

Председателю Комиссии
по рассмотрению дела № 03-6/1-5-2019
о нарушении антимонопольного
законодательства
Л.В.Посоховой

Аналитический отчет

по результатам проведения анализа состояния конкуренции на рынках услуг регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам в границах маршрутов № 33К, №205 и №208, а также участков данных маршрутов, в границах которых отсутствует дублирование иными муниципальными и межмуниципальными маршрутами регулярных перевозок, проходящих по г.Твери и Калининскому району.

I. Общие положения.

На основании Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией, утв. приказом ФАС России от 25.05.2012 №345, и в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утв. приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее - Порядок), проведен анализ состояния конкуренции на рынке регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортном по нерегулируемым тарифам в границах маршрутов № 33К, №208 и №205 в целях установления доминирующего положения ООО «Северо-восточная транспортная компания» (далее – ООО «СВТК», Общество), в отношении которого возбуждено дело № 03-6/1-5-2019 по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) в части установления монопольно высокой цены.

При анализе и оценке состояния конкуренции в качестве источников исходной информации использовались сведения, представленные ООО «Северо-восточная транспортная компания», органами местного самоуправления, а также:

- Федеральный закон от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – ФЗ-220);

- Федеральный закон от 08.11.2007 №259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» (далее – Устав автомобильного транспорта);

- Федеральный закон от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – ФЗ-99);

- Федеральный закон от 09.02.2007 №16-ФЗ «О транспортной безопасности»

- Правила перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 14.02.2009 №112 (далее – Правила перевозок пассажиров);
- «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности», утв. приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст, (далее – ОКВЭД);
- «ОК 034-2014 (КПЕС 2008). Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности», утв. приказом Росстандарта от 31.01.2014 №14-ст, (далее – ОКП);
- реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок города Твери, утв. постановлением администрации г. Твери от 19.08.2016 №1409 (далее – Реестр муниципальных маршрутов);
- реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Тверской области, утв. Министерством транспорта Тверской области и размещенный на официальном сайте (ссылка: <http://mintrans.tver.ru/deyatelnost-iogv/otkrdannye/obsh-info/>) (далее – Реестр межмуниципальных маршрутов).

II. Определение временного интервала исследования товарных рынков

В соответствии с п.2.1 Порядка временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка.

Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта должен составлять один год или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год.

В случае, если исследование ограничивается изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования, то проводится ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке.

Пунктом 2.2 Порядка предусмотрено, что в случае, если исследование ограничивается изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования, то проводится ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке.

По результатам конкурсов, проведенных Администрацией г. Твери в ноябре 2018г. на право осуществления перевозок автомобильным транспортом по маршрутам №33К, №205 и №208 (предмет конкурса - право на получение свидетельства об осуществлении перевозок автомобильным транспортом по указанным маршрутам), победителем было признано ООО «СВТК». Обществу были выданы свидетельства об осуществлении перевозок по указанным маршрутам регулярных перевозок, содержащие основные характеристики товарного рынка, предусмотренные Приказом №220: наименование рынка, срок существования рынка, границы предоставления услуги, состав участников, которые представлены в Таблице №1.

В частности, срок существования рынков регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по маршрутам № 33К, №205 и №208 определен Администрацией г.Твери и ограничен периодом действия свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок:

- по маршруту №33К - с 01.02.2019 по 31.01.2024;

- по маршруту №205 - с 27.02.2019 по 26.02.2024;
- по маршруту №208 - с 25.02.2019 по 24.02.2024.

Поскольку на момент проведения анализа перевозки пассажиров по указанным маршрутам осуществляются на основании свидетельств, выданных ООО «СВТК», срок существования указанных товарных рынков составляет менее чем один год.

При определении временного периода учтено, что рассматриваемые рынки не подвержены сезонным изменениям спроса и предложения, т.е. является по указанным параметрам стабильными в течение года.

