



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела №066/05/18-1093/2023

Резолютивная часть оглашена 04.05.2023

В полном объеме изготовлено 05.05.2023

05.05.2023

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 23.08.2017 №283, в ред. Приказа от 24.12.2021 №498):

председатель Комиссии

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии

<...> – начальник отдела контроля органов власти,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии в качестве :

- заявителя - <...>, извещен, участие не обеспечено,

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ООО «Пинол» (ОГРН: 5147746426790, ИНН: 7724946860, юр. адрес: 123423, г. Москва, ул. Народного ополчения, д. 34, стр. 1, помещ. 1/4) - <...> (доверенность от 11.04.2023 б/н), <...> (доверенность от 11.04.2023 б/н),

рассмотрев дело №066/05/18-1093/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы платформы «Пинкит» 15.03.2023 на электронный почтовый ящик <...> с электронного почтового ящика order@pinall.ru с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/18-1093/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 04.04.2023 (исх.№ДШ/6423/23 от 05.04.2023) по итогам рассмотрения заявления <...>, и назначено к рассмотрению на 04.05.2023.

Заявитель указал (вх. № 5695-ЭП/23 от 17.03.2023) на распространение 15.03.2023 на его электронный почтовый ящик <...> письма рекламного характера с электронного почтового ящика order@pinall.ru, согласия на получение которого он не предоставлял.

АО «РСИЦ» за вх. № 6024-ЭП/22 от 21.03.2023 сообщило, что администратором домена второго уровня PINALL.RU является ООО «Пинол» с 12.03.2021 по настоящее время.

ООО «Пинол» в письменных объяснениях (вх.№9225-ЭП/23 от 26.04.2023), а также представители на заседании комиссии сообщили следующее.

В действиях ООО «Пинол» отсутствуют признаки нарушений законодательства о рекламе.

ООО «Пинол» - компания, которая работает на рынке с 28.11.2014 и занимается внедрением CRM-систем, предлагает широкий спектр услуг по работе с CRM-системами, тем самым приносит пользу заказчикам, которые хотят систематизировать свои бизнес-процессы, объединить их с сайтом, повысить производительность сотрудников и снизить количество ошибок человеческого фактора.

В рамках своей деятельности ООО «Пинол» проводит ряд бесплатных мероприятий для своих пользователей, таких как - обучение и вебинары. За период с 2015 г. по 2023 г. осуществило более 100 мероприятий, направленных на обучение по работе с CRM-системами.

Общество осуществляет в адрес своих пользователей, предоставивших ему согласие на обработку своих персональных данных и приняв условия Политики конфиденциальности и Пользовательского соглашения, на законных основаниях осуществляет в их адрес рассылку электронных писем, которые содержат в себе: информационные сообщения и новости; уведомления об изменениях на сайте pinall.ru; рекламные сообщения; образовательные и развлекательные сведения; а также иные полезные материалы для использования и популяризации CRM- систем.

ООО «Пинол» является оператором персональных данных на основании Приказа №222 от 17.08.2017, о чем свидетельствует запись в соответствующем реестре Роскомнадзора 77-17-007126, компания добросовестно относится к своим пользователям и надлежащим образом исполняет свои обязательства перед ними по обработке персональных данных, соблюдая действующее законодательство РФ в обозначенной сфере.

Описание процедуры регистрации на платформе pinall.ru для использования ее функционала /участия в бесплатном вебинаре Общества:

При регистрации на сайте или на мероприятие (вебинар) субъект предоставляет Обществу следующую информацию: фамилию, имя, отчество; адрес электронной почты; номер контактного телефона; организацию.

При регистрации пользователь принимает условия Пользовательского соглашения и Политики конфиденциальности на условиях и для целей, указанных в данных документах, путем подтверждения своей воли через проставление галочки в чек-боксе. Пользователь не сможет продолжить регистрацию, не приняв условия указанных документов, поскольку она невозможна без их принятия, также невозможно без согласия участие в вебинаре, невозможно использование всего функционала платформы, только в рамках ограниченного доступа.

