



Исх. №77

дата: «5» сентября 2019 года

Куда: Управление Федеральной
антимонопольной службы по г. Москве
107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4,
стр.1 Тел.: 8 (495) 784-75-05 (доб 077-100/077-105)
E-mail: to77@fas.gov.ru

От кого: ООО «Первая Сувенирная Компания»
197374, г. Санкт-Петербург, БЦ «ЛАХТА 2», ул.
Оптиков, д.4, корп. 3, лит А, офис 206
Тел.: +7 (812) 339-61-01
E-mail: tender@1souvenir.ru

Жалоба

на действия (бездействия) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок

1.1. Заказчик: БАНК ВТБ (ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО)
Юридический адрес: 190000, ГОРОД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛИЦА БОЛЬШАЯ
МОРСКАЯ, дом 29

Место нахождения (Фактический адрес): 123100, г. Москва, Пресненская наб., д.12

Почтовый адрес: 109147 г. Москва, ул. Воронцовская, д.43 стр.1

Адрес электронной почты: zakupki@msk.vtb.ru

Номер телефона: +7 (800) 2007799, +7(495) 7755454

Контактное лицо: Рябкин В.В.

2. Участник размещения заказа (заявитель): ООО «Первая Сувенирная
Компания», ИНН 7814617067, Адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, БЦ «ЛАХТА 2», ул.
Оптиков, д.4, корп. 3, лит А, офис 206, телефон: +7 (812) 339-61-01 e-mail:
tender@1souvenir.ru; контактное лицо: Генеральный директор Жукова Ольга
Викторовна

3. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке:
www.zakupki.gov.ru.

4. Номер извещения: № 31908196176

5. Наименование закупки: Запрос предложений в электронной форме,
участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего
предпринимательства, на право заключения договора на выполнение работ по
производству сувенирной продукции с логотипом Заказчика.

Дата опубликования извещения о проведении электронного аукциона: 19.08.2019 г.

**6. Обжалуемые действия с указанием норм федерального закона от 18.07.2011
№ 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
(далее – Закон о закупках) которые, по мнению Заявителя нарушены:**

ООО «Первая Сувенирная Компания» подала заявку на участие в процедуре №
31908196176. Защищенный номер заявки (Регистрационный номер заявки участника
закупки) – **205835**, время подачи 22.08.2019 18:18.

Московское УФАС
Рег. номер 50603/19
зарегистрирован 06.09.2019



курьер

налет

По результатам рассмотрения первых частей заявок (Протокол рассмотрения заявок № 31908196176-01 от 30.08.2019 года (в ЕИС размещен 03.09.2019) Заказчик отказал Участнику в допуске к участию в конкурентной процедуре закупки с обоснованием решения комиссии: Первая часть заявки на участие в конкурентной процедуре закупки и Участник, подавший первую часть заявки, признаны несоответствующими требованиям пункта 2 (Требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в процедуре закупки), пункта 4.4.1. Положения о закупках товаров, работ, услуг в Банке ВТБ (ПАО), а именно, первая часть заявки должна соответствовать требованиям к закупаемой продукции (в Техническом предложении отсутствует предложение по точным характеристикам предлагаемого изделия (п.3 «Термостакан», п.4 «Термос» - не указаны точные характеристики метода нанесения гравировки).

7. Доводы жалобы:

В соответствии с извещением о проведении конкурентной процедуры закупки и документации конкурентной процедуры закупки п.2 установлены Требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в процедуре закупки: Первая часть заявки должна содержать описание поставляемой продукции, – Техническое предложение (Форма 1).

Заказчиком была предложена к заполнению табличная форма:

| № п/п | Наименование продукции | Ед. изм. | Количество | Требуемый параметр и значение / Технические характеристики | Сведения о сертификации | Параметр и значение / Технические характеристики, предлагаемые участником | Товарный знак (при наличии), марка и производитель, страна происхождения товара |
|-------|------------------------|----------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Термо стакан | шт. | 320 | Термостакан вакуумный, герметичный Материал: резина; металл; пластик Цвет: ярко-синий Размер не более 18,5x8,4x8 см Вес не более 375 г Емкость не менее 470 мл Двойные стенки из пищевой нержавеющей стали, так же имеет вакуумную теплоизоляцию Напитки | ... | ... | ... |

