



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела №066/05/18.1-2871/2023

09 ноября 2023 г.

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (Приказ от 08.06.2023 №248/23) в составе:

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя Управления,
члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля органов власти,
<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

заявитель: <...>, извещен, участие не обеспечено,

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) **ООО «Альтрон»** (432048, г. Ульяновск, ул. Пушкинская, д. 4, кв. 128, ОГРН: 1187325021300, дата присвоения ОГРН: 10.12.2018, ИНН: 7321006832, КПП: 732101001) – <...> (доверенность от 29.08.2023 №1);

2) <...> (ОГРНИП: 320732500037151, ИНН: 732590885179, дата присвоения ОГРНИП: 18.09.2020) – личное участие,

- заинтересованные лица:

1) **ПАО «Норвик Банк»** (115054, г. Москва, ул. Зацепский вал, д.5, ОГРН: 1024300004739, дата присвоения ОГРН: 03.12.2002, ИНН: 4346001485, КПП: 770501001) – <...> (доверенность от 13.03.2023 №62-23), <...> (доверенность от 18.08.2023 №270-23);

2) **Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу** (620027, г. Екатеринбург, ул. Азина, д. 40, офис 80, ОГРН: 1046603151935, дата присвоения ОГРН: 28.07.2004, ИНН: 6659107821, КПП: 667801001) - извещено, участие не обеспечено,

рассматривая дело №066/05/18.1-2871/2023 по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам: <https://t.me/ekbfamily/807>; <https://t.me/ekaterinburgc/727>; https://t.me/shirokaya_rechka_news/1410; <https://t.me/ekat01/14636>; <https://t.me/ekbkoroche/5949>; https://t.me/Yekaterinburg_true/219; https://t.me/yo_burg/3630; <https://t.me/ekaterinburgc/695> рекламы ПАО «Норвик Банк», в которой отсутствует пометка «реклама», указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы с признаками нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/18.1-2871/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 14.08.2023 (исх.№ДШ/16095/23 от 15.08.2023) по итогам рассмотрения заявления <...> (вх.№13133-ЭП/23 от 16.06.2023), перенаправленного ФАС России, и назначено к рассмотрению на 31.08.2023. Рассмотрение дела отложено Определением от 31.08.2023 (исх.№ДШ/17772/23 от 07.09.2023) на 25.09.2023, Определением от 25.09.2023 (исх.№ОК/20296/23 от 12.10.2023) на 09.11.2023.

Заявитель указал (вх.№13133-ЭП/23 от 16.06.2023) на распространение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам: <https://t.me/ekbfamily/807>; <https://t.me/ekaterinburgc/727>; https://t.me/shirokaya_rechka_news/1410; <https://t.me/ekat01/14636>; <https://t.me/ekbkoroche/5949>; https://t.me/Yekaterinburg_true/219; <https://t.me/yoburg/3630>; <https://t.me/ekaterinburgc/695> рекламы ПАО «Норвик Банк», в которой отсутствует пометка «реклама», указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы с признаками нарушения ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе.

ПАО «Норвик Банк» сообщило (вх.№15283-ЭП/23 от 13.07.2023), что рекламораспространителем вышеуказанных рекламных материалов на ресурсах в сети Интернет является ООО «Альтрон» на основании Договора от 01.02.2023 №26РК/2023 и Спецификации от 01.04.2023 №3 к указанному договору, в которой указано, что Техническое задание заключается в продвижении интернет-сайта заказчика https://action.norvikbank.ru/credit_ekaterinburg в сети Интернет: площадка ВКонтакте и Телеграм, Гео – Екб.

В дополнительных письменных пояснениях (вх.№18788-ЭП/23 от 29.08.2023) ПАО «Норвик Банк» указало, что 01.02.2023 ПАО «Норвик Банк» (далее - Заказчик) и ООО «Альтрон» (далее - Исполнитель) заключили договор №26РК/2023. По условиям договора исполнитель обязался выполнить/оказать определенные в спецификациях (Приложениях, являющихся неотъемлемой частью Договора) работы/услуги, а Заказчик обязуется принять такие работы/услуги и оплатить их в соответствии с условиями Договора.

Пунктом 2.1.1. Договора предусмотрено, что Заказчик обязуется предоставить исполнителю необходимые для выполнения работ/услуг материалы информационного и иного характера в объеме и в срок согласно спецификациям.