В рассматриваемом случае цель проведения анализа - установление факта, является ли положение ООО «СВТК» на товарных рынках доминирующим в соответствии с требованиями статьи 5 Закона о защите конкуренции для признания его действий злоупотреблением хозяйствующим субъектом доминирующим положением в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции

Поскольку для целей настоящего исследования необходимо изучение сложившихся характеристик рассматриваемых товарных рынков, проводился ретроспективный анализ состояния конкуренции, при этом временной интервал исследования определен в соответствии с п.2.1 Порядка с учетом срока существования товарных рынков и даты проведения анализа:

- по маршруту №33К - с 01.02.2019 по 19.11.2019;
- по маршруту №205 - с 27.02.2019 по 19.11.2019;
- по маршруту №208 - с 25.02.2019 по 19.11.2019.

III. Определение продуктовых границ товарных рынков

В соответствии с п.3.1. Порядка процедура выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров, обращающихся на одном и том же товарном рынке, включает:

- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор приобретателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- определение взаимозаменяемых товаров.

Предварительное определение товара.

Транспортный комплекс Российской Федерации – это обширный сектор народного хозяйства, обеспечивающий потребности экономики страны и населения в перевозках различными видами транспорта, влияющих на эффективность производства и качество жизни народа.

Согласно Федеральному закону от 09.02.2007 №16-ФЗ «О транспортной безопасности»:

- перевозчик - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принявшие на себя обязанность доставить пассажира, вверенный им отправителем груз, багаж, грузобагаж из пункта отправления в пункт назначения, а также выдать груз, багаж, грузобагаж управомоченному на его получение лицу (получателю);
- транспортные средства автомобильного транспорта – транспортные средства, используемые для регулярной перевозки пассажиров и багажа или перевозки пассажиров и багажа по заказу либо используемые для перевозки опасных грузов, на осуществление которой требуется специальное разрешение.

В соответствии с частью 1 статьи 789 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), перевозка, осуществляемая коммерческой организацией, признается перевозкой транспортом общего пользования, если из закона, иных правовых актов вытекает, что эта организация обязана осуществлять перевозки грузов, пассажиров и багажа по обращению любого гражданина или юридического лица.

Согласно части 1 статьи 786 ГК РФ по договору перевозки пассажира перевозчик обязуется перевезти пассажира в пункт назначения, а в случае сдачи пассажиром багажа также доставить багаж в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение багажа лицу; пассажир обязуется уплатить установленную плату за проезд, а при сдаче багажа и за провоз багажа.

В соответствии со статьей 4 Устава автомобильного транспорта перевозки пассажиров и багажа, грузов осуществляются в городском, пригородном, междугородном, международном сообщении.

Перевозки в городском сообщении осуществляются в границах населенных пунктов.

Перевозки в пригородном сообщении осуществляются между населенными пунктами на расстояние до пятидесяти километров включительно между границами этих населенных пунктов.

Перевозки в междугородном сообщении осуществляются между населенными пунктами на расстояние более пятидесяти километров между границами этих населенных пунктов.

Перевозки в международном сообщении осуществляются за пределы территории Российской Федерации или на территорию Российской Федерации с пересечением Государственной границы Российской Федерации, в том числе транзитом через территорию Российской Федерации.

Исходя из системного толкования статьи 4 Устава автомобильного транспорта, городские перевозки не могут быть заменены потребителями на пригородные, междугородные и международные перевозки, поскольку с помощью последних не осуществляются перевозки внутри города.

Согласно статье 5 Устава автомобильного транспорта перевозки пассажиров и багажа подразделяются на:

- регулярные перевозки;
- перевозки по заказам;
- перевозки легковыми такси.

Уставом автомобильного транспорта определены такие понятия как:

- маршрут - путь следования транспортного средства между пунктами отправления и назначения;

- маршрут регулярных перевозок - предназначенный для осуществления перевозок пассажиров и багажа по расписаниям путь следования транспортных средств от начального остановочного пункта через промежуточные остановочные пункты до конечного остановочного пункта, которые определены в установленном порядке;

- остановочный пункт - место остановки транспортных средств по маршруту регулярных перевозок, оборудованное для посадки, высадки пассажиров и ожидания транспортных средств;

- пассажир - физическое лицо, заключившее договор перевозки пассажира, или физическое лицо, в целях перевозки которого заключен договор фрахтования транспортного средства;

- перевозчик - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, принявшие на себя по договору перевозки пассажира, договору перевозки груза обязанность перевезти пассажира и доставить багаж, а также перевезти вверенный грузоотправителем груз в пункт назначения и выдать багаж, груз уполномоченному на их получение лицу.

