

**Федеральная антимонопольная служба**  
125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д.11, Д-242, ГСП-3

**Заявитель:**

**Общество с ограниченной ответственностью  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Адрес (место нахождения):  
125167, город Москва, Ленинградский проспект,  
дом 36, строение 36, помещение 99  
тел./факс: +7 (995) 785-04-08  
эл. почта: a.bystrov@edcom.ru

**Заказчик:**

**Акционерное общество  
«Электронная Москва»  
ИНН 7707314029**

Адрес:

- юридический: 127051, Москва, Б.  
Сухаревский переулок, д.11, стр.1, офис 6.;  
- фактический: 105064, Москва,  
Яковоапостольский пер., д. 12, стр. 1, этаж 2;  
тел./факс: +7 (495) 988-22-70  
эл. почта: ChuryukinVN@em.mos.ru

**Закупка:**

процедура № 32009806099  
электронная площадка: закупки среди субъектов МСП  
msp.roseltorg.ru

**ЖАЛОБА**

**на положения документации о закупке**

15 декабря 2020 года на официальном сайте msp.roseltorg.ru, в порядке, установленном ФЗ № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе) размещено извещение о проведении электронного аукциона на Оказание услуг по организации, продвижению и техническому оснащению онлайн-форума «Smart Cities Forum» (Смарт Ситиз Форум) (ссылка на документацию процедуры: <https://www.roseltorg.ru/procedure/32009806099>)

Полагаю, что содержание данной документации противоречит нормам Закона о контрактной системе ввиду нижеследующего.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «Принципы ограничения конкуренции» усматриваются необоснованные критерии оценки предложений участников запроса предложений, что приводит к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупки.

В Документации о проведении конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, на право заключения договора на оказание услуг по организации, продвижению и техническому оснащению онлайн-форума «Smart Cities Forum» (Смарт Ситиз Форум) № 12/2М-КЭФ-МСП/2020, имеются противоречия, а именно:

1.35	Порядок предоставления обеспечения заявки	Обеспечение может предоставляться участником закупки по его выбору путем внесения денежных средств на счет ЭТП или путем предоставления безотзывной банковской гарантии. Безотзывная банковская гарантия, выданная участнику закупки банком для целей обеспечения заявки на участие в закупке, должна соответствовать требованиям статьи 45 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Срок действия банковской гарантии, предоставленной в качестве обеспечения заявки, должен составлять не менее чем два месяца с даты окончания срока подачи заявок. В случае отсутствия обеспечения заявки на участие в закупке, участнику закупки отказывается в допуске к участию в закупке.
------	---	--

		В соответствии с правилами и порядком, определенными оператором ЭТП с использованием специального счета, открытого участником закупки в одном из банков, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2018 г. № 1451-р «Об утверждении перечня банков в соответствии с ч. 10 ст. 44 и ч. 5 ст. 84.1 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ».
2.1.4.	Отсутствие сведений об участнике закупки в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном <b>федеральным законом № 223-ФЗ</b> .	Декларируется в составе Заявки. Проверка на соответствие данному требованию осуществляется Заказчиком самостоятельно.

То есть, в пункте 1.35. ссылка на **Федеральный закон от 05.04.2013 года № 44-ФЗ**, а в пункте 2.1.4. ссылка на **Федеральный закон от 18.07.2011 года № 223-ФЗ**.

Кроме того, Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 311-ФЗ «О внесении изменений в статью 32 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 311-ФЗ) содержит изменения в статью 32 федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ), которые вступили в силу с 14 августа 2018 года.

С указанной даты заказчики по Закону № 44-ФЗ не могут прописывать собственные критерии оценки заявок, окончательных предложений, их величины значимости, в том числе применять неустановленные величины значимости критериев оценки заявок.

В итоге заказчикам для оценки заявок, окончательных предложений участников закупки остается довольствоваться лишь тем скромным набором критериев, который содержится в статье 32 Закона № 44-ФЗ для конкурсов:

- цена контракта;
- расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ;
- качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки;
- квалификацию участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации (ч. 1 ст. 32 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд").

В подпункте 2.2.1. пункта 2 «Критерий «Качественные, функциональные и экологические характеристики товаров, работ, услуг» Приложения № 3 к документации «Критерии оценки предложений участников запроса предложений» - **критерии не объективны и содержат виды работ, которые необходимо выполнить в процессе реализации договора.**

#### ***Предложение 1.***

Представлено предложение по детализированному медиаплану по PR-продвижению форума, который предлагается к применению при исполнении Договора, заключенного по результатам настоящей закупки.

Данное предложение должно быть исполнено в виде презентации в формате PDF и включать в себя следующие компоненты:

- медиаплан в табличной форме;
- описание позиционирования форума и его обоснование;
- описание потенциальных целевых аудиторий как в России, так и в мире с обоснованием их выбора;
- аннотированный перечень категории СМИ;
- перечень тем с обоснованием их выбора;
- перечень типов публикаций с обоснованием их выбора;
- описание методики отбора целевых международных англоязычных специализированных СМИ для формирования базы СМИ, состоящей из не менее чем 3-х критериев отбора СМИ, с обоснованием ее выбора;
- описание порядка применения методов, обозначенных в предложенной методике отбора целевых международных англоязычных специализированных СМИ;
- описание системы ключевых показателей эффективности для оценки результатов, которые будут достигнуты в результате реализации предлагаемой стратегии PR-продвижения.

#### ***Предложение 2.***

Представлено предложение, содержащее сравнительный анализ не менее 5 онлайн-форумов как на территории стран СНГ, так и в мире в части реализации SMM-кампании.

