



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

по делу № 066/05/28-59/2019

Резолютивная часть оглашена 20.09.2019

В полном объеме изготовлено 03.10.2019

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии, с участием в качестве:

- заявителя – Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее – Уральское ГУ Банка России) – <...> (доверенность № 66 АА 4998359 от 25.06.2018),

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе

рекламодатели:

ИП <...> (Свердловская обл., г. Березовский, ул. Исакова, 16А; ИНН 666300924016, ОГРНИП 311667827800022) – не явилась, извещена,

КПК «Содействие» (Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Зенитчиков, 26; ИНН 6674154590, ОГРН 1056605207670) – не явилось, нет сведений об извещении,

ИП <...> (ИНН 662908199830, ОГРНИП 315665800018422) – личная явка,

рекламораспространитель:

ООО «Решение» (ИНН 6604026676, ОГРН 1106604000821, юр. адрес: 623702, г. Березовский, ул. Чкалова, д. 9) – <...> (доверенность № 4 от 01.01.2019),

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел) и Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, далее – Административный регламент), дело, возбужденное по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 066/05/28-59/2019 по признакам нарушения рекламного законодательства было возбуждено Определением от 27.03.2019 в отношении ООО «Решение», ИП <...>, ИП <...>, КПК «Содейсивие» на основании сведений, содержащихся в заявлениях Уральского ГУ Банка (вх. №№ 01-4504 от 04.03.2019, 01-4503 от 04.03.2019), о распространении на стр. 2 в газете «Березainfo» выпуск № 48 (429) от 12.12.2018, № 4 (435) от 06.02.2019 рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

1) Согласно заявлению (вх. № 01-4504 от 04.03.2019) в газете «Березainfo» выпуск № 48 (429) от 12.12.2018 на стр. 2, а также на стр. 2 в газете «Березainfo» выпуск № 4 (435) от 06.02.2019 распространяется реклама финансовых услуг, следующего содержания:

«Деньги под залог авто и недвижимости.

т. 8-999-569-000-3.

kr999.ru.

ИНН 662908199830,

ОГРНИП 315665800018422

ИП <...>»



Уральское ГУ Банка России в своем обращении указало, что сайт <http://kr999.ru/>, указанный в рекламе, содержит сведения о том, что рекламируемая услуга предоставляется Обществом с ограниченной ответственностью «Мне нравятся деньги» (ИНН 0268070241).

Сайт <http://kr999.ru/> содержит следующую информацию:

- ЗАЙМ ПОД ЗАЛОГ ПТС

АВТО ОСТАЕТСЯ У ВАС!

Выдаем свои денежные средства без посредников и переплат наличными уже сегодня

Под залог легковых, грузовых автомобилей, мото- и спецтехники

- ЗАЙМ ПОД ЗАЛОГ НЕДВИЖИМОСТИ

Одобрение 98% заявок

Без справок, поручителей и подтверждения доходов

Кредитная история не важна

Под залог квартиры, комнаты, земельного участка, дома, гаража, коммерческой недвижимости

- ЗАЙМ ПОД ЗАЛОГ АВТО

Деньги в момент обращения!

Под залог легковых, грузовых автомобилей, мото- и спецтехники

Контакты

Вы можете получить займ под залог ПТС, Автомобиля или Недвижимости по адресу, указанному ниже, либо в другом, более удобном для Вас месте.

Работаем по Свердловской области.

ООО «Мне нравятся деньги»

ИНН/КПП 0268070241/026801001 ОГРН 1140280022850

Контакты:

9995690003@mail.ru +7 999 569 000 3 620102 г. Екатеринбург ул. Ясная д. 2».

