



С уведомлением

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Томской области**

пр. Ленина, 111, г. Томск, 634069
тел./факс (3822) 51-29-80
e-mail: to70@fas.gov.ru

30.09.2019 № 105/7244

На № _____ от _____

Заявителю

ООО «Томский медиа-центр»
634050, г. Томск, пл. Батенькова, 2

ПАО Сбербанк
117997, г. Москва, ул. Вавилова, д.19

Р Е Ш Е Н И Е

по делу №070/05/28-43/2019

Оглашена резолютивная часть 26 сентября 2019 года
Изготовлено в полном объеме 27 сентября 2019 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Председателя - Шевченко Владимира Ивановича, руководителя комиссии:
управления;
- Вульф Татьяны Николаевны, ведущего специалиста-эксперта отдела контроля монополистической деятельности;
- Членов комиссии: - Гуреевой Юлии Алексеевны, специалиста-эксперта Томского УФАС России,

рассмотрев материалы дела № 070/05/28-43/2019 по признакам нарушения требований ч.7 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч. 3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №-38 ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы услуг ПАО Сбербанк на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.riatomsk.ru>; с участием главного редактора РИА Томск Свинцовой Т.В., директора ООО «Томский медиа-центр» Беркмана С.Е., представителя ПАО Сбербанк Мирусина И.С. по доверенности № 252-Д от 03.06.2019,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило обращение гражданина (вх. № 5771 от 15.07.2019) с информацией о

*Кочеткова Я. С. к.у.ф. 1.10.19
копию решения посылать*

005657

размещении рекламы услуг ПАО Сбербанк на сайте РИА Томск, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из обращения следует, что 25 апреля 2019 в 15:19 на сайте РИА Томск была опубликована информация под заголовком «Томичи стали активнее оформлять кредитные бизнес-карты Сбербанка», где, в частности, указано условие оказания финансовой услуги – льготный беспроцентный период до 50 дней, остальные условия предоставления кредитных карт отсутствуют.

Размещение указанной информации на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.riatomsk.ru> зафиксировано Актом осмотра Интернет-сайта <https://www.riatomsk.ru> от 17.07.2019 года, произведенного сотрудниками Томского УФАС России.

Актом осмотра установлено, что на указанном сайте 25 апреля 2019 года в 15:19 размещена новость «Томичи стали активнее оформлять кредитные бизнес-карты Сбербанка» следующего содержания: «фотография отделения ПАО Сбербанк по адресу: г. Томск, проспект Ленина, 56а... ТОМСК, 25 апр – РИА Томск. Более 500 сибирских предпринимателей в первом квартале 2019 года стали владельцами кредитных бизнес-карт от Сбербанка, из них 50 выдано томским бизнесменам; специалисты отмечают рост спроса на этот продукт среди томичей, сообщил РИА Томск в четверг представитель пресс-службы банка. В Сибирском банке Сбербанка в первом квартале 2019 года предприниматели уже оформили более 500 кредитных бизнес-карт. В течение прошлого года было заключено около 1,5 тысячи договоров с клиентами по данному продукту», – сказал собеседник агентства, пояснив, что востребованность карт среди томских бизнесменов растет: в первом квартале 2019 года их выдано 50.

По данным банка, кредитные бизнес-карты имеют льготный беспроцентный период до 50 дней, и он может быть увеличен, если покупки совершаются у партнеров. Закупки для бизнеса оплачиваются в любое время, без выдачи наличных под отчет и оформления платежей. О каждой операции по бизнес-карте приходит СМС-оповещение. Клиенты Сбербанка могут оформить заявку на кредитную бизнес-карту через Сбербанк Бизнес Онлайн. В иных случаях – можно подать заявку на сайте».

Согласно ответу ООО «Томский медиа-центр» (вх. № 6156 от 29.07.2019) ООО «Томский медиа-центр» является учредителем средства массовой информации Регионального информационного агентства «Томск» (РИА Томск). РИА Томск зарегистрировано в установленном порядке, ООО «Томский медиа-центр» исполняет функции редакции СМИ. Относительно размещенного материала от 25 апреля 2019 года ООО «Томский медиа-центр» пояснило, что этот материал (новость) размещен на безвозмездной основе исходя из редакционного интереса РИА Томск, информация взята из официального пресс-релиза банка, решение о публикации приняла главный редактор агентства, в основе принятия решения о публикации новости лежит потенциальный читательский интерес.

