



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Ростовской области**

пр. Ворошиловский, 2/2, офис 403
г. Ростов-на-Дону, 344006
тел. (863) 263-31-04, факс (863) 240-99-59
e-mail: to61@fas.gov.ru

17.10.2019 № 19667/04

На № _____ от _____

Заявитель

ИП Думик Ю.А.

ул. Инструментальная, 50, г. Таганрог, Ростовская
область, 347923

e-mail: 89185615400@yandex.ru

Организатор торгов

МКУ «Альтернатива»

ул. Греческая, 58, корп. 2, г. Таганрог, Ростовская
область, 347900

e-mail: alternativa-priem@yandex.ru

РЕШЕНИЕ

по уведомлению №061/10/18.1-1697/2019

14.10.2019г.

г. Ростов – на – Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров в составе:

Председатель Комиссии: Частников В.Л. – заместитель руководителя -
начальник отдела контроля

Члены Комиссии:

государственного оборонного заказа,
Хребтиков Р.Р. – главный специалист

отдела контроля органов власти;

Изварина О.А. – специалист-эксперт

отдела контроля органов власти

Кочарян О.С. – специалист-эксперт

отдела контроля органов власти (далее – Комиссия).

рассмотрев жалобу ИП Думик Ю.А. (далее - Заявитель) на действия организатора торгов – МКУ «Альтернатива», допущенные при организации аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (лоты №№ 3-11, 14, 16),

в присутствии представителей Заявителя: Волнистого В.А., Мелохаяна Ю.О., Оболенского А.В. (доверенность №61АА6663368 от 04.10.2019г.), в присутствии директора МКУ «Альтернатива»: Харченко К.И.,

при рассмотрении настоящего дела велась аудиозапись заседания.

УСТАНОВИЛА:

В Ростовское УФАС России 03.10.2019г. (вх. №№ 16430, 16436) поступила жалоба Заявителя на действия организатора торгов – МКУ «Альтернатива», допущенные при организации аукциона (лоты №№ 3-11, 14, 16) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Торги).

На территории муниципального образования г. Таганрог действует Положение о порядке организации и проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, утвержденное Постановлением Администрации от 30.04.2013г. №1395 (далее – Положение).

По мнению заявителя, Торги проведены с нарушением норм вышеуказанного Положения и действующего законодательства, а именно:

- в извещении о проведении Торгов не содержится информация о дате и времени заседания аукционной комиссии, дате и времени публикации решения о допуске участников Торгов, количестве членов комиссии;

- предмет Торгов, указанный в аукционной документации и в извещении о проведении Торгов, отличается от объектов, указанных в схеме размещения рекламных конструкций.

В этой связи, Ростовским УФАС России 04.10.2019г. вынесено уведомление № 061/10/18.1-1697/2019 о поступлении жалобы и приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу. Рассмотрение жалобы назначено на 14.10.2019г.

В ответ на уведомление № 061/10/18.1-1697/2019 о поступлении жалобы, 09.10.2019 г. (вх. №16758) Организатор торгов представил испрашиваемые документы и письменные пояснения, согласно которым согласен с доводами жалобы. Также поясняет, что расхождения сведений, содержащихся в Торгах, со схемой размещения рекламных конструкций связано с тем, что указанная схема утверждена в 2015 году, за это время на территории г. Таганрога произошли изменения в транспортной навигации, застройке города, озеленении. Кроме того, сообщается, что в настоящее время подготовлены изменения для внесения в схему размещения рекламных конструкций.

Комиссия, изучив материалы настоящего дела, заслушав представителей сторон, пришла к следующим выводам.

Согласно ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

На территории муниципального образования г. Таганрог действует схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности в городе Таганроге, утвержденная Постановлением Администрации г. Таганрога от 17.08.2015г. №2531 (далее – схема размещения рекламных конструкций).

В силу Постановления Администрации г. Таганрога от 30.04.2013г. №1395 МКУ «Альтернатива» является Организатором Торгов.

06.09.2019г. Организатором торгов опубликовано извещение о проведении Торгов.

1. Согласно доводу жалобы Организатором торгов в извещении о проведении Торгов не содержится информация о дате и времени заседания аукционной комиссии, дате и времени публикации решения о допуске участников Торгов, количестве членов комиссии.

Требования к извещению о проведении Торгов установлены п. 4.2. Положения.

В силу п. 4.2.7 Положения извещение о проведении Торгов должно содержать порядок и сроки подачи заявок на участие в аукционе, место и дата рассмотрения таких заявок, и подведение итогов аукциона.