2) Согласно заявлению (вх. № 01-4503 от 04.03.2019) в газете «Березainfo» выпуск №4 (435) от 06.02.2019 на стр. 2 распространяется реклама финансовых услуг, следующего содержания:

*«Финансовая скорая помощь
ВЫДАЮ, ЗАЙМЫ
При звонке сказать кодовое слово «ЧЕСТНО»
8(34369)4-09-61».*



В письменных объяснениях (вх. № 01-8622 от 10.04.2019, вх. № 01-9377 от 17.04.2019), а также на заседании комиссии **ООО «Решение»** сообщило следующее.

Реклама №1 была размещена в газете «Березainfo» № 48 (429) от 12.12.2018 по заявке рекламодателя ИП <...>.

От ИП <...> по электронной почте 28.11.2018 года пришел заказ на размещение рекламы в газету «Березainfo». Менеджер Общества в переписке попросил откорректировать заявку, указать в ней название юридического лица, ИНН и ОГРН.

ИП <...> выслал Обществу учредительные документы на ООО «Мне нравятся деньги» и сказал, что реклама оплачиваться будет от ИП <...>/ Данный факт, как указало ООО «Решение», недопустим в работе с клиентами, поэтому отношения с данным рекламодателем оформили на ИП <...>, а именно договор, счет и в макете указали данное лицо.

Макет рекламы ООО «Решение» сделало согласно заявке. В макете присутствовали наименование, организационно-правовая форма лица и номер ОГРНИП. Макет был согласован по электронной почте 30.11.2018 ИП <...> и 03.12.2018 от него же получена оплата за размещение данной рекламы.

Рассматриваемая Реклама № 1 была опубликована на стр. 2 в газете «Березainfo» №48 (429) от 12.12.2018. Текст в макете четко пропечатан и читается свободно. Подписанные Акты о выполненной работе получены от ИП <...> 15.01.2019.

Также ООО «Решение» сообщило, что рассматриваемая Реклама № 2 была размещена в газете «Березainfo» № 4 (435) от 06.02.2019 по заявке рекламодателя ИП <...>. С данным рекламодателем договор заключен на ИП <...>, которая является рекламным агентом ООО «Решение», для размещения в газете «Березainfo», поэтому документы оформлялись и оплата производилась на ИП <...> за размещение данной рекламы.

От ИП <...> по электронной почте 31.01.2019 в адрес Общества пришел заказ на размещение рекламы в газете «Березainfo». Макет рекламы был сделан согласно заявке и согласован по электронной почте 01.02.2019 с ИП <...>, а 20.02.2019 от нее была получена оплата за размещение данной рекламы.

Рассматриваемая Реклама № 2 опубликована была на стр. 2 в газете «Березainfo» № 4 (435) от 06.02.2019. Подписанные Акты о выполненной работе получены Обществом от клиента 22.02.2019.

В момент размещения рассматриваемых реклам № 1 и № 2 газеты выпускались согласно графику и в соответствии с выходными данными.

КПК «Содействие» в письменных пояснениях (вх. № 01-23772 от 16.09.2019) сообщило следующее.

КПК «Содействие» (Принципал) работает с ИП <...> (Агент) по агентскому договору № 12 от 01.01.2016. По условиям указанного договора Принципал поручает, а Агент принимает на себя обязательство представлять интересы Принципала и осуществлять от имени и за счет Принципала в операционных офисах, перечисленных в разделе 2 настоящего договора (далее - Операционные офисы) в частности следующие действия:

- привлекать физических и юридических лиц в члены Кредитного потребительского кооператива «Содействие» (далее - Кооператив).

В соответствии с пунктом 3.1.3 указанного агентского договора Агент обязуется в целях исполнения настоящего договора распространять рекламу оказываемых Принципалом услуг, проводить маркетинговые мероприятия и совершать иные действия, не нарушающие законодательство о рекламе, законодательство о защите конкуренции, законодательство о персональных данных.

Таким образом, Агент вправе размещать и определять наполнение рекламы по своему усмотрению.

