

**В Управление Федеральной антимонопольной службы
по Санкт-Петербургу**

Адрес: 199004, Санкт-Петербург,
4-я линия Васильевского острова, д.13, лит.А
E-mail: to78@fas.gov.ru
Факс: (812) 313-04-30

Заявитель:

ООО "РЕСУРС ПРОГРЕСС"
195197, город Санкт-Петербург,
Полюстровский проспект, дом 59 литер ф,
помещение 236
E-mail: resurs-progress@mail.ru
Тел: +7 (963) 243-08-94

Жалоба

на действия (бездействия) Заказчика

Заказчик: Санкт-Петербургское государственное унитарное предприятие городского электрического транспорта (СПб ГУП «Горэлектротранс»)

Место нахождения и почтовый адрес: 196105, Санкт-Петербург, ул. Сызранская, д. 15.

Контактное лицо:

Лакеева Анна Анатольевна

Номер контактного телефона:

+7 (812) 244-18-20 (доб. 1563).

Адрес электронной почты: od2@spbget.ru

Контактное лицо, ответственное за заключение договора по результатам подведения итогов:

Астахова Наталья Валерьевна

Номер контактного телефона:

(812) 244-18-20 (доб. 1389).

Адрес электронной почты: od11@spbget.ru

Контактное лицо, ответственное за исполнение договора:

Начальник УКСиР – Никонов Роман Евгеньевич

Номер контактного телефона:

(812) 244-18-20 (доб. 1508)

Адрес электронной почты: Roman.Nikonov@spbget.ru

Закупка:

Номер извещения: № 32211461210.

Наименование объекта закупки: Выполнение работ по модернизации системы вентиляции с устройством системы кондиционирования на 1 и 3 этажах административного здания по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Сызранская, д. 15, лит. В

Считаем, что Заказчиком нарушены следующие положения Закона 223-ФЗ:

В документации установлена не надлежащая инструкция по предоставлению сведений в составе заявки.

Описание объекта закупки не соответствует требованиями Закона 223-ФЗ.

В соответствии с положениями ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон 223-ФЗ) и раздела 12 Положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд Санкт-

Петербургского государственного унитарного предприятия городского электрического транспорта

В документации о конкурентной закупке должны быть указаны:

1) требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, установленные заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика. Если заказчиком в документации о закупке не используются установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, законодательством Российской Федерации о стандартизации требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, в документации о закупке должно содержаться обоснование необходимости использования иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика;

2) требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке;

3) требования к описанию участниками такой закупки поставляемого товара, который является предметом конкурентной закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками такой закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом конкурентной закупки, их количественных и качественных характеристик;

4) место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;

5) сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора;

6) форма, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги;

7) обоснование начальной (максимальной) цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги, включая информацию о расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей;

8) порядок, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в закупке (этапах конкурентной закупки) и порядок подведения итогов такой закупки (этапов такой закупки);

9) требования к участникам такой закупки;

10) требования к участникам такой закупки и привлекаемым ими субподрядчикам, соисполнителям и (или) изготовителям товара, являющегося предметом закупки, и перечень документов, представляемых участниками такой закупки для подтверждения их соответствия указанным требованиям, в случае закупки работ по проектированию, строительству, модернизации и ремонту особо опасных, технически сложных объектов капитального строительства и закупки товаров, работ, услуг, связанных с использованием атомной энергии;

11) формы, порядок, дата и время окончания срока предоставления участникам такой закупки разъяснений положений документации о закупке;

- 12) дата рассмотрения предложений участников такой закупки и подведения итогов такой закупки;
- 13) критерии оценки и сопоставления заявок на участие в такой закупке;
- 14) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в такой закупке;
- 15) описание предмета такой закупки в соответствии с [частью 6.1 статьи 3](#) настоящего Федерального закона;
- 16) иные сведения, определенные положением о закупке.

Как указано в Положении о закупках при описании в документации о закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами:

1) в описании предмета закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, а также эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки;

2) в описание предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества Участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки;

3) в случае использования в описании предмета закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова "(или эквивалент)", за исключением случаев:

а) несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком;

б) закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;

в) закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта;

г) закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 Федерального закона № 223-ФЗ, в целях исполнения этими юридическими лицами обязательств по заключенным договорам с юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами.