Согласно п.2.2.1 Договора Исполнитель обязуется выполнять работы/услуги согласно спецификациям и условиям настоящего договора; выполнить работы/ оказать услуги лично либо с привлечением для исполнения настоящего договора третьего лица.

В соответствии с п.3.2. Договора виды, объем и сроки выполнения/согласования работ/услуг определяются в спецификациях к настоящему договору.

Согласно п.9.4. Договора Заказчик несет единоличную ответственность за содержание всей информации, предоставленной в соответствии с п.2.1.1. настоящего договора.

Согласно п.2.1. спецификации №3 (приложение №3) исполнитель обязуется выполнить работы по продвижению интернет-сайта Заказчика https://action.norvikbank.ru/credit_ekaterinburg среди аудитории интернет-пользователей города Екатеринбург (далее Интернет-сайт) в объеме и по назначению, предусмотренными настоящей Спецификацией.

Разделом 4 спецификации №3 предусмотрены обязанности Исполнителя, которые он обязуется выполнить в целях выполнения работ по продвижению интернет-сайта Заказчика, в т.ч.:

4.1.1. Своевременно получать от оператора рекламных данных (далее — ОРД) идентификатор рекламы Заказчика, которую размещает Исполнитель на ресурсах, находящихся под управлением Исполнителя, в том числе по договорам с третьими лицами (блогерами) (далее также Рекламные материалы и Ресурсы Исполнителя) и указывать такой идентификатор до распространения Рекламных материалов (при условии регистрации ОРД и наличии технической возможности получения идентификатора), а также при размещении или распространении Рекламных материалов Заказчика с помощью ресурсов третьих лиц, которые не находятся под управлением Исполнителя при наличии технической возможности получения идентификатора и законодательной обязанности.

4.1.2. **Добавлять пометку «реклама», а также указание на рекламодателя или сайт с информацией о нем во все Рекламные материалы до их распространения, если указанная информация не была добавлена ранее.** В случае, если указанная в настоящем пункте информация не была добавлена Заказчиком в Рекламные материалы, Исполнитель добавляет такую информацию по своему усмотрению в соответствии с законодательством РФ.

4.1.3. При предоставлении Заказчиком Исполнителю всей необходимой информации передавать за Заказчика всю необходимую информацию о распространенной рекламе в Единый

реестр интернет-рекламы (далее — ЕРИР) через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ.

4.2. Исполнитель передает информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает наличие идентичной обязанности о передаче информации в ЕРИР за Заказчика в договоре с лицом, обязанным передавать такую информацию. Исполнитель вправе вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае получения от Заказчика измененной информации и/или получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Заказчиком.

4.3. Исполнитель предоставляет Заказчику возможность указывать в интерфейсе информацию о Заказчике и размещаемой им рекламе в составе, определенном распоряжением Правительства РФ от 30.05.2022 № 1362-р.

4.4. Исполнитель имеет право самостоятельно выбирать ОРД без дополнительного согласования с Заказчиком.

4.5. Исполнитель вправе передавать данные о Рекламном материале и Заказчике третьим лицам, в случае размещения Рекламного материала на ресурсах таких третьих лиц с чем Заказчик безусловно согласен. Исполнитель не несет ответственность за действия/бездействия третьих лиц при передаче ими информации в ЕРИР. Исполнитель направляет третьему лицу, на чьих ресурсах размещается реклама, информацию о Рекламном материале и Заказчике в неизменном виде. Исполнитель не несет ответственность за достоверность и предоставленной Заказчиком информации, а также за корректность информации, переданной третьим лицом ОРД/ЕРИР (если применимо).

Исполнитель, согласно условиям договора и спецификации должен был разместить указанные материалы среди интернет-пользователей города Екатеринбурга.

При этом спецификация №3 не ограничивает Исполнителя в выборе ресурса для размещения в социальных сетях «Вконтакте» или «Телеграм», на котором будет размещена соответствующая реклама.