Комиссией антимонопольного органа установлено, что извещение о проведении Торгов не содержит информации о месте и дате рассмотрения заявок, следовательно, Организатором торгов нарушен п. 4.2.7. Положения.

В этой связи, довод жалобы Заявителя обоснованный.

При этом, Положением не установлено обязанности Организатора торгов на размещение в извещении о проведении Торгов иных сведений, указанных в жалобе.

2. Согласно доводу жалобы предмет Торгов, указанный в аукционной документации и в извещении о проведении Торгов, отличается от объектов, указанных в схеме размещения рекламных конструкций.

Как указано, выше органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций должна содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций (ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе»).

На основании схем размещения рекламных конструкций проводятся Торги, согласно п. 5.1 ст.19 ФЗ «О рекламе».

Комиссией антимонопольного органа установлено следующее:

Предмет аукциона	Аукционная документация и извещение о проведении Торгов (вид, размер, площадь)	Схема размещения рекламных конструкций (вид, размер, площадь)
Лот 3 поз 5 - ул. Александровская, 159/10-й Переулок.	Щит, 6х3, 36	Ситиборд, 2х3, 12
Лот 3 поз. 6 - ул. Транспортная, 105	Щит, 6х3, 36	Щит, 6х3, 18
Лот 4 поз.4 - ул. Ленина, 217-1/ ул. Железнодорожная	Щит 6х3, 36	Щит, 6х3, 18
Лот 4 поз.5 - ул. Дзержинского, 186-1/ул. Воскова	Щит, 6х3,18	Щит, 6х3, 36
Лот 4 поз 9 - ул. Ленина, 127	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 4 поз. - 11 ул. Ленина, 129	Щит, 6х3,18	Щит, 6х3, 36
Лот 4 поз. 12 - ул. Ленина/ пер. Казачий	Щит, 6х3, 36	Щит, 6х3, 36
Лот 5 поз. 7 - ул. 4-я Линия/пер. 1-й Новый	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 5 по. 10 - ул. Чехова, 311/ул. Ломоносова	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 6 поз.9 - ул. Дзержинского, 11	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 6 поз. 11 - ул. Дзержинского 58/ ул. Штыба	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 6 поз. 12 - ул. Дзержинского, 66	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 6 поз. 14 - ул. Дзержинского, 72/ ул. 1-я Котельная	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 7 поз. 4 - ул. Дзержинского, 11-22	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 7 поз.6 - ул. Дзержинского 144/ ул. Железная (район ЮЗЭС)	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 7 поз. - 7 ул. Дзержинского, 144-б	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 7 поз. 8 - ул. Дзержинского, 144-а	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 7 поз. 9 - ул. Пальмиро Тольятти, 14/ул. Дзержинского	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 7 поз 10 - ул. Дзержинского, 177	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 7 поз. 12 - ул. Чехова, 301	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 7 по.13 - ул. Чехова, 31/ул. Ватутина	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 7 поз. 14 - ул. Чехова, 305/ ул. Виноградная	Щит, 6х3, 36	Щит, 6х3, 18
Лот 8 поз. 1 - ул. Чехова, 309/ ул. Ломоносова	Щит, 6х3, 36	Щит, 6х3, 18
Лот 8 поз. 9 - ул. Транспортная, 109/ул. Театральная	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 8 поз. 14 ул. Котлостроительная/ ул. Химическая	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36