Так, согласно представленному ниже скриншоту страницы сети «Интернет» внизу указано, что, **нажимая на кнопку, пользователь, при заполнении формы (имя, телефон, e-mail) дает согласие на обработку персональных данных и соглашается с условиями политики конфиденциальности и пользовательского соглашения, получением рекламных рассылок.**

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку персональных данных и соглашаетесь с политикой конфиденциальности, пользовательским соглашением, получением рекламных рассылок. *

ОТПРАВИТЬ

Таким образом, предполагается, что при регистрации на вебинар / либо на сайте ООО «Пинол» (<https://pinall.ru>) пользователь должен ознакомиться и акцептовать Пользовательское соглашение, так как факт регистрации и присоединения к условиям такого соглашения признается фактом заключения пользователем и ООО «Пинол» договора.

Следовательно, регистрация презюмирует ознакомление и акцепт пользователя с условиями Пользовательского соглашения и Политики конфиденциальности.

Фактические обстоятельства направления сообщения в адрес <...>

Согласно сведениям ООО «Пинол», пользователь с электронной почтой <...> - <...> (далее - Пользователь), являющейся учредителем и коммерческим директором ООО «Производственная компания «Швейк» (ИНН: 6674368708), записался на вебинар и был добавлен в систему ООО «Пинол» 02.04.2015:

<...>

Информация в виде автоматической фиксации из системы unisender ООО «Пинол» (<https://www.unisender.com>). В своей деятельности ООО «Пинол» использует данную программу, которая обеспечивает email рассылку сообщений заранее заданным пользователям, а также систему CRM Битрикс24 для отслеживания работы с клиентами и организации работы внутри компании.

Указанное лицо, будучи заинтересованным в прохождении вебинара под наименованием «Винторез» - сравнение Битрикс24 и amoCRM», информация о котором была размещена по адресу: <https://pinall.ru/webinar/webinar-vintorez-sravnenie-bitrix24-i-amocrm>, нажало на кнопку «Хочу вебинар», после чего лицо заполнило форму записи на вебинар и осуществило регистрацию на интернет-сайте по адресу <https://pinall.ru> для участия в объединенном вебинаре.

Посредством заполнения регистрационной формы, <...> указал свои персональные данные (ФИО, номер телефона и адрес электронной почты), позволяющие его идентифицировать, а также принял чек-бокс «Я ознакомлен и принимаю условия Соглашения об использовании сайта, в том числе я согласен на обработку моих персональных данных», тем самым подтвердив конклюдентными действиями согласие и совершив акцепт Пользовательского соглашения и Политики конфиденциальности ООО «Пинол», которые постоянно доступны и расположены по кликабельной ссылке <https://pinall.ru/info/polzovatelskoe-soglashenie.php>.

Общество продемонстрировало визуально шаги лица, изъявившего желание участвовать в вебинаре ООО «Пинол» и проходящего регистрацию для участия:

The image shows a registration form titled "Записаться на вебинар" (Sign up for webinar). The form contains the following elements:

- Field: "Ваше имя *" (Your name)
- Field: "Контактный телефон *" (Contact phone)
- Field: "E-mail *" (E-mail) with the example "mail@domen.com"
- Checkbox: "Я ознакомлен и принимаю условия Соглашения об использовании сайта, в том числе я согласен на обработку моих персональных данных*" (I am familiar with and accept the terms of the site's agreement, including my consent to the processing of my personal data)
- Field: "Введите текст с картинки *" (Enter text from the image) with a CAPTCHA image showing a person's face.
- Button: "ОТПРАВИТЬ" (SEND)
- Legend: "* — Обязательные поля" (* — Required fields)

To the left of the form, there is a dark button with the text "ХОЧУ ВЕБИНАР" (I WANT WEBINAR) and an arrow pointing towards the registration form.

При регистрации на мероприятие <...> безоговорочно принял условия Пользовательского соглашения и Политики в отношении обработки персональных данных в ООО «Пинол» на условиях и для целей, указанных в них.

В частности, в Пользовательском соглашении (<https://pinall.ru/info/polzovatelskoe-soglashenie.php>) предусмотрено, что одной из целей обработки персональных данных является направление информации рекламного характера о продуктах и услугах компании (п. 4.1), а также следующие условия:

пункт 3.9. Пользователь согласен, что все материалы и сервисы Сайта или любая их часть могут сопровождаться рекламой, размещение которой не иницирует и не контролирует Компания. Пользователь согласен с тем, что Компания не несет какой-либо ответственности и не имеет каких-либо обязательств в связи с такой рекламой.

