченной ответственностью «ФрешПринт»**

ОГРН: 1086670009140  
ИНН/КПП 6670205893/668601001  
620017, г. Екатеринбург, ул. Фронтových бригад, д. 18, корп. 59,  
оф. 2

Контактное лицо: Сарпов Алексей Анатольевич, заместитель  
директора  
Электронная почта: aasarpov@yandex.ru.  
Тел.: +7 (343) 288-71-40 / +7-912-24-04-123  
Номер факса: отсутствует

Заказчик (организатор  
закупки): **Муниципальное предприятие городского округа Самара  
«Единый информационно-расчётный центр»**

Адрес юридический: 443001, Российская Федерация,  
Самарская область, г. Самара, Студенческий пер., д. 2Б  
Адрес фактический: 443096, Российская Федерация, Самарская  
область, г. Самара, ул. Мичурина, д. 46а  
ОГРН: 1076315007449  
ИНН/КПП: 6315856269/631501001  
Контактное лицо Янель А.В.  
Электронная почта: olga.dscnfdrf@yandex.ru  
Телефон: +7 (927) 2081182

Электронная площадка: **Акционерное общество «Единая электронная торговая  
площадка»**  
115114, Москва,  
ул. Кожевническая, д. 14, стр. 5  
info@roseltorg.ru

**ЖАЛОБА ООО «ФрешПринт»  
на действия МП г.о. Самара «ЕИРЦ» по осуществлению конкурса в электронной форме, на  
документацию о конкурсе в электронной форме**

19.08.2020 г. на сайте <https://www.zakupki.gov.ru/> Заказчиком было размещено извещение о закупке № 32009416409 «Конкурс в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства». Наименование закупки: Оказание услуг по изготовлению персонифицированных платежных документов на оплату жилищно-коммунальных услуг в многоквартирных домах на территории г.о. Самара, их сортировке по району доставки и наименованию исполнителя жилищно-коммунальных услуг, упаковыванию и последующей доставке по адресам, указанным Заказчиком.

При рассмотрении документации о закупке в электронной форме ООО «ФрешПринт» установило, что Заказчиком нарушены требования ФЗ № 223 от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Положения о закупке товаров, работ, услуг

для нужд муниципального предприятия городского округа Самара «Единый информационно-расчётный центр».

Согласно ч. 1 ст. 3 ФЗ от 18.07.2011 г. № 223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» заказчики при закупке товаров, работ, услуг руководствуются следующими принципами:

- 1) информационная открытость закупки;
- 2) **равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;**
- 3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика;
- 4) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

**Документация о конкурсе в электронной форме содержит подкритерий (показатель) для оценки и сопоставления заявок участников, который нарушает принцип недопустимости необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, установленный в п. 2 ч. 1 ст. 3 ФЗ № 223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».**

1. Подкритерий «Общий стаж на рынке полиграфических услуг».

1.1. В пп 2.1. п. 27 Информационной карты конкурса в электронной форме в качестве одного из показателей критерия «Квалификация участника Конкурса» для оценки и сопоставления заявок участников установлен показатель: *«Общий стаж на рынке полиграфических услуг, максимальный показатель 60%».*

Данный показатель не предоставляет дополнительные гарантии выполнения победителем закупки своих обязательств перед Заказчиком, нарушает п. 2 ч. 1 ст. 3 ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и не свидетельствует о квалификации участников закупки, так как позволяет организации фактически не выполняющей услуги на рынке полиграфических услуг, а имеющей соответствующий код ОКВЭД, получать преимущество перед организацией, которые исполняет договоры на полиграфические услуги в определённом количестве и со значительным объёмом и стоимостью.

Для подтверждения стажа на рынке полиграфических услуг необходимо представление **установленного количества договоров на оказание аналогичного вида услуг с определённым объёмом и (или) стоимостью.**

1.2. Указание на рынок полиграфических услуг не позволяет определить конкретные коды ОКВЭД, которые должны быть у участника, так как под полиграфическими услугами может пониматься как печать листовок, визиток, рекламных брошюр, книг, так и прочие виды полиграфической деятельности.

Однако для выполнения услуг по конкретному лоту предмет конкурса «оказание услуг по изготовлению персонализированных платёжных документов на оплату жилищно-коммунальных услуг в многоквартирных домах на территории г.о. Самара, их сортировке по району доставки и наименованию исполнителя жилищно-коммунальных услуг, упаковыванию и последующей доставке по адресам, указанным Заказчиком» предполагается работа с документами, содержащими персональные данные, и поэтому предполагаемый Исполнитель услуги обязан соответствовать законодательству в области обработки персональных данных.



Организация, не реализовавшая определённый перечень мероприятий в области защиты персональных данных, не подтвердившая это определёнными аттестатами/лицензиями, не имеет права оказывать услуги, указанные в конкурсе.

