

*Ладомановский*  
*Александр*

Управление Федеральной  
антимонопольной службы  
по Тамбовской области  
392000, г. Тамбов, ул. Державинская, 1  
Телефон/факс: (4752) 71-36-00/  
факс 71-35-33  
E-mail: [to68@fas.gov.ru](mailto:to68@fas.gov.ru)

### Жалоба по 223-ФЗ

#### Заказчик:

Наименование:	Акционерное общество «Газпром газораспределение Тамбов»
Адрес местонахожд.:	392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Московская, д. 19 Д
Почтовый адрес:	392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Московская, д. 19 Д
Адрес электронной почты	<a href="mailto:Tog@tmb.ru">Tog@tmb.ru</a> , <a href="mailto:tv@gro68.ru">tv@gro68.ru</a>
Контактное лицо:	
Контактный телефон:	+7 (4752) 79-09-10, 7(4752) 78-40-83

#### Участник (заявитель):

Наименование:	Общество с ограниченной ответственностью «ВенконТех»
Юридический адрес:	111555, г. Москва, ул. Молостовых, д.13, корп. 2, кв. 81
Почтовый адрес:	111555, г. Москва, ул. Молостовых, д.13, корп. 2, кв. 81
Адрес элек. почты:	<a href="mailto:info@venkon.tech">info@venkon.tech</a>
Контактное лицо:	I _____, генеральный директор
Телефон/факс:	+7 (495) 303-66-36

Номер извещения: 32109902477.

Способ закупки, наименование закупки: Открытые маркетинговые исследования в электронной форме (с размещением информации) «Поставка грунт – эмали».

Дата опубликования извещения: 19.01.2021 г.

Начальная (максимальная) цена договора (цена лота): 4 165 680,00 руб.

В соответствии с Итоговым протоколом от 02.02.2021 г. заявка участника № 2 ООО «ВенконТех» признана несоответствующей по следующим основаниям: «п. 3 раздела 1 Методики анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований (в составе заявки представлены недостоверные сведения о сертификатах, а также в форме 1.1. указан срок поставки товара в течение 29 календарных дней с даты заключения Договора, что противоречит требованиям проекта договора)».

Закупочная деятельность Заказчика регламентируется Положением о закупке товаров, работ, услуг АО «Газпром газораспределение Тамбов», утв. решением Совета директоров АО «Газпром газораспределение Тамбов» от 15.12.2020 г. № 4 (далее – Положение).

Согласно п. 1.2.38. Положения маркетинговые исследования – это способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

646  
0502 21



В пункте 14.1.5. Положения отмечено, что маркетинговые исследования проводятся в следующей последовательности: определение Заказчиком условий, требований маркетинговых исследований; подготовка Заказчиком (Организатором) документов для проведения маркетинговых исследований; объявление маркетинговых исследований (размещение информации о маркетинговых исследованиях); прием заявок на участие в маркетинговых исследованиях, вскрытие заявок (открытие доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях; рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях; принятие решения о результатах маркетинговых исследований; публикация информации о результатах маркетинговых исследований (при необходимости в соответствии с настоящим Положением); подписание договора с участником, указанным в решении о результатах маркетинговых исследований.

Вместе с тем, анализ способа закупки «маркетинговые исследования» (несмотря на неконкурентный способ) показывает, что Заказчик при его осуществлении должен руководствоваться принципами и основными положениями Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (далее – Закон № 223-ФЗ), в частности п. 2 ч. 1 ст. 3 закона № 223-ФЗ, то есть с соблюдением принципов равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Однако с решением комиссии об отклонении нашей заявки не согласны и считаем действия Заказчика привели к неправомерному ограничению количества участников закупки и противоречию части 1 статьи 3 Закона № 223-ФЗ.

1). Согласно п. 1.3.2. Раздела «Требования к претендентам» они должны соответствовать обязательным требованиям, несоответствие которым является основанием для возможного отклонения заявки в соответствии с Приложением 3 «Методика анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований».