пункт 4.2. Получение посредством электронной почты, адрес которой Пользователь указывает при регистрации на Сайте, рекламно-информационных сообщений, касающихся продукции и услуг Компании и ее партнеров.

При этом в соответствии с пунктом 4.1. Пользовательского соглашения ООО «Пинол» предусмотрено, что *согласие действует до момента его отзыва пользователем путем направления соответствующего уведомления на электронный адрес order@pinall.ru.* В

Политике конфиденциальности (<https://pinall.ru/info/politika-v-otnoshenii-obrabotki-personalnvkh-dannykh.php>) предусмотрены следующие условия обработки персональных данных:

пункт 4.2. Оператор обрабатывает персональные данные клиентов в целях соблюдения норм законодательства РФ, а также с целью:

- заключать и выполнять обязательства по договорам с клиентами:

- осуществлять виды деятельности, предусмотренные учредительными документами ООО «ПИНОЛ»;

- отправлять информацию (в том числе рекламного характера) о новых товарах, специальных акциях и предложениях.

пункт 4.3. Оператор обрабатывает персональные данные клиентов с их согласия, предоставляемого на срок действия заключенных с ними договоров. В случаях, предусмотренных ФЗ «О персональных данных», согласие предоставляется в письменном виде. В иных случаях согласие считается полученным при заключении договора или при совершении конклюдентных действий.

Согласно п. 2.3 Пользовательского соглашения, в соответствии со статьей 435 ГК РФ данное Пользовательское соглашение признается офертой, безусловным принятием (акцептом) данного Соглашения, в соответствии со статьей 438 ГК РФ считается факт использования сайта или предоставления соглашения при регистрации на сайте / на вебинар.

Исходя из вышеизложенного, **при регистрации 02.04.2015 <...> предоставил свое согласие обработке персональных данных ООО «Пинопл», а также на получение от Общества рекламно-информационной рассылки по адресу: <...>.**

После чего Пользователь принял участие в вебинаре и получал со стороны ООО «Пинопл» на протяжении длительного периода сообщения в адрес указанной электронной почты на законных основаниях.

Таким образом Общество на законных основаниях направило в адрес Пользователя электронное сообщение 15.03.2023 года с темой «Продление архивного тарифа Битрикс24».

Пользователь не был лишен права отозвать свое согласие, чем он не воспользовался.

Общество не осуществляет рассылку сообщений в адрес иных лиц, не являющихся пользователями/участниками вебинаров, в отсутствие соответствующего согласия от субъекта, поскольку система рассылок выстроена полностью автоматизированным образом, в связи с чем, без согласия субъекта рассылка невозможна и исключена. На случай обнаружения ошибки ООО «Пинопл» может принудительно остановить рассылку и уничтожить данные, то же самое происходит в случае поступления от лица соответствующего обращения с требованием прекратить рассылку и обработку его персональных данных.

Соответствующее право на отзыв своих данных и прекращение рассылки предоставлено всем пользователям безоговорочно.

«Настоящее согласие действует до момента его отзыва Пользователем путем направления соответствующего уведомления на электронный адрес order@pinall.ru» (пункт 4.1. Пользовательского соглашения).

«Субъект персональных данных имеет право на отзыв данного им согласия на обработку персональных данных» (пункт 10.1 Политики конфиденциальности).

Таким образом Общество предоставляет возможность отказаться в любой момент от рекламной рассылки и обработки данных путем:

- 1) направления обращения об отзыве согласия на почту order@pinall.ru
- 2) непосредственно в самом электронном письме, поступившем в адрес лица, как это следует из скриншота ниже:



При переходе по ссылке, система автоматически прекратит рассылку любых информационных сообщений в адрес Пользователя.

Таким образом, любой субъект обработки персональных данных вправе отозвать ранее направленное согласие.

Однако, <...> с 15.03.2015 по настоящее время к Обществу не обращался, какого-либо отзыва согласия на получение рассылки или обработки его персональных данных в адрес ООО «Пинол» не поступало ни в бумажном, ни в электронном формате.

