

**ООО «Вип ломбард»
(Мир займов)**

453307, Республика Башкортостан,
г. Кумертау, ул. 60 лет БАССР, д. 3,
помещение 12

**Уральское главное управление
Центрального банка Российской
Федерации**

620144, г. Екатеринбург,
ул. Циолковского, 18

РЕШЕНИЕ

(по делу №002/05/5-591/2022)

20.04.2022г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев информацию, поступившую от Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Уральское ГУ Банка России) указывающую на наличие признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в отсутствии:

-представителя ООО «ВИП Ломбард», (ходатайство вх.№5678 от 18.04.2022г.);

-представителя Уральского главного управления ЦБ РФ.

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) от Уральского ГУ Банка России поступил материал (вх. № 4356 от 29.03.2022) в отношении ООО «Вип ломбард» (ОГРН: 1190280050135, ИНН: 0262033148) указывающий на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Из представленного материала следует, ООО «Вип ломбард» на входной группе перед помещением ломбарда по адресу: РБ, г. Кумертау, ул. 60 лет БАССР, д. 3, пом. 12 (дата фиксации 18.01.2022 года) размещена информация следующего содержания:

«Мир займов. Випломбард. Принимаем сбережения: Без залога, без справок о доходах, без поручителей, оформление за 10 минут, ООО «Випломбард». Под залог: ПТС автомобиля, ювелирных изделий, бытовой техники, меховых изделий, автомобилей, мотоциклов, катеров, золото».

По мнению Уральского ГУ Банка России, информация, размещенная на входной группе перед помещением Ломбарда, вводит потребителей в заблуждение относительно возможности предоставления ООО «Вип ломбард» денежных займов под залог ПТС (без передачи в залог автомобиля), а также займов без оформления залогов.

В рамках рассмотрения поступившего материала, антимонопольной службой установлено следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему

внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Рассматриваемая информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена наружным способом;
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц;
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем («Випломбард») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – выдача денежных средств под залог движимых вещей;
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Из смысла содержания вышеуказанной рекламы, следует, что объектом рекламирования являются услуги по предоставлению займов под залог имущества.

Заем - одна из форм кредита, оформляемых в виде договора, соглашения между двумя договаривающимися сторонами: займодавцем и заемщиком.

Согласно части 1 статье 807 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору займа одна сторона (займодавец) передает или обязуется передать в собственность другой стороне (заемщику) деньги, вещи, определенные родовыми признаками, или ценные бумаги, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество полученных им вещей того же рода и качества либо таких же ценных бумаг.

Частью 1 статьи 358 ГК РФ предусмотрено, что принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами. При этом согласно пункту 3 данной статьи закладываемые вещи передаются в ломбард.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

ООО «Вип ломбард» (по состоянию на 31.03.2022 года) состоит в государственном реестре ломбардов и вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов под залог имущества.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Спорная рекламная информация содержит фразу – *«под залог птс автомобиля»*, а также возможность оформления без залога.

Из положений главы 4 Закона «О ломбардах» следует, что в случае, если заемщик не погашает обязательства перед ломбардом в срок, установленный договором займа, то по истечении установленного статьей 10 Закона льготного срока, ломбард вправе обратиться взыскание на не востребовавшую вещь путем ее продажи (часть 2 статьи 12, часть 2 статьи 13), с целью удовлетворения требований ломбарда к заемщику (часть 1 статьи 13).

Таким образом, договор займа подразумевает передачу заложенной вещи в ломбард, поскольку именно из стоимости заложенной вещи подлежат удовлетворению требования ломбарда в случае невозврата денежных средств заемщиком.

Также следует отметить, что в соответствии со статьей 336 ГК РФ предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, на которое может быть обращено взыскание.

В свою очередь, паспорт транспортного средства (ПТС) представляет собой документ, в котором содержатся сведения о технических характеристиках, идентификационных данных и сведения о собственниках. Данный документ не может выступать в качестве обеспечения по кредиту или займу, поскольку как таковой ценности он не имеет: он может быть потерян, восстановлен, сделан дубликат и т.д. Обеспечением по договору займа выступает автомобиль, принадлежащий заемщику, при этом заключается договор займа под залог автомобиля с правом пользования.

Действующим законодательством не запрещено хранение имущества (автотранспортного средства) у заемщика, который по согласованию сторон может передать займодавцу ПТС. При этом предметом залога является автотранспортное средство, а не ПТС.

При таких обстоятельствах, следует вывод о том, что ПТС не может являться предметом залога по договору займа в ломбарде. Также ломбард не может предоставить займ без передачи имущества в залог со стороны физического лица.

С учетом оформления входной группы ООО «Вип ломбард» с использованием фраз – *«мир займов принимаем сбережения под залог птс автомобиля, без залога»* потребитель рекламы вводится в заблуждение относительно оказываемых услуг.