Материалами дела подтверждается, что от ИП <...> по электронной почте 31.01.2019 в адрес ООО «Решение» пришел заказ на размещение рекламы в газете «Березainfo». 01.02.2019 макет рекламы был согласован. 20.02.2019 от ИП <...> получена оплата за размещение рекламы.

КПК «Содействие» рекламодателем и рекламораспространителем не является, соответственно, КПК «Содействие» не может быть привлечен к административной ответственности, поскольку не является субъектом административного правонарушения.

ИП <...> в письменных пояснениях (вх. № 01-23656 от 12.09.2019) сообщила следующее.

В указанной рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе. Свою вину за размещение указанной рекламы с нарушением действующего законодательства РФ признаю.

Впредь, подобных нарушений законодательства РФ с моей стороны допущено не будет.

ИП <...> в письменных пояснениях (вх. № 01-23896 от 16.09.2019), а также при рассмотрении дела сообщил следующее.

В ноябре 2018 года мне поступило предложение по поиску клиентов для компании «Национальный кредит» (<https://www.natcredit.ru/ekb/partners>). За данные услуги обещали комиссию с выданных ими займов. Для этого я создал **бесплатный** сайт - www.kr999.ru, скопировав полностью содержание с какого-то сайта из интернета, занимающегося поиском клиентов для выдачи займов под залог ПТС, подставив туда свой номер телефона.

Т.к. на продвижение сайта требовались большие средства, решил попробовать разместить рекламу в газете. Поскольку в Екатерининбурге реклама оказалась дорогой, выбрал на пробу газету «Берёза Инфо». Сделал макет объявления в программе Word. Узнав, что в объявлении обязательно должно быть указано юр лицо, нашёл в интернете в свободном доступе название и ИНН компании – ООО «Мне нравятся деньги» и подставил в макет. Далее и отправил в редакцию газеты макет на согласование. Никакие

учредительные документы на ООО «Мне нравятся деньги» я не отправлял. Так же добавил реквизиты этой компании на сайт для солидности.

С газеты пришло письмо, что оплачивать должно то же лицо, которое указано в объявлении. Поэтому пришлось переделать макет на ИП <...> Так же из газеты попросили учредительные документы на ИП <...> Через какое-то время они попросили заключить договор, прислали договор на электронную почту, я распечатал, подписал, отсканировал и отправил обратно также по электронной почте. После оплаты стоимости размещения рекламы сразу на несколько месяцев, пришло письмо, что объявление размещено.

Вживую газету не видел, существовало ли объявление на самом деле не знаю. Но звонков от потенциальных клиентов для передачи их данных в «Национальный кредит» не поступало. Больше нигде никогда объявления о выдаче займов не размещал. Сам займы не выдавал. Потенциальных клиентов в сфере кредитования больше не ищу. Сайт www.kr999.ru закрыт, не работает. ИП <...> закрыто.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

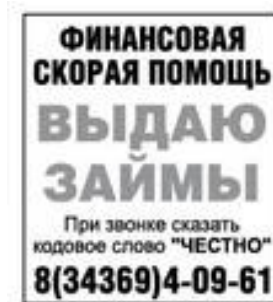
Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения (ч. 1 ст. 5). На территории Российской Федерации использование информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации в области связи, настоящего Федерального закона и иных нормативных правовых актов Российской Федерации (ч. 1 ст. 15). Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность (ч. 6 ст. 10). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе). Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Материалами дела на основании представленных документов и сведений, пояснений участвующих в деле лиц установлено, что в газете «Березаinfo» в выпуске № 48 (429) от 12.12.2018, а также в выпуске № 4 (435) от 06.02.2019 распространялась реклама, следующего содержания:

1) «*Деньги под залог авто и недвижимости.*
т. 8-999-569-000-3.
kr999.ru.
ИНН 662908199830,
ОГРНИП 315665800018422
ИП <...>»

2) «*Финансовая скорая помощь*
ВЫДАЮ, ЗАЙМЫ
При звонке сказать кодовое слово «ЧЕСТНО»
8(34369)4-09-61».



