



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

по делу №066/05/25-1834/2020

Резолютивная часть оглашена 21.08.2020

В полном объеме изготовлено 31.08.2020

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти, член Комиссии,

при участии:

- заявитель – МО МВД России «Алапаевский» (ул. Кр. Армии, 7, г. Алапаевск, 624600) – извещен, участие не обеспечено;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) ИП <Ф...> (ОГРНИП 318861700062631, паспорт: <...>) – извещена, участие не обеспечено,

2) ООО «Апифитофарм» (ИНН 5903117224, 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, 33а) - извещено, участие не обеспечено,

3) ООО «Амулет здоровья» (249100, Калужская область, г.Таруса, ул.Ленина, д.67 ОГРН: 1094029003420, Дата присвоения ОГРН: 23.10.2009, ИНН: 4018009682, КПП: 401801001) – извещено, участие не обеспечено;

4) ООО «Научно-производственное предприятие «Лаборатория красоты и здоровья» (142281, Россия, Московская область, город Протвино, Заводской проезд, дом 6А, этаж 2, помещение 204, ОГРН: 1165043052162, Дата присвоения ОГРН: 25.07.2016, ИНН: 5043058942, КПП: 504301001, далее – ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья») – <...> (доверенность от 09.01.2020 №2),

5) ИП <Щ...> (ОГРНИП: 312774608300993, ИНН: 771596374329, дата присвоения ОГРНИП: 23.03.2012) - извещен, участие не обеспечено,

- заинтересованное лицо – МБУК «Дворец культуры» (ИНН 6601004160, ул. Ленина, 24, г. Алапаевск, 624600) - извещено, участие не обеспечено;

рассматривая в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила №508) дело, возбужденное по признакам нарушения п.10 ч.3 ст. 5, п.6 ч.5 ст.5, п.п. 1, 2, 3 ч. 1 ст. 25, ч.1.1. ст.25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения в марте 2020 г. в г. Алапаевске Свердловской области в газете «Вестник здоровья» рекламы биологически активных добавок (далее - БАД) «Артролак», «Алкозамин», «Аденовит», «Идеалекс», «Трилор», «Зоревит»,

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/25-1834/2020 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 29.04.2020 по итогам рассмотрения материал проверки КУСП МО

МВД России «Алапаевский» №2250 от 10.03.2020, и назначено к рассмотрению на 04.06.2020. Определением от 04.06.2020 рассмотрение дела отложено на 29.07.2020 путем проведения видеоконференцсвязи. Определением от 29.07.2020 рассмотрение дела отложено на 21.08.2020 в связи с невозможностью проведения в назначенное время заседания путем видеоконференцсвязи по техническим причинам.

МО МВД России «Алапаевский» №2250 от 10.03.2020 (вх.№ 01-9802 от 09.04.2020) сообщило о распространении в г. Алапаевск по адресам ул. Софьи Перовской, 32 и ул. Пушкина, 50 газеты «Вестник здоровья» за март 2020 г., содержащей рекламу БАД «Артролак», «Алкозамин», «Аденовит». «Идеалекс», «Трилор», «Зоревит» с признаками нарушения п.6 ч.5 ст.5, п.п.1-3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе.

В Постановлении о передаче сообщения по подведомственности от 18.03.2020 указано, что 10.03.202 в дежурную часть МО МВД России «Алапаевский» поступил рапорт о/у ОЭБ и ПК <...> по факту распространения рекламных газет «Вестник здоровья» по адресу г. Алапаевск, ул. Софьи Перовской, д. 32, не зарегистрированного в качестве СМИ, содержащих сведения о биологически активных добавках, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

К материалу проверки приобщен материал, зарегистрированный в КУСП МО МВД России «Алапаевский» за № 2253 от 10.03.2020 по факту распространения рекламных газет «Вестник здоровья» по адресу г. Алапаевск, ул. Пушкина, д. 50, не зарегистрированного в качестве СМИ, содержащих сведения о биологически активных добавках, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе проведения проверки к материалам приобщен договор оказания услуг, по которому производилась выставка-продажа рекламируемых препаратов: Договор на оказание услуг № 15 от 11.02.2020, заключенный ИП <Ф...> с МБУК «Дворец культуры».

МО МВД России «Алапаевский» в рассмотрении дела участия не принял, какой-либо дополнительной информации не представил.

ИП <Ф...> в рассмотрении дела участия не приняла, запрошенную Управлением информацию не представила.

ИП <Щ...> – владелец указанного в рекламной газете номера телефона - в рассмотрении дела участия не принял, запрошенную Управлением информацию не представил.

ООО «Апифитофарм» в письменных пояснениях (вх.№01-15156 от 01.06.2020) сообщило следующее.

1. ООО «Апифитофарм» является производителем пищевой продукция направленного действия и БАД, среди которых:

- БАД к пище «Эликсир «Алкозамин» (СГР № RU.77.99.11.003.Е.005386.12.18 от 04.12.2018);
- БАД к пище «Эликсир «Идеалекс» (СГР № RU.77.99.11.003.Е.005384.12.18 от 04.12.2018).

ООО «Апифитофарм» реализует производимую продукцию исключительно путем оптовой продажи не имело и не имеет сведений о конечных местах реализации продукции своими контрагентами.

Контрагенты ООО «Апифитофарм» юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Среди контрагентов ООО «Апифитофарм» не было и нет индивидуального предпринимателя <Ф...>., а равно ООО «Апифитофарм» не имело и не имеет с ИП <Ф...> договорных отношений, устных соглашений, внедоговорных обязательств.

2. **ООО «Апифитофарм» никогда** либо ранее, ни в настоящее время не занималось и не занимается распространением информации о производимых товарах (продукции). ООО «Апифитофарм» не выступало и **не выступает заказчиком рекламы в каких-либо печатных изданиях**, в том числе, в газете «Вестник здоровья».

ООО «Апифитофарм» не является правообладателем каких-либо сайтов и доменов.

ООО «Апифитофарм» никогда не выступало заказчиком по созданию рекламных материалов (макетов рекламы), сайтов и не имеет договоров/соглашений, поручающих или направленных на формирование рекламных макетов (для печатных и цифровых изданий), регистрацию доменов, сайтов, а также никто из сотрудников ООО «Апифитофарм» не совершал от имени или по

поручению ООО «Апифитофарм» создание рекламных макетов, регистрации, аренды сайтов, доменов и не подавал рекламу продукции.

3. **ООО «Апифитофарм» имеет согласие правообладателя на использование товарного знака (знака обслуживания) «Фитомакс»** (свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 550845, зарегистрированное в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Федеральной службы по интеллектуальной собственности РФ (Роспатент) 18.08.2015) ООО «Амулет здоровья», в качестве указания торговой марки. Срок предоставления согласия на использование товарного знака «Фитомакс» для ООО «Апифитофарм» определен, как - на все время действия свидетельства о праве собственности на товарный знак.

4. **ООО «Апифитофарм» не имеет и не формирует базу обращений/отзывов конечных потребителей-физических лиц.**

Между тем, ООО «Апифитофарм» не представило документы, обосновывающие использование ТЗ «Фитомакс» на упаковках БАД «Алкозамин» и «Идеалекс» (ТЗ виден на фото данной продукции как в газете, так и на сайте) собственного производства, при этом правообладатель ООО «Амулет здоровья» сообщило, что **использование товарного знака компанией ООО «Апифитофарм» осуществляется в рамках Договора подряда на производство продукции № 3105-2019 от 31.05.2019, на указанную в Определении продукцию действие настоящего Договора не распространяется.**

В дополнительных письменных пояснениях (вх.№01-20289 от 23.07.2020) ООО «Апифитофарм» сообщило следующее.

1. Копия договора подряда на производство продукции №3105-2019 от 31.05.2019, заключенного между ООО «Апифитофарм» и ООО «Амулет здоровья», прилагается;

2. копия документов, обосновывающих законность использование ТЗ «Фитомакс» на упаковках БАД «Алкозамин» и «Идеалекс», прилагается;

3. Общество ведет хозяйственную деятельность по реализации продукции собственного производства на основании договора поставки. Ни одно из условий договора поставки (бланка) не противоречит законодательству РФ и представляет собой основополагающий принцип свободы договора, закрепленный в п. 1 ГК РФ, раскрывающийся в ст. 421 ГК РФ;

4. ООО «Апифитофарм» прекращает деятельность в добровольном порядке (добровольная ликвидация). Из-за введенного режима самоизоляции на территории Пермского края и обязательных требований при посещении государственных органов, в соответствии с в Указом губернатора Пермского края от 29 марта 2020 г. № 23 «О мероприятиях, реализуемых в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Пермском крае», возможность сдачи уведомления о ликвидации по форме Р15001 будет подано 24.07.2020 г.

5. Учитывая обстоятельства, приведенные в п. 4 настоящих пояснений, ООО «Апифитофарм» не обращалась в правоохранительные органы, в том числе с целью прекращения использования фирменного наименования ООО «Апифитофарм», а также в судебные органы, в том числе с целью восстановления нарушенных прав, так как Общество на 15.05.2020 г. не имеет в своем штате ни одного сотрудника, в том числе юрисконсульта. Штат уволен в связи с ликвидацией предприятия, однако процесс ликвидации затянулся до настоящего времени, по процессуальным основаниям. В апреле была смена устава Общества, изменения были зарегистрированы 10.04.2020 г., однако выдача устава Общества состоялась, только 17.07.2020 г. (выдача документов после государственной регистрации в период режима самоизоляции по записи).

6. В отношении ООО «Апифитофарм» направлялись запросы антимонопольного органа, но по результатам рассмотрения дел Общество не было определено лицом, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, за исключением дела № 18 от 29.10.2018 г. по которому было вынесено предписание, однако Арбитражным судом Свердловской области вынесено решение в пользу ООО «Апифитофарм» и решение антимонопольного органа было отменено.

ООО «Амулет здоровья» в письменных пояснениях (вх.№01-15107 от 01.06.2020) сообщило следующее.

Основным видом экономической деятельности ООО «Амулет здоровья» ИНН 4018009682 является **«Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами»** (46.38.2).

Общество является заказчиком и держателем свидетельств о регистрации БАД к пище.

Производство БАД к пище для Общества **осуществляет компания: ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья»** по Договору подряда на производство продукции № 1306-2018АЗ от 13.06.2018.

Из перечня, указанного в Определении о возбуждении дела №066/05/25-1834/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее - Определение), Общество является заказчиком только следующей продукции:

- БАД к пище «Артролак», свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.003550.08.18 от 15.08.2018;
- БАД к пище «Трилор», свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.88.003.E.003916.09.18 от 10.09.2018;
- БАД к пище «Зоревит», свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.88.003.E.003549.08.18 от 15.08.2018.

Вся вышеуказанная продукция Общества реализуется посредством оптовой продажи контрагентам Общества. Информации о дальнейшем распространении товара и способах розничной реализации - Обществу не известны. Общество вообще не осуществляет розничную продажу продукции.

Рекламу вышеуказанных продуктов в газете «Вестник здоровья» Общество, либо его представители, не размещало, сведений об объекте рекламирования и содержание рекламы не определяло, каких-либо отношений с указанными в Определении лицами, кроме правоотношений, возникших в рамках Договора подряда на производство продукции № 1306-2018АЗ от 13.06.2018 у Общества нет. **Об** участниках, поименованных в деле: **ИП <Ф...>**, МБУК «Дворец культуры» **Обществу ничего не известно**, соглашений с ними о распространении информации рекламного характера Общество не заключало, перечислений денежных средств в адрес этих лиц Общество не совершало, соответственно Общество не может являться рекламодателем рекламы, распространенной в городе Алапаевск Свердловской области в газете «Вестник здоровья» в марте 2020 г. С признанием Общества, в качестве лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, не согласно.

Вся информация, которая должна быть доведена до потребителя, Общество указывает на каждой единичной упаковке товара. **Какой-либо другой информации Общество никому не передает и не сообщает, рекламу своего продукта не производит**, соответственно все требования, указанные в Законе о рекламе Обществом соблюдаются.

Что касается использования товарного знака «ФИТОМАКС» в газете «Вестник здоровья», **Общество является правообладателем товарного знака «ФИТОМАКС»**, Свидетельство на товарный знак № 689084, заявка № 2018711424, приоритет товарного знака 23.03.2018, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания в Российской Федерации 19.12.2018, срок действия регистрации истекает 23.03.2028.

Обществом было предоставлено право на использование товарного знака «ФИТОМАКС» (неисключительная лицензия) <В...>, 452616, <...> (RU), путем заключения Лицензионного договора, что подтверждается выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ) Изменением к Свидетельству на товарный знак № 689084, запись внесена в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания РФ 19.09.2019. Неисключительная Лицензия предоставлена на все время действия свидетельства о праве на товарный знак № 689084 от 18.08.2015.

Использование товарного знака компанией ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» осуществляется в рамках указанного выше Договора подряда на производство продукции № 1306-2018АЗ от 13.06.2018.

Использование товарного знака компанией ООО «Апифитофарм» осуществляется в рамках Договора подряда на производство продукции № 3105-2019 от 31.05.2019, к указанной в Определении продукции действие настоящего Договора не распространяется.

Об использовании товарного знака «ФИТОМАКС», другими компаниями, Обществу не известно. Каких-либо соглашений с указанными компаниями Общество не заключало. *Согласия на публикацию информации на сайте www.fitomax.net о том, что «Под торговой маркой «Фитомакс» объединены четыре крупнейших производства оздоровительной продукции: ООО «Апифитофарм», ООО «Амулет здоровья», МНПХ «Созвездие мечты», ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья»» Общество не давало.*

Согласно п.5 ст.3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное **определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо**. Общество объект и содержание рекламы не определяло. Какого-либо отношения к участникам и указанному в Определении правонарушению не имеет.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Амулет здоровья», сообщила, что общество является заказчиком на производство БАД «Артролак», «Трилор», «Зоревит» в ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья», держателем свидетельства на товарный знак «Фитомакс» и свидетельств на вышеуказанные БАД. Сообщено, что общество реализует продукцию только узкому кругу оптовиков, розничной продажей не занимается. Вся информация на этикетке упаковки, там указано, что это БАД.

На вопрос Комиссии о том, сколько раз ООО «Амулет здоровья» обращалось в правоохранительные органы по факту незаконного использования товарного знака «Фитомакс», сообщено, что несколько раз, но ответов не было. По факту распространения газеты, рассматриваемой в настоящем деле, указано, что обращений в правоохранительные органы не было, но контрагентов оповестили. Об использовании товарного знака на сайте www.fitomax.net обществу стало известно только из Определения Свердловского УФАС России. ООО «Амулет здоровья» сообщило, что в других территориальных органах ФАС России были аналогичные дела.