В соответствии с пунктом 24 части 1 статьи 12 ФЗ-99 деятельность по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами подлежит лицензированию.

Согласно статье 3.2 Устава автомобильного транспорта сведения о принадлежащих лицензиату на праве собственности или ином законном основании транспортных средствах, которые используются для осуществления подлежащей лицензированию деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами (далее - лицензируемый вид деятельности), включаются в реестр лицензий. Состав указанных сведений устанавливается положением о лицензировании данной деятельности.

Осуществление лицензируемого вида деятельности с использованием транспортных средств, сведения о которых не включены в реестр лицензий, запрещается.

В соответствии с частью 1 статьи 3 ФЗ-220:

- муниципальный маршрут регулярных перевозок - маршрут регулярных перевозок в границах поселения, городского округа, субъекта Российской Федерации - города федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга или Севастополя либо двух и более поселений одного муниципального района;

- межмуниципальный маршрут регулярных перевозок - маршрут регулярных перевозок в границах не менее двух муниципальных районов одного субъекта Российской Федерации, не менее двух городских округов одного субъекта Российской Федерации или не менее одного муниципального района и не менее одного городского округа одного субъекта Российской Федерации;

- межрегиональный маршрут регулярных перевозок - маршрут регулярных перевозок в границах не менее двух субъектов Российской Федерации;

- смежный межрегиональный маршрут регулярных перевозок - межрегиональный маршрут регулярных перевозок в границах субъекта Российской Федерации - города федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга или Севастополя и граничащего с ним субъекта Российской Федерации либо межрегиональный маршрут регулярных перевозок в границах Краснодарского края и Республики Адыгея.

ФЗ-220 предусмотрено два вида организации регулярных перевозок пассажиров - по регулируемым и нерегулируемым тарифам:

- регулярные перевозки по регулируемым тарифам - регулярные перевозки, осуществляемые с применением тарифов, установленных органами государственной власти субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления, и предоставлением всех льгот на проезд, утвержденных в установленном порядке;

- регулярные перевозки по нерегулируемым тарифам - регулярные перевозки, осуществляемые с применением тарифов, установленных перевозчиком.

Правилами перевозок пассажиров определено, что регулярные перевозки пассажиров и багажа осуществляются по расписаниям. Расписание регулярных перевозок пассажиров и багажа составляется для каждого остановочного пункта маршрута регулярных перевозок, в котором предусмотрена обязательная остановка транспортного средства и содержит интервалы отправления транспортных средств, в том числе по периодам времени суток, или временной график отправления транспортных средств от остановочного пункта.

В соответствии с ОКПО услуги автобусных регулярных перевозок пассажиров относится к классификационной группе с кодом «49.31 - услуги по перевозке пассажиров сухопутным транспортом в городском и пригородном сообщении», к виду с кодом «49.31.21 - услуги по регулярным перевозкам пассажиров сухопутным транспортом прочие», к подкатегории с кодом «49.31.21.110 - услуги (работы) по регулярным перевозкам пассажиров автобусами в городском и пригородном сообщении».

В соответствии с ОКВЭД деятельность, связанная с перевозкой пассажиров автомобильным транспортом, относится к классификационной группе с кодом «49.31 - деятельность сухопутного пассажирского транспорта: внутригородские и пригородные перевозки пассажиров», которая включает перевозки пассажиров в городском и пригородном сообщении по установленным маршрутам, подчиняющиеся расписанию, с посадкой и высадкой пассажиров на установленных в расписании остановках, а также в любом не запрещенном правилами дорожного движения месте по маршруту регулярных перевозок. Перевозки могут осуществляться автобусами, трамваями, троллейбусами, железнодорожным транспортом, метрополитеном и т.д., к классификационному виду с кодом «49.31.21 - регулярные перевозки пассажиров автобусами в городском и пригородном сообщении».

Таким образом, несмотря на разделение кода 49.31 по видам транспорта, ОКВЭД предусматривает самостоятельный вид деятельности, связанный с перевозкой пассажиров только автобусами.