Нормативное обоснование:

В силу п. 1 ст. 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Для признания надлежащим факта получения рекламодателем согласия абонента либо адресата на получение им рекламной информации изначально должно быть явно выраженное желание абонента либо адресата на ее получение.

В статье 434 Гражданского кодекса Российской Федерации определено, что договор может быть заключен в любой форме, предусмотренной для совершения сделок, если законом для договоров данного вида не установлена определенная форма.

Договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного документа (в том числе электронного), подписанного сторонами, или обмена письмами, телеграммами, электронными документами либо иными данными в соответствии с правилами абзаца второго пункта 1 статьи 160 настоящего Кодекса.

Письменная форма договора считается соблюденной, если письменное предложение заключить договор принято в порядке, предусмотренном пунктом 3 статьи 438 настоящего Кодекса.

В соответствии с пунктом 1 статьи 438 ГК РФ акцептом признается ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии. Акцепт должен быть полным и безоговорочным. Из пункта 3

статьи 438 ГК РФ следует, что совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора считается акцептом, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не указано в оферте.

В абзаце 2 части 1 статьи 160 ГК РФ установлено, что письменная форма сделки считается соблюденной также в случае совершения лицом сделки с помощью электронных либо иных технических средств, позволяющих воспроизвести на материальном носителе в неизменном виде содержание сделки, при этом требование о наличии подписи считается выполненным, если использован любой способ, позволяющий достоверно определить лицо, выразившее волю. Законом, иными правовыми актами и соглашением сторон может быть предусмотрен специальный способ достоверного определения лица, выразившего волю.

В пункте 15 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Согласно п. 2.3 Пользовательского соглашения, в соответствии со статьей 435 ГК РФ данное Пользовательское соглашение признается офертой, безусловным принятием (акцептом) данного соглашения, в соответствии со статьей 438 ГК РФ считается факт использования сайта или предоставления соглашения при регистрации на сайте / на вебинар.

При регистрации <...> принял условия Пользовательского соглашения и дал согласие на обработку персональных данных на условиях и для целей, указанных в данном соглашении, что было описано выше.

Таким образом, предполагается, что при регистрации на сайте для участия в вебинаре пользователь должен ознакомиться с Пользовательским соглашением, так как факт регистрации и присоединения к условиям такого соглашения признается фактом заключения Пользователем и Обществом договора. Следовательно, регистрация на вебинар/сайте презюмирует ознакомление и согласие Пользователя с условиями Пользовательского соглашения.

Соответственно со стороны Заявителя <...> в пользу ООО «Пинол» подобное согласие было дано надлежащим способом, а заявление об отзыве согласия в адрес Общества не поступало, действия Общества не противоречат и не нарушают права Пользователя и законодательство о рекламе. Соответственно отсутствуют какие-либо нарушения ООО «Пинол» ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Указанные выводы подтверждаются также актуальной судебной практикой по схожим обстоятельствам дела:

• **Самарское УФАС - Определение б/н 063/05/18-665/2022 от 28 сентября 2022 г.**

“11.01.2022г. посетитель сайта с телефонным номером ... обратился к Оператору (ООО «Курорты Поволжья») с запросом опции «Обратный звонок», предоставив согласие на обработку его персональных данных путем проставления значка в соответствующем окне формы.

Из текста Политики обработки персональных данных и Типовой формы Согласия на обработку персональных данных следует, что согласие может быть отозвано субъектом персональных данных путем направления Оператору заявления в письменной форме об отзыве согласия, при этом Оператор прекращает обработку персональных данных и уничтожает их, за исключением персональных данных, включенных в документы, обязанность по хранению которых прямо предусмотрена законодательством и внутренними документами Операторов. Хранение таких персональных данных осуществляется Оператором в течение срока, установленного законодательством и внутренними документами Оператора. Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных в любое время на основании его письменного заявления.

Подобного рода заявления от субъекта персональных данных с номером телефона ... в адрес ООО «Курорты Поволжья» не поступало.