| | | | | | | | |
|---|--------|-----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|
| | | | | <p>остаются горячими в течение 6 часов, холодными — в течение 12 часов.</p> <p>Подарочная коробка с индивидуальным дизайном</p> <p>Метод нанесения круговая гравировка до 55 кв см</p> | | | |
| 4 | Термос | шт. | 650 | <p>Термос</p> <p>Материал: Нержавеющая сталь/soft touch</p> <p>Размеры изделия не более 33,3*8,2 см.</p> <p>Вес не более 630 гр.</p> <p>Емкость не менее 1 л</p> <p>Термос пропитан прорезиненным напылением soft touch.</p> <p>Внутренние стенки выполнены из высококачественной пищевой, нержавеющей стали.</p> <p>Термос оснащен пробкой с клапаном, которая позволяет наливать напиток одним нажатием.</p> <p>Метод нанесения круговая</p> | ... | ... | ... |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| | | | | гравировка до 50 кв см Корпус изделия персонализиру ется по окружности встык. Подарочная коробка с индивидуальны м дизайном | | | |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

Заказчик предлагает Участникам Закупки заполнить конкретные показатели товара, предлагаемого к поставке.

В общей инструкции Заказчика прописано: *Участник представляет информацию о конкретных показателях товара (материала), используемого при поставке продукции, соответствующих значениям, установленным документацией (или извещением) и подлежащих проверке Заказчиком при приемке товара, а так же сведения о товарном знаке (его словесном обозначении) (при наличии), знаке обслуживания (при наличии), фирменном наименовании (при наличии), патенте (при наличии), полезных моделях (при наличии), промышленных образцах (при наличии), наименовании страны происхождения товара. Предложение Участника должно содержать значения параметров товара в соответствии с которыми, Заказчик осуществляет приемку товара при поставке продукции. Все предлагаемые материалы должны соответствовать нормативным документам: ГОСТ, ТУ, СанПин, СНиП и т.д.*

В случае наличия расхождений в значениях характеристик товара, указанных в данной форме и нормативных документах, приоритетными являются данные нормативных документов. Ответственность за достоверность сведений о конкретных показателях используемого товара, товарном знаке (его словесном обозначении), знаке обслуживания, фирменном наименовании, патентах, полезных моделях, промышленных образцах, наименовании страны происхождения товара, несет Участник.

Несоответствие или непредоставление предложения Участника, указанного в Техническом предложении, Требованиям к закупаемой продукции, установленным в документации (извещении), является основанием для отклонения от участия в закупке.

Так, исходя из инструкции Заказчика Участник Закупки должен представить конкретные показатели товара (материала), используемого к поставке продукции. В Техническом предложении Заказчиком предложены товары и включена услуга по нанесению логотипа (брендированию товара). **Услуга предполагает и метод нанесения.**

В Закупочной документации отсутствует требование к указанию конкретных показателей к методу нанесения на товар.

Согласно п. 2 ч. 10 ст. 4 Закона №223-ФЗ в документации о закупке должны быть указаны сведения, определенные положением о закупке, в том числе требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке.

Согласно п. 3 ч. 10 ст. 4 Закона №223-ФЗ в документации о закупке должны быть указаны сведения, определенные положением о закупке, в том числе требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, который является предметом закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его

5

количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом закупки, их количественных и качественных характеристик.

Исходя из вышеописанного, Заказчиком в закупочной документации не установлена надлежаще оформленная инструкция по заполнению конкретных показателей товара и к услуге:

1. Отсутствует указание, в отношении каких именно показателей заказчиком установлены значения, которые не могут изменяться, и соответственно подлежат указанию участниками закупки в своих заявках без каких-либо изменений; в отношении которых участники закупки делают предложение в своих заявках.
2. Отсутствует указание, в отношении каких показателей заказчиком установлены значения, которые могут изменяться, и соответственно подлежат указанию участниками закупки в своих заявках с какими-либо изменениями; в отношении которых участники закупки делают предложение в своих заявках.
3. Заказчик ссылается на *ГОСТ, ТУ, СанПиН, СНиП и т.д., но отсутствует сопоставление* требованиям технических регламентов, стандартов и иных документов, предусмотренных законодательством Российской Федерации о техническом регулировании (далее - Стандарты), с показателями, значения которых подлежат указанию в заявке (в случае установления заказчиком в документации о закупке требования о соответствии таких показателей значениям, установленным Стандартами).