Таким образом, спорная рекламная информация имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

18.04.2022г. от ООО «Вип ломбард» поступили письменные пояснения: «В момент регистрации общества в органах ИФНС мной было взято гарантийное обязательство от собственника помещения <...> о предоставлении помещения и заключения договора аренды на срок 1(один)год и более. При заключении договора аренды, я обратил внимания на внешний вид помещения, внутренне оснащение, наружные вывески, наклейки и т.д. При переговорах я указал на несогласие с тем, что они там наклеены и предложил демонтировать вывеску и сорвать наклейки, так как они не соответствовали роду(в соответствии с ОКВЭД) деятельности Общества, на что получил отказ собственника помещения демонтировать рекламные вывески, по причине сомнений в длительном сотрудничестве с нашим предприятием. В последующем, были государственные ограничения из-за распространения коронавирусной инфекции, а далее мной был упущен вопрос по демонтажу, что и повлекло возбуждение административного дела. ООО «Вип Ломбард» является микропредприятием, что подтверждается сведениями из Единого реестра субъектов мало и среднего бизнеса №ЮЭ9965-21-11749301 от 19.03.2021. одновременно сообщаем, что основным видом деятельности Общества является предоставление краткосрочных займов гражданам под залог, принадлежащих им движимого имущества. Иной вид деятельности не предусмотрен и не осуществляется». Прилагаются копии документов и ходатайство о рассмотрении дела без их участия (вх.№5678 от 18.04.2022г.).

20.04.2022г. ходатайство удовлетворено. Дело рассмотрено в отсутствие представителя общества.

Анализ материалов дела показал, В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) от Уральского ГУ Банка России поступил материал (вх. № 4356 от 29.03.2022) в отношении ООО «Вип ломбард» (ОГРН: 1190280050135, ИНН: 0262033148) указывающий на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Из представленного материала следует, ООО «Вип ломбард» на входной группе перед помещением ломбарда по адресу: РБ, г. Кумертау, ул. 60 лет БАССР, д. 3, пом. 12 (дата фиксации 18.01.2022 года) размещена информация следующего содержания:

«Мир займов. Випломбард. Принимаем сбережения: Без залога, без справок о доходах, без поручителей, оформление за 10 минут, ООО «Випломбард». Под залог: ПТС автомобиля, ювелирных изделий, бытовой техники, меховых изделий, автомобилей, мотоциклов, катеров, золото».

По мнению Уральского ГУ Банка России, информация, размещенная на входной группе перед помещением Ломбарда, вводит потребителей в заблуждение относительно возможности предоставления ООО «Вип ломбард» денежных займов под залог ПТС (без передачи в залог автомобиля), а также займов без оформления залогов.

Согласно представленных пояснений от ООО «Вип ломбард»: «В момент регистрации общества в органах ИФНС мной было взято гарантийное обязательство от собственника помещения <...> о предоставлении помещения и заключения договора аренды на срок 1(один)год и более. При заключении договора аренды, я обратил внимания на внешний вид помещения, внутренне оснащение, наружные вывески, наклейки и т.д. При переговорах я указал на несогласие с тем, что они там наклеены и предложил демонтировать вывеску и сорвать наклейки, так как они не соответствовали роду (в соответствии с ОКВЭД) деятельности Общества, на что получил отказ собственника помещения демонтировать рекламные вывески, по причине сомнений в длительном сотрудничестве с нашим предприятием. В последующем, были государственные ограничения из-за распространения коронавирусной инфекции, а далее мной был упущен вопрос по демонтажу, что и повлекло возбуждение административного дела. ООО «Вип Ломбард» является микропредприятием, что подтверждается сведениями из Единого реестра субъектов мало и среднего бизнеса №ЮЭ9965-21-11749301 от 19.03.2021. одновременно сообщаем, что основным видом деятельности Общества является предоставление краткосрочных займов гражданам под залог, принадлежащих им движимого имущества. Иной вид деятельности не предусмотрен и не осуществляется» (вх.№5678 от 18.04.2022г.).

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/5-591/2022 было принято решение: признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать, т.к. была представлена фотография об устранении нарушения (вх.№5678 от 18.04.2022г.); передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч.1 статьи 14.3 КоАП в отношении ООО «Вип ломбард».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 20.04.2022г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: *«Мир займов. Випломбард. Принимаем сбережения: Без залога, без справок о доходах, без поручителей, оформление за 10 минут, ООО «Випломбард». Под залог: ПТС автомобиля, ювелирных изделий, бытовой техники, меховых изделий, автомобилей, мотоциклов, катеров, золото»*, размещенной на входной группе перед помещением ломбарда по адресу: РБ, г. Кумертау, ул. 60 лет БАССР, д. 3, пом. 12., нарушающей ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание ООО «Вип ломбард» не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ООО

«Вип ломбард»

Решение изготовлено в полном объеме 26.04.2022г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>