Организация: УФАС по г. Москве

Тема: Неправомерное изменение результатов процедуры

Исх. № 408 от 16.07.2020г.

## Уважаемые Госпола!

К Вам обращается Директор ООО "СкайПром", ИНН 6679031137, 620144, г. Екатеринбург, ул. Союзная, 2-142 Хабибрахманов Дамир Ринатович.

02.07.2020 на государственной тендерной площадке http://zakupki.gov.ru/ был размещен открытый одноэтапный запрос оферт в электронной форме (№32009288067) на поставку газовых прогрессивных горелок для АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ГТ ЭНЕРГО" (ИНН 7703806647, 117292, ГОРОД МОСКВА, ПРОСПЕКТ НАХИМОВСКИЙ, дом ДОМ 52/27, офис (квартира) ЭТ 1 КОМ Б ОФ 27, тел.факс: 7 495 2582016 6311, адрес электронной почты mishneva la@gtenergo.ru).

Мы подали заявку на участие 07.07.2020, с использованием электронной площадки в информационнот телекоммуникационной сети «Интернет» www.rts-tender.ru

По результатам подведения итогов, предложение было признано наилучшим, и наша компания была стала победителем. Протокол №2520 от 09.07.2020 во вложении.

Далее 15.07.2020 организатор закупки прикрепляет новый протокол № 25а20, в котором отменяет решение протокола от 09.07.2020, ссылаясь на техническую ошибку в ходе подведения итогов и признает победителем ООО «ГАЗНЕФТЕМАШ», затем 16.07.2020 заказчик прикрепляет расширенную версию протокола №25а20.

ООО «ГАЗНЕФТЕМАШ» не предоставил официальное дилерство завода-изготовителя, и не получил дополнительные баллы. 15.07.2020 дослал сертификат (по прошествии 5 дней) после подведения итогов и заказчик сразу опубликовал измененный протокол.

На основании изложенного,

ПРОШУ:

- 1. Провести проверку по неправомерной отмене результатов закупки № 32009288067;
- 2. Обязать Заказчика аннулировать протокол № 25а20 и признать действительным протокол №2520 от 09.07.2020г.

## приложения:

- 1. Документация по электронному аукциону 32009288067;
- 2. Протокол об определении победителя (три версии).

Адрес электронной почты info@skyprom.ru, skyprom@bk.ru

Тел/факс: 8(343)361-39-276 8(800)333-63-87

Директор ООО "СкайПром"

/Хабибрахманов Д.Р./