Исходя из вышеизложенного продуктовые границы товарных рынков предварительно определены как:

- услуги регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам по муниципальным маршрутам (муниципальные перевозки) – по маршруту №33К;

- услуги регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам (межмуниципальные перевозки) – по маршрутам №205 и №208.

Выявление свойств товара, определяющих выбор приобретателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара.

Определяя потребительские свойства услуги автомобильного транспорта по перевозке пассажиров, необходимо отметить, что этот вид деятельности занимает особое место на рынке автотранспортных услуг. Это обусловлено тем, что пассажирские перевозки играют важную роль в жизни общества, в первую очередь при удовлетворении социально-экономических потребностей. Например, таких, как перемещение к месту работы или учебы, в магазины и по другим личным надобностям.

Свойства товара, определяющие выбор покупателя:

- функциональное назначение и цель применения – в качестве способа перемещения;
- применение – личное потребление;
- особенности в системе распространения и сбыта, условия реализации – регулярные автобусные перевозки по расписанию;
- цена – нерегулируемый тариф.

В соответствии со статьей 4 Закона о защите конкуренции определение взаимозаменяемых товаров основывается на фактической замене товаров приобретателем или готовности приобретателя заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), учитывая их функциональное

назначение, применение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры.

Согласно пункту 3.6. Порядка выявления товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара, осуществляется в том числе путем анализа сопоставимых по существенным свойствам товаров, входящих вместе с рассматриваемым товаром в одну классификационную группу одного из общероссийских классификаторов видов экономической деятельности, продукции или услуг.

Муниципальные и межмуниципальные пассажирские перевозки представлены, в основном, автобусным транспортом, троллейбусами, маршрутными и легковыми такси, а также личными автомобилями граждан.

Определение взаимозаменяемых товаров.

Исходя из сроков исследования и доступности информации при выявлении взаимозаменяемых товаров использовался «тест гипотетического монополиста».

В результате проведения "теста гипотетического монополиста" выяснялось мнение приобретателей товара о составе группы взаимозаменяемых товаров. Для этого приобретатели отвечали на вопрос: «Какими товарами и в каком объеме они предпочитают заменить предварительно определенный товар, если цена на него долговременно (дольше одного года) повысится на 5 - 10 процентов, а цены на остальные товары останутся неизменными?».

По итогам проведенного опроса установлено, что основная часть опрошенных потребителей считает услуги автобусных регулярных перевозок по маршрутам №33К, №205 и №208 отдельным товаром с учетом их направления, отсутствия на отдельных участках обслуживаемой ими территории дублирования автобусами и троллейбусами, осуществляющими перевозки по регулируемому тарифу, а также с учетом количества муниципального транспорта и его расписания, и не готовы заменить данные услуги иными видами перевозок.

Услуги легковых такси не являются взаимозаменяемыми с услугами автобусных регулярных перевозок по муниципальным (межмуниципальным) маршрутам по следующим причинам:

- 1) такси осуществляют перевозку произвольно по заказу потребителя, а маршруты регулярных перевозок утверждаются органами власти;
- 2) стоимость услуг такси в несколько раз превышает стоимость поездки в общественном транспорте и напрямую зависит от расстояния, на которое необходимо осуществить перевозку. Кроме того, в стоимость проезда в такси зачастую включается «стоимость посадки» или «стоимость вызова» такси (установленная перевозчиком, независящая от расстояния дополнительная стоимость, включаемая в цену поездки);
- 3) отсутствует расписание и график движения такси;
- 4) по вместительности, такси максимально могут перевезти 4 человека за рейс, тогда как вместительность пассажирского маршрутного автобуса в среднем составляет от 15 и более человек и зависит от вида и модели транспортного средства;
- 5) в такси отсутствуют льготы по оплате для различных социальных групп населения (школьники, студенты, пенсионеры, инвалиды и др.);
- 6) по скорости передвижения и остановкам: такси осуществляет посадку и высадку пассажиров вне остановок по желанию пассажира, скорость передвижения такси выше, чем общественного транспорта. Общественный транспорт осуществляет свое движение строго по установленным маршрутам и по определенным остановкам.