Следовательно, при указанных обстоятельствах рекламные смс-сообщения,

распространенные ООО «Курорты Поволжья» на телефонный номер ..., были направлены с согласия субъекта персональных данных, которое выражено путем принятия оферты при заполнении заявки на сайте «Matreshka Plaza», и являются правомерными. ”

• Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 24.08.2021 17АП-9065/2021-АК по делу А60-16640/2021:

“<...> приняла условия Пользовательского соглашения и дала согласие на обработку персональных данных на условиях и для целей, указанных в данном соглашении.

Согласно представленному скриншоту страницы сети «Интернет» внизу страницы указано, что, нажимая на кнопку «Подтвердить регистрацию и перейти на сайт», пользователь принимает условия Пользовательского соглашения и дает свое согласие на обработку персональных данных на условиях и для целей, указанных в нем.

Заключение Пользовательского соглашения и дача согласия на обработку персональных данных названным путем посредством регистрации на сайте пользователя, которого можно однозначно идентифицировать ввиду указания определенных персональных данных и который должен и имеет реальную возможность ознакомиться с текстом Пользовательского соглашения, не противоречит приведенным требованиям гражданского законодательства.

На основании изложенного, суд апелляционной инстанции приходит к выводу, что абонент <...>, зарегистрировавшись на сайте сервиса id2.action-media.ru, указав, в том числе адрес своей электронной почты при присоединении к Пользовательскому соглашению, выразила свое согласие на получение рекламных сообщений.

При таких обстоятельствах, суд апелляционной инстанции не усматривает оснований для вывода о нарушении обществом ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Следовательно, ООО «Пинол» на законных основаниях было получено согласие <...> на осуществление в его адрес электронной рассылки сообщений, которое не оспорено по состоянию на текущую дату, на взгляд ООО «Пинол» действия указанного лица по обращению в антимонопольный орган спустя длительное время получения информационных писем свидетельствуют об его недобросовестности и злоупотреблении правами.

В соответствии с абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резюмируя вышеизложенное в действиях ООО «Пинол» отсутствует нарушения ч.1 ст.18 Закона о Рекламе, в связи с чем производство по делу подлежит прекращению.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Материалами дела установлено, что 15.03.2023 в 8:17 на электронный почтовый ящик <...> с электронного почтового ящика order@pinall.ru поступила информация следующего содержания:

От:
Отправлено:

Пинол <order@pinall.ru>
15 марта 2023 г. 8:17



🔥 3 важные новости по изменениям в продажах и лицензировании Битрикс24

1 новость

С 31 марта продлить любой архивный тариф Битрикс24 можно будет только на **1 месяц**.

► 31 марта 2023 - последний день, когда можно будет оформить, оплатить и получить по заказу лицензию на 3-месячный тариф.

Нужна консультация и помощь в продлении



2 новость

С 31 марта приобрести лицензию или продление для облачного портала Битрикс24 можно будет только **указав адрес портала**.

► Если нужно купить продление на несколько порталов, то при оформлении заказа необходимо будет указать адреса всех порталов, для которых приобретается лицензия.

► После отгрузки заказа лицензия для указанного портала будет активирована автоматически.

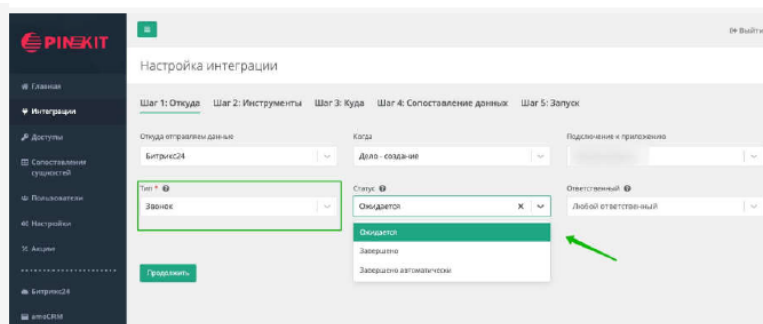
► Нельзя будет купить неподходящий для указанного портала тариф. Перед покупкой рекомендуется проводить проверку с помощью сканера совместимости.

► Приобрести лицензию впрок (для ее активации в будущем) будет нельзя.