рекламе

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

При этом указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Следовательно, поскольку указанная информация, размещена в газете, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (получение денег под залог транспортного средства и недвижимости, выдача займов), указаны контактные номера

телефонов (8 999 569 0003, 8(34369)4-09-61), адрес сайта в сети Интернет (kr999.ru), постольку она является рекламной.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

Финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Согласно понятиям, используемым в Федеральном закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», *потребительский кредит (заем)* – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее – договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования (п. 1 ч. 1 ст. 3); *кредитор* – предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя (п. 3 ч. 1 ст. 3).

Согласно **ч. 13 ст. 28** Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В силу положений ГК РФ (в частности, статьи 807, 819) и Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» услуги по предоставлению потребительских займов не являются услугами по предоставлению потребительских кредитов и наоборот. При этом кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, а заимодавцем по договору займа - иные лица (Письмо ФАС России от 21.03.2016 №АК/17292/16 «О рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности»).

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов – деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со ст. 4 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен:

- Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»;
- Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»;
- Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»;

- Федеральным законом от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Уральское ГУ Банка России в своем обращении указало, что сайт <http://kr999.ru/>, указанный в рекламе № 1 содержит сведения о том, что рекламируемая услуга предоставляется ООО «Мне нравятся деньги» (ИНН 0268070241).

Согласно сведениям, опубликованным на официальном сайте Банка России по адресу <https://www.cbr.ru/>, ООО «Мне нравятся деньги» не является кредитной организацией, а также некредитной финансовой организацией, сведения о которой включены в государственные реестры участников рынка микрофинансирования, ведения которых осуществляется Банком России, и соответственно в силу норм ст. 4 Закона о потребительском кредите (займе) не имеет права осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Реестр микрофинансовых организаций по состоянию на 19.03.2019, а также на момент принятия решения по данному делу (данный реестр содержит информацию о действующих микрофинансовых компаниях и микрокредитных компаниях), размещенный на сайте Центрального банка Российской Федерации (<https://www.cbr.ru/>), содержит запись об исключенной микрофинансовой организации – ООО «Мне нравятся деньги» (№4750, регистрационный номер записи: 65 14 033 80 005391, дата внесения сведений в государственный реестр: 21.07.2014, дата исключения сведений о микрофинансовой организации из реестра: 09.03.2017, номер свидетельства: 001517, вид микрофинансовой организации: микрокредитная компания, ОГРН: 1140280022850, ИНН: 0268070241, полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Мне нравятся деньги», сокращенное наименование: ООО МФО «Мне нравятся деньги», адрес (местонахождение): 453120, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Комарова, д. 12, кв. 20).

ИП <...> за вх. № 01-23896 от 16.09.2019 и при рассмотрении дела сообщил, что ему поступило предложение по поиску клиентов от компании «Национальный кредит» (<https://www.natcredit.ru/ekb/partners>)

Согласно информации, представленной на сайте <https://www.natcredit.ru/>, на данном сайте размещается информация о деятельности ООО «НК «Лизинг» (ИНН 7724364020, ОГРН 1167746454809, дата присвоения ОГРН: 10.05.2016, юр. адрес: 119435, г. Москва, наб. Саввинская, д. 11, этаж 5 комната 8).

ИП <...> (ИНН 662908199830, ОГРНИП 315665800018422), ООО «Мне нравятся деньги» (ИНН 0268070241), ООО «НК «Лизинг» (ИНН 7724364020, ОГРН 1167746454809) кредитными организациями не являются, *отсутствуют в реестре* кредитных потребительских кооперативов, реестре микрофинансовых организаций (действующих), размещенных на сайте Центрального банка Российской Федерации (<https://www.cbr.ru/>).