В случае если обосновать применение товаров, работ, услуг конкретных производителей или конкретные торговые знаки и знаки обслуживания и т.п. невозможно, необходимо предусматривать возможность указывать достаточное для закупки множество технических характеристик (диапазонов технических характеристик) закупаемых товаров, работ, услуг.

В целях формирования требований, предъявляемых к закупаемым товарам, работам, услугам, Заказчик вправе привлекать экспертов, экспертные организации.

Сведения о функциональных, технических и качественных, эксплуатационных характеристиках товара, используемого при выполнении работ указаны в Приложении № 2 к Техническому заданию.

Инструкция по заполнению заявки указана в разделе 14 документации после рекомендуемой формы 1.

Документация содержит инструкцию содержащую множество излишних положений значительно усложняющих заполнение заявки участником:

Например:

1.

Символ «кавычки " "» может использоваться в любом столбце таблицы.

Если наименование товара (материала) заключено в « », " ", то все показатели для данного товара (материала) являются неизменяемыми (данное правило имеет приоритет над остальными).

При этом, например:

№ п/п	Наименование товара	Указание на товарный знак (при наличии)	Наименование показателя товара (требуемый параметр)	Требуемое значение показателя, установленное заказчиком	Значение показателя, предлагаемое участником	Ед. изм.
			группа	повышенной крупности, крупный	Данное поле предназначено для заполнения со стороны Участника закупки. Предложение Участника закупки должно быть составлено строго в рамках настоящего требования и инструкции по заполнению заявки.	
			модуль крупности мк	до 3,5*	Данное поле предназначено для заполнения со стороны Участника закупки. Предложение Участника закупки должно быть составлено строго в рамках настоящего требования и инструкции по заполнению заявки.	
36.	Трубы ГОСТ 8639-82. Трубы стальные квадратные. Сортамент «с Изменениями N 1, 2, 3, 4»		Наружный размер	10; 15, 20, 25/30/50, 42;40,60;80	Данное поле предназначено для заполнения со стороны Участника закупки. Предложение Участника закупки должно быть составлено строго в рамках настоящего требования и инструкции по заполнению заявки.	мм

Наименование товара:

Трубы ГОСТ 8639-82. Трубы стальные квадратные. Сортамент «с Изменениями N 1, 2, 3, 4»

В наименовании товара «с Изменениями N 1, 2, 3, 4» заключено в кавычки, значит ли это что участник должен предоставить показатели неизменными так как данная фраза заключена в кавычки, или то что заключено в кавычки является наименованием товара. Или это не является часть наименования, хотя установлено в столбце «Наименование товара» и участник должен заполнять показатели в соответствии с инструкцией.

2.

Участник должен строго соблюдать точность чисел после десятичного разделителя, т.е. если Заказчиком установлены две цифры после него, то и предложение УЗ должно содержать две цифры не меньше.

Данное требование никак не влияет на требование на характеристик товара, а лишь усложняет порядок заполнения заявки участником.

Так, например:

Товар № 36:

Толщина стенки 0,8-11,0 мм

Ответ «1,0» будет соответствовать требованиям инструкции, а ответ «1» будет ошибкой и причиной для отклонения заявки участника.

Товар № 65:

токовые нагрузки кабелей в земле в режиме перегрузки

До 71,00 А

Заказчик специально указывает «,00» чтобы участник должен был указать обязательные 2 символа после запятой.

Данное требование не влияет на характеристики товара, а лишь является требованием к оформлению заявки.

3.

Если указаны значения показателей, разделенные "тире", "дефисом" - участником данные показатели должны быть конкретизированы, т.е. должно быть указано одно конкретное значение.

При этом заказчиком не указывается, может ли участник указать крайние значения показателя, или нет.

4.