Нужна консультация и помощь в продлении




Удержать тариф



В Пинкит появился новый раздел «Дела». Он подходит для анализа звонков, писем, поиска пропущенных звонков. Теперь с легкостью можно проанализировать по статистике звонков те, которые были меньше, например, 1 минуты. «Дела» прекрасно подойдут для формирования задачи с данными из письма.

Вся эта магическая "штука" будет для Вас доступна для того, чтобы одним взглядом в дашборде получить ответ на 1 простой вопрос: **Как работает Ваш сотрудник?**

Хотите, соберем и Вам такой инструмент в дашборде?



Настройка интеграции

Шаг 1: Откуда
Шаг 2: Инструменты
Шаг 3: Куда
Шаг 4: Сопоставление данных
Шаг 5: Запу


Для использования данных, полученных из сервис-источника, введите символ «#» и выберите из выпадающего списка необходимое значение.

Название	Поиск соответствия по ID дела
Тип	ID дела
ID Стадии сделки	Идентификатор связанной с делом сущности
Вероятность	Создатель дела
Валюта	Завершено
Сумма	Создано
Ставка налога	Срок исполнения
ID компании	Описание
	Тип описания
	Направление дела: входящее/исходящее
	Исполнитель

Попробовать







Установить Пинкит



Напишите, что у Вас не получается автоматизировать в бизнесе.

Легче позвонить?
Звоните: [8 \(800\) 222-53-76](tel:88002225376)

С уважением, **Алексей Окара**
Основатель Пинол - сервиса внедрения CRM,
и автор [Пинкит](#) - платформы для обмена данными между CRM и веб-сервисами

Вы получили это письмо, так как являетесь клиентом компании Пинол. Если Вы считаете, что получили письмо по ошибке, нажмите на ссылку отписки в конце письма.

Чтобы отписаться от этой рассылки, перейдите по [ссылке](#)

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на

риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (п. 8 ст. 3 Закона о рекламе).

К информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке, по мнению ФАС России, относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, описание лица, его деятельности,

- информация о производимых или реализуемых товарах.

По своему содержанию рассматриваемая информация является рекламой, поскольку соответствует определению «реклама», изложенному в п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, так как она была распространена с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» посредством направления с электронного почтового ящика order@pinall.ru на электронный почтовый ящик <...>, письма, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – платформе «Пинкит», формирование или поддержание интереса к данному объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

Под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.

Согласно ч. 1 ст. 50 Гражданского кодекса Российской Федерации основной целью деятельности коммерческой организации является извлечение прибыли.

Информация, передаваемая посредством использования сетей электросвязи является **индивидуализированной по способу распространения**, так как направляется определенным абонентам. В силу специфики способа распространения – по сетям электросвязи, такая индивидуализация – направление рекламы на конкретный номер лица, предполагается ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе и не является обстоятельством, исключающим рекламный характер смс-сообщения.

Таким образом, полученные адресатом <...> на электронный почтовый ящик письма является рекламой.

В соответствии с **ч. 1 ст. 18** Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В Письме ФАС РФ от 19.05.2006 №АК/7654 «Об особенностях отдельных способов распространения рекламы» указано, что требования ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе распространяется в равной мере и на рекламу, распространяемую по сетям связи Интернет.

При этом распространение рекламы в сети Интернет посредством адресных рассылок по электронной почте пользователям почтовых адресов допускается при условии предварительного согласия адресата, которое может быть получено при предоставлении ему электронного почтового ящика.

Согласно п. 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» необходимо иметь в виду, что под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Однако Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя (абз. 4 п. 15 Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58).

Для признания надлежащим факта получения рекламораспространителем согласия абонента либо адресата на получение им рекламной информации изначально должно быть явно выраженное желание абонента либо адресата на ее получение.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено **на распространение именно рекламы**, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламораспространителя.

Как сообщил заявитель в своем обращении, он не давал согласие на распространение рекламы на адрес его электронной почты <...>.

Между тем, представленные ООО «Пинол» доказательства указывают об обратном.

Комиссия отмечает, что ООО «Пинол» при подготовке объяснений на определение о возбуждении данного дела не располагало сведениями о персональных данных заявителя (в определении от 04.04.2023 заявитель указан как «физическое лицо»; согласие на указание его персональных данных в процессуальных документах в рамках настоящего дела заявитель предоставил лишь в письме от 02.05.2023 (вх.№9462-Эп/23)).