На вопрос Комиссии какие действия по прекращению распространения спорной рекламы, а также аналогичной рекламы, выявленной ранее, предпринимало ООО «Амулет здоровья», сообщено, что в договоры с контрагентами внесен пункт о том, что при розничной реализации продукции необходимо соблюдать требования Закона о рекламе. В договорах предусмотрена отсрочка платежа.

В дополнительных письменных пояснениях (вх.№01-20241 от 22.07.2020) ООО «Амулет здоровья» сообщило следующее.

1. В целях подтверждения слов представителя Общества, о включении в Договор поставки условий о необходимости при розничной реализации продукции соблюдать требования законодательства о рекламе, представлена копия Договора поставки №13-ИП от 12.01.2015 (в редакции от 03.06.2019), обращено внимание на **п.7.4. Договора**, согласно которому **реализация продукции конечному потребителю осуществляется Покупателем самостоятельно, без привлечения Поставщика**. Привлечение потребителей может осуществляться Покупателем с использованием средств массовой информации и иных средств связи. Реклама продукции, размещаемая в СМИ, печатных изданиях, радио, газетах, не должна противоречить действующему законодательству о рекламе, в том числе Закону о рекламе. В случае выявления нарушений, контролирующими органами, Покупатель самостоятельно несет полную ответственность за выявленные нарушения. Поставщик может быть привлечен в качестве третьего лица для дачи пояснений. Кроме этого согласно п. 4.6. Договора право собственности на поставляемый Товар переходит Покупателю в момент передачи Товара Покупателю (Грузополучателю) или перевозчику (организацию связи) в месте нахождения Товара, соответственно Покупатель товара несет полную ответственность за товар, в том числе со стороны проверяющих органов.

Что касается предусмотренной Договором поставки отсрочки платежа в силу ст. 1 и ст. 421 ГК РФ граждане (физические лица) и юридические лица приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем интересе, они свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора. Условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами. Следовательно, в соответствии со ст. 422 ГК РФ стороны могут включить в договор любые

условия, однако они не должны противоречить обязательным для сторон правилам, установленным законом или иными правовыми актами, действующими на момент заключения договора.

В соответствии со ст. 488 ГК РФ предусмотрена оплата товара через определенное время после его передачи покупателю (продажа товара в кредит), покупатель должен произвести оплату в срок, предусмотренный договором, а если такой срок договором не предусмотрен, в срок, определенный ГК РФ. Таким образом законодательством предусматривает возможность отсрочки платежа. **Попытки комиссии УФАС по Свердловской области усмотреть признаки соучастия в возможности предоставления контрагентам отсрочки платежа, Общество считает незаконными, ограничивающими права Общества.**

2. Так как единственным заказчиком продукции, выпускаемой под товарным знаком «ФИТОМАКС» поименованной в Определении о возбуждении дела № 066/05/25-1834/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, является ИП <В...>, ИНН 026503129491, ОГРНИП 313028000025077, место нахождения: <...>, со стороны ООО «Амулет здоровья» в адрес вышеуказанного контрагента был направлен запрос (исх.№17/1 от 26.05.2020, согласно отметке на письме - запрос получен лично <В...> 27.05.2020 – прим. Комиссии) с просьбой дать пояснения по поводу реализации продукции производимой Обществом в адрес ИП <Ф...>, до сегодняшнего дня ответ получен не был.

3. Что касается товарного знака «ФИТОМАКС», то Общество является не единственным правообладателем данного товарного знака. Обществом была предоставлена неисключительная лицензия на товарный знак «ФИТОМАКС» <В...>, <...> (RU), путем заключения Лицензионного договора, что подтверждается выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ) Изменением к Свидетельству на товарный знак № 689084, запись внесена в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания РФ 19.09.2019 г. Неисключительная Лицензия предоставлена на все время действия свидетельства о праве на товарный знак № 689084 от 18.08.2015 г.

Согласно ст. 1487 ГК РФ не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия.

Данный принцип исчерпания права означает, что правообладатель товарного знака не может препятствовать использованию знака применительно к тем же товарам, которые введены в гражданский оборот им самим либо с его согласия, соответственно Общество не может выступать против использования товарного знака ФИТОМАКС в отношении товаров Общества, а так же, в отношении товаров, заказчиком которых является ИП <В...>.

4. **Что касается принятых мер**, то как указал представитель Общества во время заседания, ранее ООО «Амулет здоровья» направлено письмо в адрес ИП <В...> с просьбой в случае его причастности к данному делу разъяснить своим оптовым покупателям о необходимости соблюдения требований ст. 25 Закона о рекламе. Что касается мер, принятых по делу №151АПР/2018 об административном правонарушении, возбужденному Свердловским УФАС России, то как указывалось ранее в процессе разбирательства по указанному делу **Договор поставки № 27-ИП от 02.04.2018 г. с ИП <П...> основным заказчиком продукции, реклама которой, Постановлением Свердловского УФАС России от 04.02.2019 года признана не соответствующей действующему законодательству о рекламе, был расторгнут по соглашению сторон 31.10.2018 года.**

5. В целях ознакомления представлены копии запросов, поступивших ранее из территориальных органов УФАС России в адрес ООО «Амулет здоровья»:

2017 год:

- о запросе информации из УФАС по Алтайскому краю, исх. № 4643/7 от 09.11.2017.
- определение об отложении рассмотрения дела №14196/05-2017, исх № 3311- 05 от

06.07.2017;

2019 год:

- о представлении информации, исх. № 02-3/2014 от 25.03.2019.

Так же за 2018-2019 год в адрес ООО «Амулет здоровья» были направлены запросы и возбуждено дело №151АПР/2018 об административном правонарушении в УФАС по Свердловской области, копии не предоставляем, так как дела рассмотрены в УФАС по Свердловской области и в случае необходимости могут быть приобщены к делу решением Комиссии УФАС по Свердловской области.

По результатам рассмотрения вышеуказанных дел предоставляем Решения, взятые с открытого источника в сети интернет «База решений и правовых актов УФАС», по адресу <http://br.fas.gov.ru>, так как оригиналы Решения в наш адрес не поступали, в связи с тем, что по результатам рассмотрения дел Общество не является лицом, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

6. В определении об отложении с продлением срока рассмотрения дела № 066/05/25-1834/2020 от 04.06.2020 года указано, что согласно ответу на запрос ПАО «Ростелеком» о **владельце абонентского номера 8-800-301-0-103, указанного в рекламной газете «Вестник здоровья» за март 2020 года, номер выделен абоненту ИП <Щ...>**, на основании Договора об оказании услуг № 11Ю-00019/13-084Д от 19.12.2019 года, в котором в качестве контактного адреса электронной почты указан amulet-zdrav@yandex.ru, поясняем, **Общество с указанным Индивидуальным предпринимателем в правоотношениях не состоит, об указанном лице Обществу ничего не известно.** Актуальный адрес электронной почты, которым пользуется Общество с 2015 года является адрес электронной почты amulet-zdrav2015@yandex.ru. Обществом было направлено тестовое письмо на указанный адрес, по результатам отправки был получен отчет об ошибке в отправке, как пояснили в службе поддержки Яндекс.Почта. Такой отчет об ошибке означает, что ящик адресата не существует. Копию отчета об ошибке и ответа «поддержка Яндекс.Почты» прилагаем.

7. В дополнение так же представлены копии заявок и Спецификаций к Договору подряда 1306-2018АЗ от 13.06.2018, заключенного между ООО «Амулет здоровья» и ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» за период 2019-2020 год, копия Договора подряда на производство продукции № 3105-2019 от 31.05.2019, заключенного между ООО «Амулет здоровья» и ООО «Апифитофарм» со всеми приложениями к нему.

ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» в письменных пояснениях (вх.№01-15166 от 01.06.2020) сообщило следующее.

ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» (далее - Общество) является организацией, осуществляющей *услуги (работы) по контрактному производству БАД* к пище и пищевой продукции, зарегистрированных в соответствии с законодательством РФ, а также поставку продукции под УСТМ (условно собственная торговая марка) Заказчика.

По существу заявленных требований Общество может пояснить следующее:

Между ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» и ООО «Амулет здоровья» заключен договор подряда на производство продукции №1306-2018АЗ от 13.06.2018 в новой редакции от 03.06.2019 (далее - Договор). Согласно Договору, **Общество указано в Свидетельствах о государственной регистрации продукции ТМ «Зоревит», «Трилор», «Артролак» в качестве Изготовителя**, в соответствии с требованиями п.29 Административного регламента по предоставлению государственной услуги по государственной регистрации впервые внедряемых в производство и ранее не использовавшихся химических, биологических веществ и изготавливаемых на их основе препаратов, потенциально опасных для человека (кроме лекарственных средств); отдельных видов продукции, представляющих потенциальную опасность для человека (кроме лекарственных средств); отдельных видов продукции, в том числе пищевых продуктов, впервые ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза, утвержденном Приказом Роспотребнадзора от 23.07.2012 №781.

По условиям заключенного Договора **«1.1 Исполнитель обязуется по поручению Заказчика выполнять работы по производству продукции своими силами и средствами с**

использованием собственного сырья и материалов на своих производственных площадях, расположенных по адресу: 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д. 6А, передавать произведенную продукцию Заказчику, Заказчик обязуется принимать Продукцию и оплачивать результаты выполненных работ в размере и сроки, указанные в настоящем Договоре и Приложениях к нему.»

Согласно п.п.1.4., 1.5., 1.6, вышеуказанного Договора «В связи с повышенными требованиями к упаковке Продукции Исполнитель своими силами и за свой счет осуществляет контроль качества упаковки Продукции. Информация, размещаемая на упаковке Продукции, является частью дизайна и должна соответствовать требованиям Закона «О защите прав потребителей», ст. 4 СанПиН 2.3.2.1290-03 Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД), ТР ТС 022/2011 пищевая продукция в части ее маркировки и иных нормативно-правовых: актов РФ. Заказчик полностью несет ответственность за информацию, нанесенную на упаковку продукции, а также в случае ее не соответствия нормативно-правовым актам, указанным в п.1.5. Договора.»

Согласно раздела 2 договора «ПРАВА НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ», п. 2.1- 2.6: «В силу настоящего договора Исполнитель не имеет права на производство Продукции с использованием товарного знака Заказчика для целей, не являющихся предметом настоящего Договора. Заказчик гарантирует, что используемый товарный знак не нарушает прав третьих лиц. Кроме этого Заказчику принадлежит исключительно право на использование названий Продукции, передаваемых Исполнителю, независимо от регистрации прав на них в качестве товарного знака. Вся продукция Заказчика производится с использованием названий Заказчика, Названия Продукции передаются Исполнителю Заказчиком путем подписания Приложения к настоящему Договору, Исполнитель имеет право использовать названия исключительно для производства Продукции для Заказчика в рамках настоящего Договора. В случае прекращения действия настоящего Договора Исполнитель теряет права на производство Продукции с использованием наименований, которые были переданы ему Заказчиком».

Согласно п. 5.1. Договора Заказчик несет ответственность за полноту и качество информации на упаковке, соответствие с требованиями технических регламентов. Продукция должна быть маркирована и содержать информацию в соответствии с требованиями нормативных актов в области стандартизации, сертификации, защиты прав потребителей, иного специального законодательства о качестве продукции, работ и услуг.

Согласно п. 5.8. Исполнитель несет полную ответственность перед Заказчиком в случае наличия претензий к качеству продукции у потребителей и контролирующих органов, при соблюдении условий хранения Продукции Заказчиком.

В соответствии со ст. 431 ГК РФ при толковании условий договора принимается во внимание буквальное значение содержащихся в нем слов и выражений. Буквальное значение условия договора в случае его неясности устанавливается путем сопоставления с другими условиями и смыслом договора в целом.

Исходя из сущности условий договора подряда по производству продукции Общество ни при каких условиях и ни при каких обстоятельствах не вмешивается и не влияет на хозяйственную деятельность своих Заказчиков. Задача производственной площадки осуществить производство продукции, отвечающей требованиям регистрационной документации, а также качества и безопасности пищевой продукции. При заключении договора с Заказчиком формируется акт-приема передачи копий регистрационных документов на продукцию, свидетельств на ТМ (при наличии), макетов полиграфической продукции (упаковки, этикетки). Правообладателем товарного знака «ФИТОМАКС» является ООО «Амулет здоровья», Обществу передана заверенная копия Свидетельства на товарный знак № 689084, заявка № 2018711424, приоритет товарного знака 23.03.2018, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания в Российской Федерации 19.12.2018, срок действия регистрации истекает 23.03.2028. ***Самостоятельное использование*** наименований продукции, ***торговых знаков***, макетов полиграфической продукции и иных средств индивидуализации ***для производства продукции третьему лицу по заключенному договору, а также в иных целях, запрещено.*** Поскольку

Общество не предоставляет услуги по рекламе, не осуществляет данный вид деятельности, соглашений по продвижению какой-либо продукции, в том числе по формированию текстов, макетов рекламной продукции, ее распространению и других методов маркетинговой поддержки Общество с ООО «Амулет здоровья», как и с другими Заказчиками, не заключало, а значит не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем материалов, распространенных в городе Алапаевск Свердловской области в газете «Вестник здоровья» в марте 2020 года.

ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» в соответствии с действующим законодательством, а именно Законом «О защите прав потребителей», ст. 4 СанПиН 2.3.2.1290-03 Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД), ТР ТС 022/2011 пищевая продукция в части ее маркировки указывает себя на каждой упаковке товара в качестве Изготовителя. Указанная информация является общедоступной. **В связи с отсутствием надлежащих образом заключенных и зарегистрированных соглашений с ООО «Амулет здоровья» на использование Обществом торгового знака «ФИТОМАКС», Общество не является представителем данного бренда, не ассоциирует себя с ним, не осуществляет его продвижения.**

Копии запрашиваемых документов, а именно: договор с ИП <Ф...>, со всеми имеющимися приложениями; утвержденные макеты рекламы; сведения о лице, определившем содержание рекламы; сведения о лице-рекламораспространителе; пояснения относительно оснований использования обозначения «Фитомакс» в газете «Вестник здоровья»; адресную базу распространения газеты; договор с рекламопроизводителем (типографией, иным лицом), включая все приложения; сведения о тираже рекламной газеты; **обращения физических лиц, отзывы которых использованы в рекламе, не могут быть представлены в адрес УФАС ввиду их отсутствия**, в связи с неучастием Общества в данных договорных отношениях с указанными лицами.

На основании вышеизложенного, ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» просит перевести общество из лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, в заинтересованные лица.

ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» представило в материалы дела, в частности:

- копию Дополнительного соглашения №1 к Договору подряда на производство продукции №1306- 2018А3 от 13.06.2018 на 1 л. 1 экз.;
- копию Договора подряда на производство продукции №1306-2018А3 от 13.06.2018 в новой редакции от 03.06.2019 года на 7 л. в 1 экз.;
- копию акта-приема документации от 21.08.2018 к договору подряда на производство продукции от №1306-2018А3 от 13.06.2018 на 2 л. в 1 экз.;
- копию акта-приема документации от 10.09.2018 к договору подряда на производство продукции от №1306-2018А3 от 13.06.2018.

Какие-либо документы, отражающие факт заказа, производства и передачи БАД «Артролакс», «Трилор», «Зоревит» в 2019 – 2020 г.г. не представлены (**представлены незаполненные бланки заявки и спецификации, но с печатями и подписями сторон**).

ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» не указало, что является производителем БАД «Аденовит» (ООО «Амулет здоровья» не является заказчиком данного БАД), не представило документы, обосновывающие использование ТЗ «Фитомакс» на упаковках БАД «Аденовит» собственного производства.

Также ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» в описании п.1.1. предмета Договора подряда на производство продукции №1306-2018А3 от 13.06.2018 в новой редакции от 03.06.2019, заключенного с ООО «Амулет здоровья», не отразило формулировку о том, что **Исполнитель** обязуется **передавать произведенную продукцию не только Заказчику, но и третьему лицу, указанному Заказчиком.**

При этом, в ходе рассмотрения дела представитель ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» на вопрос Комиссии о том, кому помимо ООО «Амулет здоровья» поставляется продукция, сообщила, что никому, только ООО «Амулет здоровья». Также представитель сообщила, что общество в продвижении продукции не участвует, весь маркетинг на заказчике. На

вопрос Комиссии пояснить указание ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» в спорной рекламной газете, сообщено, что наименование общества указывается только на упаковке продукции в качестве изготовителя, при этом претензии потребителей отправляются заказчику ООО «Амулет здоровья». Также сообщено, что отзывы физических лиц, указанные в газете, в адрес ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» не поступали. Представитель ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» сообщила, что общество занимается изготовлением продукции с момента выдачи свидетельства - с 15.08.2018. Врачей, указанных в рекламе, не знает.

В дополнительных письменных пояснениях (вх.№01-20240 от 22.07.2020), поддержанных представителем в ходе рассмотрения дела, ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» сообщило следующее.

1. ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» не является заявителем либо изготовителем БАД к пище «Аденовит» свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.88.003.Е.003 003038.07.18 от 24.07.2018, указанного в определениях УФАС по Свердловской области. Общество никогда не производило указанную биологическую добавку на своих производственных площадях.

Общество является заявителем и изготовителем БАД к пище «Аденовит» свидетельство о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.Е.002171.06.19 от 21.06.2019.

2. На сегодняшний день Заказчиком БАД к пище «Аденовит» свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.Е.002171.06.19 от 21.06.2019, по договору поставки № 02-2019ИП от 28.06.2019 (далее- Договор поставки) является ИП <В...>.

Товарный знак передан ИП <В...> как приложение к Договору поставки в виде:

-информационного письма от 20.06.2019 патентного поверенного РФ <...> о нахождении лицензионного договора от 08.04.2019 в Федеральной службе по интеллектуальной собственности;

-изменений к свидетельству на товарный знак (знак обслуживания) №689084. Лицо, предоставляющее право использования: ООО «Амулет здоровья», 249100, Калужская область, Тарусский район, г. Таруса, ул. Ленина, 67. Изменение к свидетельству №550845. Лицо, которому предоставлено право использования: <В...>,<...>. Указание условий договора: неисключительная лицензия на срок до 23.03,2028 для товарного знака №689084; на срок до 08.11.2023 для товарного знака №550845 на территории РФ. Дата и номер государственной регистрации предоставления права использования: 19 сентября 2019 года №РД0310869.

Согласно п. 1.1. Поставщик обязуется передать Покупателю «Товар» торговый бренд которого является собственной торговой маркой (товарным знаком) Покупателя, а Покупатель обязуется принять и оплатить поставленный товар, на условиях, согласованных Сторонами. Покупатель самостоятельно определяет периодичность поставок, а также количество и ассортимент товаров. Торговое наименование Товара определяется Покупателем, может являться как собственной торговой маркой Покупателя, так и торговой маркой Поставщика. Стороны гарантируют, что товарные знаки используются сторонами на законных основаниях, в отношении этих знаков отсутствуют права и законные интересы третьих лиц. Согласно разделу 4 Договора поставки Покупатель осуществляет разработку дизайн-макета упаковки, в том числе несет ответственность за информацию, нанесенную на Упаковку Товара, а также в случае ее несоответствия нормативно-правовым актам, указанным в п. 4.3, Договора. Возможные имущественные претензии по авторству и смежным правам, правам на интеллектуальную собственность, патентных прав третьих лиц, прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации, должны быть урегулированы Покупателем. Поставщик по указанным в данном пункте вопросам ответственности не несет.

В соответствии с п. 4.6. В силу настоящего договора Поставщик не имеет права на поставку Товара с использованием товарного знака, дизайна Покупателя для целей, не являющихся предметом настоящего Договора.

Таким образом, ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» не имеет права в силу договорных обязательств осуществлять поставку (реализацию) третьим лицам указанного продукта в дизайн-макете, предоставленного ИП <В...>.

3. БАД к пище «Аденовит» свидетельство о государственной регистрации №

RU.77.99.11.003.E.002171.06.19 от 21.06.2019 года ИП <Ф...> не реализовывался в виду отсутствия с данным ИП каких-либо договорных отношений, как это ранее пояснялось.

4. **Общество в адрес контрагентов запросов о предоставлении информации о наличии договора с ИП <Ф...> на реализацию продукции БАД к пище «Аденовит» (уСТМ - ИП <В...>) не направляло** по следующим основаниям: согласно п. 5.5. Договора поставки датой исполнения Поставщиком своих обязательств по передаче Товара, а также датой перехода права собственности, рисков случайного повреждения и гибели поставляемого Товара к Покупателю считается:

- момент передачи Товара со склада Поставщика Покупателю или иному лицу по доверенности от Покупателя, в случае самовывоза;

- момент передачи Товара со склада Поставщика представителю первого грузоперевозчика, в случае доставки товара Покупателю транспортной организацией.

Буквальное толкование пункта 5.5. в совокупности раздела 4 Договора поставки говорит о том, что ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» не осуществляет дальнейшее какое-либо сопровождение товара - его маркетинговую поддержку, реализацию, а равно **не имеет законных оснований**, являясь коммерческой организацией, а не контролирующим государственным органом, **осуществлять запросы** о наличии у своих контрагентов каких-либо иных договоров с другими лицами на Товар, собственником которого Общество не является.

5. **Продукция по Договору подряда №1306-2018А3 от 13.06.2018 в новой редакции от 03.06.2019 года (далее-Договор) каким-либо иным лицам, помимо ООО «Амулет здоровья», Обществом не реализовывалась.**

Согласно ст. 421 пункту 3 ГК РФ стороны могут заключить договор, в котором содержатся элементы различных договоров, предусмотренных законом или иными правовыми актами (смешанный договор). К отношениям сторон по смешанному договору применяются в соответствующих частях правила о договорах, элементы которых содержатся в смешанном договоре, если иное не вытекает из соглашения сторон или существа смешанного договора, согласно пункту 4 этой же статьи условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами (статья 422).

Исходя из данной статьи стороны Договора подряда №1306-2018А3 от 13.06.2018 в новой редакции от 03.06.2019 решили воспользоваться предоставленным законом правом и **включить условие в Договор.**

Согласно пункту 1, пункту 2 ст. 509 ГК РФ Порядок поставки товаров, поставка товаров осуществляется поставщиком путем отгрузки (передачи) товаров покупателю, являющемуся стороной договора поставки, или лицу, указанному в договоре в качестве получателя.

В случае, когда договором поставки предусмотрено право покупателя давать поставщику указания об отгрузке (передаче) товаров получателем (отгрузочные разнарядки), отгрузка (передача) товаров осуществляется поставщиком получателем, указанным в отгрузочной разнарядке.

Содержание отгрузочной разнарядки и срок ее направления покупателем поставщику определяются договором. Если срок направления отгрузочной разнарядки договором не предусмотрен, она должна быть направлена поставщику не позднее чем за тридцать дней до Согласно п. 1.1. Поставщик обязуется передать Покупателю «Товар» торговый бренд которого, является собственной торговой маркой (товарным знаком) Покупателя, а Покупатель обязуется принять и оплатить поставленный товар, на условиях, согласованных Сторонами. Покупатель самостоятельно определяет периодичность поставок, а также количество и ассортимент товаров. Торговое наименование Товара определяется Покупателем, может являться как собственной торговой маркой Покупателя, так и торговой маркой Поставщика. Стороны гарантируют, что товарные знаки используются сторонами на законных основаниях, в отношении этих знаков отсутствуют права и законные интересы третьих лиц. Согласно разделу 4 Договора поставки Покупатель осуществляет разработку дизайн-макета упаковки, в том числе несет ответственность за информацию, нанесенную на Упаковку Товара, а также в случае ее несоответствия нормативно-

правовым актам, указанным в п. 4.3, Договора. Возможные имущественные претензии по авторству и смежным правам, правам на интеллектуальную собственность периода поставки.

Будучи указанным в отгрузочной разнарядке, получатель не становится ни стороной по договору, ни выгодоприобретателем. В рамках обязательства передать товар он выступает как третье лицо, уполномоченное принять исполнение (см. ст. 510, 513, 519 ГК и коммент. к ним), а его статус определяется общими правилами о переадресовке исполнения (см. ст. 312 ГК). Получатель не наделяется правами из этого обязательства (в частности, правом требовать исполнения), его роль сводится лишь к фактическому принятию исполнения. («Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть вторая: Учебно-практический комментарий» (постатейный) (под ред. А.П. Сергеева) («Проспект», 2010).

Согласно приложенным заявкам на производство продукции от ООО «Амулет здоровья», условия отгрузки: частично самовывоз продукции Грузополучателем со склада Исполнителя, согласно отгрузочной разнарядке, выписанной Заказчиком, по факту готовности продукции. **Грузополучателем продукции являлись иные лица, указанные в заявках и разнарядках Заказчиком.** Заявки с указанием грузополучателей прилагаются к пояснениям.

В связи с этим, данная формулировка не была указана в письменных объяснениях от 01.06.2020, поскольку не является существенной для Общества, как Исполнителя по договору подряда по производству продукции **Заказчика**, в данном виде рассматриваемых дел о нарушении законодательства о рекламе.

6. Общество не имеет возможности представить в адрес УФАС по Свердловской области копии обращений в правоохранительные органы, суд по факту незаконного использования средств индивидуализации - фирменного наименования ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» в газете «Вестник здоровья» за март 2020 года, в связи с их отсутствием по следующим основаниям:

Согласно п. 6 ст. 1252 ГК РФ, если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее, либо в случаях установления конвенционного или выставочного приоритета средство индивидуализации, которое имеет более ранний приоритет.

Если средство индивидуализации и промышленный образец оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации или промышленный образец, исключительное право в отношении которого возникло ранее, либо в случаях установления конвенционного, выставочного или иного приоритета средство индивидуализации или промышленный образец, в отношении которого установлен более ранний приоритет.

Обладатель такого исключительного права в порядке, установленном настоящим Кодексом, может требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, знаку обслуживания, признания недействительным патента на промышленный образец либо полного или частичного запрета использования фирменного наименования или коммерческого обозначения.

Для целей настоящего пункта под частичным запретом использования понимается:

в отношении фирменного наименования запрет его использования в определенных видах деятельности;

Согласно п. 151 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление) В силу пункта 3 статьи 1474 ГК РФ защите подлежит исключительное право на фирменное наименование юридического лица, раньше другого включенного в Единый государственный реестр юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ) вне зависимости от того, какое из юридических лиц раньше приступило к соответствующей деятельности.

Вместе с тем в защите права на фирменное наименование юридического лица, раньше другого включенного в ЕГРЮЛ, может быть отказано на основании статьи 10 ГК РФ, если будет установлено, что это лицо начало заниматься конкретным видом деятельности с целью воспользоваться репутацией лица, которое такую деятельность начало осуществлять ранее.

Согласно п. 152 Постановления требование прекратить использование фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию правообладателя или сходного с ним до степени смешения, в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым правообладателем, или изменить фирменное наименование, а также возместить правообладателю причиненные убытки в силу пункта 4 статьи 1474 ГК РФ может заявить только правообладатель.

В ходе рассмотрения соответствующего спора судом должно быть установлено, что истец и ответчик имеют тождественные или сходные до степени смешения фирменные наименования и фактически занимаются конкретными установленными судом аналогичными видами деятельности.

Различие организационно-правовой формы как части фирменного наименования истца и ответчика само по себе не свидетельствует об отсутствии нарушения права на фирменное наименование.

Требование о прекращении использования фирменного наименования может быть удовлетворено, если нарушение имеет место на момент вынесения судом решения.

При этом выбор способа прекращения нарушения исключительного права - прекращение использования фирменного наименования в отношении конкретных определенных судом видов деятельности или изменение фирменного наименования в силу пункта 4 статьи 1474 ГК РФ (в редакции Федерального закона №35-ФЗ) - принадлежит не истцу, а ответчику. В связи с этим в резолютивной части решения суда, установившего факт нарушения права на фирменное наименование истца, указывается на запрет ответчику осуществлять определенные виды деятельности под определенным фирменным наименованием. Выбор способа исполнения такого решения суда осуществляется ответчиком на стадий исполнения решения суда.

Исковая давность распространяется на требования о возмещении убытков, причиненных неправомерным использованием фирменного наименования.

Органу, осуществляющему государственную регистрацию юридических лиц, на основании пункта 5 статьи 1473 ГК РФ предоставлено право предъявить в суд только иск о понуждении к изменению фирменного наименования и только в том случае, если фирменное наименование юридического лица не соответствует требованиям пунктов 3 или 4 этой статьи. Такой иск может быть предъявлен в суд, пока действует исключительное право на фирменное наименование.

Иным лицам право требования от юридического лица прекращения нарушения положений параграфа 1 главы 76 ГК РФ не предоставлено.

Фирменное наименование Общества на сегодняшний день не является зарегистрированным товарным знаком. Таким образом, законные основания для предъявления требований у Общества в правоохранительные органы и суд отсутствуют.

7. На сегодняшний день, сведения об участии ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» в производстве по делам о нарушении рекламного законодательства по фактам распространения рекламных газет «Вестник здоровья» либо аналогичных газетах с рекламой БАД, производства ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья», предоставить невозможно ввиду их отсутствия.