В свою очередь, **Исполнитель обязан был разместить информационные материалы, руководствуясь положениями Договора и спецификацией, а также нормами действующего законодательства о рекламе, в т.ч. обязан был на размещаемых информационных материалах указать сведения о том, что они являются рекламой, а рекламодателем является ПАО «Норвик Банк».**

При этом условия Договора от 01.02.2023 №26РК/2023 и спецификации №3 к указанному договору не содержат обязанность Заказчика по контролю за выполнением Исполнителем положений законодательства о рекламе.

Более того, заключая договор №26РК/2023, ПАО «Норвик Банк» безусловно рассчитывало, что **ООО «Альтрон» является профессиональным участником рынка рекламы**, и осведомлен о требованиях законодательства о рекламе, которые предусмотрены для рекламы, размещаемой в сети интернет.

В рассматриваемом случае **Банк, доверяя ООО «Альтрон»** выполнение согласованного сторонами предмета договора, считал, что размещение информационных материалов осуществлено исполнителем в соответствии с условиями договора и спецификации, а также законодательства о рекламе.

Однако **после поступления жалобы** на размещенные в интернет - ресурсах материалы информационного характера, **было установлено, что на некоторых из размещенных в телеграм-каналах информационных материалах отсутствует маркировка рекламы и указание на рекламодателя.** В результате **исполнитель по согласованию с заказчиком удалил указанные информационные материалы из телеграм-каналов, в целях дальнейшего недопущения нарушения законодательства о рекламе.**

Таким образом, Банк считает, что в настоящее время нарушение публично защищаемых интересов отсутствует.

Также ПАО «Норвик Банк» представило в материалы дела **акты о приемке выполненных работ (оказанных услуг) по спецификации №3 к договору №26РК/2023 от 01.08.2023 (Акт №**

78 от 30 апреля 2023 г., Акт № 106 от 31 мая 2023 г., Акт № 129 от 30 июня 2023 г.); выписку по лицевому счету №60312810000000013994, подтверждающую факт **оплаты оказанных услуг**.

ПАО «Норвик Банк» при рассмотрении дела 31.08.2023 указало, что требование о предварительном просмотре банком рекламы в договоре с ООО «Альтрон» не содержится, указанный договор не запрещает привлекать третьих лиц, подтвердило, что обсуждало условия размещения рекламы с ИП <...> и готово представить в материалы дела рабочую переписку с ним.

20.09.2023 (вх.№20464-ЭП/23) ПАО «Норвик Банк» представило материалы переписки сотрудников Банка с <...> посредством Telegram, сообщило также, что переписка посредством электронной почты не осуществлялась.

ООО «Альтрон» в письменных объяснениях (вх.№19026-ЭП/23 от 31.08.2023) сообщило, что между ООО «Альтрон» и ПАО «Норвик Банк» заключен Договор №26РК/2023 от 1 февраля 2023 г., в том числе Спецификация №3 от «01» апреля 2023 г., в соответствии с которой ООО «Альтрон» выполнило работы по продвижению интернет-сайта Заказчика https://action.norvikbank.ru/credit_ekaterinburg среди аудитории интернет-пользователей города Екатеринбург в части подготовки материалов, а именно: формирование ТЗ к статьям в ВК и Дзен по материалам кейсов заказчика, подготовлены визуалы для промо-постов и статей в ВК и Дзене для таргетированной рекламы, оказана помощь в организации участия эксперта в офлайнсобытии с предпринимателями, также оказан клиентский сервис.

На сегодняшний день ООО «Альтрон» готовится к проведению таргетированной рекламы.

Рекламу в социальных сетях в виде посевов - как видно из скриншотов в определении это именно посева, **ООО «Альтрон» не проводило, поскольку своевременно не достигло с заказчиком понимания по охвату**. Было принято решение о переносе рекламы по посевам на январь 2024 года. **Работа по Спецификации № 3 для ПАО «Норвик Банк» не завершена.**

Насколько известно обществу, в летний период **пабликами для ПАО «Норвик Банк» занималось третье лицо** по отдельному договору.

Поэтому пояснить что-либо по поводу содержания и порядка размещения и маркировки рекламных посевов ООО «Альтрон» не может. Просит производство по делу №066/05/18.1-2871/2023 в отношении ООО «Альтрон» прекратить.