Таким образом, для качественного выполнения услуг с лучшим соотношением цена/качество требуется опыт изготовления, обработки, сортировки, упаковывания, доставки документов, содержащих персональные данные, а указание на опыт работы в сфере полиграфии, без указания на опыт обработки документов, содержащих персональные данные, является некорректным.

1.3. В п. 2.1. Информационной карты конкурса в электронной форме указано, что общий стаж на рынке полиграфических услуг подтверждается:

- а) документами, подтверждающими создание и государственную регистрацию;
- б) продолжительность и непрерывность деятельности (полиграфические и аналогичные услуги) подтверждается документами (контрактами, договорами, отзывами).

Данная формулировка предполагает учет конкурсной комиссией опыта Участника по оказанию полиграфических и иных услуг с момента государственной регистрации, а не с момента получения соответствующих кодов ОКВЭД.

В соответствии с п. 5 ст. 5 Федерального закона № 129-ФЗ от 08.08.2001 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» организация или индивидуальный предприниматель обязан в трёхдневный срок уведомить регистрирующий орган об изменении вида деятельности.

В силу ч. 3 ст. 14.25 КоАП РФ установлена ответственность за несвоевременное представление сведений о юридическом лице или об индивидуальном предпринимателе в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в случаях, если такое представление предусмотрено законом.

Соответственно, если организация выполняет работы по видам деятельности, не указанным в кодах ОКВЭД в ЕГРЮЛ, то по истечении трёхдневного срока образуется состав административного правонарушения, предусмотренный ч. 3 ст. 14.25 КоАП РФ

Таким образом, абз. б) пп. 2.1. п. 27 Информационной карты конкурса в электронной форме устанавливает возможность подтверждения деятельности в рамках полиграфических и иных аналогичных услуг документами, которые получены при нарушении законодательства.

Кроме того, в документации не указано как будет определяться период непрерывности деятельности организации. Например, нужен будет 1 договор в год, чтобы подтвердить непрерывность выполнения полиграфических услуг или иное количество договоров в иной период времени (при отсутствии соответствующих кодов ОКВЭД).

С целью устранения нарушения п. 2 ч. 1 ст. 3 ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» требуется исключить показатель «**Общий стаж на рынке полиграфических услуг**».

Вышеуказанный показатель критерия «квалификация участников закупки» приводит к необоснованному ограничению конкуренции, созданию неоправданных барьеров хозяйствующим субъектам при реализации ими права на участие в конкурентных процедурах закупки.

По данному показателю и по иным вопросам Заказчику были направлены запросы на разъяснения. Однако ответы на указанные запросы не были получены.

Данная закупка носит повторный характер, так как закупка № 32009327206 была отменена Решением УФАС по Самарской области № 258-14374-20/7 от 07.08.2020 г. по жалобе ООО «ФрешПринт» от 24.07.2020 г., которая была признана обоснованной в части довода о нарушении подкритерием «Общий стаж на рынке полиграфических услуг в соответствии с ЕГРЮЛ (ОКВЭД)» положений п. 2 ч. 1 ст. 3 ФЗ № 223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в части установления необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Как установлено в п. 17 Обзора судебной практики по вопросам, связанным с применением Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в соответствии с п. 1 части 10 статьи 3 Закона о закупках (в редакции Закона № 505-ФЗ) обжалование действий (бездействия) заказчика в антимонопольный орган осуществляется, в том числе, по основанию проведения закупки с нарушением требований Закона о закупках.

Следовательно, при рассмотрении жалоб антимонопольный орган вправе выносить решения и предписания, необходимые для восстановления прав участников закупки, в частности, если права участников нарушены несоблюдением заказчиком требований к информационной открытости закупки, установлением неизмеряемых требований к участникам закупки, необоснованным ограничением конкуренции и несоблюдением принципа равенства по отношению к участникам закупки (пункты 1, 2 и 4 части 1 статьи 3 ФЗ № 223).

На основании изложенного, согласно пункту 1 части 10 статьи 3 ФЗ № 223 от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

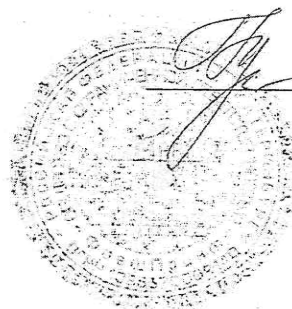
ПРОШУ:

1. Признать жалобу ООО «ФрешПринт» обоснованной.
2. Приостановить конкурс в электронной форме на время рассмотрения жалобы.
3. Выдать заказчику предписание об устранении допущенных нарушений.

Приложение к жалобе:

1. Извещение о закупке № 32009416409 «Конкурс в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства»;
2. Копия Запроса № 1 на разъяснения положений документации закупки;
3. Копия Запроса № 2 на разъяснения положений документации закупки;
4. Копия Решения УФАС по Самарской области № 258-14374-20/7 от 07.08.2020 г.

Директор



/Усынина Н. Я./