



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Саратовской области

ул. Вольская, 81, г. Саратов, 410012
тел.: (845-2) 27-96-42, факс: (845-2) 27-93-14
e-mail: to64@fas.gov.ru

№ _____
На № _____ от _____

ООО "ГазТехМонтаж"
gtm-saratov@ro.ru

ООО "ЭТП ГПБ"
117342 г. Москва, ул. Миклухо-Маклая,
д.40, подвал, помещение 1, ком. 25

АО "Саратовгаз"
ул. им. Орджоникидзе Г.К., д.26, г.
Саратов, 410076
gro@oaosaratovgaz.ru

РЕШЕНИЕ № 064/01/18.1-211/2024

РЕШЕНИЕ № 064/01/18.1-211/2024 о признании жалобы необоснованной

29 февраля 2024 года

г. Саратов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту - Комиссия) в составе:

1. И.К. Маклецова - начальник отдела контроля органов власти, председатель Комиссии;
2. Е.В. Кравцова – старший государственный инспектор отдела контроля органов власти, член Комиссии;
3. Н.В. Григорьева - специалист 1 разряда отдела контроля органов власти, член Комиссии,

в присутствии:

Кулакова А.В. - представителя ООО «ГАЗТЕХМОНТАЖ» (доверенность от 19.02.2024);

Голубева А.С. – директора ООО «ГАЗТЕХМОНТАЖ»;

Егорова В.Е. – представителя АО «Саратовгаз» (доверенность от 27.02.2024), рассмотрев жалобу ООО «ГАЗТЕХМОНТАЖ» на действия АО «Саратовгаз» при проведении закупки №32413223485 на выполнение работ по техническому обслуживанию газового оборудования, руководствуясь ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите



2024-1909

конкуренции)

УСТАНОВИЛА:

19.02.2024 в Саратовское УФАС России поступила жалоба ООО «ГАЗТЕХМОНТАЖ» (далее- Заявитель) на действия АО «Саратовгаз» (далее- Заказчик) при проведении закрытых маркетинговых исследований в электронной форме №32413223485 на выполнение работ по техническому обслуживанию газового оборудования (далее- Закрытые маркетинговые исследования).

Из жалобы следует, что действия Заказчика при проведении Закрытых маркетинговых исследований нарушают положения Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон о закупках).

Изучив представленные сведения и документы, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ч. 1 ст. 2 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом о закупках, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений ч. 3 ст. 2 Закона о закупках правовыми актами, регламентирующими правила закупки.

Согласно ч. 2 ст. 2 Закона о закупках положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

В соответствии с ч. 3 ст. 3 Закона о закупках конкурентной закупкой является закупка, осуществляемая с соблюдением одновременно следующих условий:

1) информация о конкурентной закупке сообщается заказчиком одним из следующих способов:

а) путем размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки, доступного неограниченному кругу лиц, с приложением документации о конкурентной закупке;

б) посредством направления приглашений принять участие в закрытой конкурентной закупке в случаях, которые предусмотрены статьей 3.5 настоящего Федерального закона, с приложением документации о конкурентной закупке не менее чем двум лицам, которые способны осуществить поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом такой закупки;

2) обеспечивается конкуренция между участниками конкурентной закупки за право заключить договор с заказчиком на условиях, предлагаемых в заявках на участие в такой закупке, окончательных предложениях участников такой закупки;

3) описание предмета конкурентной закупки осуществляется с соблюдением требований части 6.1 настоящей статьи.

Согласно ч. 3.1 ст. 3 Закона о закупках конкурентные закупки осуществляются

следующими способами:

1) путем проведения торгов (конкурс (открытый конкурс, конкурс в электронной форме, закрытый конкурс), аукцион (открытый аукцион, аукцион в электронной форме, закрытый аукцион), запрос котировок (запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок), запрос предложений (запрос предложений в электронной форме, закрытый запрос предложений);

2) иными способами, установленными положением о закупке и соответствующими требованиям части 3 настоящей статьи.

В части 3.2 статьи 3 Закона о закупках предусмотрено, что неконкурентной закупкой является закупка, условия осуществления которой не соответствуют условиям, предусмотренным частью 3 данной статьи. Способы неконкурентной закупки, в том числе закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), устанавливаются положением о закупке. Таким образом, законодатель предоставил право при проведении неконкурентных закупок самостоятельно в положении о закупке определять перечень и объем информации, подлежащей опубликованию, а также степень ее детализации.

Закупочная деятельность Заказчика регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг АО «Саратовгаз» (далее - Положение о закупке).

В соответствии с п. 1.2.37 Положения о закупке Маркетинговые исследования - способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).