Исходя из перечисленных факторов, для большей части населения, пользующихся услугами городского общественного транспорта, услуги такси не являются взаимозаменяемыми по отношению к услугам автобусных регулярных перевозок по муниципальным (межмуниципальным) маршрутам.

Таким образом, отсутствуют основания для включения в продуктовые границы рынка пассажирских перевозок, осуществляемых с помощью такси.

Перевозки по заказу осуществляют перевозку только определенных групп населения, а именно своих работников, как правило, это связано с доставкой работников к месту работы при размещении предприятий на окраине города. Ведомственные (заказные) автомобильные перевозки также не являются взаимозаменяемыми, так как при ведомственной перевозке не оказываются услуги населению, перевозки осуществляются только в целях обеспечения производственных нужд отдельных предприятий, кроме того, специальные лицензии не позволяют нетранспортным предприятиям подрабатывать на коммерческих перевозках, и потому в товарных границах рынка целесообразно не учитывать поездки на автобусах нетранспортных предприятий.

Перевозки личным автотранспортом не могут рассматриваться в качестве взаимозаменяемого товара, поскольку не связаны с реализацией товара, предназначенного для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 1 статьи 4 Закона о защите конкуренции).

Таким образом, в настоящем исследовании проводится оценка конкурентной среды на рынке услуг автобусных регулярных перевозок по муниципальным (межмуниципальным) маршрутам, в которые не включаются услуги такси и перевозки по заказу.

Учитывая отсутствие взаимозаменяемых товаров, и то обстоятельство, что регулярные перевозки пассажиров автобусами в городском и пригородном сообщении являются самостоятельным видом экономической деятельности, продуктовые границы товарных рынков определены следующим образом:

- услуги автобусных регулярных перевозок по нерегулируемому тарифу по муниципальному маршруту №33К;
- услуги автобусных регулярных перевозок по нерегулируемому тарифу по межмуниципальному маршруту №205;
- услуги автобусных регулярных перевозок по нерегулируемому тарифу по межмуниципальному маршруту №208.

V. Определение географических границ товарных рынков

В соответствии со статьей 4 Закона о защите конкуренции товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Согласно п.4.1. Порядка процедура определения географических границ товарного рынка (границ территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами) включает:

- предварительное определение географических границ товарного рынка;
- выявление условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара приобретателем (приобретателями);
- определение территорий, входящих в географические границы рассматриваемого товарного рынка.

При определении географических границ товарного рынка учитывалась цель проведения настоящего анализа - установление факта, является ли положение ООО «СВТК» доминирующим на рынках регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортном по нерегулируемым тарифам в границах маршрутов №33К, №205 и №208.

Таким образом, предварительно географические границы рынка были определены в пределах маршрутов №33К, №205 и №208, описание которых представлено в Таблице №1.

Условия обращения рассматриваемых товаров таковы, что потребители не имеют экономической возможности и целесообразности их приобрести за пределами обозначенных маршрутов.

В соответствии с пунктом 4.5 Порядка определение географических границ товарного рынка осуществляется следующими методами:

- методом «тест гипотетического монополиста», который проводится в соответствии с пунктом 4.6 настоящего Порядка;
- методом установления фактических районов продаж (местоположения приобретателей), хозяйствующих субъектов (продавцов), осуществляющих продажи на рассматриваемом товарном рынке (в предварительно определенных географических границах);
- сочетанием указанных методов либо иным методом, который позволит выявить продавцов товара (исходя из предварительно определенных продавцов), однозначно установить географическое расположение районов продаж, в которых продавцы конкурируют друг с другом при осуществлении продаж товара предварительно определенным приобретателям.

Согласно пункту 4.6 Порядка в результате проведения «теста гипотетического монополиста» (для определения географических границ товарного рынка) выясняется мнение приобретателей товара о географических границах товарного рынка. Для этого приобретатели отвечают на вопрос: «У каких продавцов (расположенных за пределами предварительно определенных географических границ товарного рынка) и в каком количестве приобретатели предпочтут покупать товар, если цена на товар (в пределах предварительно определенных географических границ товарного рынка) временно (дольше 1 года) повысится на 5 – 10%, а цена за пределами таких границ останется прежней?».