Характеристики материала (товара), являющиеся однородными и определяющие многообразие вариантов исполнения материала, имеющие обобщающее слово или фразу после которого (ой) стоит знак двоеточие, и при этом разделенные между собой запятой и/или иным знаком, обозначающим перечисление, - участником данные характеристики должны быть конкретизированы, т.е. должен быть указан один конкретный вариант исполнения материала, при этом исключается возможность участника предложить одновременно два или все возможные варианты исполнения данного товара (исключением является случай, если после обобщающего слова указано два символа двоеточия подряд-тогда участник должен предложить два варианта исполнения товара из предложенных вариантов).

Заказчик указывает что показатель должен содержать:

1. Обобщающее слово, хотя невозможно однозначно определить какое слово является обобщающим, как например:

Товар № 193

Наименование показателя:

внешний вид пленки:

Требование:

матовая и глянцевая

в данном показателе двоеточие стоит после слова «пленка», хотя обобщающей фразой в данном случае могут быть как словосочетание «внешний вид» так и словосочетание «внешний вид пленки» и при этом в первом случае после этой фразы нет двоеточия, а во втором есть

2. Из положения инструкции невозможно определить должны ли все эти 3 части мозаики содержаться в одном месте или могут быть разделены часть в наименовании показателя и часть в требовании. Инструкция содержит фразу «Понятие «обобщающее слово» распространяется как на столбцы с наименованием показателя, так и с любыми типами значений показателей, за исключением, предлагаемых участником и характеристики огнеупорности.» но эта фраза говорит только что обобщающее слово может находиться как в наименовании показателя так и в требовании, но не говорит где же должны содержаться все остальные двоеточия, запятые, но ни в коем случае не два двоеточия!

3. *исключением является случай, если после обобщающего слова указано два символа двоеточия подряд-тогда участник должен предложить два варианта исполнения товара из предложенных вариантов*

5.

При указании значения (не входящего в крайнее) верхней границы диапазона температуры применения УЗ следует учесть, что разница не должна составлять более пяти градусов Цельсия.

Т.е. Заказчик устанавливает дополнительное требование к показателю, но указывает его не в показателе, а прячет где-то в инструкции.

Так, например:

Товар № 13

Наименование показателя

температура поверхности, рабочая, верхний предел

Требование:

$\geq +105$

означает что участник не может указать значение более 110 °С, хотя чем выше верхний предел температуры тем лучше будет товар. Тем самым ещё и ограничивая участника.

Так же невозможно определить какие показателя относятся к «температуры применения», так «рабочая температура поверхности» трубки теплоизоляционной может как относится к данному определению так и не относится.

Если значение верхней границы температуры должно быть, как в примере «от 105 и до 110», то заказчику так и следовало указывать в требованиях.

6.

Знак « \pm » означает необходимость указания конкретного значения в рамках заданного диапазона, не включая исходное значение, например $1 \pm 0,5$ можно указать значения от 0,5 до 1,5, не включая значение 1, или ± 25 - можно указать значения от -24 до +24, не включая значение 25.

Тем самым заказчиком устанавливаются абсурдные требования, как например:

Для товара № 117 DIN-рейка

Ширина $35 \pm 0,3$ мм

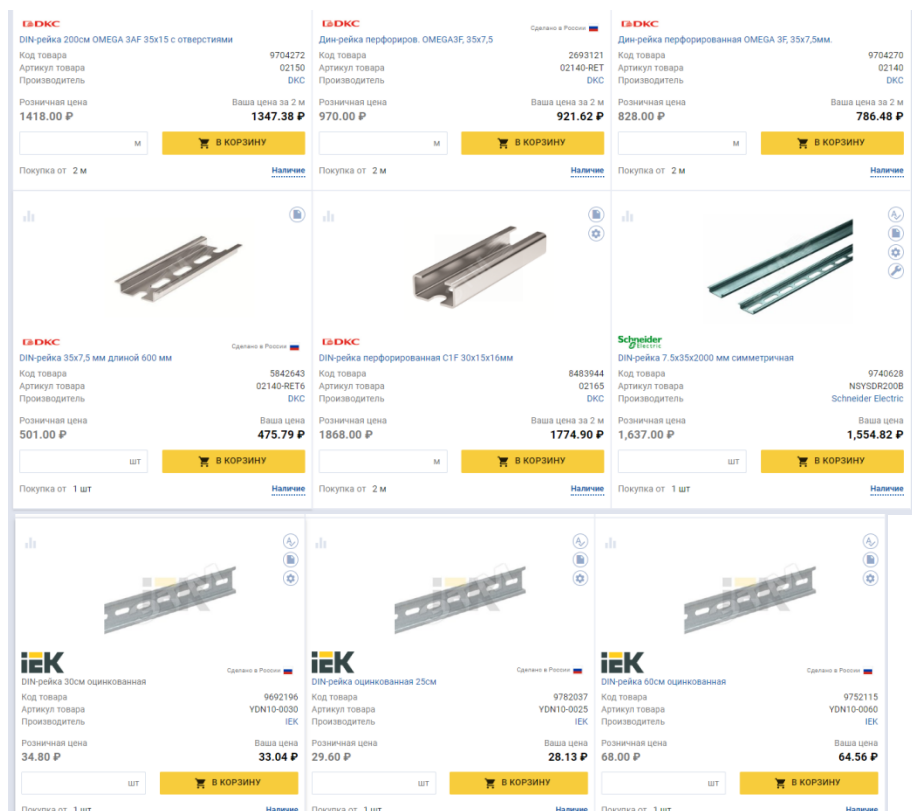
Т.е. заказчик устанавливает в требовании значение «35», но значение 35 не удовлетворяет требованиям.

