

бращение 5-195304 в ФАС России

PM

ons@fas.gov.ru]

: [Приморское УФАС России <to25@fas.gov.ru>]

деральная Антимонопольная Служба

г обращения: Жалоба на действия организатора торгов (конкурса) в порядке статьи 18.1 Федерального
на от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» - письмо с информацией во вложенном файле

Губарь Давыд Владимирович

youyasoboleva@gmail.com

фон: +79841575894

ние компании: ООО "НМК"

почтовый адрес:

ложение: Жалоба в УФАС от НМК подпись-1617333807.pdf

ложение: Новый точечный рисунок-1617333807.jpg

ложение: Dokumentaciya o provedenii konkursa - 1-1617333807.rtf

я-Кудринская, 11, Москва,

СП-3, 125993.

(499) 755-2323

(499) 755-2324

ПРИМОРСКОЕ УФАС РОССИИ

входящий № 2425

«02» 04 2021

шта - 02 афас



Общество с ограниченной ответственностью «НМК»
690091, г. Владивосток, ул. Петра Великого, 2, этаж мансардный, оф. 1
ИНН 7704577132, КПП 253601001, ОГРН 1057748940930

**Подписано
цифровой
подписью: ООО "НМК"**

DN: E=uc@roseltorg.ru,
ОГРН=1097746299353,
ИНН=007707704692, C=
RU, S=77 Москва, L=
Москва, STREET="ул.
Кожевническая, д. 14,
стр. 5", OU=
Удостоверяющий центр,
O="АО ""ЕЭТП""", CN="АО
""ЕЭТП""

Причина: Я являюсь
автором этого документа
Дата: 2 Апрель 2021 г.
13:15:41

В Управление ФАС по Приморскому краю
690090, г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 2
to25@fas.gov.ru

От ООО «НМК»
ИНН 7704577132, КПП 253601001
ОГРН 1057748940930,
690091, г. Владивосток, ул. Петра Великого, 2,
этаж мансардный, оф. 1

Организатор торгов (конкурса):
Управление наружной рекламы
и информации администрации города Владивостока
690048, г. Владивосток, ул. Ильичёва, д. 15,
1 этаж, каб. № 13
reklama@vlc.ru

**Жалоба на действия организатора торгов (конкурса)
в порядке статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ
«О защите конкуренции»**

Управлением наружной рекламы и информации администрации города Владивостока (организатор конкурса) на сайте администрации города Владивостока <http://www.vlc.ru/event/ads/55355> было размещено 03.03.2021 г. извещение о проведении конкурса № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также конкурсная документация по данному конкурсу.

Изучив конкурсную документацию, ООО «НМК» как лицо, заинтересованное в участии в конкурсе, считает, что имеются нарушения положений ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в силу следующего:

1. По формированию лотов.

В пункте 2 конкурсной документации конкурса № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – конкурсная документация) определен предмет конкурса. Так, по лоту № 5 пункта 2 предметом конкурса определено право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции сроком на 10 лет по адресу:

№ п.п.	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Номер в схеме	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Размер	Количество сторон	Площадь, кв. м
1	Некрасовская ул., 36а	734	щитовая установка	отдельно стоящая	3х6	1	18
2	Гоголя ул., 19	728	щитовая установка	отдельно стоящая	3х6	1	18
3	Тобольская ул., 8	658	щитовая установка	отдельно стоящая	3х6	2	36

Порядок формирования лотов нормативными актами администрации города Владивостока, либо Думы города Владивостока не урегулирован, в том числе такой вопрос не урегулирован на уровне федерального законодательства, а также не приведен в конкурсной документации.

При этом организатор конкурса включил в один лот три адреса установки рекламных конструкций, расположенных на значительном отдалении друг от друга.

Так, адрес установки РК – ул. Тобольская 8 расположен в районе кольца Третьей Рабочей, а адреса установки – Некрасовская ул. 36а, Гоголя ул., 19 – это район Фуникулера. То есть территориально данные адреса установки рекламных конструкций расположены на значительном отдалении друг от друга, в разных районах города Владивостока (более 2,5 километров расстояние между адресами установки), однако были включены в один лот.

Как указано, в Письме ФАС России от 26.10.2012 № АК/35008 «О торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» в сфере распространения наружной рекламы, помимо случаев, указанных в статье 17 Федерального закона «О защите конкуренции», ограничение конкуренции при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно выявить в нескольких аспектах, в частности:

- при формировании лотов (количество мест для установки рекламных конструкций в одном лоте; вид, формат рекламных конструкций, планируемых к размещению на нескольких местах, объединенных в один лот; территориальная расположенность мест для установки рекламных конструкций в одном лоте),

В свою очередь, организатор конкурса включает в лот № 7 один адрес установки рекламной конструкции, имеющий в описании такой же тип и вид рекламной конструкции, размер рекламной конструкции (щитовая установка, отдельно стоящая, размер 3*6 метров) как и по лоту № 5 (однако в лот № 5 наоборот включены три адреса установки конструкций).

Принципы, порядок формирования лотов организаторов конкурса не раскрываются, не отражены в конкурсной документации, что говорит о закрытости порядка формирования лотов и об ограничении свободного доступа на участие в конкурсе (ограничена конкуренция по свободному доступу на рынок услуг по распространению рекламы), по причине того, что лоты формируются организатором конкурса по своему усмотрению, без каких-то принципов и критериев.

Формирование лота из нескольких адресов места установки рекламных конструкций ограничивает участие иных участников конкурса, которые заинтересованы только в одном адресе установки рекламных конструкций (в том числе с учетом

различной начальной цены при разном формировании лотов), а не в нескольких адресах сразу.