По итогам проведенного опроса потребителей с использованием «теста гипотетического монополиста» установлено, что основная часть опрошенных потребителей не имеют возможности приобрести товар за пределами маршрутов №33К, №205 и №208, и не готова заменить (сменить) действующего перевозчика при условии, если цена на проезд временно (дольше 1 года) повысится на 5 – 10%, а цена на других маршрутах останется прежней.

На основании вышеизложенного, исходя из сроков исследования и доступности информации, а также с учетом метода установления фактических районов продаж (местоположения приобретателей), географические границы рынков услуг регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам

по маршрутам № 33К, №205 и №208 определены границами данных маршрутов - их направлениями, установленными в свидетельствах об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок: маршрут №33К – Торговый центр «Глобус» - Мигалово, маршрут №205 – Боровлево-2 – Южный-Д – пос. Литвинки – ПМК, маршрут №208 - д/к. Свет-лый - ТЭЦ-3 – м-н Южный, а также участками маршрутов, в границах которых отсутствует дублирование иными муниципальными и межмуниципальными маршрутами регулярных перевозок, проходящих по г.Твери и Калининскому району.

Факт дублирования Маршрутов на отдельных участках иными перевозчиками не влияет на оценку установленных географических границ товарных рынков.

V. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарных рынках

В соответствии с п.5.1. Порядка в состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозяйствующие субъекты, реализующие в его границах рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала исследования товарного рынка.

На основании информации, полученной при определении временного интервала исследования, при определении продуктовых и географических границ товарных рынков, установлен единственный хозяйствующий субъект, имеющий право перевозки пассажиров по маршрутам регулярных перевозок №33К, №205 и №208 - ООО «Северо-восточная транспортная компания» (ИНН 6906011394, ОГРН 1116906000012, адрес: 170021, г. Тверь, ул. Хрустальная, д. 59, здание АЗС).

ООО «СВТК» выданы лицензии АСС-69-033922 от 30.03.2011, АК 69-000141 от 06.06.2019 на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами.

Лица, которые в течение краткосрочного периода (не более года) могут при обычных условиях оборота и без дополнительных издержек войти на данный товарный рынок (потенциальные продавцы) при проведении анализа не установлены.

Поскольку количество выявленных хозяйствующих субъектов основано на всей доступной информации и не может быть расширено за счет информации о хозяйствующих субъектах, которой обладают покупатели и продавцы на рассматриваемом товарном рынке, объем товарного рынка известен и выявленных хозяйствующих субъектов достаточно, чтобы подтвердить или опровергнуть гипотезу о доминирующем положении любого из них, а также для установления влияния любого из них на состояние конкуренции, количество выявленных хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, для проведения настоящего анализа в соответствии с п.5.2. Порядка является достаточным.

VI. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке

Расчет объема товарного рынка произведен на основании объема перевозок по Маршрутам (тыс.пассаж.).

Объем товарного рынка определен по сведениям ООО «СВТК», приобщенным к материалам дела №03-6/1-5-2019, согласно которым объем перевозки пассажиров за год составляет:

- по маршруту №33К – 1566 тыс.пассаж.
- по маршруту №205 – 2466,45 тыс.пассаж.
- по маршруту №208 – 4134,24 тыс.пассаж.

С учетом установленного временного интервала анализа рынков объем перевозок определен расчетным путем на основании сведений ООО «СВТК», характеризующих затраты на перевозку пассажиров:

- объем перевозок по маршруту №33К = 1566 тыс. пассаж. в год/290*292 дня (с 01.02.2019 по 19.11.2019) = 1576,8 тыс.пассаж.;
- объем перевозок по маршруту №205 = 2466,45 тыс.пассаж. в год/290*266 дня (с 27.02.2019 по 19.11.2019) = 2262,33 тыс.пассаж.;
- объем перевозок по маршруту №208 = 4134,24 тыс.пассаж. в год/290*268 дней (с 25.02.2019 по 19.11.2019) = 3820,6 тыс.пассаж.

В связи с тем, что единственной организацией, осуществляющей перевозки пассажиров по маршрутам регулярных перевозок №33К, №205 и №208, является ООО «СВТК», то объем товарного рынка совпадает с объемом перевозок ООО «СВТК». Доля ООО «СВТК» на указанных товарных рынках составляет 100%.