Таким образом, реклама № 1 противоречит требованию **ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе** поскольку ИП <...>, ООО «Мне нравятся деньги», ООО «НК «Лизинг» не осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом о потребительском кредите (займе), поскольку не состоят в государственном реестре микрофинансовых организаций, государственном реестре ломбардов, государственном реестре кредитных потребительских кооперативов, государственном реестре сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, размещенных на сайте Банка России).

Согласно **ч. 1 ст. 28** Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для

юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Вышеупомянутые нормы права защищают интересы потребителя, формируя у него правильное (неискаженное и относительно полное) представление о рекламируемом объекте (услуге).

В соответствии с ч. 1 ст. 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическое лицо имеет свое *наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму*, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч. 2 ст. 1473 ГК РФ).

Уральское ГУ Банка России в обращении указало, что по указанному в рекламе № 2 номеру телефона 8(34369) 4-09-61 Банком была получена информация о том, что займы предоставляются КПК «Содействие» по адресу: Свердловская область, г. Березовский, ул. Исакова, 16а. Наличие данного офиса и номера телефона подтверждается информацией с сайта КПК <https://www.kpk-sodeistvie.ru/>.

Также, Уральское ГУ Банка России указало, что КПК «Содействие» в соответствии со ст. 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» является некредитной финансовой организацией, сведения о которой включены в реестр кредитных потребительских кооперативов, о чем свидетельствует приложенная к обращению выписка из реестра КПК по состоянию на 15.02.2019 (ИНН 6674154590).

Между рекламодателем рекламы № 2 – ИП <...> и КПК «Содействие» (далее – Кооператив) заключен договор, в соответствии с которым Кооператив (Принципал) поручает, а ИП <...> (Агент) принимает на себя обязательство предоставлять интересы Принципала и осуществлять от имени и за счет Принципала в операционных офисах, следующие действия:

- привлекать физических и юридических лиц в члены Кооператива;
- оформлять и сопровождать договоры займа, заключаемые с членами Кооператива (пайщиками) на условиях программ выдачи займов пайщикам, утвержденных Принципалом;
- оформлять и сопровождать договоры передачи личных сбережений, заключаемые с пайщиками на условиях сберегательных программ, утвержденных Принципалом;
- вести документооборот, связанный с принятием физических и юридических лиц в члены Кооператива и прекращением их членства в Кооперативе, а также с организуемой в Кооперативе финансовой взаимопомощью;
- осуществлять досудебное и судебное взыскание задолженности по договорам займа, оформленным и сопровождаемым Агентом.

В рекламе № 1 присутствует наименование лица, *разместившего рекламу в газете* – ИП <...>, однако как в рекламе № 1, так и в рекламе № 2 отсутствует наименование лица, *оказывающего финансовые услуги* (деньги под залог авто и недвижимости, займы).

Таким образом, одновременно с посредническими услугами, услугами агента в данном случае рекламируется финансовая услуга – потребительский заем.

Согласно **ч. 7 ст. 5** Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью 1 статьи 4 Федерального закон от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» установлено, что кредитный кооператив привлекает денежные средства *своих членов* на основании:

- 1) договоров займа, заключаемых с юридическими лицами;
- 2) договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

КПК «Содействие» состоит в Государственном реестре кредитных потребительских кооперативов, размещенном на официальном сайте Банка России (запись № 210 по состоянию на 20.09.2019).

В рекламе № 2 отсутствует часть существенной информации о лице, которое предоставляет финансовую услугу – КПК «Содействие», а также отсутствует часть существенной информации о том, что данная услуга предоставляется только членам Кооператива.

Таким образом, реклама № 1, следующего содержания: *«Деньги под залог авто и недвижимости. т. 8-999-569-000-3. kr999.ru. ИНН 662908199830, ОГРНИП 315665800018422 ИП <...>»* противоречит требованиям **ч. 1 ст. 28** Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу, а также **ч. 13 ст. 28** Закона о рекламе поскольку ИП <...> и ООО «Мне нравятся деньги» не осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом о потребительском кредите (займе), поскольку не состоят в государственном реестре микрофинансовых организаций, государственном реестре ломбардов, государственном реестре кредитных потребительских кооперативов, государственном реестре сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, размещенных на сайте Банка России).

