

«...»

«...»

**Заявитель: вх. № 18514-ЭП/23 от 23.11.2023,
вх. № 18822/23 от 29.11.2023**

РЕШЕНИЕ
по делу № 002/05/18.1-65/2024

07.02.2024 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «14» февраля 2024 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

«...» – «...»;

Члены Комиссии:

«...» – «...»;

«...» – «...»;

рассмотрев дело № 002/05/18.1-65/2024 возбужденное по обращению физического лица в отношении «...» по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

- в отсутствие сторон, извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

23.11.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) через Управление Роскомнадзора по Республике Башкортостан (вх. № 18514-ЭП/23 электронная почта, вх. № 18822/23 от 29.11.2023 почта России, срок рассмотрения продлен) поступило заявление гражданина с жалобой на рекламную информацию.

Заявитель сообщил, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - https://vk.com/heard_ishimbai (подслушано Ишимбай) размещена рекламная информация https://vk.com/wall-83470787_1609838 без пометки «реклама» следующего содержания:

кафе
Усадьба

- новый интерьер
- новое меню
- новый коллектив

АКЦИЯ
При заказе банкета
получите
гарантированный подарок!*

• СВАДЬБЫ • ЮБИЛЕИ • КОРПОРАТИВЫ

3 зала на выбор на любой бюджет веранда

ДИСКOTEKA И KAPAOKE ежедневно с 21:00 до утра! 30+

- ведущие и шоу-программа
- фото и видео съёмка
- оформление цветами и шарами
- торты на заказ
- аренда автомобилей
- выездная регистрация в саду
- поминальные обеды

*В подарок авторский торт, оформление шарами или свадебные аксессуары на выбор. Кодовое слово «Банкеты в Усадьбе»

8-919-612-65-55 ул. Докучаева 2/4

В рамках рассмотрения обращения специалистами Башкортостанского УФАС России осуществлен осмотр сайта социальной сети «В Контакте» https://vk.com/heard_ishimbai, конкретно

спорного информационного материала по адресу - https://vk.com/wall-83470787_1609838, о чем составлен осмотр от 08.12.2023 года с приложением фотоматериалов. Установлено, что спорная информация размещена 09.10.2023 года.

С целью выяснения лица, разместившего спорную рекламную информацию по адресу – https://vk.com/wall-83470787_1609838, УФАС по РБ подготовлен и направлен запрос в ООО «В Контакте».

Обществом представлена информация (вх. № 127/24 от 09.01.2024), что рассматриваемый информационный материал по адресу размещен Пользователем персональной страницы <https://vk.com/id227814390>, который зарегистрирован на сайте под именем «...» (данные при регистрации: • номер телефона – «...» • адрес электронной почты – «...»).

Оператором связи (ПАО «МТС») сообщено, что владельцем абонентского номера «...» выступает «...» (вх. № 531-ЭП/24 от 15.01.2024 электронная почта).

На момент возбуждения данного дела спорная информация продолжает размещаться по указанному адресу (осмотр от 18.01.2024 года).

18.01.2024 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/18.1-65/2024 по признакам нарушения требований части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. № 18514-ЭП/23 от 23.11.2023, вх. № 18822/23 от 29.11.2023.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- «...».

Рассмотрение дела назначено на 07.02.2024 года.

22.01.2024 года «...» представлены письменные пояснения относительно рассматриваемых обстоятельств (вх. № 899-ЭП/24 электронная почта). Также заявлено ходатайство о рассмотрении дела с использованием систем видео-конференц-связи.

07.02.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/18.1-65/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе «...» к видеоконференции (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/6308429168>) не подключился.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

С учетом представленных письменных пояснений «...», Комиссия Башкортостанского УФАС России считает возможным рассмотреть настоящее дело по существу на основании имеющихся материалов на основании пункта 31 Правил.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что реклама, размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - https://vk.com/heard_ishimbai (подслушано Ишимбай) по адресу: https://vk.com/wall-83470787_1609838 следующего содержания:



нарушает требования части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - https://vk.com/heard_ishimbai (подслушано Ишимбай)
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пользователей сети интернет) и не является персонализированной.
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем (кафе «Усадьба») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступают услуги кафе. Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данным услугам, путем упоминания о новом меню, интерьере и т.д., об акции, о возможности выбора зала на любой бюджет, что направлено на положительное выделение услуг кафе и стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению к данному хозяйствующему субъекту.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания информации рекламной не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Статья 18.1 Федерального закона «О рекламе» посвящена вопросам учета рекламы в сети «Интернет», а также определенным требованиям к порядку размещения рекламы в сети «Интернет».

Согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Кроме того, согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» в любой рекламе в сети «Интернет» также должно быть также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы. Такое указание может быть выполнено или в виде наименования юридического лица — рекламодателя (фамилии, имени, отчества физического лица), или в виде ссылки на сайт (страницу сайта) с данными о рекламодателе, также в рекламе могут быть размещены оба вида таких сведений.

Пояснения «...»: «...подтверждаю свое размещение записи в социальной сети ВКонтakte по ссылке: https://vk.com/wall-83470787_1609838, являясь владельцем сообщества. Рекламные записи я маркирую в соответствии с действующим законодательством, присваивая идентификатор, но данную информацию оставил без маркировки и внимания, приняв ее основной акцент и посыл именно на поиске сотрудников (скрин полного рекламного креатива прикладываю), а, как известно, записи с вакансиями и поиском сотрудников маркировке не подлежат... Проанализировав всю ситуацию ранее (а после прочтения вашего письма, получив этому полное подтверждение) понимаю, что всему виной, картинка/визитка/баннер, прикрепленная в дополнение к тексту с вакансией. Именно в ней содержалась информация для привлечения внимания к сопутствующим товарам и услугам. Исходя из этого свою вину я ни в коем случае не отрицаю, но никакого злого умысла в публикации я не имел. Данные нововведения относительно новые, впредь обязуюсь стараться быть более внимательным и даже в подобных случаях, как мне кажется, с двойным трактованием поиска сотрудников быть более рассудительным, однозначно маркируя подобные посты даже с вакансиями...».

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», так как не содержит пометку «реклама» и в ней отсутствует указание на рекламодателя.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанной нормы несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что «...» выступил рекламораспространителем указанной рекламы. Данное обстоятельство не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной

рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение выдать «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе», так как на момент вынесения решения рекламная информация продолжает размещаться по адресу: https://vk.com/wall-83470787_1609838 (осмотр от 07.02.2024).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать «...» рекламодателем рекламы.

2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» - https://vk.com/heard_ishimbai (подслушано Ишимбай) по адресу: https://vk.com/wall-83470787_1609838, поскольку в ней нарушены требования части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»