При этом, ООО «Пинол» подтвердило скриншотами выгрузки из системы unisender (<https://www.unisender.com>) **факт регистрации 02.04.2015 на интернет-сайте по адресу <https://pinall.ru> пользователя, который при заполнении формы записи на вебинар указал следующие данные, позволяющие его идентифицировать: «Email» <...> «name» <...>».**
<...>

При регистрации Пользователь принял условия Соглашения об использовании сайта на условиях и для целей, указанных в данном соглашении (условия доступны и расположены по кликабельной ссылке <https://pinall.ru/info/polzovatel'skoe-soglashenie.php>):



CRM

CMS

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

УСЛУГИ

КЕЙСЫ

ОБУЧЕНИЕ

ВЕБИНАРЫ

ФОРУМ

4. Условия обработки и использования персональных данных.

Принимая условия настоящего Соглашения Пользователь выражает свое согласие на:

4.1. Предоставление своих персональных данных, включающих Фамилию, Имя, Отчество, адрес электронной почты, номер контактного телефона, регион, город, организацию для их обработки Компанией свободно, своей волей и в своем интересе.

Цель обработки персональных данных:

- предоставление Пользователю услуг Сайта;
- направление уведомлений, касающихся услуг Сайта;
- подготовка и направление ответов на запросы Пользователя;
- направление информации о мероприятиях, проводимых Компанией;
- направление информации рекламного характера о продуктах и услугах Компании.

Перечень действий с персональными данными, на которые Пользователь выражает свое согласие: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, передача третьим лицам для указанных выше целей, а так же осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством РФ как неавтоматизированными, так и автоматизированными способами.

Компания обязуется принимать все необходимые меры для защиты персональных данных Пользователя от неправомерного доступа или раскрытия.

Настоящее согласие действует до момента его отзыва Пользователем путем направления соответствующего уведомления на электронный адрес order@pinall.ru.

4.2 Получение посредством электронной почты, адрес которой Пользователь указывает при регистрации на Сайте, рекламно-информационных сообщений, касающихся продукции и услуг Компании и ее партнеров.

4.3 Обработку персональных данных согласно [Политике в отношении обработки персональных данных](#).

5. Прочие положения

Таким образом, при регистрации на сайте <https://pinall.ru> пользователь должен ознакомиться с *Соглашением об использовании сайта*, так как факт регистрации и присоединения к условиям такого соглашения признается фактом заключения пользователем и обществом договора. Регистрация на указанном сайте презюмирует ознакомление и согласие пользователя с условиями *Соглашения об использовании сайта*.

Следовательно, заявитель <...>, которого можно однозначно идентифицировать ввиду указания определенных персональных данных при регистрации 02.04.2015 на сайте <https://pinall.ru>, заключил вышеуказанное соглашение с ООО «Пинол» и предоставил последнему согласие на обработку персональных данных, в том числе, в целях направления информации рекламного характера о продуктах и услугах компании, при этом, он имел реальную возможность ознакомиться с текстом соглашения, а также отозвать согласие способом, указанным в соглашении - путем направления соответствующего уведомления на электронный адрес order@pinall.ru.

Таким образом, пользователь, регистрируясь на сайте, свободен и волен как согласиться на получение рассылки рекламного характера, так и отказаться от такового.

Между тем, доказательства отзыва согласия в материалах дела отсутствуют.

ООО «Пинол» сообщило, что с 02.04.2015 по настоящее время заявитель не отозвал согласие на обработку персональных данных и осуществления рассылок в его пользу, однако общество

прекратило любую рассылку сообщений в отношении <...>, так как под обращением лица в Свердловское УФАС России понимает прекращение волеизъявления лица на получение рассылки.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что реклама платформы «Пинкит» была распространена 15.03.2023 на электронный почтовый ящик <...> с электронного почтового ящика order@pinall.ru при наличии согласия адресата на ее распространение, то есть с соблюдением требований ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Согласно пп.а п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановление Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 (далее - Правила №1922) рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п.40 Правил №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №066/05/18-1093/2023 прекратить.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>