Реклама № 2, следующего содержания: *«Финансовая скорая помощь ВЫДЫЮ, ЗАЙМЫ При звонке сказать кодовое слово «ЧЕСТНО» 8(34369)4-09-61»* противоречит требованиям **ч. 1 ст. 28** Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу, а также **ч. 7 ст. 5** Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о лице, которое предоставляет финансовую услугу, а также о том, что данная услуга предоставляется только членам Кооператива.

Ответственность за нарушение требований, установленных **ч. 7 ст. 5** Закона о рекламе, несет рекламодатель, за нарушение **ч. 1** и **ч. 13 ст. 28** Закона о рекламе ответственность несет как рекламодатель, так и рекламодатель, так и рекламодатель (ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Согласно данным Перечня наименований зарегистрированных СМИ, размещенным на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций <https://rkn.gov.ru/>: учредителем печатного издания «Березainfo» является ООО «Решение» (свидетельство ПИ № ТУ 66 – 00479, дата регистрации -

09.06.2010, статус свидетельства – действующее, форма распространения - печатное СМИ газета, адрес редакции - 623702, Свердловская обл., г. Березовский, ул. Чкалова, д. 9, языки - русский).

В соответствии с Уставом редакции газеты «Березainfo» от 25.08.20110 учредителем и издателем газеты является ООО «Решение». Согласно выходным данным газеты «Березainfo» учредителем и издателем газеты «Березainfo» является ООО «Решение».

В письменных объяснениях (вх. № 01-8622 от 10.04.2019, вх. № 01-9377 от 17.04.2019), а также на заседании комиссии ООО «Решение» сообщило, что реклама № 1 была размещена в газете «Березainfo» № 48 (429) от 12.12.2018 по заявке рекламодателя ИП <...> вместе с тем, согласно направленному в Свердловское УФАС России Уральским ГУ Банка России обращением реклама № 1 была распространена также и в выпуске газеты «Березainfo» № 4 (435) от 06.02.2019.

Реклама № 1 была опубликована на основании договора б\н на оказание рекламных услуг от 28.11.2018, заключенного между ООО «Решение» (ИНН 6604026676) и ИП <...> (ОГРНИП 31566580001422), в соответствии с предметом которого, Исполнитель (ООО «Решение») принимает на себя обязательства по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика (ИП <...>) в газете «БЕРЕЗАinfo», именуемые в дальнейшем Издание, а Заказчик обязуется в установленный срок передать Исполнителю необходимые рекламные материалы и оплатить в установленном порядке оказанные услуги.

В соответствии с актом выполненных работ № 15 от 31.01.2019 реклама была размещена в газете «Березainfo» в количестве восьми штук.

Также ООО «Решение» сообщило, что Реклама № 2 была размещена в газете «Березainfo» № 4 (435) от 06.02.2019 по заявке рекламодателя ИП <...>, договор заключен на ИП Гуськову Татьяну Евгеньевну, которая является рекламным агентом ООО «Решение», для размещения в газете «Березainfo», поэтому документы оформлялись и оплата производилась на ИП Гуськову Т.Е. за размещение данной рекламы. Рассматриваемая Реклама № 2 опубликована была на стр. 2 в газете «Березainfo» № 4 (435) от 06.02.2019. Акт выполненных работ от 27.02.2019.

Так, между ИП Гуськовой Т.Е. (ОГРНИН 313667827400017, Исполнитель) и ИП <...> (ОГРНИП 311667827800027, Заказчик) заключен договор на оказание рекламных услуг № 017 от 03.08.2015, в соответствии с предметом которого Исполнитель принимает на себя обязательства по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика в газете «БЕРЕЗАinfo», именуемые в дальнейшем Издание, а Заказчик обязуется в установленный срок передать Исполнителю необходимые рекламные материалы и оплатить в установленном порядке оказанные услуги.