При рассмотрении дела представитель ООО «Альтрон» указала, что **фактическим размещением спорной рекламы занимался ИП <...> в отсутствие заключенного договора с ООО «Альтрон» (взял на себя ответственности больше, чем нужно, действовал без письменного поручения ООО «Альтрон»)**. Как сообщили обществу паблики именно ИП <...> общался с ними. Заключался ли между ними письменный договор, общество пояснить не может, но ИП <...> оказывает подобные услуги, у ООО «Альтрон» с ним тоже есть рамочный агентский договор по подбору пабликов (Агентский договор на проведение рекламной кампании (акции) №1 от 20.10.2021). Обычно ИП <...> самостоятельно рекламу не размещает, действуя как посредник (субподрядчик). **ООО «Альтрон» полагает, что ИП <...> самопроизвольно разместил спорную рекламу без согласования с банком и ООО «Альтрон»**, потом сразу практически в день размещения удалил ее (еще до жалобы в Свердловское УФАС России), потому что банк не согласовал ни макеты, ни паблики, которые нашел ИП <...>. Именно так пояснил сам ИП <...> сотруднику ООО «Альтрон», который с ним связывался. <...> в трудовых отношениях с ООО «Альтрон» не состоит, у него свое миниагентство. ООО «Альтрон» и ПАО «Норвик Банк» макет рекламы не согласовывали, нет такой переписки. Банк действительно оплатил работы ООО «Альтрон», которые общество готово отработать. Какую часть работ сделало по спецификации №3 само ООО «Альтрон», представитель пояснить не смогла. Полагает, что ИП <...> узнал о заказчике ПАО «Норвик Банк» от отдела маркетинга общества, с сотрудниками которого часто общается.

Согласно ч.1 и ч.2 ст.10.1 Закона об информации организатором распространения информации в сети «Интернет» является лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для приема, передачи, доставки и (или)

обработки электронных сообщений пользователей сети «Интернет». **Организатор распространения информации в сети «Интернет» обязан** в установленном Правительством Российской Федерации **порядке уведомить федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, о начале осуществления деятельности**, указанной в **части 1** настоящей статьи.

Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу сообщило (вх.№22749-ЭП/23 от 18.10.2023), что, являясь территориальным органом федерального органа исполнительной власти, не наделено полномочием на проведение оперативно - розыскных мероприятий и установление фактов, имеющих юридическое значение.

Управление не располагает запрашиваемыми сведениями о владельцах телеграм-каналов: <https://t.me/ekbfamily>; <https://t.me/ekaterinburgc>; https://t.me/shirokaya_rechka_news; https://t.me/Yekaterinburg_true; https://t.me/yo_burg.

В связи с отсутствием вопросов, входящих в компетенцию Управления, просит рассмотреть указанное дело в отсутствии представителя Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу.

25.09.2023 (вх.№20887-ЭП/23) ООО «Альтрон» представило в материалы дела переписку <...> с представителями телеграм-каналов, на которых была размещена реклама без маркировки, а также Справки ПАО «Сбербанк» по операциям: от 24.04.2023 в 05:43 на сумму 4 000 руб., получатель «**IP** <...> Ekaterinburg RUS»; от 21.04.2023 в 16:27 на сумму 2 900 руб., получатель «<...>», номер карты получателя «****0269».

ИП <...> в письменных объяснениях сообщил (вх.№22340-ЭП/23 от 12.10.2023) следующее: **«Из указанных телеграм-каналов НИ ОДИН не принадлежит мне и не администрируется мной, а также рассматриваемые материалы не размещались мной и моими сотрудниками, а также не осуществлялись никакие посреднические действия по размещению указанных материалов в указанных телеграм-каналах.** Относительно оплаты на 4000 рублей сообщаю, что действительно оплату произвёл некий <...> с аккаунта https://vk.com/kot_avtobus, тем самым оплатив заказ № 17778 за размещение в группе <https://vk.com/inburg> на пятницу 28.04 в 12:00 (кассовый чек во вложении) и скриншот переписки с согласованием размещения. Рекламный пост был размещен 28 апреля в 12:00, как и было заказано, по адресу: https://vk.com/wall-8152398_2360855, в чем можно убедиться, посмотрев на дату публикации. Метка «реклама» на публикации стоит, согласно Закону о рекламе, скриншот прилагается. Так как срок размещения вышел, запись была нами удалена уже давно. Считаю, что нарушать Закон о рекламе не нужно. Я не нарушаю и корректно маркирую все рекламные публикации, о чем можно убедиться, посмотрев ленту моего сообщества vk.com/inburg, все рекламные публикации проходят проверку, собирается необходимая информация, регистрируются контрагенты, договоры и креативы в ОРД. Также я лично даю бесплатные консультации коллегам и клиентам по маркировке рекламы и разрабатываю большую систему по автоматической маркировке рекламы в интернете. Считаю, что нет оснований меня привлекать за чужие публикации и чужие группы. Я всё маркирую и всё сдаю».

