



**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ИНТЕРКОМ»**

---

исх.№123 от «14» декабря 2021г.

**Управление Федеральной антимонопольной  
службы по г. Москве**

**Адрес: 107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4,  
стр. 1**

**Телефон/факс: +7(495) 784-75-05,**

**Факс: +7 (495) 607-31-41**

**E-mail: to77@fas.gov.ru**

**Руководителю**

**ЖАЛОБА**

**на действия организаторов конкурентного отбора**

Заявитель жалобы – участник закупочной процедуры (маркетинговые исследования) - ООО «Интерком»

Сведения о обжалуемой закупке:

**Номер извещения: 32110731402**

**Уникальный номер 21/4.3/0083944/ГПитание закупки:**

**Номер закупки: 0193/21/4.3/0083944/ГПитание/ПР/ГОС/Э/15.10.2021**

**Дата публикации: 15.10.2021 15:15**

Сведения об организаторе:

**Наименование ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ**

**организатора: ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГАЗПРОМ ПИТАНИЕ"**

**Обжалуемые действия организатора:**

- 1) Неверный, ошибочный подсчет баллов по заявке ООО «ИНТЕРКОМ», неверное определение победителя маркетингового исследования, нарушение норм Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006 года «О защите конкуренции»

**Доводы жалобы.** 15.10.2021г. на сайте организатора закупки была опубликована Документация о Открытые маркетинговые исследования на поставку свежих овощей, фруктов, сухофруктов, орехов для нужд филиала "Нижегородское управление по организации общественного питания" ООО "Газпром питание".

Желая принять участие в закупочной процедуре ООО «Интерком» подал соответствующую заявку.

Итоговым протоколом Протокол\_МИ\_32110731402 от 13.12.2021 г по подведению итогов маркетинговых исследований № 0193/21/4.3/0083944/ГПитание/ПР/ГОС/Э/15.10.2021 на поставку свежих овощей, фруктов, сухофруктов, орехов для нужд филиала "Нижегородское управление по организации общественного питания" ООО "Газпром питание" от 15.10.2021г. наша заявка Участника (Идентификационный номер Участника №2) была оценена на 59,96 баллов с присвоением второго места.

С решением комиссии мы не можем согласиться поскольку оно вынесено с нарушением норм Методики анализа и оценки Заявок Участников и действующего законодательства в области защиты конкуренции.

Согласно указанной Методики оценка Заявок Участников проводится по следующим критериям:

1. Стоимостной.
2. Нестоимостной.

Оценки по критериям заносятся в графу (S) сводного протокола балльной оценки Заявки Участника, на основе которых формируется общая оценка по данной Заявке, и в соответствующей графе выставляется балльная оценка. Для каждого критерия указан коэффициент весомости (Т). Конечная балльная оценка по каждому критерию (V) определяется как произведение оценки на указанный коэффициент (Т х S). Общая оценка Заявки Участника определяется как сумма соответствующих итоговых оценок по всем критериям (V).

Итоговая оценка Заявки Участника выводится как арифметическая сумма оценок всех вышеуказанных критериев.

При этом устанавливается следующее долевое соотношение между максимально возможными оценками:

<b>Стоимостной</b>	<b>60 баллов</b>	<b>60%</b>
<b>Нестоимостной</b>	<b>40 баллов</b>	<b>40%</b>
<b>Всего</b>	<b>100 баллов</b>	<b>100%</b>

#### Сводный протокол балльной оценки Заявки

п/п	Наименование критерия	Вес критерия (Т)	Балльная оценка (S)	Балльная оценка с учетом веса критерия (V=S*Т)
1.	Стоимостной	6	9,07493	9,07493*6=54,44958
2.	Нестоимостной	4	1) 2) 3) 2 4)	1) 2) 3) 2*4=8 4)
<b>Итоговая оценка</b>			$\sum V:$	<b>54,44958+8=62,44958=62,45</b>

#### 1. Оценка стоимостного критерия

№ п/п	Подкритерии	Весомость	Предмет оценки	Принцип учета критерия	Значение показателя (баллы)	Итоговый результат
		A			B	S = A x B
1.	Уровень цены Заявки	1	Ценовое предложение участника	B = 10 * (Nmin/Ni), где: Nmin – минимальное предложение по цене заявки, без НДС, Ni – цена заявки оцениваемого Участника, без НДС	$B=10*(5\ 630\ 927,35/ 6\ 204\ 922,00) = 10*0,907493=9,07493$	9,075*1=9,07493

#### 2. Оценка нестоимостного критерия

№ п/п	Подкритерии*	Весомость**	Предмет оценки	Принцип учета критерия	Значение показателя (баллы)	Итоговый результат
		A			B	S = A x B
1.	Статус участника	0,40	Наличие собственного производства 100% Товара являющегося предметом закупки. Документы, подтверждающие статус Участника как официального представителя производителя, официального дистрибьютора или официального дилера 100% Товара являющегося предметом закупки.	10 баллов – производитель РФ. 7 баллов – производительнерезидент. 3 балла – официальный представитель производителя, официальный дистрибьютор или официальный дилер. 0 баллов – поставщик.		