В Разделе 1 Приложения 3 «Методика анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований» закупочной документации представлены критерии, по которым комиссия заказчика имеет право отклонить заявку Участника открытых маркетинговых исследований. Так согласно п. 3:

3	Наличие документов, определенных документацией о закупке, и отсутствие в таких документах недостоверных сведений об участнике закупки или о закупаемых товарах (работах, услугах).	Заявка на участие в закупке, включая все документы в ее составе.	Полнота состава заявки, правильность оформления документов и достоверность представленных сведений.	Отсутствие заполненных форм, несоответствие представленных в формах сведений требованиям форм или недостоверность представленных сведений: в соответствии с Документацией.		В случае выявления причин для отклонения заявки <u>эксперт указывает</u> конкретные документы, не представленные в заявке, неправильно заполненные или <u>имеющие недостоверные сведения</u> . Под неправильно оформленными документами следует понимать, невозможность почерпнуть нужную информацию из представленной формы, документа
---	--	--	---	--	--	---

Вместе с тем, решение комиссии заказчика отраженное в итоговом протоколе от 02.02.2022 г. не содержит информации о конкретных недостоверных сведениях сертификата участника закупки ООО «ВенконТех».

В соответствии с Разделом 2 Приложения 3 «Методика анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований» закупочной документации одним из нестоимостных критериев оценки заявок является:

2.	Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Интергазсерт»	Указание номера сертификата СДС «Интергазсерт» на каждую единицу продукции с приложением соответствующей копии сертификата.	50			штука
----	--	---	----	--	--	-------



Заявка участника закупки ООО «ВенконТех» подготовлена с учетом требований документации с приложением в своем составе следующих копий сертификатов, которые полностью соответствуют требованиям и не могут являться недостоверными:

1. Сертификат соответствия № ЮАЧ0.RU.1401.H00271 со сроком действия с 20.03.2019 по 19.07.2022 на продукцию: Эмаль СБЭ-111 «УНИПОЛ» марка АМ выпускаемая по ТУ 2313-001-92638584-2011.
2. Сертификат соответствия № ОГН4.RU.1304.B00199 со сроком действия с 23.01.2021 по 22.01.2022 по продукции: грунт-эмаль СБЭ-111 Унипол марка АМ ТУ 2313-002-92638584-2011.

№	Наименование товара (структурная марка, модель)	Упаковка	Единица измерения	Гарантийный срок	Составитель	Удостоверенный номер в Реестре производителей продукции, произведенной на территории Российской Федерации ИДТ	Номер сертификата (Саммер, Интерсертифт по номеру ИСТ)	Действительный срок действия сертификата	Кл. вкл.	Кл. выкл.	Срок действия сертификата (дата начала/окончания действия сертификата)	Средняя стоимость за единицу товара (руб.)	Единица измерения	Масса (кг)
1	Грунт-эмаль СБЭ-111 Унипол марка АМ эмали	Нет	Фасоны 20 кг	12 месяцев	ООО "Научно-производственная корпорация "Коробалита"	Нет	№ ОГН4.RU.1304.B00199 (ИнтерСертифт), № ЮАЧ0.RU.1401.H00271 (ТыСерт)		Нагрузка	10210	10.000	40	Тонны	10210

15 \*Цена предложения: включает в себя стоимость тары, упаковки, маркировки, погрузо-разгрузочные работы, все налоги, возмещения,  
 16 сборы и обязательные платежи в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, транспортные расходы, страховые расходы, расходы на хранение Продукции и выполнении погрузочно-разгрузочных работ с тарой

17 Цена 1 единицы: 20 11 2022 г.