На основании вышеизложенного, ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» полагает, что Общество не может быть привлечено к ответственности по данному делу, связанному с распространением рекламы БАД, содержащей многочисленные признаки нарушения Закона о рекламе, поскольку **прямые либо косвенные доказательства, свидетельствующие о том, что Общество является рекламодателем либо рекламораспространителем, отсутствуют.** Основная деятельность Общества связана с предоставлением услуг и работ сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям по разработке, регистрации и изготовлению оптовых партий продукции, в том числе биологически активных добавок к пище, под Торговой маркой Заказчика. Торговые марки изготавливаемой продукции не являются торговыми знаками Общества, в связи с

чем, отсутствует прямая или косвенная заинтересованность в рекламе продукции для потребителей - физических лиц, о чем и указано в заключаемых Обществом договорах.

МБУК «Дворец культуры» в письменных пояснениях (вх.№01-14548 от 26.05.2020) указало, что продукцию компании «Фитомакс» реализуют в г. Алапаевске в помещении МБУК «Дворец культуры» (ЦНТ) с 2016 г. Реализаторы приезжают не чаще 1 раза в месяц. Примерно за 3-4 недели до даты приезда звонит менеджер и бронирует дату. Каждый раз приезжают разные индивидуальные предприниматели. (с их слов - работают по франшизе). Договор на оказание услуг составляется на месте в дату приезда по факту проведения выставки продукции компании «Фитомакс». **Люди, которые приезжают с продукцией, очень редко приезжают дважды или трижды, то есть практически всегда это разные продавцы.** Рекламой МБУК «Дворец культуры» (ЦНТ) не занимается, только предоставляет помещение и мебель (столы, стулья). Покупателей приходит довольно много (каждый раз порядка 150 человек). Очень часто это одни и те же люди. И практически все они люди старшего поколения (от 50-60 лет и старше). Судя по разговорам, которые были услышаны среди покупателей и продавцов, клиентов заранее обзванивают и приглашают на определенную дату. Каждый раз реализация продукции «Фитомакс» проходит за 1 час, дольше продавцы не задерживаются.

ПАО «Ростелеком» на запрос Управления о владельце абонентского номера 8-800-301-0-103, указанного в рекламной газете «Вестник здоровья» за март 2020 г., сообщило (вх.№01-11770 от 27.04.2020), что данный номер выделен абоненту ИП <Щ...> на основании договора об оказании услуг №11Ю-00019/13-084Д от 19.12.2019, в котором в качестве контактного адреса электронной почты указан amulet-zdrav@yandex.ru.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- **наименование** юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием **товарных знаков**, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- **контактная информация** о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, описание лица, его деятельности,

- информация о **производимых** или **реализуемых** товарах.

Спорная информация является рекламой БАД «Артролак», «Алкозамин», «Аденовит», «Идеалекс», «Трилор», «Зоревит», а также хозяйствующих субъектов, которые производят и реализуют данные БАД, путем указания в газете их наименований, контактов и товарного знака.

Содержание распространенной в газете информации следующее:

1. Реклама БАД «Аденовит»:

РЕВОЛЮЦИОННЫЙ МЕТОД ВОССТАНОВЛЕН

КАПСУЛЫ АДЕНОВИТ



Морозов Леонид Вадимович, врач-уролог

О чем молчат мужчины? О простатите, импотенции, аденоме... И это не удивительно, ведь эти болезни больно бьют не только по здоровью, но и по мужскому самолюбию. Зачем же терпеть постоянный дискомфорт, быть зависимым от туалета, прятать от жены глаза из-за неудач в постели, если есть отличный способ восстановить мужское здоровье и вернуться к полноценной жизни? О нем рассказал нашим читателям врач-уролог Морозов Леонид Вадимович.

– Леонид Вадимович, как часто к вам обращаются мужчины с подобной проблемой?

– На ранних стадиях заболевания – очень редко. Стесняются, надеются, что само пройдет, нет времени на свое здоровье. А в итоге, нам не хватает мест в хирургии,

потому что вынуждены часто оперировать запущенную аденому, экстренно устанавливать катетеры пациентам, которых привезли с острой задержкой мочи и которых мы буквально вытягиваем с того света. К сожалению, растет число больных, которым мы уже не в силах помочь, так как только констатируем запущенный рак предстательной железы.

– Но, наверное, с такими проблемами сталкиваются только пожилые мужчины?

– Не совсем, учитывая реалии современного мира, – постоянные стрессы, малоподвижный образ жизни, некачественное питание, неразборчивые половые связи – мои пациенты «молодеют». Поэтому заболевания простаты или нарушение эректильной функции, которое в простонародье знают, как импотенция, я диагностирую уже даже 35 летним мужчинам.

– Какая реакция у мужчины, когда он слышит свой диагноз?

– Страх и отчаянье, но когда я задаю вопрос, почему раньше не обратились, молчат. Месяцами, а то и годами терпят боли при мочеиспускании, тужатся до слез, чтобы выдавить пару капель, часто бегают в туалет, а за помощью часто приходят, когда видят кровь в моче, начинается недержание или в интимном плане полный провал.

– Как вы думаете, почему мужчины своевременно не обращаются за помощью?

– У наших мужчин нет привычки заботиться о своем здоровье. Второй момент – не верят нашей медицине, которая до сих пор лечит по старинке: либо медикаментозно, не отвечая за результат, либо сразу назначают операцию, не давая никаких гарантий. А пациентов, которые приходят с эректильной дисфункцией, футболят, как мячик, от урологов к сексологам, ставя на них эксперименты.

– А как лечат эти болезни за границей?

– Недавно я был на симпозиуме урологов, где общался со своими зарубежными коллегами. И был просто поражен, когда они мне рассказали про натуральные капсулы «Аденовит». Я знал, что их медицина далеко шагнула вперед и использует передовые разработки. Но то, что этот препарат разрабатывался у нас в России при содействии урологов, андрологов и сексологов из Израиля, России, Германии и Швейцарии, для меня стало открытием. Подобные препараты у них являются золотым стандартом в борьбе с простатитом, аденомой и импотенцией. С одной стороны, я испытал гордость, а с другой – возмущение, почему «Аденовит» не использу-



АКЦИЯ

Свидетельство о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.E.003038.07.18 от 24.07.2018 г.

ем мы, российские урологи, это же спасение от мужских болезней. В его составе все, что необходимо для здоровой простаты и крепкой потенции – экстракты коры пиджеума (африканской сливы), листьев горянки, плодов пальмы сабаль, корней эврикомы, крапивы, а также L-карнитин, цинк и D-альфатокоферол. Когда эти компоненты соединяются, они обретают мощную силу, которая восстанавливает мужское здоровье.

– Расскажите, как «Аденовит» помогает вернуть крепкую потенцию?

– «Аденовит» одновременно способствует нормализации уровня тестостерона, отвечающего за крепкую потенцию и либидо, а также восстановлению кровообращения в органах малого таза, благодаря чему усиливается приток крови к пещеристым телам полового органа. В итоге такого кровенаполне-

ния, он становится твердым, эрекция продолжительной, а сам мужчина более выносливым во время сексуального контакта. При этом он получает яркий продолжительный оргазм и при желании может повторить половой акт неоднократно.

– А как препарат действует на простатит и аденому предстательной железы?

– «Аденовит» обладает противовоспалительным и антибактериальным эффектом и уничтожает патогенную микрофлору, которая является причиной воспаления. При этом избавляет от застойных явлений в простате, улучшая в ней кровообращение. В итоге нормализуется частота мочеиспусканий, уровень ПСА, мочевой пузырь опорожняется полностью, при чем без болей и резей. «Аденовит» блокирует образование гормона дигидротестостерона, который стимулирует увеличение простаты в объеме, поэтому она приобретает нормальные размеры и отпадает необходимость в операции или установке катетера.

– Вы уже использовали «Аденовит» в своей урологической практике?

– Использовал, использую и буду использовать, потому что результаты его применения превосходят самые смелые ожидания. И это подтверждают мои пациенты в возрасте от 40 до 90 лет, которые забыли про мужские проблемы и снова чувствуют себя полноценными мужчинами!

МЯ ПОТЕНЦИИ И ЗДОРОВЬЯ ПРОСТАТЫ



ПОПОВ Иван Алексеевич, г. Новосибирск

Я адвокат. Часто работаю с серьезными людьми, и ответственность зашкаливает. Плюс постоянные нервы и умственное напряжение. Со временем такой ритм жизни негативно отразился на моей потенции. Это теперь, после курса капсул «Аденовит», я так спокойно об этом говорю, а полгода назад хоть вешайся! Ведь я и представить не мог, что в 40 лет стану импотентом, и что врачи не смогут помочь. А так и выходило: **эрекция у меня была такая слабая, что секс был попросту невозможен.** При этом меня не заводили даже ласки жены. Аптечные таблетки — да, поднимали, но с ними все было размазано и приглушено, да и не такой ведь я старик, чтобы постоянно их глотать! А врачи только деньги из меня выжимали. Гоняли то анализы сдавать, то к психологам. Хорошо, что, отец приехал и рассказал мне про ваши натуральные капсулы, которые его самого избавили от простатита. А теперь и у меня нет ни проблем с потенцией, ни проблем с либидо. Все по мужской части наладилось. Это точно заслуга «Аденовита»!



ПЕТРОВ Андрей Евгеньевич, г. Гусь-Хрустальный

На первые проблемы с мочеиспусканием я смотрел сквозь пальцы. Порой пил аптечные лекарства, когда прижимало, чем только усугубил свое состояние. А когда терпеть боли и частые позывы стало невозможно, я обратился в больницу, где диагностировали **аденому.** Однако и больничное лечение оказалось впустую — болезнь так стремительно прогрессировала, что однажды я вовсе не смог помочиться. Казалось, что меня вот-вот разорвет, от адской боли в паху я в буквальном смысле выел, чем часто пугал родных. В общем, с **острой задержкой** попал в больницу, где мне воткнули катетер. Поставили в очередь на операцию, а пока я ее ждал, по совету друга пил капсулы «Аденовит». И вот, когда подошла моя очередь, я прошел обследование, меня просто развернули! УЗИ показало простату нормального размера 24 мл, ПСА с 19 опустилось до 4, а уровень остаточной мочи стал 35 мл! В туалет я больше не бегу, боли не испытываю, мочусь самостоятельно и без проблем. Кстати, и с потенцией у меня теперь порядок, стабильно 3-4 раза в неделю с женой в комнате уединяемся, а с той аденомой, я даже уже и забыл про такие радости.



ФИЛИПОВ Владимир Владимирович, г. Волгоград

Впервые **простатит** появился, когда мне было лет 50, но тогда его благополучно вылечили, и долгие годы я о болезни не вспоминал. Однако 5 лет назад у меня опять появились жжение и задержки при мочеиспускании. Позыв есть, а моча каплями только, ночью вставал часто. На лице я чувствовал себя неуверенно, ведь боялся, что приспичит помочиться, а идти куда. Сразу обратился к урологу, тот поставил уже **аденому.** Я добросовестно исполнял все его рекомендации. Просил его сделать мне операцию, но он категорически отказал, сказав, что она не поможет. А вот ваш натуральный препарат одобрил, 4 капсулы «Аденовит» я пропил уже два курса. Благодаря чему прошло жжение при мочеиспускании, моча отходит свободно, я перестал бояться каких-либо осложнений. И выходя на улицу, перестал чувствовать себя неуверенно, потому что теперь частых позывов нет. Очень доволен результатом и рад, что узнал про «Аденовит».



ЧЕРНЫШОВ Сергей Антонович, г. Тюмень

До приема «Аденовита» я из-за **простатита** до 6 раз за ночь в туалет просыпался! И днем бегал как ужаленный, а ведь мне до пенсии еще далеко. Но с болезнью какая работа — жизни никакой не было, все мысли, как в туалет успеть. При этом моча выходила не струей, а крокодильими слезами, с дикой резью и жжением, и боли в паху не стихали. Из-за чего я был злой и орал на всех, кто попадался под руку. Больше всего жене доставалось, хотя она, голубушка, сильнее всех меня поддерживала. Со мной по врачам ходила, по аптекам бегала, советуясь со всеми, лишь бы мне помочь. Она-то про ваше натуральное средство и узнала, и сразу купила на курс 2 упаковки капсул «Аденовит». И теперь я чувствую себя отлично! Прошли боли в паху, нет задержек и дискомфорта при мочеиспускании. Частые позывы не беспокоят, и за ночь я ни разу не просыпаюсь! Благодаря этому настроение у меня теперь замечательное, сил много, а вот страхов никаких нет. Тем более что и в постели с женой у нас снова, так сказать, дым коромыслом!



ДЬЯЧКОВ Артем Петрович, г. Екатеринбург

То ли сидячая работа в прошлом сказалась, то ли своими страхами я беду накликать, но к **70 простатит** появился и у меня. Все мужики у нас в роду кто с катетером, кто под себя ходили, а дядя вообще от рака простаты умер. Вот и меня в туалет стало гонять часто, при этом во время мочеиспускания было ощущение, будто стекло битое по мочеиспускательному каналу идет. Всю промежность охватывала ноющая боль, которая порой сменялась прострелами в поясницу. А про секс даже речи не было. Какой секс, когда эрекция почти не появлялась, да и в целом к собственному достоинству прикаснуться не можешь из-за боли?! Лекарства, которые назначал уролог, пил исправно, но толку от них ноль. Думал, что уже и не выкарабкаюсь, пока не узнал про «Аденовит». С ним через несколько недель все боли исчезли и в туалет начал нормально ходить. А к концу курса мочеиспускание стало свободное, рези и жжение не возникают, частых позывов нет. Врач меня вдолб и попереки обследовал и диагноз не подтвердил. Я снова сплю как младенец и к жене постоянно пристаю, потому что с потенцией у меня теперь все отлично, даже лучше стало, чем до болезни!

В соответствии с реестром свидетельств о регистрации, расположенном на сайте <http://fp.crc.ru>, БАД к пище «Аденовит» имеет свидетельство о государственной регистрации серии № RU.77.99.11.003.Е.002171.06.19 от 21.06.2019:

Изготовитель (производитель) — ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д.6А, 2 этаж, помещение 204 (адрес производства: 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д.6А) (Российская Федерация)

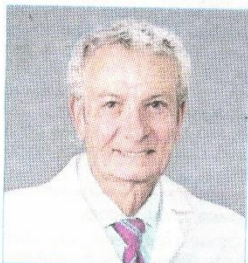
Получатель — ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья», 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д.6А, 2 этаж, помещение 204 (Российская Федерация)

Область применения — для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - источника L-карнитина, дополнительного источника минеральных веществ (цинка, селена), витаминов (E, D3). Рекомендации по применению: мужчинам по 1 капсуле 2 раза в день во время еды. Продолжительность приема 1 месяц. При необходимости прием можно повторить. Возможны повторные приемы в течение года. **Противопоказания:** индивидуальная непереносимость компонентов. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

2. Реклама БАД «Артролак»: «Артролак»:

АРТРОЛАКС + ОСТЕОБРОН

«КОГДА ЖЕ ВЫ ПОЙМЕТЕ: СУСТАВЫ И ПОЗВОНОЧНИК НЕ НАДО ЛЕЧИТЬ, НУЖНО ПОМОЧЬ ИМ ВОССТАНОВИТЬСЯ»
ОПЫТНЫЙ НЕМЕЦКИЙ РЕВМАТОЛОГ НЕЛЕСТНО ВЫСКАЗАЛСЯ О РОССИЙСКОЙ РЕВМАТОЛОГИИ



Франс Вербер
(Германия),
ревматолог-ортопед

Доктор Франс Вербер – ревматолог-ортопед высшей категории, практикующий врач, хирург. Он активный участник многих конференций и семинаров по ревматологии, ортопедии и эндопротезированию суставов. Основная тема его выступлений – отказ от устаревших методов лечения суставов и внедрение прогрессивных методик, успешно применяющихся в Германии и других европейских странах. Во время одной из таких конференций нам удалось встретиться с доктором.