DIN- рейка:



Из требований следует, что в планируемых работах участник сможет использовать DIN- рейку шириной 35,1 мм, может использовать DIN- рейку шириной 34,9 мм, но вообще ни при каких обстоятельствах не сможет применить DIN- рейку шириной 35 мм.

При том что все подобные товары выпускаются фиксированными размерами:



Производители не делают партий товара с шириной «34,9 мм»

7.

Крайнее значение отрицательной температуры (минусовой) должно быть ниже нуля градуса Цельсия, в том числе в заявке участника.

Так же часть «требования» к показателю участник устанавливает не в требованиях, а в инструкции по заполнению

Например:

Товар № 148 Пена-герметик ГОСТ 25621-83

Температура эксплуатации От -1,0 до +48,5 °С

т.е. заказчиком установлено требование, но на самом деле оно звучит так, что значение нижней границы рабочей температуры должно быть «от -1,0 до 0», а значение верхней границы должно быть «от 43,5 до 48,5».

И при этом, например, значение верхней границы температуры «48 °С» тоже не верно, так как указано как «48», а не как «48,0»

8.

Если показатель или его значение представлено с подстрочным символом в виде цифры, значит, заказчику требуется такое количество вариантов, которое соответствует значению цифры с арифметической концепции, т.е. если указана цифра «1», значит, необходим один вариант (данное правило имеет приоритет над остальными и не изменяет показатели, заимствованные из ГОСТ)

1. Таким образом заказчик устанавливает требование что участник должен указать несколько вариантов товара

Товар 52. трубы тип 1 ГОСТ 32415-2013 Трубы напорные из термопластов и соединительные детали к ним для систем водоснабжения и отопления. Общие технические условия Дата введения 2015-01-01 ГОСТ ISO 11922-1-2019 Трубы из

термопластов для транспортирования жидких и газообразных сред. Размеры и допуски.
Часть 1. Метрическая серия

Наименование показателя: Длина₄ трубы

Требование: От 1 м

Заказчику требуется 4 вида труб, но при этом он устанавливает требование длины «от 1 м» следовательно, вроде, как бы, трубы длиной «2 м» должны подходить, но если в первой части заявки участник укажет «2 м», то он предоставит неверное значение показателя, потому что нужны 4 трубы, и даже если они все одинакового размера, то участник должен указать «2 м, 2 м, 2 м, 2 м»

2. Товар № 161 скобы, закрепы, хомуты строительные простые

Наименование показателя: Диаметр_{>5}

В соответствии с инструкцией, если наименование содержит подстрочную цифру – то это значит что участник должен указать то количество вариантов которое указано. Данный показатель содержит цифру «5», следовательно необходимо указать 5 вариантов, но требование выглядит «Диаметр_{>5}» что должно подразумевать что необходимо более 5 вариантов.

9.

Если в требованиях Заказчика имеется словосочетание «из диапазона» УЗ должен обязательно указать четыре значения в рамках заданных значений показателя, при этом правило не меняет иные правила для уточняющих слов, символов, знаков, установленных для показателя (данное правило имеет приоритет над остальными).