VII. Определение уровня концентрации товарного рынка

Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках проводилась в соответствии с пунктами 7.1, 7.2 Порядка.

Для определения уровня концентрации товарных рынков использовались следующие показатели:

- CR_3 - коэффициент рыночной концентрации, рассчитанный как сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) трех крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке;

- НИИ - индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана, рассчитанный как сумма квадратов долей (выраженных в процентах) на товарном рынке всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке. Индекс НИИ характеризует степень неравномерности объемов реализации товара между хозяйствующими субъектами, а также возможность воздействия сильнейшего на общие условия обращения товара на рынке реализации, уровень монополизации рынка, значение индекса возрастает с усилением неравенства между организациями при любом их количестве.

В соответствии с различными значениями коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана выделяются следующие уровни концентрации товарного рынка:

- высокий - при $70\% \leq CR_3 \leq 100\%$ или $2000 \leq НИИ \leq 10000$;
- умеренный - при $45\% \leq CR_3 < 70\%$ или $1000 \leq НИИ < 2000$;
- низкий - при $CR_3 < 45\%$ или $НИИ < 1000$.

В результате анализа товарных рынков, указанных в Таблице №1, установлено, что коэффициент рыночной концентрации (CR_3) составлял 100%, индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана – 10000, рынки имеют высокий уровень рыночной концентрации.

VIII. Определение барьеров входа на товарный рынок

Барьерами входа на рынок, препятствующими или затрудняющими хозяйствующим субъектам начало деятельности, являлись следующие обстоятельства, опреде-

ленные в соответствии с пунктом 8.3 Порядка с точки зрения возможности потенциальных продавцов стать участниками рассматриваемых товарных рынков:

1) экономические ограничения:

- затраты, связанные с приобретением транспортных средств;
- высокие процентные ставки по кредитам;

2) административные ограничения:

- условия и процедуры проведения конкурсного отбора перевозчиков на право осуществления перевозок автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок.

Перечисленные выше барьеры являются труднопреодолимыми и связаны с присутствием на рынках действующего перевозчика.

IX. Оценка состояния конкуренции на товарном рынке

Исходя из показателей рыночной концентрации, наличия и преодолимости барьеров входа на товарный рынок, следует, что рассматриваемые товарные рынки имеют высокий уровень концентрации и являются рынками с неразвитой конкуренцией.

Оценивая перспективы изменения конкуренции, можно отметить, что кардинальных перемен в части снижения уровня концентрации рынков, а также их перехода от одного вида рынка к другому - от рынка с неразвитой или недостаточно развитой конкуренцией к рынку с развитой конкуренцией - в ближайшие 2 года не предвидится.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации):

1) доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;

2) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

Таблица №1.