Данный материал вынесен на обсуждение Экспертного совета по рекламе, действующего при Томском УФАС России. Экспертный совет решил, что новостная статья «Томичи стали активнее оформлять кредитные бизнес-карты

Сбербанка», размещенная на сайте «РИА Томск», является рекламой. Объект рекламирования – услуга банка по оформлению кредитных бизнес-карт ПАО Сбербанк. Указанное подтверждается протоколом Экспертного совета по рекламе при Томском УФАС России от 20.08.2019.

Определением от 05.09.2019 г. (исх. № ЮГ/6794 от 06.09.2019) возбуждено производство по делу № 070/05/28-43/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Томский медиа-центр», ОГРН 1107017006458, ИНН/КПП 7017259276/701701001, адрес: 634050, г. Томск, площадь Батенькова, 2, законный представитель – директор Беркман Сергей Евгеньевич) (далее – ООО «Томский медиа-центр»).

В качестве заинтересованного лица привлечено Публичное акционерное общество «Сбербанк России», ОГРН 1027700132195, ИНН/КПП 7707083893/773601001, адрес: г. Москва, ул. Вавилова, д.19, законный представитель – президент, председатель правления – Греф Герман Оскарлович) (далее – ПАО Сбербанк).

В материалы дела поступили письменные пояснения ООО «Томский медиа-центр» (вх. № 7944 от 24.09.2019), практически дублирующие ранее данные пояснения по запросу, а также поступили письменные пояснения ПАО Сбербанк (вх. № 7946 от 24.09.2019), согласно которым рассматриваемая информация не преследовала рекламных целей, рекламой не является, содержала обобщенную информацию о ходе реализации услуг Банком по предоставлению кредитных бизнес-карт и имела исключительно новостной характер. Договор между Банком и РИА Томск о размещении указанного материала не заключался, правила по продукту «Кредитная бизнес-карта» и условия предоставления услуг по бизнес-картам размещены в открытом доступе на сайте Банка.

В ходе рассмотрения дела представители ООО «Томский медиа-центр» и представитель ПАО Сбербанк письменные доводы поддержали. Отвечая на вопросы комиссии, представители ООО «Томский медиа-центр» также пояснили, что информация подготовлена на основании пресс-релиза ПАО Сбербанк, поступившего по электронной почте в адрес РИА Томск, сообщили, что статья носила некий аналитический, статистический характер, и в связи с этим такого рода информация рекламой не является. Ранее реклама ПАО Сбербанк в виде статичного баннера размещалась на сайте РИА Томск.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия считает установленным следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация распространена в средстве массовой информации, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к ПАО Сбербанк, а также услуге ПАО Сбербанк по предоставлению кредитных бизнес-карт ПАО Сбербанк, а также направлена на формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

Данная информация также содержит активную ссылку, по которой осуществляется переход на сайт ПАО Сбербанк, что создает возможность узнать больше об услугах банка на сайте ПАО Сбербанк. Тем самым, наличие гиперссылки способствует продвижению банка, формированию интереса к оказываемым банком услугам.

Более того, информация содержит фотографию отделения ПАО Сбербанк по адресу: г. Томск, проспект Ленина, 56а. Сопровождение информации изображениями, очевидно вызывающими ассоциации у потребителей информации именно с ПАО Сбербанк, также способствует наиболее лучшему восприятию информации, привлечению внимания к объекту рекламирования.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает требованиям п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

Объектом рекламирования в соответствии с п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» является ПАО Сбербанк и финансовая услуга ПАО Сбербанк по предоставлению кредитных бизнес-карт.

Вывод о том, что рассматриваемая информация является рекламой также подтверждает решение Экспертного совета по рекламе при Томском УФАС России, заседание которого состоялось 20.08.2019. Согласно протоколу заседания Экспертного совета по рекламе при Томском УФАС России на вопрос: «является ли новостная статья «Томичи стали активнее оформлять кредитные бизнес-карты Сбербанка», размещенная на сайте «РИА Томск», рекламой?» одиннадцать экспертов дали ответ – «да», один эксперт ответ – «нет». Таким образом, большинством голосов экспертов рассматриваемая информация признана рекламой, а объектом рекламирования – кредитные бизнес-карты ПАО Сбербанк.