Т.е. если указана цифра 5 то надо указать 5 вариантов, но если написано «из диапазона» то надо указать 4 варианта. Заказчик для одного и того же вида требований, где надо указывать несколько вариантов значения устанавливает несколько различных положений инструкции.

10.

Если наименование показателя содержит слово « фактически» (со всеми словоформами) или наименование товара отмечено символом «*», то участник должен указать показатель с учетом предельных отклонений.

При этом непонятно как должен указывать участник значения. В виде одного значения, или в виде диапазона значений с учетом отклонений.

11.

Символ «...» требует указать диапазон, значение границ которого выходят за рамки установленного Заказчиком для нижней и верхней границы соответственно (шире), но не более, чем на один процент от изначального значения.

Очередное положение инструкции содержащее требование к показателю но данное требование не отражается в требованиях к товарам

При этом заказчик использует символ который отсутствует в русском языке «...» есть символ троеточия «...» символа четвертоочия не существует.

12.

В случае предоставления в первой части заявки информации о наименовании страны происхождения товара в следующем виде, например «наименование производителя ооо "xxx" г. Москва, Россия» (без прямого указания на то, что в предоставленных сведениях указанное наименование страны является страной происхождения товара) или например «производитель ооо "xxx", Россия». Участникам закупки в первой части заявки чтобы избежать разночтения при предоставлении информации о наименовании страны происхождения товара рекомендуется прямо и однозначно указывать, что наименование страны, указанное в первой части заявки, является страной происхождения товара, например: «наименование страны происхождения товара Россия», или например «страна происхождения товара Россия» или «страна происхождения России». Части речи, в том числе частицы, союзы трактуются согласно правилам и нормам русского языка. Наличие круглых скобок в наименовании товара (материала) означает неизменяемость всех показателей данного товара (материала).

Т.е. как в своей инструкции указывает заказчик:

указание производителя:

«производитель ооо "xxx", Россия»

не будет означать что страной происхождения товара является «Россия», хотя это однозначно указано в наименовании производителя.

Данное требование также является требованием к оформлению заявки.

13.

Показатели, содержащие надстрочный символ «н», «2» являются неизменными показателями и должны указываться участником в неизменном виде, включая уточняющие слова, союзы, знаки, символы (данное правило имеет приоритет над остальными).

Товар 52.

	Предельные отклонения среднего наружного "диаметра"	До +0,6	Данное поле предназначено для заполнения со стороны Участника закупки. Предложение Участника закупки должно быть составлено строго в рамках настоящих требований и инструкции по заполнению заявки.	мм
--	---	---------	---	----

В данной ситуации заказчик откровенно устанавливает требование так чтобы участник решил что это закрывающая кавычка и указал значение показателя. Даже специально указывает открывающую кавычку, но при этом не указывая закрывающую.

14.

Символ «÷» равнозначен одновременному использованию «от» и «до» в соответствии с правилами данной инструкции, т.е. для показателей, содержащих данный символ, применяются аналогичные правила (данное правило имеет приоритет над остальными).

Положение говорит что участник должен руководствоваться правилами заполнения показателя с использованием «от» и «до», но при этом инструкция вообще не содержит правил заполнения показателей с использованием «от» или «до».

Только фразу:

Минимальные и (или) максимальные значения показателей, содержащие уточняющие слова « до x » или « от x », «максимум x», «минимум x», где «x» - верхнее/ нижнее значение, в этом случае участник закупки должен указать конкретный показатель.

которая гласит, что участник должен указать конкретный показатель, но должен этот показатель быть больше установленного в требовании, или меньше, или может быть равен нигде не указывается.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что документация содержит инструкцию, не позволяющую корректно заполнить заявку участника

На основании изложенного, руководствуясь ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", прошу Вас принять жалобу к рассмотрению и:

1. Признать жалобу обоснованной и приостановить размещение заказа в части подписания договора Заказчиком до рассмотрения жалобы по существу.

2. Выдать обязательное для исполнения предписание о внесении изменений в документацию.

Генеральный директор

А.Ю. Михайлов

Подписано ЭЦП