

[]

[]

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
по делу об административном правонарушении
№ 033/04/14.3-160/2019

5 апреля 2019 года

г. Владимир

Я, врио руководителя Владимирского УФАС России «_____», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-160/2019, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении ИП К. (ИНН: 434581186613; ОГРНИП: 311434534800231),

УСТАНОВИЛА:

Согласно протоколу об административном правонарушении от 26.03.2019 ИП К. (ИНН: 434581186613; ОГРНИП: 311434534800231) вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Комиссия Владимирского УФАС России по результатам рассмотрения дела № Р-1184-02/2018 установила факт размещения на портале «PRO Город» следующего содержания: «ЖК Дуброва Парк-2...Ипотека от 5,6%...28-02-02 dubrova33.ru», в котором содержатся нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Решение по делу № Р-1184-02/2018 в полном объеме изготовлено 21.01.2019.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная рекламная информация обращена к неопределенному кругу лиц, формирует и поддерживает интерес потребителей к услугам продажи квартир ЖК Дуброва Парк 2 в г. Владимир, в том числе с использованием ипотечного кредитования, следовательно, является рекламой услуг.

Согласно п.2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Закон о защите конкуренции) под финансовой услугой понимается банковская услуга,

страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения рекламируемого товара, и при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В силу ч. 4 ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных указанной статьей, следующие платежи заемщика: по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа) (п. 1); по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа) (п. 2); платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей (п. 3); плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа) (п. 4); платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом (п. 5); сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником (п. 6); сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей (п. 7).

Таким образом, к условиям, определяющим стоимость ипотеки для заемщика относятся: сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, неустойка за просроченную задолженность по погашению кредита, информация о возможном досрочном (полном или частичном) погашении кредита, комиссия за обналичивание, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В вышеуказанной рекламе финансовой услуги (ипотеки) указано следующее условие: «ЖК Дуброва Парк-2...Ипотека от 5,6%...28-02-02 dubrova33.ru», при этом в рекламе умалчивается об иных условиях, определяющих полную стоимость данной услуги, а также влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Рассматриваемая реклама не предоставляла лицу, имеющему намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами, возможность объективной оценки стоимости ипотечного кредита, следовательно, рассматриваемая реклама нарушает ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 28 ФЗ "О рекламе" реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной

декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменном наименовании (наименовании) застройщика либо указанном в проектной декларации индивидуализирующем застройщика коммерческом обозначении в рассматриваемом объявлении: «ЖК Дуброва Парк-2...Ипотека от 5,6%...28-02-02 dubrova33.ru» отсутствуют, что свидетельствует о наличии нарушения ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном на портале «ПРО Город» следующего содержания: «ЖК Дуброва Парк-2...Ипотека от 5,6%...28-02-02 dubrova33.ru», содержатся нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч.2, ч. 3,7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 ст. 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ИП К. (ИНН: 434581186613; ОГРНИП: 311434534800231).

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 14.39 настоящего Кодекса – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ИП К. образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Объективная сторона данного правонарушения выражается в размещении на портале «ПРО Город» рекламного объявления следующего содержания: «ЖК Дуброва Парк-2...Ипотека от 5,6%...28-02-02 dubrova33.ru», содержащего нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч.2, ч. 3,7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения: город Владимир.

Время совершения административного правонарушения: октябрь 2018 года.

Объект правонарушения – общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг.

Субъект правонарушения – ИП К. (ИНН: 434581186613; ОГРНИП: 311434534800231).

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности.

Объективных обстоятельств, делавших невозможным выполнение ИП К. требований Федерального закона от 13.03.2016 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, не усматривается.

Согласно пункту 18.1. Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Оснований для признания указанного правонарушения малозначительным должностное лицо Владимирского УФАС не находит.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об

административном правонарушении № 033/04/14.3-160/2019, являются следующие: добровольное устранение нарушения до рассмотрения дела об административном правонарушении.

Оснований для применения статьи 4.1.1 КоАП РФ не установлено.

Постановлением по делу об административном правонарушении № А-1262-02/2017 от 27 декабря 2017 года, комиссия Владимирского УФАС России признала ИП К. виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. До момента совершения нового правонарушения (размещения в октябре 2018 года на портале «PRO Город» рекламного объявления, содержащего нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе) не прошел один год (срок, в течение которого лицо считается подвергнутым административному наказанию, предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ) с момента вступления в законную силу постановления по делу № А-1262-02/2017. Таким образом, усматривается отягчающее обстоятельство привлечения к административной ответственности, предусмотренного статьей 4.3 КоАП РФ, так как ИП К. было совершено однородное административное правонарушение в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию.

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства совершения административного правонарушения, отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-160/2019 вынесено в отсутствие ИП К. (ИНН: 434581186613; ОГРНИП: 311434534800231), ходатайствующая о рассмотрении дела в ее отсутствие.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 2.4, 3.4, 4.1.1, а также частью 1 статьи 14.3, статьями 4.5, 29.5, 29.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ИП К. (ИНН: 434581186613; ОГРНИП: 311434534800231), виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **административного штрафа в размере 4 000 (четырёх тысяч) рублей.**

Сумму штрафа надлежит уплатить в федеральный бюджет по следующим банковским реквизитам:

Получатель: УФК по Владимирской области (Владимирское УФАС России)

ИНН: « _____ »

КПП: « _____ »

Банк: Отделение Владимир

Р/с: « _____ »

БИК: « _____ »

Статус: 08 (плательщики иных обязательных платежей)

Код платежа: « _____ »

ОКТМО:

УИН:

Назначение платежа: Штраф за нарушение рекламного законодательства по постановлению № 033/04/14.3-160/2019.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя управления

«_____»