– Доктор Вербер, вы рьяный противник классических про-

токолов лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата, которые применяются в России. Почему?

– Потому что они не просто малоэффективны, а губительны для суставов и позвоночника. Врачи используют устаревшие препараты, которые требуют постоянного применения на протяжении всей жизни. Я был поражен, сколько в вашей стране людей имеют запущенные формы артрозов, какая жуткая статистика по инвалидности. Вы единственная страна, где главной причиной инвалидности являются не рак, не СПИД, а артроз! Тогда как в Германии он проходит быстрее, чем обычный грипп.

– Вы часто критикуете именно российскую ревматологию. Неужели у нас все так плохо?

– Скажу прямо: ваша медицина отстает от передовых методов лечения лет на 20, а ревматологии как науки, я считаю, в России вообще нет. Что предлагают ваши врачи пациентам? Обезболивание и «тяжелую артиллерию» в виде нестероидных противовоспалительных препаратов. Как вы думаете, если обезболить поврежденный коленный сустав, что произойдет? Боль исчезнет, и

пациент пойдет безжалостно нагружать свое колено. А коленный сустав будет разрушаться дальше. Из-за нагрузки процесс ускорится в 5 раз. Через несколько лет такой «терапии» пациент уже претендент на эндопротезирование. А если денег на операцию у него нет, то безнадежный инвалид. Когда я смотрю на ваших сгорбленных стариков с палочками, еле передвигающихся, мне не верится, что им по 60-70 лет. В Германии даже 80-летние выглядят лучше. Они делают утренние пробежки, ездят в горы кататься на лыжах, путешествуют.

– Но ведь у нас назначают не только обезболивающие. Есть еще хондропротекторы...

– Да, но глюкозамин и хондроитин нельзя назначать отдельно! Они просто бесполезны, потому что сами по себе не усваиваются. Хондропротекторы действительно воздействуют на природу заболевания, они, можно сказать, «выращивают» новую хрящевую ткань. Но только в том случае, если назначаются в составе специальных комплексов. Есть растения, которые повышают их биодоступность почти до 100%.

– А в Германии лечат суставы иначе?

– Любой рядовой немецкий врач знает, что обезболивающие препараты можно назначать лишь в крайнем случае, и то ненадолго, чтобы не вызвать привыкание. Наши протоколы лечения направлены на устранение причин возникновения заболеваний суставов и позвоночника. А это чаще всего инфекции, недостаток важных веществ в организме, накопление вредных солей.

Что нужно для формирования хрящевой ткани? КОЛЛАГЕН, ВИТАМИН С, ГЛЮКОЗАМИН и ХОНДРОИТИН. И, повторюсь, органические компоненты для их полного усвоения. А для обеспечения прочности хрящевой и костной ткани, полноценного обмена веществ в них, необходимы ЦИНК и СЕЛЕН. В Германии применяются препараты именно с таким «правильным» составом, что позволяет избавиться от артрита, даже ревматоидного, а также от артроза, подагры, остеопороза, остеохондроза, радикулита, межпозвоночной грыжи всего за месяц, максимум два.

– Может российский потребитель приобрести такие препараты?

– Немецкие нет. Ваш фармацевтический рынок боится конкуренции. Устаревшие лекарства,

Артролак. Свидетельство о государственной регистрации N RU.77.99.88.003.Е.003550.08.18 от 15.08.2018
 Остеоброн. Номер декларации о соответствии ЕАСС N RU Д-РУ.ЫЖ01.В.00434 от 29.06.2018 г.

которыми торгуют аптеки, приносят кому-то огромные доходы. Да вам и не нужны немецкие препараты. В России есть прекрасный комплекс, по эффективности даже превосходящий наши разработки, а по стоимости – более доступный. Это капсулы «Артролак» и гель «Остеоброн», совместная российско-немецкая разработка. Почему я и мои коллеги считаем этот комплекс более эффективным? В нем есть все необходимые компоненты, которые я перечислил. Органическую основу составляют АИР, САБЕЛЬНИК и ЧЕРНАЯ СМОРОДИНА. Они устраняют инфекции, купируют воспалительные процессы и боль, выводят соли, стимулируют кровообращение, способствуют полному усвоению хондропротекторов, цинка и селена. Обратите внимание, я говорю не об одном продукте для суставов, а о комплексе, состоящем из капсул и геля. Надо отдать должное вашему ученым, они *предложили* воздействовать на сустав с

двух сторон – изнутри и снаружи. На практике оказалось, что при таком подходе выздоровление наступает быстрее и результат получается более выраженным. Статистика применения комплекса «Артролак» и «Остеоброн» у больных с суставными патологиями впечатляет – почти 100%-е выздоровление.

– Значит ли это, что капсулы «Артролак» и гель «Остеоброн» самый верный способ вернуть здоровье суставам и позвоночнику?

– Конечно, только этот комплекс и рекомендую. Ведь после его применения уже не надо принимать обезболивающие и противовоспалительные препараты, тем более на постоянной основе, как требовалось раньше. Человек может забыть о своих страхах – неподвижности, инвалидности. Ему не нужно копить деньги на операцию по протезированию. Потому что суставы и позвоночник у него будут здоровыми долгие годы.

В соответствии с реестром свидетельств о регистрации, расположенном на сайте <http://fp.crc.ru>, БАД к пище «Артолакс» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.88.003.E.003550.08.18 от 15.08.2018:

Изготовитель (производитель) 1) ООО «Амулет здоровья» 249100, Калужская область, г.Таруса, ул.Ленина, д.67; 2) ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья», 142281, Россия, Московская область, город Протвино, Заводской проезд, дом 6А, этаж 2, помещение 204 (адрес производства: 142281, Московская область, г.Протвино, Заводской проезд, д.6А) (Российская Федерация)

Получатель ООО «Амулет здоровья», 249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, д. 67 (Российская Федерация)

Область применения : для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - источника глюкозамина и хондроитинсульфата, фенольных соединений, дополнительного источника цинка, витаминов (Е, С, В6), содержащей оксипролин. Рекомендации по применению: взрослым по 1 капсуле 3 раза в день во время или после еды. Продолжительность приема - 4-6 недель. При необходимости прием можно повторить. Возможны повторные приемы в течение года. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, недоступном для детей месте, при температуре + 25°C. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

<http://fitomax.net/index.php?route=product/search&search=Артолакс>

The screenshot shows the website interface for Fitomax. On the left, there is a vertical menu titled 'ПРОДУКЦИЯ ТМ ФИТОМАКС' and 'ТОВАРЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ:'. The menu lists various health categories with icons: ОБЩЕУКРЕПЛЯЮЩИЕ, ДЛЯ СЛУХА, ДЛЯ ЗРЕНИЯ, ДЛЯ ДЕТСКОГО ЗДОРОВЬЯ, ДЛЯ СЕРДЦА, ДЛЯ НОГ, ДЛЯ СУСТАВОВ, ДЛЯ ЖЕНСКОГО ЗДОРОВЬЯ, ДЛЯ МУЖСКОГО ЗДОРОВЬЯ, ДЛЯ ПЕЧЕНИ, ДЛЯ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ, ДЛЯ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ, ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ, ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПИЩЕВАРЕНИЯ, and ДЛЯ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ. On the right, there is a search bar with 'Артолакс' entered, and a section titled 'Товары, соответствующие критерию' showing the product 'Капсулы Артролакс'. The product card includes a star rating of 5 stars, a price of 810 руб, and a 'КУПИТЬ' button.

Спецификация № 7 от «04» марта 2019 г.
К Договору подряда на производство продукции
№ 1306-2018АЗ от «13» июня 2018 г.

ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице генерального директора _____ действующего на основании Устава, с одной стороны, и ООО «Амулет здоровья», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Юрисконсульта _____, действующей на основании Доверенности № 9 от 20.12.2018 г., с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона» заключили настоящую Спецификацию о нижеследующем:

1. Наименование, количество и стоимость партии Продукции.

№п /п	Наименование продукции	Количество продукции (шт.)	Цена за ед., руб.	Стоимость, руб.
1.	Смесь медовая «Алтрагин»	16000	111,50	1784000
2.	Биологически активная добавка к пище «Артролакс»	5100	110,01	561051

БАД «Артролакс» реализуется конечным потребителям по 579 рублей на выставках-продажах и по 810 рублей через сайт <https://fitomax.net/>, при этом, стоимость производства данного БАД составляет - 110, 01 руб., то есть **потребитель платит в 5-8 раз дороже себестоимости товара.**

3. Реклама БАД «Алкозамин»:

ПОБЕДА НАД АЛКОГОЛИЗМОМ
АЛКОЗАМИН

ТЕЛЬЦОВА Алла Ивановна,
г. Санкт-Петербург

Я думала, что сын в старости мне опорой будет, а получилось, что он меня чуть в могилу не загнал. И все из-за водки окаянной! Сын работал грузчиком, получал копейки и тут же их пропивал, а когда на бутылку не хватало — с меня требовал, иногда даже руку поднимал. Сколько я с ним слез пролила! Допился, что уже и на себя стал не похож, выглядел моим ровесником, хотя ему только 32 исполнилось. Спился бы до смерти, если бы я не купила курс эликсира «Алкозамин». Добавляла его сыну незаметно в напитки или еду, и где-то на третьей неделе применения сынок пришел домой трезвый. С тех пор все реже он к водке прикасался, пока совсем не отрезало. Сын уже больше года не пьет, а я каждый день мысленно благодарю вас.

АКЦИЯ!
1320 руб.
579 руб.

Свидетельство о государственной регистрации № RU 77.99.11.003.Е.003021.07.17 от 06.07.2017 г.

В соответствии с реестром свидетельств о регистрации, расположенном на сайте <http://fp.crc.ru>, БАД к пище «Алкозамин» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.11.003.Е.005386.12.18 от 04.12.2018:

Изготовитель (производитель) ООО «Апифитофарм», 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, дом 33, корпус А (Российская Федерация)

Получатель ООО «Апифитофарм», 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, дом 33, корпус А (Российская Федерация)

Область применения : для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - **источника флавоноидов, дубильных веществ, дополнительного источника витаминов С и В1, аминокислот глицина и триптофана, содержащей эфирные масла.** Рекомендации по применению: взрослым по 1 столовой ложке (15 мл) 3 раза в день, во время еды. Продолжительность приема - 1 месяц. При необходимости прием можно повторить. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, защищенном от прямых солнечных лучей, недоступном для детей месте при температуре не выше 25°С. Вскрытый флакон хранить в холодильнике не более 30 дней. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью,**

аллергические реакции на продукты пчеловодства. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

4. Реклама БАД «Идеалекс»:



В соответствии с реестром свидетельств о регистрации, расположенном на сайте <http://fp.crc.ru>, БАД к пище биологически активная добавка к пище «Идеалекс» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.11.003.E.005384.12.18 от 04.12.2018:

Изготовитель (производитель) — ООО «Апифитофарм», 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, дом 33, корпус А (Российская Федерация)

Получатель — ООО «Апифитофарм», 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, дом 33, корпус А (Российская Федерация)

Область применения — для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - дополнительного источника цинка, источника лютеина, флавоноидов, танинов. Рекомендации по применению: взрослым по 1 чайной ложке (5 мл), предварительно растворив в небольшом количестве воды, чая или других напитков, 3 раза в день во время еды. Продолжительность приема - 1 месяц. При необходимости прием можно повторить. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, защищенном от прямых солнечных лучей, недоступном для детей месте при температуре не выше 25°C. Вскрытый флакон хранить в холодильнике не более 30 дней. **Противопоказания:** индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

5. Реклама БАД «Трилор»:



В соответствии с реестром свидетельств о регистрации, расположенном на сайте <http://fp.crc.ru>, БАД к пище «Трилор» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.88.003.Е.003916.09.18 от 10.09.2018:

Изготовитель (производитель) — 1) ООО «Амулет здоровья» 249100, Калужская область, г.Таруса, ул.Ленина, д.67; 2) ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья», 142281, Россия, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, дом 6А, этаж 2, помещение 204 (адрес производства: 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д.6А) (Российская Федерация)

Получатель — ООО «Амулет здоровья», 249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, д. 67 (Российская Федерация)

Область применения — для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - в качестве источника полисахаридов, флавоноидов, дополнительного источника минеральных веществ (магния, цинка, марганца), витаминов (С, В1, В2, В6, В12). Рекомендации по применению: взрослым по 1 капсуле 3 раза в день во время или после еды. Продолжительность приема: 4-6 недель. При необходимости прием можно повторить. Возможны повторные приемы в течение года. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, недоступном для детей месте, при температуре не выше + 25°C. **Противопоказания:** индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.

https://fitomax.net/index.php?route=product/search&search=Трилор

О нас Видео отзывы Отзывы Производитель

Главная / Поиск

ПРОДУКЦИЯ ТМ ФИТОМАКС

ТОВАРЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ:

- ОБЩЕУКРЕПЛЯЮЩИЕ
- ДЛЯ СЛУХА
- ДЛЯ ЗРЕНИЯ
- ДЛЯ ДЕТСКОГО ЗДОРОВЬЯ
- ДЛЯ СЕРДЦА
- ДЛЯ НОГ
- ДЛЯ СУСТАВОВ
- ДЛЯ ЖЕНСКОГО ЗДОРОВЬЯ
- ДЛЯ МУЖСКОГО ЗДОРОВЬЯ
- ДЛЯ ПЕЧЕНИ
- ДЛЯ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ
- ДЛЯ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ
- ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ
- ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПИЩЕВАРЕНИЯ
- ДЛЯ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Критерии поиска - Трилор


Поиск:

Искать в описании товаров

Товары, соответствующие критер

Сортиро

аналог



Капсулы Трилор

★★★★☆

790 руб

Спецификация № 7 от «04» марта 2019 г.
К Договору подряда на производство продукции
№ 1306-2018АЗ от «13» июня 2018 г.

ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице генерального директора _____ действующего на основании Устава, с одной стороны, и ООО «Амулет здоровья», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Юрисконсульта _____, действующей на основании Доверенности № 9 от 20.12.2018 г., с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона» заключили настоящую Спецификацию о нижеследующем:

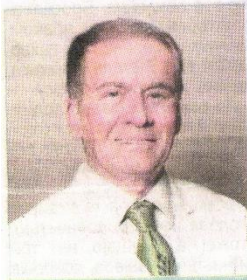
1. Наименование, количество и стоимость партии Продукции.

№п /п	Наименование продукции	Количество продукции (шт.)	Цена за ед., руб.	Стоимость, руб.
1.	Смесь медовая «Алтагрин»	16000	111,50	1784000
2.	Биологически активная добавка к пище «Артролакс»	5100	110,01	561051
3.	Концентрат пищевой масляный «Биослух»	400	61,5	24600
4.	Комплексе «Гельмикар» (состоящий из 3-х продуктов)	8000	271,00	2168000
5.	Смесь медовая «Герболонг»	800	90,00	72000
6.	Биологически активная добавка к пище «Зоревит»	6400	101,42	649088
7.	Биологически активная добавка к пище «Трилор»	500	58,88	29440

БАД «Трилор» реализуется конечным потребителям по 579 рублей на выставках-продажах и по 790 рублей через сайт <https://fitomax.net/>, при этом, стоимость производства данного БАД составляет - 58, 88 руб., то есть **потребитель платит в 9-13 раз дороже себестоимости товара.**

6. Реклама БАД «Зоревит»:

ХРУСТАЛЕКС + ЗОРЕВИТ



**Волков
Артем Иванович,
врач-офтальмолог
высшей категории**

Хорошее зрение без очков, линз и операций возможно, если выполнять рекомендации офтальмолога, врача высшей категории, тазного хирурга Волкова Артема Ивановича.

— Артем Иванович, с какими проблемами к вам чаще всего приходят люди?

— С катарактой, глаукомой, дистрофией сетчатки, возрастным снижением зрения, ретинопатией — одним словом со всеми проблемами глаз, которые лишают возможности хорошо и четко видеть, доставляют огромный дискомфорт на работе и в быту, заставляют жить со страхом необратимой слепоты.
— **И, конечно, вы, как хирург, советуете операцию для восстановления зрения?**

— Так было до недавнего времени. Пока на очередной научной конференции мой коллега не рассказал про одну инновационную разработку российских ученых и офтальмологов. Это комплекс капель «Хрусталекс» и капсул «Зоревит». Я серьезно заинтересовался этими препаратами, потому что современная медицина Европы и США пересматривает методы лечения заболеваний зрительного аппарата. Поэтому перестраивается на применение натуральных препаратов, доказав, что ре-

Номер депозитной с соответствием
ЕАСС N RU.77.99.88.003.E.003549.08.18 от 08.08.2018



Свидетельство
о гос. регистрации
N RU.77.99.88.003.E.003549.08.18
от 15.08.2018

сурсы человеческого организма безграничны и можно запустить процессы самовосстановления органов. Единственное условие — требуется комплексный подход как изнутри, так и снаружи.

— **Зачем, ведь глаз — это наружный орган?**

— Верно, но от наших глаз в головной мозг идут зрительные нервы, благодаря которым формируется объемная картинка, обрабатывается зрительный сигнал, выполняется управление

диаметром зрачка и формой хрусталика, за счет чего мы можем четко видеть близкие и дальние объекты. Причем за эти функции отвечают несколько отделов головного мозга, и сбой в любом из них сразу сказывается на зрении. Поэтому вывод напрашивается сам собой — надо глаза не только капать, но и помогать мозгу. И здесь я рекомендую комплекс «Хрусталекс» и «Зоревит».

— **Почему, что в нем — чего особенного?**

БЫСТРОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗРЕНИЯ

— Во-первых, это натуральные препараты, поэтому не имеют побочных эффектов, хорошо адаптируются организмом и имеют накопительный эффект. Во-вторых, их эффективность доказана результатами пациентов, которые восстановили зрение, отказались от операции и теперь обходятся без очков. В-третьих, устраняют и причину, и симптомы глазных заболеваний, а именно помутнение, размытость изображения, радужные круги, мушки перед глазами, внезапные приступы темноты и другие.

— **Если это натуральные препараты, что входит в их состав?**

— Капли «Хрусталекс» богаты антиоксидантами, витаминами, микроэлементами, биологически активными веществами, которые необходимы для восстановления первоначальных функций хрусталика, сетчатки и роговицы. Это достигается благодаря содержанию сока алоэ, экстрактов гинкго билоба, очан-

ки, побегов черники, морозики сибирской, а также аденозина, таурина, ликопина, витаминов В2, В6. В свою очередь, капсулы «Зоревит» — это эффективная помощь отделам головного мозга и зрительному нерву, отвечающим за зрение. В их составе экстракты календулы, алоэ, шиповника, чистотела, витаминов группы В, а также лютеина и аминокислота таурин. Используя комплекс, вы воздействуете не проблему с двух сторон, не оставляя ей шанса.

— **При каких глазных заболеваниях показан комплекс капель «Хрусталекс» и капсул «Зоревит» и что дает его применение?**

— Исходя из практики применения, комплекс показывает хорошие результаты при катаракте, глаукоме, дистрофии сетчатки, близорукости, дальнорукости, диабетической ретинопатии и возрастном снижении зрения. Также имеет высокую эффективность при атрофии зритель-

ного нерва, помутнении стекловидного тела, помогает справиться с конъюнктивитом, блефаритом, кератитом, ретинитом, иритом, ячменем. Капли «Хрусталекс» и капсулы «Зоревит» обладают разнообразным спектром действия: борются с инфекциями, останавливают и предупреждают воспаление; избавляют от боли, чувства усталости, жжения, мушек, пелены, дискомфорта

и ощущения инородного предмета в глазах; стабилизируют внутриглазное давление и кровоток в сосудах; регенерируют клетки и ткани органов зрительного аппарата; восстанавливают чистоту хрусталика, устраняют дегенерацию роговицы и дистрофию сетчатки; усиливают передачу зрительных импульсов и функции нейронов головного мозга, отвечающих за зрение. Все это

благоприятно сказывается на работе зрительного аппарата, а значит помогает восстановить хорошее зрение. Поэтому вывод однозначен. Хотите вернуть и сохранить зрение? Используйте «Хрусталекс» и «Зоревит»!

**В ПРОДАЖЕ ТАКЖЕ
ИМЕЮТСЯ КАПЛИ
«ЭКСТРАКТ АЛОЭ
ПО ФЕДОРОВУ»**



ТУМАЧОВ Георгий Вениаминович, г. Санкт-Петербург

Все болезни у меня на почве стресса — я в этом на 100% уверен. Горе, какое пережила моя семья, и не такие болезни может вызвать. По вине врачей, из-за анафилактического шока, умерла моя единственная внучка. Маленькая девчушка 7 лет, у которой жизнь в толком и не началась. После похорон я, наверное, месяц приходил в

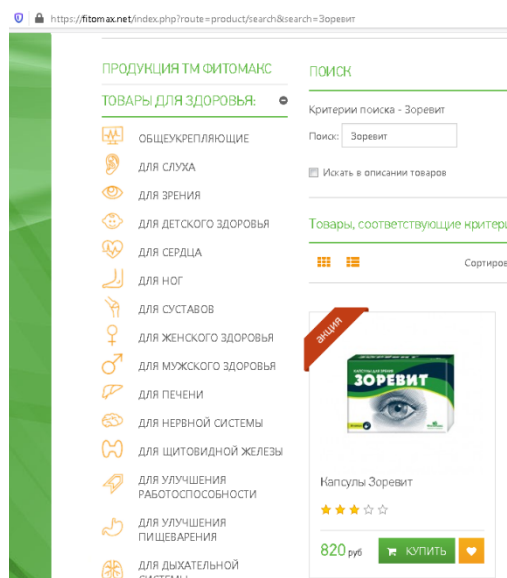
себя. Тогда же у меня и сахар начал повышаться до 10 единиц, а с этим и зрение стало снижаться. Мне все чаще приходилось щуриться, чтобы разглядеть предметы вокруг, темные пятна закрывали обзор. В больнице диагностировали **глаукому и ретинопатию**, глазное давление было 30 ед. Аптечное все было, как вода. Поэтому, когда жена принесла мне капли «Хрусталекс» и капсулы «Зоревит», я начал ими пользоваться без лишних разговоров. Применил их по 4 упаковки и получил желаемое. Постепенно восстанавливалась ясность и острота зрения, нет никаких помех в моем. Постепенно восстанавливалась ясность и острота зрения, нет никаких помех в глазах. Я перестал щуриться, пропали боли, что головные, что глазные. Слезотечения, которые у меня периодически случались, больше нет — глаза чистые. Я и прове-

В соответствии с реестром свидетельств о регистрации, расположенном на сайте <http://fp.crc.ru>, БАД к пище «Зоревит» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.88.003.E.003549.08.18 от 15.08.2018: Изготовитель (производитель) — 1) ООО «Амулет здоровья» 249100, Калужская область, г.Таруса, ул.Ленина, д.67; 2) ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья», 142281, Россия, Московская область, город Протвино, Заводской проезд, дом 6А, этаж 2, помещение 204 (адрес производства: 142281, Московская область, г.Протвино, Заводской проезд, д.6А) (Российская Федерация).

Получатель — ООО «Амулет здоровья», 249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, д. 67 (Российская Федерация)

Область применения — для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - в качестве источника полисахаридов, рутина, антоцианов, лютеина,

дополнительного источника цинка и витаминов (А, Е, С, В1, В2, В6, ниацина (витамина РР), содержащей зеаксантин. Рекомендации по применению: взрослым и детям старше 14 лет по 2 капсулы 2 раза в день во время или после еды. Продолжительность приема - 4-6 недель. При необходимости прием можно повторить. Возможны повторные приемы в течение года. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, недоступном для детей месте, при температуре + 25°С. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**



Спецификация № 7 от «04» марта 2019 г.
К Договору подряда на производство продукции
№ 1306-2018АЗ от «13» июня 2018 г.

ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице генерального директора _____ действующего на основании Устава, с одной стороны, и ООО «Амулет здоровья», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Юрисконсульта _____, действующей на основании Доверенности № 9 от 20.12.2018 г., с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона» заключили настоящую Спецификацию о нижеследующем:

1. Наименование, количество и стоимость партии Продукции.

№п /п	Наименование продукции	Количество продукции (шт.)	Цена за ед., руб.	Стоимость, руб.
1.	Смесь медовая «Алтагрин»	16000	111,50	1784000
2.	Биологически активная добавка к пище «Артролак»	5100	110,01	561051
3.	Концентрат пищевой масляный «Биослух»	400	61,5	24600
4.	Комплекс «Гельмикар» (состоящий из 3-х продуктов)	8000	271,00	2168000
5.	Смесь медовая «Герболонг»	800	90,00	72000
6.	Биологически активная добавка к пище «Зоревит»	6400	101,42	649088

БАД «Зоревит» реализуется конечным потребителям по 579 рублей на выставках-продажах и по 820 рублей через сайт <https://fitomax.net/>, при этом, стоимость производства данного БАД составляет - 101,42 руб., то есть **потребитель платит в 5-8 раз дороже себестоимости товара.**

ВНИМАНИЕ! Остерегайтесь мошенников, торгующих до официального начала мероприятий, указанных ниже. Выставки-продажи натуральной продукции ТМ «Фитомакс» начинаются строго по указанному времени, не раньше!

ЖДЕМ ВАС НА НАШИХ ВЫСТАВКАХ-ПРОДАЖАХ,
ГДЕ ВЫ ТАКЖЕ СМОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ ПОДРОБНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ

9 МАРТА (ПОНЕДЕЛЬНИК)

г. Первоуральск, 15:00-16:00,
ДК, ул. Ватутина, д. 45 а

16 МАРТА (ПОНЕДЕЛЬНИК)

г. Первоуральск, 9:00-10:00,
ДК, ул. Ватутина, д. 45 а

9 МАРТА (ПОНЕДЕЛЬНИК)

рп. Бисерть, 9:00-10:00,
Кафе «Бисер», ул. Тимирязева, д. 22
(район Леспромхоза)

п. Шаля, 12:00-13:00,
ДК, ул. Орджоникидзе, д. 5 а

11 МАРТА (СРЕДА)

г. Богданович, 9:00-10:00, Деловой
и культурный центр, ул. Советская, д. 1

г. Сухой Лог, 11:00-12:00,
ДК «Кристалл», ул. Юбилейная, д. 2

г. Камышлов, 13:00-14:00,
Городская библиотека, ул. К. Маркса, д. 37

г. Ревда, 15:00-16:00,
ДЦ «Цветники», ул. Энгельса, д. 47

г. Талица, 16:00-17:00, Музей разведчика
Н.И. Кузнецова, ул. Луначарского, д. 81 Д

г. Дегтярск, 17:00-18:00, ДК, пл. Ленина, д. 1 а

12 МАРТА (ЧЕТВЕРГ)

п. Троицкий, 9:00-10:00, Троицкая управа, ул. Ленина, д. 25

с. Байкалово, 11:00-12:00, ЦДК, ул. Революции, д. 23

пгт Буланаш, 15:00-16:00, Столовая № 11, ул. Кутузова, д. 13

п. Красногвардейский,

17:00-18:00, ЦД, ул. Дзержинского, д. 2

13 МАРТА (ПЯТНИЦА)

г. Артемовский, 9:00-10:00,
В здании бывшего ресторана «Оазис», ул. Ленина, д. 56

г. Алапаевск, 12:00-13:00, ДК, ул. Ленина, д. 24

г. Реж, 14:00-15:00, ЦКИИ, ул. Ленина, д. 2

СОВМЕСТНАЯ АКЦИЯ С ЗАВОДАМИ-ИЗГОТОВИТЕЛЯМИ! АКЦИОННЫЕ ЦЕНЫ ДЕЙСТВУЮТ ПО 16 МАРТА!

Справка и заказы наложенным платежом по тел.: **8-800-301-0-103**

(Звонок со всех телефонов бесплатный, круглосуточно)

При почтовых заказах скидка не действует. Почтовые расходы 10%.

Не является лекарственным средством. Перед применением проконсультируйтесь с врачом.