2.	Наличие документально подтвержденных гарантий поставок.	0,40	Документы, подтверждающие отгрузку товара.	$B = 10 * (Na / Ni)$ где: Ni – первоначальная цена заявки участника без НДС; Na – объем продукции, по которой Участник представил дилерские или дистрибьюторские договоры, либо письма с гарантией отгрузки Товара в адрес Заказчика от предприятия-изготовителя (или официальных дилеров/дистрибьюторов с подтверждением дилерства/дистрибьюторства), либо является производителем данного Товара.		
3.	Наличие сертификата менеджмента качества	0,20	Наличие в Заявке Участника сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001) выданного органом по сертификации, включенным в реестр аккредитованных в национальной системе аккредитации лиц. Наличие в Заявке Участника сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта СТО ГАЗПРОМ 9001.	7 баллов - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям СТО Газпром 9001. 3 балла - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001) выданный органом по сертификации, включенным в реестр аккредитованных в национальной системе аккредитации лиц.	7 баллов - СТО Газпром 9001 (приложен) 3 балла - ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001) (приложен)	$10 * 0,20 = 2$
4.	Добросовестность	Понижает итоговую сумму баллов по нестоимостному критерию, рассчитанному с учетом его коэффициента весомости (Т)	Наличие (отсутствие) фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств перед Заказчиком или иными лицами по договорам поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг) за последние три года до даты размещения Извещения в ЕИС (за исключением факта поставки контрафактной продукции). Участник указывает информацию о судебных делах, а также претензиях, содержащих информацию о наличии фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств в Справке о добросовестности Участника (Форма 4.1).	Итоговая сумма баллов, присвоенная заявке Участника по нестоимостному критерию, рассчитанному с учетом его коэффициента весомости (Т), подлежит понижению: <b>- на 2 балла</b> за каждое судебное дело, по которому принято вступившее в законную силу решение против Участника, связанное с неисполнением (ненадлежащим исполнением) Участником своих обязательств в рамках исполнения договоров поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг) за последние три года до даты размещения Извещения в ЕИС. <b>- на 1 балл</b> за каждую принятую и удовлетворенную Участником претензию контрагентов, связанную с неисполнением (ненадлежащим исполнением) Участником своих обязательств в рамках исполнения договора		
				поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг) за последние три года до даты размещения Извещения в ЕИС.  Общее количество снижаемых баллов по нестоимостному критерию, рассчитанному с учетом его коэффициента весомости (Т), <b>не может превышать 10 баллов.</b>		

Как видно из вышеуказанного, при подведении итогов комиссией оценивается заявка участника по двум критериям – стоимостной и нестоимостной.

ООО «ИНТЕРКОМ» заявляет, что при подсчете оценки нашей заявки, комиссией было грубо нарушено содержания п.1 и п. 3 Раздела 3. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетинговых исследований, Приложение № 3 к Документации о маркетинговых исследованиях № 0193/21/4.3/0083944/ГПитание/ПР/ГОС/Э/15.10.2021, в частности при подсчете комиссией не были учтены следующие баллы:

П.1 Стоимостной - некорректно посчитаны баллы по формуле  $B = 10 * (N_{min}/N_i)$ , где:

$N_{min}$  – минимальное предложение по цене заявки, без НДС,

$N_i$  – цена заявки оцениваемого Участника, без НДС

П.3 Нестоимостной - не учтены приложенные документы

7 баллов - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям СТО Газпром 9001.

3 балла - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001) выданный органом по сертификации, включенным в реестр аккредитованных в национальной системе аккредитации лиц.

В итоге, с учетом весомости указанных показателей в баллах и итоговым результатом, по нашим подсчетам первое место принадлежит заявке участника под номером 2 – ООО «ИНТЕРКОМ».

Перечисленные нами в жалобе обстоятельства являются прямым нарушением п. 2 ч. 1 ст. 17 гл. 4, Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О защите конкуренции».

Также организатор допустил нарушения, предусмотренные пунктом 3 части 1 статьи 17 Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006 года «О защите конкуренции» - **при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе нарушение порядка определения победителя или победителей торгов.**

Исходя из вышеизложенного,

#### ПРОСИМ

1. Признать незаконными действия организатора маркетингового исследования, номер закупки 0193/21/4.3/0083944/ГПитание/ПР/ГОС/Э/15.10.2021 выразившихся в неверном подсчете баллов по заявке ООО «Интерком».
2. Выдать Организатору маркетингового исследования обязательное для исполнения предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка подсчета баллов участников закупки в части пересчета баллов по стоимостному критерию и учета за участником закупки ООО «Интерком» баллов за наличие в заявке ООО «ИНТЕРКОМ» сертификата соответствия системы менеджмента качества требованиям СТО Газпром 9001 и за наличие в заявке сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001).
3. Признать в действиях Организатора торгов нарушение Закона о защите конкуренции.
4. Приостановить процедуру закупки, отменить протокол «Протокол\_МИ\_32110731402» от 13.12.2021 г по подведению итогов маркетинговых исследований № 0193/21/4.3/0083944/ГПитание/ПР/ГОС/Э/15.10.2021 на поставку свежих овощей, фруктов, сухофруктов, орехов для нужд филиала "Нижегородское управление по организации общественного питания" ООО "Газпром питание".
5. Приостановить процедуру подписания договора поставки по данному маркетинговому исследованию.

Директор ООО «Интерком»

Л.А. Абдрахманова

Приложения:

1. Документация о конкурентном отборе.
2. Методика оценки.
3. Итоговый протокол.