Укрупнение лотов через объединение разных адресов установки рекламных конструкций приводит к увеличению начальной цены по лоту, и соответственно ограничивает количество участников конкурса, которые могли бы участвовать в конкурсе при формировании лотов по одной конструкции. Кроме того, укрупнение лотов должно иметь обоснование (экономическое, удобство эксплуатации и т.д.), однако такое обоснование в конкурсной документации не приведено.

2. По перечню документов, прилагаемых к заявке на участие в конкурсе.

В пункте 9.2.4 конкурсной документации указано о предоставлении заявителем к заявке на участие в конкурсе документа, подтверждающего отсутствие задолженности перед администрацией города Владивостока за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Владивостокского городского округа, полученный в управлении наружной рекламы и информации администрации города Владивостока.

Как указано в пункте 9.2.4 конкурсной документации для получения документа, подтверждающего отсутствие задолженности, заявителю необходимо обратиться не позднее, чем за три рабочих дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе с письмом на имя начальника управления наружной рекламы и информации администрации города Владивостока в управление делопроизводства администрации города Владивостока по адресу: г. Владивосток, Океанский пр-кт, 20 (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), по адресу: г. Владивосток, Океанский пр-кт, 15/3 (для физических лиц). Документ, подтверждающий отсутствие или наличие задолженности, будет подготовлен в течение двух рабочих дней со дня поступления письма и направлен в адрес заявителя почтовой связью или выдан нарочно (по согласованию) в управлении наружной рекламы и информации администрации города Владивостока по адресу: город Владивосток, ул. Ильичёва, д. 15, 1 этаж, кабинет № 13 (тел. 423-261-40-47). Документ об отсутствии или наличии задолженности выдается по состоянию на дату поступления письма о выдаче документа об отсутствии задолженности. Документ об отсутствии задолженности действителен для подачи заявки на участие в конкурсе с даты его выдачи до даты рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Письмо, поступившее позднее, чем за три рабочих дня до дня окончания срока подачи заявок, не рассматривается.

Указанным пунктом определено обязательное предоставление организатору конкурса справки (документа), подтверждающей отсутствие задолженности, при этом указанная информация о наличии или отсутствии задолженности перед администрацией города Владивостока за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и так должна быть в распоряжении управления наружной рекламы и информации администрации города Владивостока (организатор конкурса), как структурного подразделения администрации города Владивостока по вопросам контроля рекламы.

Не предоставление такого документа об отсутствии задолженности является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе (пункт 12.3.2 конкурсной документации).

Организатор конкурса устанавливает в перечне документов, прилагаемых к заявке на участие в конкурсе, документ об отсутствии задолженности, при том, что информация о задолженности итак имеется в распоряжении организатора конкурса (согласно пункта 9.2.4 указанный документ об отсутствии задолженности выдает организатор конкурса).

Таким образом, установление такого требования по пункту 9.2.4 конкурсной документации, создает возможность отказа организатором конкурса в допуске заинтересованного лица к участию в конкурсе по причине отсутствия документа, выдаваемого организатором конкурса.

Такое требование по документу об отсутствии задолженности явно является излишним.

При этом, организатор конкурса может задержать выдачу указанного документа, что влечет отказ в допуске к участию в конкурсе. Кроме того, в такой ситуации организатор получает информацию заранее о тех заинтересованных лицах, кто планирует подать заявки на участие в конкурсе, поскольку без получения документа об отсутствии задолженности заинтересованное лицо не будет допущено к участию в торгах.

Согласно части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Отмечаем, что в схожей ситуации, решением Ханты-Мансийского УФАС России от 27.01.2020 по делу № 086/10/18.1-68/2020 1 было установлено то, что включение Организатором торгов требования о предоставлении документов, в том числе: документа (справки), подтверждающих отсутствие задолженности по оплате договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций содержит признаки нарушения части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции и способно привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. По указанному делу было выдано предписание о внесении изменений в конкурсную документацию, путем исключения требований по предоставлению участниками конкурса документов, подтверждающих отсутствие задолженности по оплате договоров на установку и эксплуатацию рекламных.

3. Согласно пункта 14.5 конкурсной документации - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении лотов №№ 1,2,3,4,7 заключается с администрацией города Владивостока на условиях, определенных организатором конкурса, с учетом условий, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке на участие в конкурсе (приложение № 3). Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении лотов №№ 5,6 заключается с администрацией города Владивостока на условиях, определенных организатором конкурса, с учетом условий, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке на участие в конкурсе (приложение № 4).

Приложениями № 3 и 4 к конкурсной документации предусмотрены формы договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

При этом указанные формы договоров имеют отличия, в частности по пункту 3.2.5 договора, согласно которому Администрация вправе в одностороннем внесудебном порядке внести изменения в Приложение № 1 к настоящему договору, исключив из Приложения № 1 к настоящему договору рекламную конструкцию, в случаях, предусмотренных п. 5.4 настоящего договора (приложение № 4). Форма договора, согласно приложения № 3 такого пункта не содержит.

Таким образом, в рамках одного конкурса предусмотрены разные формы договоров по разным лотам, несмотря на единые условия проведения конкурса по всем лотам.

Указанное обстоятельство может говорить о лучших (преимущественных) условиях договора для участников лотов №№ 1,2,3,4,7, по сравнению с участниками лотов № 5,6.

На основании, всего вышесказанного, руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» просим:

1. Признать в действиях Управления наружной рекламы и информации администрации города Владивостока нарушения положений Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части проведения конкурса № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
2. Выдать организатору конкурса предписание об устранении нарушений.

Приложение:

1. Конкурсная документация;
2. Скриншот сайта администрации г. Владивостока с размещенной конкурсной документацией.

Генеральный директор
ООО «НМК»

Д.В. Губарь