Доводы представителей Обществ о том, что данная информация рекламой не является не могут быть приняты Комиссией во внимание поскольку указанная информация содержит объект рекламирования, отвечает всем признакам рекламы, преследует цели рекламы.

Относительно довода о том, что данная статья носила некий аналитический, статистический характер, и в связи с этим такого рода информация рекламой не является, комиссия отмечает следующее.

Согласно п. 3 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» данный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

В статистической, аналитической информации, полученной в результате сравнения, обобщения данных об однородных услугах, оказываемых несколькими субъектами, не предполагается выделение одного из субъектов среди группы однородных. В данном случае статистическая информация о количестве выданных кредитных-бизнес карт приводится только в отношении одного банка - ПАО Сбербанк, статистики оказания аналогичной услуги другими финансовыми организациями не приводится, в этой связи у потребителя информации формируется интерес именно к услугам ПАО Сбербанк.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, требования Федерального закона «О рекламе» распространяются на содержание указанной информации и на обстоятельства ее распространения.

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В силу пунктов 1,4 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

Согласно пункту 2 статьи 1473 ГК РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В рассматриваемой рекламе наименование кредитной организации не содержит указания на организационно-правовую форму - публичное акционерное общество, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с «Положением об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» (утв. Банком России 24.12.2004 № 266-П) кредитная карта как электронное средство платежа используется для совершения ее держателем операций за счет денежных средств, предоставленных кредитной организацией - эмитентом клиенту в пределах расходного лимита в соответствии с условиями кредитного договора.

В пункте 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В пункте 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой организацией понимается хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация,

микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Согласно разделу 2 Приложения № 1 к Правилам предоставления продукта «Кредитная бизнес-карта» (для юридического лица и индивидуального предпринимателя) (по состоянию на «25» марта 2019 г.), размещенным на сайте ПАО Сбербанк по адресу: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/corporatecards/pravila_produkta_na_25032019.pdf под продуктом «Кредитная бизнес-карта» понимается комплексная услуга Банка, которая включает в себя открытие и ведение Счета и выпуск Карты в рамках Условий обслуживания, а также предоставление кредита путем установления лимита кредитования по Карте в рамках Общих условий кредитования по продукту «Кредитная бизнес-карта» (для юридического лица и индивидуального предпринимателя).

Таким образом, услуга ПАО Сбербанк по предоставлению кредита путем установления лимита кредитования по карте является финансовой услугой.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно информации об условиях предоставления продукта, размещенной по адресу: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/bankingservice/cards/credit-businesscards, комиссия за обслуживание бизнес-карты составляет 2 500 р, выдача наличных в банкоматах Сбербанка - 7% от суммы (min 300 р), выдача наличных в сторонних банках - 7% от суммы (min 300 р), лимит выдачи наличных по бизнес-карте - 170 000 руб./3 000 долл. США/2 600 евро в сутки по каждой бизнес-карте не более 5 000 000 руб. в течение календарного месяца по счёту, лимит на внесение наличных по бизнес-карте отсутствует, СМС-информирование 60 р в месяц по каждой карте.

В разделе «частые вопросы» разъясняются условия действия льготного периода по операциям у партнёров и не у партнёров, в частности, указано следующее.