Лот 8 поз. - 15 Маршеский треугольник, 6 (в сторону ул. Лизы Чайкиной)	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 9 поз. 6 - ул. Бакинская/ ул. Афиновых, 74	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 9 поз. 14 - ул. Фрунзе, 2-1	Ситиборд, 3,7х2,7, 9,99	Ситиборд, 2х3, 12
Лот 9 поз. 15 - ул. Октябрьская, 17/ пер. Гоголевский, 6	Ситиборд, 3,7х2,7, 9,99	Ситиборд, 2х3, 12
Лот 10 поз. 4 - пер. Гоголевский, 18/ ул. Кузнечная	Ситиборд, 3,7х2,7, 9,99	Ситиборд, 2х3, 12
Лот 10 поз. 8 - ул. Чехова/ пер. Гоголевский, 32-34	Ситиборд, 3,7х2,7, 9,99	Ситиборд, 2х3, 12
Лот 10 поз. 13 - ул. Александровская/ пер. Смирновский, 17	Ситиборд, 3,7х2,7, 9,99	Ситиборд, 2х3, 12
Лот 10 поз. 14 - ул. Октябрьская/ пер. Смирновский (молочный завод)	Ситиборд, 3,7х2,7, 9,99	Ситиборд, 2х3, 12
Лот 10 поз. 16 - пер. Смирновский/ ул. Фрунзе (рынок «Радуга»)	Ситиборд, 3,7х2,7, 9,99	Ситиборд, 2х3, 12
Лот 11 поз.1 - ул. Дзержинского, 162	Пилон, 1,4х3, 8,4	Пилон, 1,4х3, 8,4
Лот 14 поз. 2 ул. Чехова/ ул. Транспортная, 65	Щит, 6х3, 18	Щит, 6х3, 36
Лот 14 поз.6 - ул. Александровская, 122	Ситиборд, 3,7х2,7, 9,99	Ситиборд, 2х3, 12
Лот 16 поз. 3 - ул. Ленина, 123	Щит, 6х3, 36	Щит, 6х3, 18
Лот 16 поз. 5 - ул. Петровская, 87	Пилон, 1,4х3, 8,4	Пилон, 1,4х3, 12,6

Вышеизложенное свидетельствует о том, что предмет Торгов, указанный в аукционной документации и в извещении о проведении Торгов, не соответствует схеме размещения рекламных конструкций, а именно: вид рекламной конструкции (лот 3), площадь информационных полей (лоты №№ 3-11, 14, 16).

В этой связи, довод жалобы Заявителя обоснованный.

Согласно ч. 20 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции» по результатам рассмотрения жалобы по существу Комиссия, в случае если жалоба признана обоснованной, принимает решение о необходимости выдаче предписания, предусмотренного п. 3.1. ч. 1 ст. 23 ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь ч. 20 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ИП Думик Ю.А. обоснованной.
2. Признать Организатора торгов нарушившим ч.ч. 5.1, 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» и п. 4.2.7 Положения.
3. Организатору торгов выдать обязательное для исполнения предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов, а именно аннулировать Торги.
4. Рассмотреть вопрос о привлечении виновного должностного лица Организатора торгов к административной ответственности, предусмотренной ст. 7.32.4 КоАП РФ.

Председатель Комиссии:

В.Л. Частников

Члены Комиссии:

Р.Р. Хребтиков

О.А. Изварина

О.С. Кочарян

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Ростовской области**

пр. Ворошиловский, 2/2, офис 403
г. Ростов-на-Дону, 344006
тел. (863) 263-31-04, факс (863) 240-99-59
e-mail: to61@fas.gov.ru

14.10.2019 № 19668/сч

На № _____ от _____

Организатор торгов

МКУ «Альтернатива»

ул. Греческая, 58, корп. 2, г. Таганрог, Ростовская
область, 347900

e-mail: alternativa-priem@yandex.ru

**ПРЕДПИСАНИЕ № 714/04
об аннулировании торгов**

14.10.2019г.

г. Ростов – на – Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров (далее – комиссия Ростовского УФАС России) в составе:

Председатель Комиссии: Частников В.Л. – заместитель руководителя –
начальник отдела контроля государственного
оборонного заказа,

Члены Комиссии: Хребтиков Р.Р. – главный специалист-эксперт отдела
контроля органов власти;
Изварина О.А. – специалист – эксперт отдела
контроля органов власти,
Кочарян О.С. – специалист-эксперт отдела контроля
органов власти,

руководствуясь ст. 23, ч. 1 ст. 39, ч. 4 ст. 41, ст. 50 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135 - ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от 14.10.2019 г. по уведомлению № 061/10/18.1-1697/2019 о нарушении организатором торгов – МКУ «Альтернатива (далее – Организатор торгов) ч.ч. 5.1, 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и п. 4.2.7 Положения о порядке организации и проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, утвержденного Постановлением Администрации от 30.04.2013г. №1395, при проведении аукциона (лоты №№ 3-11, 14, 16) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Организатору торгов – МКУ «Альтернатива» в срок до 18.11.2019г. аннулировать аукцион (лоты №№ 3-11, 14, 16) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

О выполнении настоящего предписания сообщить в Ростовское УФАС России не позднее пяти дней со дня его выполнения (с приложением подтверждающих документов).

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении недобросовестной конкуренции ч. 2.6. ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.


Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.


Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии:

 В.Л. Частников

Члены Комиссии:

 Р.Р. Хребтиков

 О.А. Изварина

 О.С. Кочарян