ИП <...> в письменных объяснениях (вх.№20737-ЭП/23 от 22.09.2023) сообщил следующее: «Поясняю, что между мной как Индивидуальным предпринимателем и ООО «Альтрон» есть заключенный агентский договор, по которому ООО «Альтрон» периодически давал мне поручения.

Относительно ПАО «Норвик Банк» **было устное поручение на подбор пабликов для будущей рекламной кампании.**

Подписать поручение мы не успели, так как мне нужно было уехать по своим делам.

У меня было от ООО «Альтрон» описание проекта рекламного макета, контакты банка, требования к выбору пабликов - охват, но поскольку письменного поручения не было, я просто забыл, что ООО «Альтрон» настаивал на таком критерии выбора паблика как обязательный

письменный договор между пабликом и ООО «Альтрон», предусматривающий обязательное отчуждение результатов работ по размещению.

Про маркировку рекламы и необходимость передачи данных я знал, но думал, что эти требования будут обязательны с 1 сентября.

В результате, будучи в поездках, я хотел сэкономить свое время и найти пабликов, пока буду в дороге. Я решил, что если найду дешевых пабликов, то размещу сразу в них рекламные посты за свой счет, а потом ООО «Альтрон» мне компенсирует.

Я общался напрямую с банком по поводу рекламной кампании, клиента я знал, так как ранее ООО «Альтрон» меня привлекал на другие проекты с этим банком и часто договорные отношения оформлялись задним числом.

Я нашел подходящие паблики, направил им на размещение рекламные посты и оплатил за счет своих средств.

Приехав, я обратился к ООО «Альтрон» за оформлением поручений и компенсации моих расходов.

ООО «Альтрон» платить отказался, пояснив, что не поручал мне размещение, так как пул пабликов не согласован ни с ними, ни с банком, макеты не согласованы, кроме того ООО «Альтрон» финансово невыгодно заключать договор на размещение с третьим лицом, то есть со мной. Они сами заключают договоры с пабликами, а меня просили только найти эти паблики по критериям. Отчет мой не приняли и подбор также не оплатили и сказали все публикации удалить так как платить за это никто не будет.

Я их в тот же день удалил - написал пабликам.

В какой конкретно день это было я не помню так как общался с ООО «Альтрон» по телефону, в частности с <...>.

Претензий ни к ПАО «Норви Банк» ни к ООО «Альтрон» я не имею, так как виноват сам, полагаясь на то, что мне оплатят мою активность.

Подтверждаю, что ни рекламные макеты ни факт размещения ни ООО «Альтрон» ни ПАО «Норвик Банк» не согласовывали.

Все решения мной принимались самостоятельно.

Я являюсь индивидуальным предпринимателем, но поскольку действовал без письменного поручения, на свой страх и риск, **действия по размещению рекламных объявлений совершал как физическое лицо.**

Работать я с этими организациями больше не буду».

При рассмотрении дела 25.09.2023 <...> также пояснил, что выстраивал отношения по размещению спорной рекламы с лицами, которые указаны в описаниях каналов, перечислял денежные средства через СБП по реквизитам, которые ему озвучивали менеджеры телеграм-каналов, маркировку рекламы с менеджерами телеграм-каналов не обсуждал. Готов представить дополнительную информацию о лицах, которым платил за размещение спорной рекламы.