Согласно п. 1.2.9. Положения о закупках Документация о неконкурентной закупке – комплект документов, содержащий полную информацию о предмете, условиях и правилах проведения неконкурентной закупки, правилах подготовки, оформления и подачи заявок участником закупки, критериях и порядке оценки предложений участников закупки, а также об условиях заключаемого по результатам неконкурентной закупки договора. Для целей настоящего Положения к документации о неконкурентной закупке приравнивается, в том числе документация о маркетинговом исследовании в электронной форме, а также запрос в бумажной форме, указанный в п. 14.1.2.2, и заказ, указанный в п. 14.1.2.3.

29.01.2024 Заказчик разместил извещение и документацию об осуществлении Закрытых маркетинговых исследований на ООО «Электронная торговая площадка - ГПБ».

Начальная (максимальная) цена договора - 31 129 609,75 рублей.

Согласно п. 2.9.3. Документации анализ, рассмотрение и оценка заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях проводится в соответствии с Приложением 3 «Методика анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях».

Согласно п. 2.9.10. Документации в рамках оценочной стадии Организатор

оценивает и сопоставляет Заявки на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях и проводит их ранжирование в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора в соответствии с требованиями раздела 2 Приложения 3 «Методика анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях», учитывая установленные в нем критерии.

Согласно Раздела 2 Приложения №3 к Документации «Методика анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях» рассмотрения и оценки заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях, Рейтинг заявки на участие в маркетинговых исследованиях представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям (подкритериям) с учетом значимости (веса) данных критериев (подкритериев).

Сравнительная оценка заявок Участников проводится по следующим критериям: 1. Оценка ценового предложения; 2. Оценка квалификации Участника.

Стоимостной критерий

№ п/п	Критерии оценки	Весомость	Предмет оценки	Принцип учета критерия
		А		
1.	Уровень цены заявки за сумму единичных расценок работы/услуги (без НДС)	1	Коммерческое предложение Участника (Форма 1.1)	<p>$B = ((X_{max} - X_i) / X_{max}) \times 10$, где: В – оценка (балл) Заявки i-го Участника по критерию «Цена за сумму единичных расценок работы/услуги»; X_{max} – начальная (максимальная) цена за сумму единичных расценок работы/услуги без НДС; X_i – предложение цены за сумму единичных расценок работы/услуги по заявке i-го Участника закупки без НДС. Участник указывает цену за сумму единичных расценок работы / услуги на основании заполненной формы для расчета суммы единичных расценок работы/услуги</p> <p>В случае если Участник в Заявке предложит стоимость за единицу работы/услуги выше</p>

				начальной (максимальной) стоимости единицы работы/услуги, определенной в документации, такая Заявка будет отклонена.
--	--	--	--	--

2. Нестоимостной критерий

№ п/п	Критерии оценки	Весомость	Предмет оценки	Принцип учета критерия
		А		
1.	Опыт выполнения аналогичных работ (оказания услуг/поставки и товаров) в денежном выражении	0,30	Объем представленных в заявке (Справка об исполненных аналогичных договорах - Форма 3) Участника выполненных (исполненных) договоров в денежном выражении, заключенных за последние 5 лет, предшествующих их дате окончания срока подачи заявок, стоимостью не менее 10% НМЦ.	$B = (N_i / N_{max}) \times 10,$ <p>где: B – оценка (балл) Заявки i-го Участника по подкритерию «Опыт выполнения аналогичных работ (оказания услуг/поставки товаров) в денежном выражении»; N_{max} - максимальная среди заявок всех Участников общая стоимость выполненных (исполненных) договоров за указанный период; N_i – общая стоимость выполненных (исполненных) договоров, подтверждающих опыт выполнения аналогичных работ (оказания услуг/поставки товаров), за указанный период по заявке i-го Участника.</p> <p>В случае не корректного заполнения Формы 3 информация, указанная в соответствующей строчке Формы 3, не принимается учету при подсчете баллов по</p>