Под торговой маркой «Фитомакс» объединены четыре крупнейших производства оздоровительной продукции: ООО «Апифитофарм», ООО «Амулет Здоровья», МНПХ «Созвездие мечты», ООО «НПП «Лаборатория Красоты и Здоровья»

Остерегайтесь подделок! Товар сертифицирован.

www.fitomax.net



Под торговой маркой «Фитомакс» объединены четыре крупнейших производства оздоровительной продукции: ООО «Апифитофарм», ООО «Амулет Здоровья», МНПХ «Созвездие мечты», ООО «НПП «Лаборатория Красоты и Здоровья»

Согласно п.1 ст.4 Федерального закона от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» **лекарственные средства** - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся фармацевтические субстанции и лекарственные препараты.

Согласно абз.7 ст.1 Федерального закона от 02.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» **биологически активные добавки** - природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

В отличие от лекарственных средств целью использования биологически активных добавок является оптимизация рациона питания человека, компенсация дефицита в продуктах, необходимых для организма веществ. Биологически активная добавка «позволяет осуществить персонализированный подход к формированию индивидуального рациона питания» с учетом особенностей организма человека и его потребностей (Кузнецова Н.В. Лекарственные средства и биологически активные добавки: общее и особенное в правовом регулировании рекламы // Предпринимательское право. 2017. N 3. С. 37 – 45).

Биологически активные добавки являются промежуточной стадией между лекарством и пищевым продуктом (Еремин М., Ступников А. Трансграничный оборот БАД // ЭЖ-Юрист. 2014. №46. С. 12 – 15).

Согласно ч.1.1 ст.25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться **предупреждением о том, что объект рекламирования не**

является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламе БАД «Артролак», «Алкозамин», «Аденовит», «Идеалекс», «Трилор», «Зоревит», размещенной в газете «Вестник здоровья» за март 2020 г., в каждом случае, то есть непосредственно в каждом рекламном модуле (а не на последней странице в отношении группы рекламируемых препаратов, участвующих в акции, выделенных отдельной рамкой) необходимое предупреждение, которому должно быть отведено не менее 10% рекламной площади, отсутствует, что противоречит требованиям ч.1.1 ст.25 Закона о рекламе.

В силу п.6 ч.5 ст.5 Закона в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Кроме того, согласно п. 1 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно п. 23 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при применении норм ст. 25 Закона о рекламе следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

Рассматриваемая реклама создает впечатление о том, что биологически активные добавки обладают лечебными свойствами, на что указывают приведенные названия заболеваний, например: «гастрит», «язва желудка», «панкреатит», «холецистит», «цирроз», «гепатит», «аденома», «простатит», «гипертоническая болезнь», «сахарный диабет», «артрит», «остеохондроз» и прочие.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе неоднократно используются слова и предложения, указывающие на то, что рекламируемые препараты обладают **лечебными свойствами**.

Так, в рекламе БАД «Артролак» указано: «- *Значит ли это, что капсулы «Артролак» и гель «Остеоброн» самый верный способ вернуть здоровье суставам и позвоночнику? Франс Вербер (Германия) ревматолог-ортопед: – Конечно. Только этот комплекс и рекомендую. Ведь после его применения уже не надо принимать обезболивающие и противовоспалительные препараты, тем более на постоянной основе, как требовалось раньше. Человек может забыть о своих страхах – неподвижности, инвалидности. Ему не нужно копить деньги на операцию по протезированию. Потому что суставы и позвоночник у него будут здоровыми долгие годы.*»

Таким образом, реклама, размещенная в газете «Вестник здоровья», содержит признаки нарушения п.6 ч.5 ст.5, п.1 ч.1 ст.25 Закона о рекламе.

Кроме того, в соответствии с п.п.2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

- содержать ссылки на **конкретные случаи излечения людей**, улучшения их состояния в результате применения таких добавок,
- содержать **выражение благодарности физическими лицами** в связи с применением таких добавок.

В рекламе содержатся многочисленные истории излечения людей, в том числе, выражение благодарности после использования препаратов.

Так, в рекламе «Артролак» содержатся пять историй физических лиц - потребителей препарата с использованием их фотографий и города проживания:

<Г...> г. Владимир: «Прийти за вашей натуральной продукцией меня заставили жгучие боли! Дело в том, что имею двусторонний гонартроз и артрит на руках. Пальцы не сгибались и были воспалены, я не могла ими ни хлеба отрезать, ни картошку почистить. К тому же колени невыносимо хрустели, опухали и ныли, я ходила с палочкой, переваливаясь, как утка. Но благодаря курсу капсул «Артолакс» и геля «Остеоброн» я теперь и хожу, и руками все ловко делаю! Пальцы хорошо работают, колени не болят и не щелкают совершенно, сплю хорошо. Раньше в магазин выползала раз в неделю, а теперь хожу куда мне надо, и без палочки. Больше заболевания опорно-двигательного аппарата меня ни в чем не ограничивают!»;

<Б...> г. Омск «...артрит, артроз и остеохондроз... И как я рада, что узнала о капсулах «Артолакс»... невыносимых болей, хруста в ногах, шее и плечах я не ощущаю... не мучаюсь от судорог и бессоницы»,

<М...> г. Иваново: «...артрит, артроз, подагра...В общем, плохо все было, пока я не купил капсулы «Артолакс»... зато теперь все хорошо! ... поясница разогнулась, а спина и суставы отлично работают...»,

<К...> г. Челябинск: «три межпозвоночные грыжи...попробовать ваши капсулы «Артолакс»...боли прошли, палочкой больше не пользуюсь, а на МРТ не видно грыж... А жене ваш комплекс помог справиться с осеопорозом...От всей нашей семьи большое вам спасибо!»,

<М...> г. Орел: «Капсул «Артолакс» и геля «Остеоброн» я применила по 4 упаковки...остеохондроз...купила ваши натуральные препараты, которые стали моим спасением...».

Кроме того, согласно п.10 ч.3 ст.5 Закона о рекламе **недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения **о рекомендациях** физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его **одобрении физическими или юридическими лицами**.

Достоверность сведений подтверждается соответствующими доказательствами, которыми, в рассматриваемом случае, должен обладать рекламодаделец (подтвердить существование вышеуказанных физических лиц и выражение ими мнения, приведенного в рекламе).

Комиссия отмечает, что в рекламной газете использованы отзывы потребителей со всей России, при этом потребители имеют возможность направлять *письменно* претензии либо выражение благодарности *в адрес как продавца, так и производителя продукции*, наименование и контакты которого указаны на упаковке товара.

При этом, какие-либо доказательства наличия приведенных в рекламе рекомендаций и одобрений указанными физическими лицами данных БАД ни их производителями, ни продавцами в материалы дела не представлены.

Таким образом, рассматриваемая реклама также нарушает требования как п.10 ч.3 ст.5, так и п.п.2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе.

Спорная реклама в совокупности противоречит требованиям п.10 ч.3 ст. 5, п.6 ч.5 ст.5, п.п. 1, 2, 3 ч. 1 ст. 25, ч.1.1. ст.25 Закона о рекламе.

В соответствии со ст.38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных п.10 ч.3 ст. 5 указанного закона несет рекламодаделец, ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.5 ст.5, п.п. 1, 2, 3 ч. 1 ст. 25, ч.1.1. ст.25 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодраспространитель (ч. 6, ч.7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или **продавец** товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодраспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

На стр.4 указанной газеты содержится следующая информация:

«Внимание! Остерегайтесь мошенников, торгующих до официального начала мероприятий, указанных ниже. Выставки-продажи натуральной продукции ТМ «Фитомакс» начинаются строго по указанному времени, не раньше! Ждем вас на наших выставках-продажах, где вы также сможете получить бесплатную подробную консультацию по применению оздоровительных препаратов. (...)

13 марта (пятница) г. Алапаевск 12:00-13:00, ДК ул. Ленина, д.24

Совместная акция с заводами-изготовителями! Акционные цены действуют по 16 марта!

(...)

Справка и заказы наложенным платежом по тел.: 8-800-301-0-103 (звонок со всех телефонов бесплатный, круглосуточно). При почтовых заказах скидка не действует. Почтовые расходы 10%. Не является лекарственным средством. Перед применением проконсультируйтесь с врачом. Под торговой маркой «Фитомакс» объединены четыре крупнейших производства оздоровительной продукции: ООО «Апифитофарм», ООО «Амулет здоровья», МНПХ «Созвездие мечты», ООО «НПП Лаборатория Красоты и Здоровья». Остерегайтесь подделок! Товар сертифицирован. www.fitomax.net».

Сотрудниками Свердловского УФАС России 28.04.2020 составлен акт о распространении информации о вышеуказанных БАДах на сайте www.fitomax.net.

В ходе проведения проверки к материалам приобщен договор оказания услуг, по которому производилась выставка-продажа рекламируемых препаратов.

В соответствии с Договором на оказание услуг № 15 от 11.02.2020 ИП <Ф...> (ОГРНИП 318861700062631) поручает МБУК «Дворец культуры» в лице ИО директора <О...> организовать и провести выставку продукции «Фитомакс» в фойе первого этажа Дворца культуры 13.03.2020 с 12:00 до 13:00.

Согласно Акту выполненных работ № 15 от 13.03.2020 ИП <Ф...> приняла услуги в полном объеме.

Согласно Акту приема-передачи денежных средств № 15 от 13.03.2020 ИП <Ф...> передала МБУК «Дворец культуры» денежные средства на сумму 1175 рублей.

Таким образом, рекламораспространителем является ИП <Ф...>.

Комиссия приходит к выводу о том, что рекламодателями спорной рекламы являются как производители БАД «Артролак», «Трилор», «Зоревит», «Аденовит» - ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья», БАД «Алкозамин», «Идеалекс» - ООО «Апифитофарм», так и продавцы данных БАД ООО «Апифитофарм» и ООО «Амулет здоровья», заинтересованные в их реализации по завышенной цене среди потребителей определенной социальной категории – людей старшего возраста.

Данный вывод основан, исходя из следующего.

Правообладателем товарного знака «ФИТОМАКС» является ООО «Амулет здоровья» на основании Свидетельства на товарный знак № 689084, заявка № 2018711424, приоритет товарного знака 23.03.2018, зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания в Российской Федерации 19.12.2018, срок действия регистрации истекает 23.03.2028.

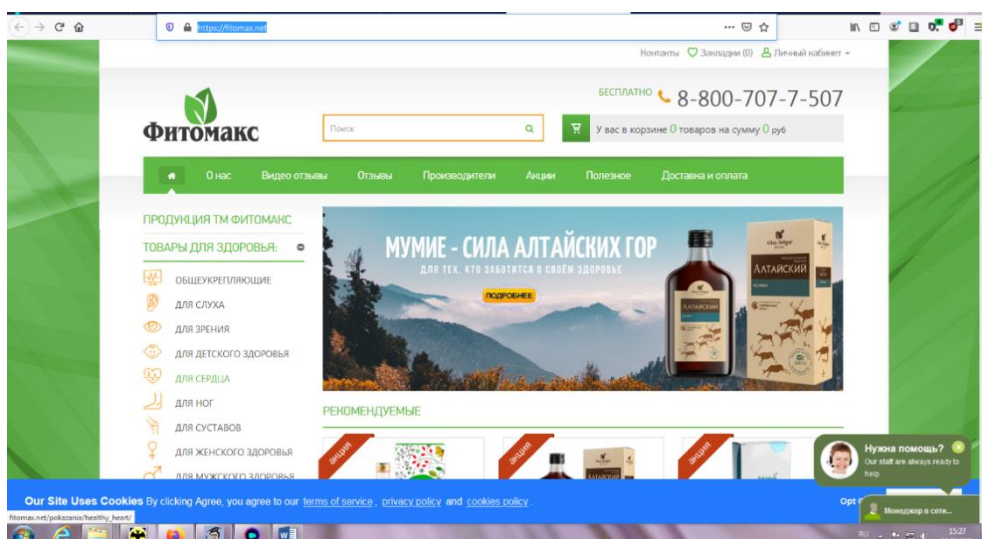


Право использования данного товарного знака предоставлено <В...> на основании договора от 19.09.2019.

Товарный знак зарегистрирован, в том числе, для товаров 05 класса МКТУ, включающего «добавки пищевые, в том числе биологически активные добавки (БАД)».

Указанный товарный знак использован в рекламной газете «Вестник здоровья» и на сайте <https://fitomax.net/>.





При этом, **правообладатель товарного знака «Фитомакс» ООО «Амулет здоровья» о незаконном использовании товарного знака** (п.14 ч.1 ст.1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ)) в рекламных газетах «Вестник здоровья», «Народный знахарь», **знает уже длительное время.**

Так, начиная уже с **2017 года** территориальные управления ФАС России инициировали проверки по факту распространения рекламы БАД в газете «Вестник здоровья» с уведомлением ООО «Амулет здоровья»:

- 1) запрос в адрес ООО «Амулет здоровья» УФАС по Алтайскому краю (исх.№4643/7 от 09.11.2017);
- 2) Дело №14196/05-2017, возбужденное Ульяновским УФАС России, решение от 10.08.2017;
- 3) Запрос Волгоградского УФАС России (исх.№02-3/2014 от 25.03.2019).

Решением Свердловского УФАС России по делу №18 от 29.10.2018 реклама БАД «Альфу-сила», «Алтайский зравотрав», «Фитофлекс», «Варикозил», а также рекламу препаратов «Медария», «Диабеткор», «Лориорум», «Знахарь», «Экстракт алоэ по Федорову», «Жизнесил», распространяемая с марта 2018 г. в газете «Народный Знахарь», признана ненадлежащей, нарушающей требование:

- ч.1.1 ст.25 Закона о рекламе, поскольку в рекламе указанных биологически активных добавок отсутствует предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством,

- п.п.1, 2 ч.1 ст. 25 Закона о рекламе, поскольку реклама указанных биологически активных добавок создает впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами, а также содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;

- п.6 ч.5 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе вышеуказанных препаратов указано на их лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, при этом данные препараты не являются лекарственными средствами.

Решением Арбитражного суда Свердловской области от 30.05.2019 по делу №**А60-6153/2019**, вступившем в законную силу, в иске ООО «НПК «Апифитогруп» и ООО «Амулет здоровья» о признании указанного решения незаконным отказано.

Постановлением от 04.02.2029 по делу № 151АПР/2018 ООО «Амулет здоровья» признано виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ.

Также ООО «Апифитофарм», ООО «Амулет здоровья», ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» не предпринимали никаких действий по защите интеллектуальных прав, связанных с незаконным использованием в газете «Вестник здоровья» **фирменных наименований,**

являющихся согласно п.13 ч.1 ст.1225 ГК РФ самостоятельным объектом охраняемых результатов интеллектуальной деятельности.

В соответствии со ст. 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Юридическое лицо, нарушившее правила п. 3 ст. 1474 ГК РФ, обязано по требованию правообладателя прекратить использование фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию правообладателя или сходного с ним до степени смешения, в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым правообладателем, и возместить правообладателю причиненные убытки.