ИП <...> в дополнительных письменных объяснениях (вх.№23853-ЭП/23 от 01.11.2023) представил в виде таблицы сведения о лицах, с которыми осуществлялось взаимодействие при распространении спорной рекламы.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Материалами дела установлено, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам: <https://t.me/ekbfamily/807>; <https://t.me/ekaterinburgc/727>; https://t.me/shirokaya_rechka_news/1410; <https://t.me/ekaf01/14636>; <https://t.me/ekbkoroche/5949>; https://t.me/Yekaterinburg_true/219; https://t.me/yo_burg/3630; <https://t.me/ekaterinburgc/695> 22.04.2023, 24.04.2023, 26.04.2023, 30.05.2023, 01.06.2023, 03.06.2023, 04.06.2023 была распространена информация следующего содержания:

Реклама №1 (<https://t.me/ekbfamily/807>)



Стабильный банк для Екатеринбурга

«Эксперт РА» повысило рейтинг кредитоспособности Норвик Банка: с ruV+ с прогнозом «развивающийся» до ruBB- с прогнозом «стабильный». Оценкой рейтинговое агентство подтвердило, что Норвик – надежный партнер для частных и корпоративных клиентов Екатеринбурга.

Норвик банк предлагает умные финансовые решения: вклады с доходом до 9,5% годовых, залоговые кредиты со ставкой от 8,8% и многое другое. Каждому клиенту подбираются индивидуальные условия: будь то возможность снятия процентов или комфортный ежемесячный платеж.

Выберите свой продукт Норвик Банка.

Подробнее про повышение рейтинга кредитоспособности – [в статье Банки.ру](#).

ПАО «Норвик Банк». Лицензия ЦБ РФ № 902 от 09.08.2022 г.
t.me/ekbfamily/807 1.3K Jun 1 at 14:31

Реклама №2 (<https://t.me/ekaterinburgc/727>)



**До 20 млн рублей
от 8,8% годовых
на исполнение мечты**

Свой дом – это свежий воздух, деревья под окном и полная свобода. Каждый, кто живет в квартире, точно задумывался над переездом в собственный дом.

И вот представьте, вы выбрали дом мечты, но как купить его, чтобы мечта стала реальностью? Воспользуйтесь кредитом под залог недвижимости в Норвик Банке. Возьмите до 20 млн на срок до 20 лет со ставкой от 8,8% годовых. Почти как ипотека, только проще.

Чтобы пустая городская квартира приносила пользу после переезда – ее можно сдавать. Так за счет арендной платы вы будете гасить залоговый кредит, наслаждаясь уютными вечерами с семьей на природе.

Норвик Банк подбирает персональные решения и комфортные условия для каждого клиента. Сделайте шаг навстречу собственному дому – [оформите заявку по ссылке](#).

ПАО «Норвик Банк». Лицензия ЦБ РФ № 902 от 09.08.2022 г.
t.me/ekaterinburgc/727 6.1K May 30 at 17:02

Реклама №3 (https://t.me/shirokaya_rechka_news/1410)

Telegram: Contact @shirokaya_rechka_news



от 8,8% годовых
на исполнение мечты

Свой дом — это свежий воздух, деревья под окном и полная свобода. Каждый, кто живет в квартире, точно задумывался над переездом в собственный дом.

И вот представьте, вы выбрали дом мечты, но как купить его, чтобы мечта стала реальностью? Воспользуйтесь кредитом под залог недвижимости в **Норвик Банке**. Возьмите до 20 млн на срок до 20 лет со ставкой от 8,8% годовых. Почти как ипотека, только проще.

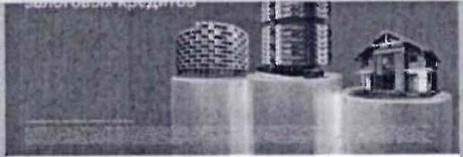
Чтобы пустая городская квартира приносила пользу после переезда — ее можно сдавать. Так за счет арендной платы вы будете гасить залоговый кредит, наслаждаясь уютными вечерами с семьей на природе.

Норвик Банк подбирает персональные решения и комфортные условия для каждого клиента. Сделайте шаг навстречу собственному дому — оформите заявку [по ссылке](#).

ПАО «Норвик Банк». Лицензия ЦБ РФ № 902 от 09.08.2022 г.
t.me/shirokaya_rechka_news/1410 1.2K ☺ May 30 at 15:56

Реклама №4 (<https://t.me/ekat01/14636>)

Telegram: Contact @ekat01



Хорошая новость: Норвик Банк вошел в четверку лучших по числу залоговых кредитов. В рейтинге «Русипотеки» — самые надежные финансовые организации, которые выбирали люди со всей страны — среди них есть и екатеринбуржцы.