				данному подкритерию.
2	Соответствие персонала, привлекаемого Участником, требованиям документации	0,30	Количество имеющихся у Участника на момент подачи Заявки подтвержденных кадровых ресурсов (специалистов (работников)), требуемых для поставки товара (выполнения работ, оказания услуг) в соответствии с Технической частью документации, и указанных в Справке о кадровых ресурсах (Форма 4)	$B = (N_i / N_{max}) \times 10,$ <p>где: N_{max} – максимальное среди всех заявок Участников количество трудовых ресурсов Участника, необходимого для выполнения работ (оказания услуг) по Договору, указанных в Приложении 2 –Техническое задание. N_j – количество трудовых ресурсов i-го Участника, необходимого для выполнения работ (оказания услуг) по Договору, указанных в Приложении 2 –Техническое задание. В случае не корректного заполнения Формы 3 информация, указанная в соответствующей строчке Формы 3, не принимается учету при подсчете баллов по данному подкритерию.</p>
3.	Наличие материально-технических ресурсов	0,20	Количество материально-технических ресурсов, требуемых для поставки товара (выполнения работ, оказания услуг) в соответствии с Технической частью документации, находящихся у Участника во владении на праве собственности	$B = 10 \times (N_i / N_{max}),$ <p>где: N_{max} – максимальное среди всех заявок участников количество материально-технических ресурсов, необходимых для выполнения работ (оказания услуг) по Договору, указанных в Приложении 2 –Техническая часть. N_i – количество материально-технических ресурсов i-го Участника, необходимого для выполнения работ (оказания услуг) по Договору, указанных в Приложении 2 –Техническая часть.</p>

			или ином законном основании на момент подачи Заявки, и указанных в Справке о материально-технических ресурсах (Форма 5)	В случае не корректного заполнения Формы 5 информация, указанная в соответствующей строчке Формы 5, не принимается учету при подсчете баллов по данному подкритерию.
4.	Наличие обособленных либо структурных подразделений в регионе Заказчика	0,20	Наличие обособленного структурного подразделения, расположенного на территории Саратовской области (в т.ч. г. Саратова) (Форма 13)	Наличие обособленных либо структурных подразделений в регионе - 10 баллов. Отсутствие обособленных либо структурных подразделений в регионе - 0 баллов.

Из жалобы Заявителя следует, что в Разделе 2 «Методики анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях», являющейся Приложением № 3 к Документации, Заказчик не установил подкритерии оценки нестоимостного критерия, что исключает любые действия направленные на оценку и подсчет баллов участников закупки по нестоимостному критерию оценки.

Согласно ч. 10 ст. 3 Закона о закупках, любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки.

Согласно ч. 11 ст. 3 Закона о закупках, в случае, если обжалуемые действия (бездействие) совершены заказчиком, комиссией по осуществлению закупок, оператором электронной площадки после окончания установленного в документации о конкурентной закупке срока подачи заявок на участие в закупке, обжалование таких действий (бездействия) может осуществляться только участником закупки, подавшим заявку на участие в закупке.

Также в письме ФАС России от 25.06.2019 МЕ/53183/19 указано, что жалоба на положения документации о закупке может быть направлена любым лицом в антимонопольный орган до окончания срока подачи заявок на участие в закупке.

Таким образом, жалоба на положения документации о закупке может быть

направлена любым лицом в антимонопольный орган до окончания срока подачи заявок на участие в закупке.

Согласно Извещению о проведении Закрытых маркетинговых исследований окончание приема заявок - 06.02.2024, 09:59 (время московское).

Жалоба Заявителя поступила в Саратовское УФАС России 19.02.2024.

Таким образом, Заявителем пропущен срок на обжалования положений документации о закупке.

При таких обстоятельствах довод на положения документации о закупке не подлежит рассмотрению.

Из жалобы Заявителя следует, что Итоговый протокол № 32413223485 закрытых маркетинговых исследований от 12 февраля 2024 года не содержит информации о выставленной Заказчиком оценке по каждому нестоимостному подкритерию в заявке заявителя жалобы и победителя торгов, что противоречит требованиям Раздела 2 Методики анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях, являющейся Приложением №3 к Документации о проведении Маркетинговых исследований.

Согласно п. 14.10.1. Положения о закупках на основании результатов рассмотрения и оценки предложений участников маркетинговых исследований Комиссией по маркетинговым исследованиям могут быть приняты следующие решения: о выборе наиболее выгодных условий поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), из числа предложенных участниками маркетингового исследования; об отклонении всех заявок на участие в маркетинговых исследованиях, признании маркетинговых исследований несостоявшимися; об отказе от проведения маркетинговых исследований; о сборе дополнительных предложений и проведении дополнительной оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

Решение Комиссии по маркетинговым исследованиям оформляется протоколом, в котором, помимо общих сведений о закупке (наименования предмета и способа закупки, Организатора, Заказчика, номера и даты извещения о проведении закупки), должны содержаться следующие сведения: присвоенный в соответствии с пунктом 14.7.5 идентификационный номер участников (без указания наименования и места нахождения (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества, места жительства (для физического лица) таких участников); о принятом решении; в случае принятия решения об определении лучшей заявки, указываются присвоенный в соответствии с пунктом 14.7.5 идентификационный номер участника закупки и цена предложения участника, подавшего заявку на участие в маркетинговых исследованиях, признанную лучшей.