Бездействие со стороны правообладателей по защите своих интеллектуальных прав (товарный знак как на сайте <https://fitomax.net> (действует и на момент принятия решения), так и в газетах, фирменные наименования в газете) в условиях осведомленности об их нарушении как владельцем сайта <https://fitomax.net>, (может быть установлен правоохранительными органами по запросу к соответствующему регистратору доменных имен), так и издателем рекламных газет (может быть установлен правоохранительными органами через индивидуальных предпринимателей, реализующих БАДы), свидетельствует об отсутствии нарушения таких прав в результате того, что правообладатели не только **осведомлены** о таком использовании товарного знака и фирменных наименований, **одобряют** его, но и **заинтересованы** в распространении спорной информации, приносящей доход от производства и реализации БАДов в итоге именно им.

Реклама, содержащая ссылки на конкретные случаи излечения от болезней в результате употребления БАДов, выражения благодарности, **порождает повышенный спрос** на данные БАДы, в результате покупатель-оптовик заказывает продукцию у производителя.

Какие-либо иные хозяйствующие субъекты помимо производителей и продавцов данных БАД не заинтересованы в распространении данной рекламы, а заинтересованные лица скрывают свою причастность к ее распространению с целью ухода от ответственности с переложением ее на различных индивидуальных предпринимателей, постоянно меняющихся в местах проведения выставок-продаж, о чем свидетельствует ответ МБУК «Дворец культуры».

Комиссия также отмечает наличие в договорах купли-продажи **условий об отсрочке платежа**: п. 5.2 Договора поставки №13-ИП от 12.01.2015 в ред. от 03.06.2019, заключенного ООО «Амулет здоровья» (поставщик) и ИП <В...> (покупатель) – на 14 дней; п.6.5 Договора поставки №02-2019ИП от 28.06.2019, заключенного ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» (поставщик) и ИП <В...> (покупатель) – на 10 дней; п.5.1.1.1. проекта Договора поставки, заключаемого ООО «Апифитофарм» (поставщик) с покупателем – на 14 дней;

Порядок расчета по договору с отсрочкой платежа свидетельствует о том, что покупателю предоставляется срок для реализации товара для последующего расчета с поставщиком. При этом, реализации товара в максимально короткие сроки способствует именно **реклама**, являющаяся «двигателем торговли», поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его **продвижение на рынке**, в связи с чем, **производитель товара наравне с его продавцом заинтересован в рекламе своей продукции**, позволяющей реализовать товар и получить денежные средства по договору с покупателем.

При этом, производители БАД бездействовали в отношении предъявления требований к оптовым покупателям, заключающим договоры на вышеуказанных условиях с отсрочкой платежа,

о предоставлении рекламных материалов для их согласования с целью соблюдения требований рекламного законодательства, одобряя, таким образом, рекламу производимой ими продукции.

Материалами дела установлено, что **ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья»** является производителем БАД «Аденовит» (договор поставки №02-2019ИП от 28.06.2019, заключенный с ИП <В...>), БАД «Артролак», «Трилор», «Зоревит» (договор №1306-2018АЗ от 13.06.2018, в ред. от 03.06.2019, заключенный с ООО «Амулет здоровья»).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» является «производство пищевых ферментов (код ОКВЭД 10.89.4), среди дополнительных видов деятельности указаны: *«производство биологически активных добавок к пище»* (код ОКВЭД 10.89.8), «торговля оптовая прочая пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков» (код ОКВЭД 46.38), *«деятельность агентов по оптовой торговле пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями»* (код ОКВЭД 46.17).

Договоры на производство БАД «Алкозамин», «Идеалекс» (получатель свидетельств на БАД ООО «Апифитофарм») в материалы дела не представлены (договор подряда на производство продукции №3105-2019 от 31.05.2019, заключенный между ООО «Амулет здоровья» и ООО «Апифитофарм», не содержит упоминаний о данных БАД). При этом, согласно свидетельствам RU.77.99.11.003.E.005386.12.18 от 04.12.2018 и RU.77.99.11.003.E.005384.12.18 от 04.12.2018 производителем данных БАД является **ООО «Апифитофарм»**.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Апифитофарм» является *«производство пищевых ферментов»* (код ОКВЭД 10.89.4), среди дополнительных видов деятельности указана *«торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах»* (код ОКВЭД 47.19).

Продавцы данных БАД: **ООО «Амулет здоровья»** (договор поставки №13-ИП от 12.01.2015 в ред. от 03.06.2019 с ИП <В...> на БАД «Артролак», «Трилор», «Зоревит»), **ИП <В...>**, **ИП <Ф...>** (по данным материала проверки КУСП МО МВД России «Алапаевский» №2250 от 10.03.2020).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Амулет здоровья» является *«торговля оптовая прочая пищевыми продуктами»* (код ОКВЭД 46.38.2), одним из дополнительных – *«производство биологически активных добавок к пище»* (код ОКВЭД 10.89.8).

Пунктом 8.6 договора поставки №02-2019ИП от 28.06.2019 предусмотрено следующее: *«Поставщик не является заинтересованным лицом в дальнейшем маркетинговом продвижении Покупателем поставляемой продукции по настоящему Договору. Покупатель обязуется не заказывать изготовление и размещение в СМИ и иных источниках, не являющихся СМИ, материалов по форме и содержанию не соответствующих действующему законодательству, в том числе ст. 25 ФЗ «О рекламе». В случае несоблюдения норм законодательства, Покупатель самостоятельно несет полную ответственность, за содержание и оформление размещаемой в СМИ, либо в иных источниках, не являющихся СМИ (сайты, маркетплейсы и т.п.) рекламы. В случае привлечения Поставщика к ответственности, вызванных нарушением Покупателем требований законодательства в отношении содержания и оформления рекламы, Покупатель возмещает Поставщику все понесенные убытки, вызванные таким нарушением».*

Пунктом 7.4 договора поставки №13-ИП от 12.01.2015 в ред. от 03.06.2019 предусмотрено следующее: *«Реализация продукции конечному потребителю осуществляется Покупателем самостоятельно, без привлечения Поставщика. Привлечение потребителей может осуществляться Покупателем с использованием средств массовой информации и иных средств связи. Реклама продукции, размещаемая в СМИ, печатных изданиях, радио, газетах, не должна противоречить действующему законодательству о рекламе, в том числе Федеральному закону № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе». В случае выявления нарушений, контролирующими органами. Покупатель самостоятельно несет полную ответственность за выявленные нарушения. Поставщик может быть привлечен в качестве третьего лица для дачи пояснений».*

Комиссия отмечает, что обязанность по соблюдению требований Закона о рекламе возникает не в силу договора между контрагентами, а в силу самого закона. При этом, наличие в договорах вышеназванного условия, является поводом для подачи регрессного иска к партнеру, не

выполнившему условия договора, не освобождая при этом ООО «Амулет здоровья» и ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» от ответственности за распространение ненадлежащей рекламы в качестве сорекламодателей.

Данные БАД через аптечную сеть не реализуются (см. www.ghhg.org/зоревит-развод-обман-людей/), приобрести их возможно исключительно на выставках-продажах и через интернет, то есть через хозяйствующих субъектов – ответчиков по данному делу (и их контрагентов – ИП), закупающих БАД у производителя, которые таким образом совместно извлекают прибыль от производства и реализации рекламируемых БАД.

ИП <Щ...> также признан рекламодателем, поскольку номер телефона, указанный в рекламной газете, принадлежит ему на основании договора об оказании услуг №11Ю-00019/13-084Д от 19.12.2019. Комиссия отмечает на очевидную связь ИП <Щ...> и ООО «Амулет здоровья», поскольку в вышеуказанном договоре с оператором связи в качестве контактного адреса электронной почты ИП <Щ...> указал amulet-zdrav@yandex.ru. При этом, адресом электронной почты ООО «Амулет здоровья» является amulet-zdrav2015@yandex.ru. Несмотря на то, что в настоящее время электронный почтовый ящик amulet-zdrav@yandex.ru в базе Яндекса не обнаружен (ответ ООО «Яндекс» (вх.№01-19841 от 17.07.2020)), случайное совпадение отличительной части наименования ящиков маловероятно, с учетом того, что номер телефона ИП <Щ...> и товарный знак, фирменное наименование ООО «Амулет здоровья» содержатся **в одной и той же газете – «Вестник здоровья».**

В соответствии с абз. 1 ст. 1080 ГК РФ лица, совместно причинившие вред, отвечают перед потерпевшим солидарно.

Согласно ст. 982 ГК РФ, если лицо, в интересе которого предпринимаются действия без его поручения, одобрит эти действия, к отношениям сторон в дальнейшем применяются правила о договоре поручения или ином договоре, соответствующем характеру предпринятых действий, даже если одобрение было устным.

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил № 508 решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация распространялась в газете «Вестник здоровья» за март 2020 г., при этом заявителем в материалы дела не представлены сведения о продолжении распространения данной рекламы в настоящее время, а Управлением самостоятельно такое распространение не установлено, постольку необходимость в выдаче предписания отсутствует.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п.43 Правил № 508 дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента № 711/12, ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

В соответствии с ч.5 ст.14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, подлежат административной ответственности как должностные лица.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 – 43 Правил № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу БАД «Артролакс», «Алкозамин», «Аденовит», «Идеалекс», «Трипор», «Зоревит», распространенную на территории г. Алапаевска Свердловской области в марте 2020 г. в газете «Вестник здоровья», ненадлежащей, нарушающей требования:

- п.10 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических относительно объекта рекламирования и о его одобрении физическими лицами;

- п.6 ч.5 ст.5 Закона о рекламе, поскольку реклама содержит указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, при этом данные препараты не являются лекарственными средствами;

- п.п. 1, 2, 3 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе, поскольку реклама данных БАД создает впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами, содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок, содержит выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;

- ч.1.1. ст.25 Закона о рекламе, поскольку реклама данных БАД не содержит предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, которому должно быть отведено не менее 10% рекламной площади.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. ИП <Ф...> (ОГРНИП 318861700062631, паспорт:<...>) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **11 ноября 2020 г. в 14 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность, а также в срок до 05.11.2020 представить в Управление копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской). ИП <Ф...> вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

4.ИП <Щ...> (ОГРНИП: 312774608300993, ИНН: 771596374329, дата присвоения ОГРНИП: 23.03.2012) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **11 ноября 2020 г. в 15 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность, а также в срок до 05.11.2020 представить в Управление копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской). ИП <Щ...> вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

5. Законному представителю ООО «Апифитофарм» (ИНН 5903117224, 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, 33а) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **12 ноября 2020 г. в 14 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение. ООО «Апифитофарм» вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

6. **Руководителю ликвидационной комиссии ООО «Апифитофарм» <...>** надлежит обеспечить ознакомление с данным Решением и явку в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **12 ноября 2020 г. в 15 час. 00 мин. <...>**, исполнявшей в период выявленного правонарушения обязанности генерального директора ООО «Апифитофарм», для составления *в отношении должностного лица* протокола об административном правонарушении по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ **либо** того должностного лица ООО «Апифитофарм», которое было ответственно за соответствие рассматриваемой рекламы законодательству РФ о рекламе при ее распространении. В случае неявки в указанный срок лица, ответственного за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, протокол об административном правонарушении будет составлен в отношении Степановой Н.А.

Ответственному должностному лицу ООО «Апифитофарм» в срок до 09.11.2020 представить в Управление:

- 1) копию паспорта ответственного должностного лица (разворот страниц с фотографией и пропиской) (копия паспорта <...> представлена);
- 2) копию приказа о назначении на должность (приказ в отношении <...> представлен);
- 3) копию должностной инструкции (регламента), с отметкой об ознакомлении;
- 4) письменное объяснение по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ);

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

7. Законному представителю **ООО «Амулет здоровья»** (249100, Калужская область, г. Таруса, ул. Ленина, д.67 ОГРН: 1094029003420, Дата присвоения ОГРН: 23.10.2009, ИНН: 4018009682, КПП: 401801001) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **13 ноября 2020 г. в 14 час. 00 мин.** для составления *в отношении юридического лица* протокола об административном правонарушении по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение. ООО «Амулет здоровья» вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

8. **Генеральному директору ООО «Амулет здоровья» <...>** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **13 ноября 2020 г. в 15 час. 00 мин.** для составления *в отношении должностного лица* протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, **либо** обеспечить ознакомление с данным Решением и явку того должностного лица ООО «Амулет здоровья», которое было ответственно за соответствие рассматриваемой рекламы законодательству РФ о рекламе при ее распространении. В случае неявки в указанный срок лица, ответственного за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, протокол об административном правонарушении будет составлен в отношении в отношении генерального директора ООО «Амулет здоровья» <...>.

Ответственному должностному лицу ООО «Амулет здоровья» в срок до 09.11.2020 представить в Управление:

- 1) копию паспорта ответственного должностного лица (разворот страниц с фотографией и пропиской);
- 2) копию приказа о назначении на должность;
- 3) копию должностной инструкции (регламента), с отметкой об ознакомлении;
- 4) письменное объяснение по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ);

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

9. Законному представителю **ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья»** (142281, Россия, Московская область, город Протвино, Заводской проезд, дом 6А, этаж 2, помещение 204, ОГРН: 1165043052162, Дата присвоения ОГРН: 25.07.2016, ИНН: 5043058942, КПП: 504301001) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **16 ноября 2020 г. в 14 час. 00 мин.** для составления *в отношении юридического лица* протокола об административном правонарушении по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение. ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

10. Генеральному директору **ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья»** <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **16 ноября 2020 г. в 15 час. 00 мин.** для составления *в отношении должностного лица* протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, *либо* обеспечить ознакомление с данным Решением и явку того должностного лица ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья», которое было ответственно за соответствие рассматриваемой рекламы законодательству РФ о рекламе при ее распространении. В случае неявки в указанный срок лица, ответственного за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, протокол об административном правонарушении будет составлен в отношении генерального директора ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» Архипова О.В.

Ответственному должностному лицу ООО «НПП «Лаборатория красоты и здоровья» в срок до 09.11.2020 представить в Управление:

- 1) копию паспорта ответственного должностного лица (разворот страниц с фотографией и пропиской);
- 2) копию приказа о назначении на должность;
- 3) копию должностной инструкции (регламента), с отметкой об ознакомлении;
- 4) письменное объяснение по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ);

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).

Для оперативности ответ следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления (tob66@fas.gov.ru). В ответе, просьба, ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.

Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).

Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы,

пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени юридического и должностного лица, в отношении которого составляется протокол).

Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в РФ Управление рекомендует воздержаться от личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), направив ходатайство (tob66@fas.gov.ru) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений, приложив копии документов в отношении ответственного должностного лица.

Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>