Норвик Банк больше года работает с жителями уральской столицы, а недавно открыл точку обслуживания в самом центре города: в коворкинге Names. Банк специализируется на залоговом кредитовании и выдает до 20 млн рублей на срок до 20 лет по ставке от 8,8%.

Расширить жилплощадь, сменить авто, рефинансировать ипотеку или масштабировать бизнес — достигайте любых целей с залоговым кредитом на выгодных условиях. Норвик Банк рассматривает каждый запрос индивидуально, и именно поэтому люди доверяют компании и так высоко оценили в рейтинге портала «Русипотека».

Оформите заявку и получите деньги на мечту.

ПАО «Норвик Банк». Лицензия ЦБ РФ № 902 от 09.08.2022 г.
#реклама
t.me/ekat01/14636 10.9K ☺ Jun 4 at 10:01

Реклама №5 (<https://t.me/ekbkoroche/5949>)

Telegram: Contact @ekbkoroche



Хорошая новость: Норвик Банк вошел в четверку лучших по числу залоговых кредитов. В рейтинге «Русипотеки» — самые надежные финансовые организации, которые выбрали люди со всей страны — среди них есть и екатеринбуржцы.

Норвик Банк больше года работает с жителями уральской столицы, а недавно открыл точку обслуживания в самом центре города: в коворкинге Names. Банк специализируется на залоговом кредитовании и выдает до 20 млн рублей на срок до 20 лет по ставке от 8,8%.

Расширить жилплощадь, сменить авто, рефинансировать ипотеку или масштабировать бизнес — достигайте любых целей с залоговым кредитом на выгодных условиях. Норвик Банк рассматривает каждый запрос индивидуально, и именно поэтому люди доверяют компании и так высоко оценили в рейтинге портала «Русипотека».

Оформите заявку и получите деньги на мечту.

ПАО «Норвик Банк». Лицензия ЦБ РФ № 902 от 09.08.2022 г.

Короче, реклама
«Норвик Банк»
t.me/ekbkoroche/5949 6,4K Jun 3 at 18:17

Реклама №6 (https://t.me/Yekaterinburg_true/219)

Telegram: Contact @Yekaterinburg_true



В коворкинг-центре Names открылся первый офис **Норвик Банка** в Екатеринбурге. Теперь клиентам доступно не только дистанционное, но и офлайн оформление кредитов и других банковских продуктов.

Норвик банк входит в топ-5 банков России по предоставлению залоговых кредитов. Благодаря обеспечению недвижимостью, заемщики получают деньги на разные цели: расширение жилплощади, инвестиции в бизнес, покупка авто или квартиры, строительство и ремонт.

Работа с каждым клиентом — индивидуальна. Это касается и общения с личным менеджером, и условий кредитования. От 300 000 до 20 000 000 рублей можно оформить на срок до 20 лет с процентной ставкой от 8,8% годовых.

Решайте финансовые задачи с Норвик банком — оставьте заявку [по ссылке](#).

t.me/Yekaterinburg_true/219 22.2K Apr 26 at 14:01

Реклама №7 (https://t.me/yo_burg/3630)

Telegram: Contact @yo_burg



В коворкинг-центре Names открылся первый офис [Норвик Банка](#) в Екатеринбурге. Теперь клиентам доступно не только дистанционное, но и офлайн оформление кредитов и других банковских продуктов.

Норвик банк входит в топ-5 банков России по предоставлению залоговых кредитов. Благодаря обеспечению недвижимостью, заемщики получают деньги на разные цели: расширение жилплощади, инвестиции в бизнес, покупка авто или квартиры, строительство и ремонт.

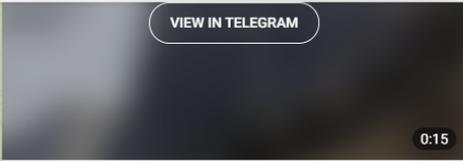
Работа с каждым клиентом – индивидуальна. Это касается и общения с личным менеджером, и условий кредитования. От 300 000 до 20 000 000 рублей можно оформить на срок до 20 лет с процентной ставкой от 8,8% годовых.