Вместе с тем, издателем газеты согласно Уставу редакции газеты является ООО «Решение». Кроме того, в соответствии с п. 11 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25 12 1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» разъяснено, что на основании статьи 19 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.91 № 2124-1 (в редакции ФЗ от 27.12.95 №11-ФЗ) ответственность за невыполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательными актами, несет главный редактор. Решение о публикации в газете принимается главным редактором либо в ином, определенном уставом редакции порядке. Помимо этого, в силу статьи 42 того же Закона никто не вправе обязать редакцию (рекламораспространителя) опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

Таким образом, **рекламораспространителем** рассматриваемой рекламы является ООО «Решение» (ИНН 6604026676, ОГРН 1106604000821, юр. адрес: 623702, г. Березовский, ул. Чкалова, д. 9).

Рекламодателем рекламы № 1 является ИП <...> (ОГРНИП 31566580001422), рекламы № 2 ИП <...> (ОГРНИП 311667827800027).

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил рассмотрения дел решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Лицами, участвующими в деле представлена информация о том, что распространение рассматриваемой рекламы прекращено, так как она была опубликована в выпусках № 48 (429) от 12.12.2018, № 4 (435) от 06.02.2019, в связи с чем, отсутствует необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административного правонарушения.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40-3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 №711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом судам необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного

правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

Согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса.

Согласно ч. 1 ст. 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с частью 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно-распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

В п. 11 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» разъяснено, что на основании статьи 19 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.91 № 2124-1 (в редакции ФЗ от 27.12.95 №11-ФЗ) ответственность за невыполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательными актами, несет главный редактор. Решение о публикации в газете принимается главным редактором либо в ином, определенном уставом редакции порядке. Помимо этого, в силу статьи 42 того же Закона никто не вправе обязать редакцию (рекламораспространителя) опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33-36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37-43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в газете «Березайфо» (№48 (429) от 12.12.2018 и № 4 (435) от 06.02.2019), следующего содержания:

1) «*Деньги под залог авто и недвижимости. т. 8-999-569-000-3. kr999.ru. ИНН 662908199830, ОГРНИП 315665800018422 ИП <...>*»

нарушающей ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу, а также ч. 13 ст. 28 Закона о

рекламе поскольку ИП <...> , ООО «Мне нравятся деньги», ООО «НК «Лизигн» не осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом о потребительском кредите (займе), поскольку не состоят в государственном реестре микрофинансовых организаций, государственном реестре ломбардов, государственном реестре кредитных потребительских кооперативов, государственном реестре сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, размещенных на сайте Банка России)

2) «Финансовая скорая помощь ВЫДЫЮ, ЗАЙМЫ При звонке сказать кодовое слово «ЧЕСТНО» 8(34369)4-09-61»

нарушающей **ч. 1 ст. 28** Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу, а также **ч. 7 ст. 5** Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о лице, которое предоставляет финансовую услугу, а также о том, что данная услуга предоставляется только членам Кооператива.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Законному представителю **ООО «Решение»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **12 ноября 2019 года в 16 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- обо всех выпусках газеты «Березainfo», в которых размещалась указанная в решении реклама;

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

4. **Главному редактору газеты «Березainfo»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **12 ноября 2019 г. в 16 час. 30 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения предоставить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- копию паспорта (разворот первой страницы и страницы с пропиской);

- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность главного редактора с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции);

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

5. **ИП <...>** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **14 ноября 2019 года в 15 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в**

течение трех дней с момента получения настоящего Решения представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

б. **ИП <...>** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **14 ноября 2019 года в 17 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в течение трех дней** с момента получения настоящего Решения представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, или законного представителя юридического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных **законодательством** о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ).*

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>