Согласно п. 2.11.9 Документации Решение Комиссии оформляется протоколом, в котором должны содержаться следующие сведения:

- общие сведения о закупке (наименования предмета и способа Закупки, Заказчик (Организатор), номер и дата извещения о проведении Закупки);
- о месте, дате, времени проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях);
- идентификационный номер участников;
- о принятом решении;

– в случае принятия решения о выборе наиболее выгодных условий поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), из числа предложенных участниками Закрытых маркетинговых исследований, указываются идентификационный номер участника закупки и цена предложения участника, подавшего заявку на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях, в которой содержатся наиболее выгодные условия поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), из числа предложенных участниками Закрытых маркетинговых исследований.

Согласно Итоговому протоколу № 32413223485 закрытых маркетинговых исследований от 12 февраля 2024 года: участнику № 1 по стоимостному критерию присовенно 9, 18 баллов, по нестоимостному критерию 47,60 баллов, итоговая оценка- 56,78 баллов; участнику № 2 по стоимостному критерию присовенно 11,25 баллов, по нестоимостному критерию 39,41 баллов, итоговая оценка- 50,66 баллов.

Определить победителем Участника с идентификационным номером - Участник № 1. заявке которого присвоен первый порядковый номер, с ценовым предложением за сумму единичных расценок работы-услуги: 4 092,54 рубли. Цена договора 25 941 341.46 руолей. НДС не облагается в связи с применением Участником упрощенной системы налогообложения.

Согласно пояснениям Заказчика информация указанная в Итоговом протоколе № 32413223485 закрытых маркетинговых исследований от 12 февраля 2024 года не противоречит требованиям п.14.10.1 Положения о закупках и п. 2.11.9. Документации. Указание в итоговом протоколе информации об оценке по каждому нестоимостному подкритерию участников закупки не предусмотрено Положением о закупке и Документацией.

Представитель Заявителя не представил доказательств опровергающих позицию Заказчика.

При таких обстоятельствах довод жалобы не нашел своего подтверждения.

Из жалобы заявителя следует, что Заказчик неправомерно оценил заявку участника № 1, а именно Заказчик неправомерно принял от участника №1 к оценке по опыту выполнения аналогичных работ (оказания услуг/поставки товаров) исполненного договора заключенного не за последние 5 лет, предшествующих дате окончания срока подачи заявок, стоимостью не менее 10% НМЦД, а за 6 лет. Так, в ЕИС содержится договор № 56315376946180003970000 заключенный Участником №1 (ООО «Газспецмонтаж», ИНН 6451006670) 17.01.2018 года по итогам закупки №31705676771 (номер договора 7700 FA051/02-014/0014-2018) с ПАО «Т ПЛЮС» на сумму 4 278 248,26 рублей, но данный договор исполнен уже за пределами пятилетнего срока на момент подачи заявки Участника №1.

Согласно Раздела 2 Приложения №3 к Документации «Методика анализа, рассмотрения и оценки заявок на участие в Закрытых маркетинговых исследованиях» по нестоимостному подкритерию «Опыт выполнения аналогичных работ (оказания услуг/поставки товаров) в денежном выражении» предметом оценки является объем представленных в заявке (Справка об исполненных аналогичных договорах - Форма 3) Участника выполненных (исполненных) договоров в денежном выражении, заключенных за последние 5 лет, предшествующих дате окончания срока подачи заявок, стоимостью не менее 10% НМЦ. Весомость покритерия 0,30.

Согласно пояснениям Заказчика в составе заявки Участника № 1 копии

договора, указанного Заявителем, отсутствует и оценка данного договора комиссией не производилась. Участником № 1 в составе заявки были представлены сведения о выполнении аналогичных предмету закупки договоров со следующими заказчиками: ООО УК «Шелковичная»; ООО УК «Источник»; ООО УК «Фрунзенская»; ООО «Дружба»; ООО «Добрый». При этом оценка данных договоров не производилась, поскольку стоимость работ по каждому составляет менее 10% начальной максимальной цены закупки.

Согласно представленному на рассмотрении жалобы Заказчиком расчету оценки заявок, участнику № 1 и участнику № 2 по нестоимостному подкритерию «Опыт выполнения аналогичных работ (оказания услуг/поставки товаров) в денежном выражении» присвоено 0 баллов.

При таких обстоятельствах довод жалобы не нашел своего подтверждения.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 18.1, 23 Закона о защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «ГАЗТЕХМОНТАЖ» на действия АО «Саратовгаз» при проведении закупки №32413223485 на выполнение работ по техническому обслуживанию газового оборудования необоснованной.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель
комиссии:

И. К. Маклецова

Е.В. Кравцова

Члены комиссии:

Н.В. Григорьева