Решайте финансовые задачи с Норвик банком – оставьте заявку [по ссылке](#).

t.me/yo_burg/3630 6.5K 🌐 Apr 24 at 12:02

Реклама №8 (<https://t.me/ekaterinburgc/695>)

Telegram: Contact @ekaterinburgc



Новый банк для екатеринбуржцев

32 года роста и расширения – сегодня услугами [Норвик банка](#) пользуются от Калининграда до Омска, от Петербурга до Сочи. Жители Екатеринбурга впервые воспользовались кредитами банка удаленно в прошлом году. А сегодня могут сделать это в современном офисе в коворкинг-центре Names.

Норвик банк – это нешаблонный подход к финансам. В отличие от крупных игроков с «конвейерным» подходом, Норвик индивидуально общается с каждым клиентом. Личный менеджер внимательно изучит ваш запрос, финансовое положение и цели займа. Это позволит найти лучшее решение даже в самой непростой ситуации.

Флагманский продукт банка – кредитование с обеспечением недвижимостью. Это один из самых гибких банковских продуктов. Заёмщик может получить до 20 млн рублей на срок до 20 лет по ставке от 8,8%. Инструмент подходит для рефинансирования других кредитов, строительства загородного дома, покупки квартир, авто или инвестиций в бизнес.

Решайте финансовые задачи с Норвик банком – оставьте заявку [по ссылке](#).

t.me/ekaterinburgc/695 6.1K 🌐 Apr 22 at 12:02

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под

распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п. 1.ст. 3 Закона о рекламе).

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

По мнению ФАС России к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- *наименовании товара и/или его описании, характеристиках, свойствах,*
- *наименовании юридического лица* или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,
- *результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,*
- *названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.*

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Критерием отнесения информации к рекламе является ее **целевое назначение**.

Характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является **продвижение и продажа товара** (работ, услуг) оптовому покупателю и **конечному потребителю**.

Признаком любой рекламы является ее **способность стимулировать интерес к объекту** для продвижения его на рынке, **сформировать к нему положительное отношение** и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В данном случае во всех рассматриваемых материалах, распространенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержится информация о конкретном хозяйствующем субъекте – ПАО «Норвик Банк», о предлагаемых им финансовых услугах (вклады / залоговые кредиты), предлагается оставить заявку по активной текстовой гиперссылке.

Следовательно, спорная информация является рекламой.

С 01.09.2022 вступил в силу Федеральный закон от 02.07.2021 №347-ФЗ, которым внесены изменения в Закон о рекламе и который обязывает участников рынка размещения Интернет-рекламы передавать данные о ней в единую информационную систему, создаваемую Роскомнадзором.

Меры ответственности за неисполнение обязанностей, закрепленных в статье 18.1 Закона о рекламе (за исключением ч.16 ст.18.1), установлены Федеральным законом от 24.06.2023 № 274-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». Указанный закон вступает в силу с 1 сентября 2023 года.

Согласно **ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе** реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», *должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.*

Реклама №4 и №5 содержит как пометку «реклама», так и данные о рекламодателе – «ПАО «Норвик Банк», следовательно, соответствует требованиям ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе.

В рекламе №1, №2 и №3 содержатся данные о рекламодателе – ПАО «Норвик Банк», однако, пометка «реклама» отсутствует; в рекламе №6, №7 и №8 отсутствует как пометка «реклама», так и указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

В ходе рассмотрения дела установлено, что ООО «Альтрон» и ИП <...> не имеют отношения к распространению рассматриваемой в настоящем деле рекламы: ООО «Альтрон» не осуществляло фактических действий, связанных с распространением рекламы заказчика ПАО «Норвик Банк», ИП <...> не является владельцем телеграм-каналов, на которых выявлено распространение спорной рекламы, при этом, <...> выступает в качестве рекламодателя, так как заказывал и оплачивал размещение рекламы от своего имени без поручения.

Представленная <...> в материалы дела информация не позволяет однозначно установить лиц, фактически осуществивших распространение рассматриваемой рекламы, требует дополнительных данных и дополнительных временных затрат. Между тем, срок рассмотрения данного дела – до 13.11.2023, в течение которого не представляется возможным установить лицо (лиц), нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе.

Согласно пп. е п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановление Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 (далее - Правила №1922) рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных **пунктом 31** настоящих Правил.

Согласно п.31 Правил №1922 дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом

дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п.40 Правил №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №066/05/18.1-2871/2023 прекратить.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>