



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

по делу №066/05/18.1-2861/2023

Резолютивная часть оглашена 09.11.2023

В полном объеме изготовлено 10.11.2023

10.11.2023

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 08.06.2023 №248/23):

председатель Комиссии

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии

<...> – начальник отдела контроля органов власти,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

заявитель: <...>, извещен, участие не обеспечено,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ООО «Институт информационных технологий» (620026, г. Екатеринбург, ул. Тверитина, 34-258, ОГРН: 1036604413823, дата присвоения ОГРН: 13.10.2003, ИНН: 6672157116, КПП: 668501001) – <...> (доверенность от 09.01.2023 №1), <...> (директор),

- заинтересованные лица:

1) **Роскомнадзор** (109012, г. Москва, Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2, ОГРН: 1087746736296, дата присвоения ОГРН: 10.06.2008, ИНН: 7705846236, КПП: 770501001) - извещен, участие не обеспечено,

2) **Федеральная налоговая служба** (127381, г. Москва, ул. Неглинная, д. 23, ОГРН: 1047707030513, дата присвоения ОГРН: 14.10.2004, ИНН: 7707329152, КПП: 770701001) - извещена, участие не обеспечено,

рассмотрев дело №066/05/18.1-2861/2023 по факту распространения 29.05.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> под заголовком «1win - ставки на спорт онлайн» рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организатором азартных игр в букмекерской конторе «1win» и организатора азартных игр в букмекерской конторе «1win» без пометки «реклама», указания на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, а также в отсутствие у организатора азартных игр в букмекерской конторе «1win» лицензии на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах, в том числе осуществляющих прием интерактивных ставок с признаками нарушения ч.16 ст.18.1, п.7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/18.1-2861/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 11.08.2023 (исх.№ДШ/16040/23 от 14.08.2023) по итогам рассмотрения заявления <...> (вх.№12873-ЭП/23 от 14.06.2023), перенаправленного Московским

УФАС России, и назначено к рассмотрению на 29.08.2023. Рассмотрение дела отложено Определением от 29.08.2023 (исх.№ДШ/17738/23 от 06.09.2023) на 27.09.2023, Определением от 27.09.2023 (исх.№ОК/20414/23 от 13.10.2023) на 09.11.2023.

<...> первоначально в заявлении указал (вх.№12873-ЭП/23 от 14.06.2023) о распространении 29.05.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> под заголовком «1 win - ставки на спорт онлайн» рекламы букмекерской конторы «1 win», указывал на то, что спорный материал является рекламой основанных на риске пари в значении, установленном ст.27 Закона о рекламе, при этом, вопреки требованиям законодательства, **не помеченной как реклама.**

Также, по его мнению, указанный материал не соответствует требованиям, предъявляемым к такому виду рекламы, поскольку размещен в сети Интернет на сайте, который **не соответствует требованиям, установленным пп.б п.1 ч.2.2 или пп.г п.3 ч.2.2 ст.27 Закона**, согласно описанию сайта, размещенному по адресу https://www.nakanune.ru/texts/o_proekte

На основании изложенного, заявитель просил провести проверку на наличие состава административного правонарушения, предусмотренного ст.14.3 КоАП РФ, в отношении распространителя указанной рекламы. В случае подтверждения изложенных в настоящем заявлении **предположений** и возбуждения соответствующего дела об административном правонарушении, просил проинформировать о таком нарушении Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций как государственный орган, осуществляющий государственный надзор в сфере средств массовой информации.

С целью установления обоснованности претензий к спорной рекламе в части наличия признаков нарушения указанного в заявлении среди прочего и **пп.г п.3 ч.2.2 ст.27 Закона о рекламе**, Управление направило в адрес заявителя запрос (№ДШ/13109/23 от 05.07.2023), в котором просило его представить **обоснование** отнесения спорной рекламы к рекламе основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в тотализаторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в тотализаторах, *имеющих отношение именно к конному спорту* (указать конкретные фразы из рекламы, представить скриншоты с ресурсов, отражающие принятие букмекерской конторой «1 win» ставок на тотализаторе на скачки (конный спорт), иные имеющиеся доказательства.

На запрос Управления заявитель дополнительно сообщил (вх.№14618-ЭП/23 от 05.07.2023) следующее: «Полагаю, данный запрос ошибочным, поскольку **в моем заявлении не утверждалось, что рассматриваемая реклама основанных на риске пари имеет отношение именно к конному спорту.** Вместе с тем все имеющиеся у меня по данному вопросу материалы были приложены к заявлению о нарушении законодательства о рекламе (вх. № 12873-ЭП/23 от 14.06.2023).

Обращаю также внимание Управления на то, что **в тексте рассматриваемой рекламы содержится ссылка на сайт** в сети Интернет с адресом <https://belrn.ru>, доступ к которому, согласно Единому реестру доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено (<https://eais.rkn.gov.ru>), ограничен на основании Решения ФНС России № 2-6-14/2023-04-27188-АИ от 02.06.2023.