«Действие льготного периода начинается с момента отражения на счёте первой операции с использованием кредитных средств. Продолжительность льготного периода составляет до 365 дней по операциям, совершённым у партнёров банка (точный срок для каждого партнёра смотрите во вкладке «Партнёры»), и до 50 дней по всем остальным операциям (стандартный льготный период). Чтобы не платить проценты, необходимо своевременно оплачивать обязательный платёж (5% от суммы задолженности) и возвращать задолженность за покупки, совершённые в течение вышеуказанного льготного периода, до его истечения. Например, вы совершили покупку 1 октября, сняли наличные 5 октября, совершили ещё одну покупку у партнёра 7 октября — значит, 1 октября начинается стандартный льготный период, а 7 октября — партнёрский льготный период (например, с беспроцентным периодом 80 дней). Значит, у вас есть время на погашение полной суммы задолженности без процентов: для операций от 1 и 5 октября — до 19 ноября, для операции от 7 октября — до 26 декабря. Не забудьте также своевременно внести обязательный платёж, если его дата выпадает на этот период. Если вы не можете погасить сумму задолженности полностью, вам не будет начисляться неустойка за пропуск платежа, однако проценты по кредиту будут начислены. На сумму задолженности, которую вы не успели погасить в льготный период, проценты начинают начисляться с даты, следующей за датой совершения покупки, и до тех пор, пока вы не погасите задолженность полностью».

Комиссия Томского УФАС России пришла к выводу, что в рассматриваемой рекламе содержится одно условие о рекламируемой услуге, - о льготном беспроцентном периоде - до 50 дней. Следовательно, в силу требований вышеуказанных норм, такая реклама не должна умалчивать об иных условиях оказания услуги, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, должна содержать все условия, влияющие на полную стоимость услуги кредита, содержать информацию об условиях действия льготного периода.

Отсутствие информации об указанных условиях в тексте рекламы свидетельствует о нарушении требований п.2 ч.2, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Признаки нарушения требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не нашли своего подтверждения в ходе рассмотрения дела.

Довод, содержащийся в письменных пояснениях ПАО Сбербанк, о том, что получение информации о рекламируемой услуге не является затруднительным ввиду возможности перехода по ссылке на сайт банка, где размещена полная информация об услуге, также не может быть принят во внимание, поскольку реклама непосредственно должна содержать всю информацию, предусмотренную Федеральным законом «О рекламе», а не отсылать к источнику, где данная информация размещена и может быть получена.

Вся необходимая и требуемая по закону информация должна доводиться непосредственно в рекламе с тем, чтобы обеспечить возможность потребителю с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

Размещение гиперссылки в рекламе не освобождает от обязанности указания всей необходимой информации непосредственно в самой рекламе. Наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию при посещении интернет-сайта или иным способом не освобождает рекламодателя от исполнения обязанностей, предусмотренных ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.6 ст.28 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение п.2 ч.2, ч.3 ст.28 указанного закона несет рекламодатель.

Согласно ч. 6, 7 ст.28 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.28 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Томский медиа-центр», ОГРН 1107017006458, ИНН/КПП 7017259276/701701001, адрес: 634050, г. Томск, площадь Батенькова, 2.

В материалах дела отсутствуют доказательства прекращения распространения рассматриваемой рекламы, в связи с чем, имеются основания для выдачи предписания.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «фотография отделения ПАО Сбербанк по адресу: г. Томск, проспект Ленина, 56а... ТОМСК, 25 апр – РИА Томск. Более 500 сибирских предпринимателей в первом квартале 2019 года стали владельцами кредитных бизнес-карт от Сбербанка, из них 50 выдано томским бизнесменам; специалисты отмечают рост спроса на этот продукт среди томичей, сообщил РИА Томск в четверг представитель пресс-службы банка. В Сибирском банке Сбербанка в первом квартале 2019 года предприниматели уже оформили более 500 кредитных бизнес-карт. В течение прошлого года было заключено около 1,5 тысячи договоров с клиентами по данному продукту", – сказал собеседник агентства, пояснив, что востребованность карт среди томских бизнесменов растет: в первом квартале 2019 года их выдано 50. По данным банка, кредитные бизнес-карты имеют льготный беспроцентный период до 50

дней, и он может быть увеличен, если покупки совершаются у партнеров. Закупки для бизнеса оплачиваются в любое время, без выдачи наличных под отчет и оформления платежек. О каждой операции по бизнес-карте приходит СМС-оповещение. Клиенты Сбербанка могут оформить заявку на кредитную бизнес-карту через Сбербанк Бизнес Онлайн. В иных случаях – можно подать заявку на сайте», распространяемую с 25.04.2019 г. на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.riatomsk.ru>, поскольку в ней нарушены требования ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Томский медиа-центр» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии


В.И. Шевченко

Члены Комиссии


Т. Н. Вульф


Ю.А. Гуреева