Удостоверенный номер в Реестре производителей продукции, произведенной на территории Российской Федерации ИДТ	Номер сертификата (Саммер, Интерсертифт по номеру ИСТ)	Классификация по кодам ОКПД 2	Ед. изм.	Кол-во	Средняя стоимость за единицу товара (руб.)	Грузоподъемность (кг)	Вместимость (литры)	Страна происхождения	Ступенчатость (руб.)	Износостойкость (руб.)	Объем (кубометры)	Средняя стоимость за единицу товара (руб.)
Нет	№ ОГН4.RU.1304.B00199 (ИнтерСертифт), № ЮАЧ0.RU.1401.H00271 (ТыСерт)		Тонны	10210	39,000	40	Тонны	Россия	30,70	20%	1 385 647,00	373 130,40
Итого с учетом НДС (вкл. НДС по обязательствам):												3 439 126,40р.

15 скидки,  
 16 скидки, страховые расходы, расходы на хранение Продукции и выполнении погрузочно-разгрузочных работ, а также все иные расходы.

17 Итого с учетом НДС (вкл. НДС по обязательствам): 3 439 126,40р.

В связи с чем, считаем действия заказчика, по признанию нашей заявки несоответствующей по причине представления недостоверных сведений о сертификатах, являются неправомерными и необоснованными.



2). Согласно пункту 4.1.9. Раздела 4 «Информационная карта маркетинговых исследований» закупочной документации поставка товара осуществляется единовременно не позднее 30 календарных дней с даты заключения Договора.

В пункте 1.2. проекта договора поставки (Приложение № 1 к документации) указано, что наименование, характеристики и количество поставляемого Товара, его стоимость, наименование Грузополучателя, сроки и условия поставки, условия оплаты устанавливаются в Спецификации.

В Спецификации отмечено:

3.	Условия и сроки поставки Товара
3.1.	Единовременная поставка не позднее 30 календарного дня с даты заключения Договора
3.2.	Если в п. 3.1 настоящей Спецификации указан период поставки, Покупатель вправе указать Поставщику конкретную дату поставки Товара в пределах периода, установленного в п. 3.1 настоящей Спецификации.

В соответствии с Инструкцией по заполнению формы 1.1. «Коммерческое предложение» при заполнении «Условия и сроки поставки» участник указывает значение по данному полю, соответствующее значению в Форме 1 «Письмо о подаче Заявки на участие», то есть указывает в поле «Условия и сроки поставки Товара» (варианты условия поставки: единовременная поставка, поставка по заявкам\*, поставка согласно графику\*\*).

С учетом требований документации в заявке участника ООО «ВенконТех» в форме «Коммерческое предложение» в поле «Условия с сроки поставки Товара» указано: «единовременная поставка в течение 29 календарных дней с даты заключения Договора», что не противоречит требованиям проекта договора и условиям закупочной документации.

На основании вышеизложенного считаем, что признание заявки участника № 2 ООО «ВенконТех» несоответствующей требованиям является незаконным и необоснованным. Данные действия заказчика привели к неправомерному ограничению количества участников закупки и противоречию части 1 статьи 3 Закона № 223-ФЗ.

В соответствии с ч. 2 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Законом № 223-ФЗ определены принципы, которым должны соответствовать действия заказчика при проведении конкурентной процедуры в порядке регулирования указанного закона. К таковым относятся принципы: равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Всего на участие в закупки подано 2 заявки. В итоге победителем закупки признан участник с идентификационным номером - Участник 1, заявке которого присвоен первый порядковый номер, с ценовым предложением - 4 161 391,80 рублей (с учетом НДС 20%).

Однако присвоение Участнику 1 итоговых баллов в размере 50,04 и порядкового номера «первый» при отказе в допуске к участию в закупке Участника 2 противоречит цели осуществления закупки, то есть выбору заказчиком наиболее выгодного для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки, то есть как таковой выбор отсутствует при наличии всего одного допущенного к участию участника.

В связи с чем, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 3, п. 1 ч. 10 ст. 3 Федерального закона № 223-ФЗ, ст. 18.1 Федерального закона № 135-ФЗ просим рассмотреть настоящую жалобу, провести проверку по изложенному факту нарушения законодательства и выдать предписание на устранение нарушения.

Генеральный директор