Также отклонение от участия в закупке ООО «Первой Сувенирной Компании» с обоснованием: отсутствует предложение по точным характеристикам предлагаемого изделия, в частности, не указаны точные характеристики метода нанесения гравировки

Считаем необоснованным, потому что нанесение на изделие (размеры нанесения) относятся к показателям производства, испытания товара в ходе оказания услуги по брендированию. **Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»** не обязывает участника закупки иметь в наличии товар в момент подачи заявки, так как показатели метода нанесения, размеров нанесения становятся известными при испытании приладочных образцов изделия.

В качестве доказательства прикладываем фотографию приладочного образца термоса (п. 4 Технического предложения). Полная гравировка встык на soft touch привела к снятию покрытия при нанесении логотипа. После испытаний дизайнерское решение пришлось изменить.



1. Для проведения испытания необходимо иметь в наличии товар.
2. Для указания конкретных показателей размера нанесения необходимо иметь товар в наличии.

Данное требование имеет признаки ограничения доступа к участию в закупке, что противоречит нормам Законодательства 135-ФЗ «О защите конкуренции».

8. В ходе рассмотрения жалобы просим обратить внимание:

1. Присутствие в закупочной документации в ходе проведения конкурентной процедуры требований Заказчика по наличию образцов товара в ходе рассмотрения заявок. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурентной процедуре закупки и подведения итогов конкурентной процедуры закупки (определения победителя) стоит на порядке оценки по критериям:

Качество представленных образцов

Наличие аналогичного опыта

Ценовое предложение участника

Так, участники закупки вынуждены иметь в наличии товар, заключать договора с третьими лицами для выполнения услуги по нанесению, независимо от результатов

7

проведения конкурентной процедуры. Данное требование противоречит принципу свободы предпринимательской деятельности и противоречит нормам Законодательства 135-ФЗ «О защите конкуренции», т.е. ограничивает круг участников закупки.

2. На введение в заблуждение участников закупки описанием товара, предлагаемого к поставке, и услуги по методу нанесения.

Пунктом 7 Технического задания Заказчиком предложено поставить:

Подушка под шею для путешествий индивидуального пошива

Материал: вспененный полиуретан; велюр

Цвет серый

Размеры не более 28x24x12 см;

Индивидуальный съемный велюровый чехол не более 33x25 см

В комплекте беруши из вспененного полимера с эффектом памяти.

Сбоку на чехле имеется карман для мобильного телефона или плеера.

В дороге подушку можно компактно сжать до 1/4 своего объема, но длительное время в сжатом состоянии не хранить.

Метод нанесения шелкография 2+0 и подложка

Место нанесения чехол.

В то же время на такой материал, как велюр, нанесение логотипа путем метода шелкографии невозможно. Что подтверждается письмом с производства (приложение №4)

3. Из 9 поданных на участие в закупке заявок 7 заявок отклонено, часть заявок отклонено с обоснованием о не предоставлении конкретных показателей товара.
4. В соответствии с Проектом контракта п. 2 пп. 2.1. Заказчик обязуется в течение двух рабочих дней после подписания договора отправить Исполнителю исходный материал (Логотип). Исполнитель в течение двух рабочих дней после отправки Логотипа Заказчиком должен предоставить образцы. Так как документация не содержала информацию по исходным материалам, в заявке прописать точные характеристики гравировки не представлялось возможным.

На основании вышеизложенного просим:

1. Приостановить все действия по размещению заказа до рассмотрения жалобы, по существу.
2. Произвести проверку Заказчика и документации о закупке.
3. Рассмотреть вопрос о законности действий Заказчика в части ограничения конкуренции.
4. Обязать Заказчика внести изменения в документацию запроса предложений, привести в соответствие Инструкции по представлению конкретных показателей в составе первой части заявки и убрать разночтения в Приложениях к документации.
5. Продлить срок подачи заявок на участие в запросе предложений.
6. Признать недействительным Протокол рассмотрения 1-х частей заявок.

Приложения:

1. Протокол 1, Протокол 3 Общего собрания учредителей об избрании Генерального директора и продлении полномочий Генерального директора – Копии.
2. Протокол рассмотрения 1-х частей заявок.
3. Заявка на участие ООО «Первая сувенирная компания», 1 часть заявки
4. Письмо с производства о нанесении шелкографии.
5. Письмо с производства о нанесении покрытия на soft touch.

Генеральный директор
ООО «Первая Сувенирная Компания»



О.В.Жукова