Данное предложение должно быть исполнено в виде презентации в формате PDF и включать в себя следующие компоненты:

- количество подписчиков в Facebook и Instagram в табличной форме;
- частота постинга в табличной форме;

- показатель вовлеченности аудитории (ER) в табличной форме;
- среднее количество лайков и комментариев в табличной форме;
- описание недостатков и преимуществ конкурентов, блок выводов с описанием слабых и сильных сторон каждого форума (конкурента) в части SMM-продвижения, и, связанные с этим рекомендации в части SMM-продвижения, с обоснованием их применения при проведении предстоящего Онлайн-форума.

#### **Предложение 3.**

Представлено предложение, содержащее дизайн-макеты аккаунтов Онлайн-форума в социальных сетях Facebook и Instagram.

Данное предложение должно быть исполнено в виде презентации в формате PDF и включать в себя следующие компоненты:

- дизайн-макет с примером оформления стартовой страницы профиля Онлайн-форума в Facebook;
- дизайн-макет с примером оформления стартовой страницы профиля Онлайн-форума в Instagram;
- дизайн-макет с примером оформления сториз в Instagram;
- дизайн-макеты с примерами не менее 5 публикаций в социальных сетях, состоящих не менее чем из 500 знаков, по нескольким из следующих тематик:

- Forum 2020;
- Technologies;
- Sustainability;
- Networking;
- News.

#### **Предложение 4.**

Представлено предложение, содержащее пресс-релиз, на русском и английском языках, состоящий не менее чем из 1500 знаков и не более чем из 2000 знаков. Пресс-релиз должен быть написан профессиональным журналистским языком (предложения построены грамматически правильно (соблюдена последовательность элементов предложения), отсутствуют просторечия, отсутствуют междометия, отсутствуют повторяющиеся слова и речевые обороты), не должен содержать речевых ошибок.

Темы для пресс-релиза (участником закупки выбирается одна из перечисленных тем):

- ДИТ Москвы организует Smart Cities Forum,
- На Smart Cities Forum обсудят новую реальность мегаполисов,
- 200 международных экспертов выступят на Smart Cities Forum в Москве,
- Более 3 тысяч участников из разных стран посетили Smart Cities Forum.

Данное предложение должно быть исполнено в виде презентации в формате PDF и включать в себя следующие компоненты:

– заголовок пресс-релиза, отвечающий следующим требованиям:

- а) длина заголовка — в пределах 100 знаков, включая пробелы (одно предложение);
- б) заголовок должен отражать главную мысль пресс-релиза материала.

– аннотация пресс-релиза, отвечающая следующим требованиям:

- а) длина аннотации — в пределах 300 знаков, включая пробелы;
- б) аннотация раскрывает основную мысль заголовка и отражает основную идею пресс-релиза.

– основной блок, содержащий не менее одной ссылки на официальные заявления от имени первых лиц государства и/или городов (президента, министров, мэров, губернаторов) в СМИ на тему проведения форумов умных городов;

- инфографика по выбранной теме;
- перечень не менее 50 Российских СМИ и не менее 150 зарубежных СМИ для рассылки пресс-релиза.

– отсутствие указанных предложений по данному направлению;

– представленные предложения или их компоненты не соответствуют и (или) противоречат Техническому заданию или стандартам, указанным в графе 5 настоящей таблицы, как полностью, так и частично;

– предоставление частичных предложений, в которых отсутствует одно или несколько составляющих частей предложения (в случае если предложение по условию должно состоять из нескольких связанных между собой составляющих компонентов);

– наличие в представленных предложениях логических или методических ошибок и противоречий, которые понижают качество оказания услуг и (или) существенно увеличивают сроки оказания услуг (выполнения работ);

– полное или частичное изложение либо дословное копирование всего документа «Техническое задание», являющегося частью конкурсной документации, либо его отдельных частей, условий или технических требований без вышеуказанных дополнительных предложений (компонентов предложений).

В случае если в данном направлении указано несколько предложений, оценка производится по каждому указанному в данном направлении предложению отдельно, независимо от наличия или отсутствия в заявке участника закупки остальных предложений.

Так например, требуемые, при составлении заявки на участие в электронном аукционе:

а) «предложение по детализированному медиаплану по PR-продвижению форума», является одним из обязательных элементов Стратегии продвижения Онлайн-форума в сети «Интернет» (п 5.2.1 ТЗ), что подтверждается одним из параметров характеризующих стратегию и соответствует пункту «формирование и согласование с Заказчиком контент-плана в рабочем порядке по электронной почте

б) «предложение, содержащее дизайн-макеты аккаунтов Онлайн-форума в социальных сетях Facebook и Instagram» соответствует п 5.2.1 7 «Исполнитель на этапе 1.1 «Подготовка к проведению Онлайн-форума» должен разработать дизайн-макеты следующих публикуемых материалов...»

в) «описание системы ключевых показателей эффективности для оценки результатов, которые будут достигнуты в результате реализации предлагаемой стратегии PR-продвижения» соответствует требованиям к отчетности по результатам реализации мероприятия «систему ключевых показателей эффективности для оценки результатов реализации Стратегии» описанных в п. 5.2.1.

С учетом вышеизложенного, прошу:

1. Признать жалобу обоснованной, обязать Заказчика устранить допущенные нарушения.
2. Приостановить процедуру рассмотрения заявок, выбора победителя торгов до рассмотрения жалобы по существу или аннулировать результаты торгов (если они к моменту подачи документа были завершены).

Приложение:

1. Копия Решения единственного учредителя № 1 от 11.10.2017 года о назначении генерального директора.
2. Копия приказа № 1 от 17.10.2017 года о вступлении в должность генерального директора.