	Наименование маршрута	Срок существования рынка	Наименование промежуточных остановочных пунктов по маршруту регулярных перевозок	Наименование улиц, автомобильных дорог, по которыми предполагается движение транспортных средств между остановочными пунктами по маршруту регулярных перевозок	Протяженность маршрута, км	Состав участников
Маршрут №33К (муниципальный)	«Торговый центр «Глобус» - Мигалово	с 01.02.2019 по 31.01.2024	улица Марины Расковой, (улица Можайского - при движении в Южный), Универсам, Детский сад, улица Левитана, Роддом, улица Можайского 78, Бурашевское шоссе 41, улица Южная, улица Луговая, улица Линейная, улица Линейная 72, Почта, Афанасий пиво, бульвар Цанова, Торговый центр, б-я городская больница, площадь Терешковой, бассейн «Радуга», Волоколамский проспект, Парк Победы, проспект Победы, площадь Капошвара (проезд Дарвина), Дворец детей и молодежи, улица Тимирязева, фабрика имени Вагжанова, Рождественские горки, улица Христорождественский монастырь, проспект Калинина, бульвар Ногина, Пролетарка, Комсомольская площадь, Технический университет, улица Лизы Чайкиной, Полиграфкомбинат, улица Республиканская, Научно-исследовательский институт Центрпрограммисистем, Автобаза, завод Стройконструкций, Полиграфкомбинат детской литературы, Мигалово, Школа, Магазин	Октябрьский проспект - улица Можайского - улица Левитана - улица Можайского - Бурашевское шоссе - улица Южная - улица Луговая - улица Линейная - Бурашевское шоссе - бульвар Цанова - улица Орджоникидзе - проспект Победы - проезд Дарвина - улица Спартака - проспект Калинина - проспект Ленина - проспект 50 лет Октября - улица Громова	20,05 (20,05)	ООО «СВТК», свидетельство об осуществлении перевозок серии 0000069 №0001553
Маршрут №205 (межмуниципальный)	Боровлево-2 - Южный-Д - пос. Литвинки - ПМК	с 27.02.2019 по 26.02.2024	Боровлево 2, Бурашевское ш. 41, ул. Можайского 78, Роддом, ул. Левитана 42, Детский сад, Универсал, ул. Можайского, пос. Чкаловский, Октябрьский пр-кт, Автовокзал, Железнодорожный вокзал, Спортивный пер., ул. Склизкова, пл. Капошвара, ул. Желябова, ул. Новоторжская, Речной вокзал, ул. Зинаиды Коноплянниковой, пл. Мира, ул. Благоева, б-р Шмидта, ул. Красина, ул. Грибоедова, ул. Соминка, ул. Кольцевая, Поворот, ул. Георгия Димитрова, пос. Литвинки д. 4 (д. 35), Литвинки (ПМК), дер. Городище, детский санаторий «Прометей», Литвинки (ПМК)	Боровлево- 2 – Бурашевское ш. – ул. Стартовая – ул. А. Кашинской – ул. Вологодская – ул. Мирная – Бурашевское ш. - (в прямом направлении: Бурашевское ш. – ул. Южная - ул. Конечная - ул. Тургенева - Бурашевское ш.) – ул. Можайского - ул. Левитана – ул. Можайского - Октябрьский пр-кт - ул. Коминтерна – пр-кт Чайковского - Тверской пр-кт - Комсомольский пр-кт - ул. Горького - ул. Благоева -	прямое направление – 32,8, обратное направление – 30,4	ООО «СВТК», свидетельство об осуществлении перевозок серии 0000069 №0001553

Маршрут №208 (межмуниципальный)	д/к. Светлый - ТЭЦ-3 - м-н Южный	с 25.02.2019 по 24.02.2024	Столовая, Теплоэлектроцентр-3, Автобаза, улица Хрустальная, улица Кольцевая, улица Плеханова, улица Георгия Димитрова, улица 26 июня, 1-й переулок Вагонников, улица Хромова, Домостроительный комбинат, Медсанчасть №1, Вагонный завод, улица Комарова, Больница № 3, Ленинградская застава, улица Скворцова-Степанова, улица Благоева, площадь Мира, улица Зинаиды Коноплянниковой, Речной вокзал, улица Новоторжская, библиотека имени Герцена, площадь Капошвара, проспект Победы, Парк Победы, Волоколамский проспект, бассейн «Радуга», площадь Терешковой, 6-я Городская больница, Торговый центр, бульвар Цанова, Афанасий-пиво, Почта, улица Тургенева, улица Можайского 78, Роддом, улица Левитана дом 42, Детский сад Универсам, посёлок имени Чкалова, Октябрьский проспект, бульвар Цанова, торговый дом Вавилон - далее в обратном направлении	ул. Хрустальная - ул. Кольцевая - ул. Георгия Димитрова - пос. Литвинки - ул. Центральная (д. Дубровка), - автомобильная дорога «Дубровка - Городище» - ул. Центральная (д. Дубровка) улица Хрустальная - улица Кольцевая - улица Тельмана - улица 26 июня - 1-й переулок Вагонников - улица Хромова - Петербургское шоссе - улица Горького - Комсомольский проспект - Тверской проспект - проспект Победы - улица Орджоникидзе - Бурашевское шоссе - улица Можайского - улица Левитана - улица Можайского - Октябрьский проспект - бульвар Цанова - улица Орджоникидзе (далее в обратном направлении)	46,0 оборотный рейс	ООО «СВТК», свидетельство об осуществлении перевозок серии 000069 №001552
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------	--	--	---------------------	---