Также согласно данным Реестра наименований зарегистрированных СМИ (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=309608>), СМИ с номером свидетельства о регистрации № ФС 77-56094 зарегистрировано в виде неспециализированного информационного агентства».

При этом, какие-либо **доказательства** наличия в тексте рассматриваемой рекламы ссылки на сайт в сети Интернет с адресом <https://belrn.ru>, описание, каким образом такая ссылка оформлена, в письме заявителя (вх.№14618-ЭП/23 от 05.07.2023) **отсутствовали**, как и какие-либо приложения (скриншоты, иное), подтверждающие заявленное.

Между тем, **заявитель в дополнительных** письменных пояснениях (вх.№18343-ИП/23 от 23.08.2023) на Определение от 11.08.2023, а также при рассмотрении дела 29.08.2023 не согласился с выводами Управления, **настаивал на наличии признаков нарушения ст.27 Закона о рекламе,**

поскольку полагает, что указанная в свидетельстве о регистрации СМИ ЭЛ №ФС 77 - 56357 от 02.12.2013 информация не подтверждает право сетевого издания «Накануне.RU» размещать рекламу основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»), а именно на сайте <https://www.nakanune.ru>.

Заявитель ссылался на наличие обширной практики ФАС России по рассмотрению дел по ст.27 Закона о рекламе, противоположной вышеуказанным выводам судов, **дополнительно указал на наличие иных, ранее не заявленных признаков нарушения Закона о рекламе**, сообщив дословно следующее: «Ссылку на запрещенный сайт <https://belrn.ru> содержит третий абзац рассматриваемой статьи следующего содержания:

Новому клиенту Iwin стоит внимательно присмотреться к панели навигации официального сайта. Внутреннее меню содержит ссылки на альтернативные бонусы. Одним из таковых становятся денежные кейсы.

Гиперссылкой являлось третье слово абзаца - «Iwin», выделенное выше полужирным начертанием.

Одновременно обращаю внимание Управления на следующие обстоятельства.

1. В силу ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), реклама должна быть добросовестной, недобросовестная реклама не допускаются. Недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте. Также по смыслу ст.7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама объектов рекламирования, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Вместе с тем согласно реестровым данным ФНС России (https://www.nalog.gov.ru/m77/related_activities/registries/licence/), сайт <https://belrn.ru> не включен в список «Официальные сайты в сети «Интернет», с использованием которых организаторами азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах осуществляется прием интерактивных ставок», а в реестре лицензий, выданных организациям, осуществляющих деятельность по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах, отсутствуют сведения о лицензии, выданной организации с наименованием «Iwin», «Iвин» или иным подобным.

Таким образом, рассматриваемая реклама являлась недобросовестной рекламой, рекламой, которая не допускается в смысле, установленном ст.5, ст.7 ФЗ «О рекламе».

2. В моем ответе на запрос информации от 05.07.2023 было указано, что в тексте рассматриваемой рекламы содержится ссылка на сайт в сети Интернет с адресом <https://belrn.ru>, доступ к которому, согласно Единому реестру доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено (<https://eais.rkn.gov.ru>), ограничен на основании Решения ФНС России № 2-6-14/2023-04-27-188-АИ от 02.06.2023.

По приведенной мною ссылке на соответствующий реестр, размещенный на официальном сайте Роскомнадзора, Управление могло проверить факт включения указанного сайта в реестр. Прилагаю к настоящему письму соответствующий скриншот с сайта Роскомнадзора.

3. При рассмотрении моего заявления **Управление ошибочно исходило из тождественности понятий «материал, на котором специализируется издание» и «тематика средства массового информации».** Указанные термины взяты из законодательства о СМИ, а не законодательства о рекламе, и, очевидно, не тождественны, а заменяют одно другое. Например, когда невозможно определить один вид материалов, на котором специализируется издание, в заявлении на его регистрацию указывается его тематика. При этом специализация издания означает, что издание публикует только или преимущественно соответствующий вид материалов.

Предложенная Управлением интерпретация термина «материал, на котором специализируется издание» означала бы, что реклама букмекерских контор и казино разрешена в подавляющем большинстве печатных изданий, поскольку в силу п.3) ч.2 ст.27 ФЗ «О рекламе» они «специализируются» на сообщениях и материалах рекламного характера, тогда как на самом деле реклама занимает лишь малую часть из объема.

Также обращаю внимание Управления, что постановление арбитражного суда не имеет преюдициальной силы, тем более при рассмотрении антимонопольным органом дел о нарушении законодательства о рекламе. Тем более, что упомянутое Управлением постановление отсутствует в свободном доступе, а из приведенного отрывка невозможно понять, насколько рассматриваемое судом дело аналогично данному.

Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям, установленным пп.б) п.1) ч.2.2 или пп.г) п.3) ч.2.2 ст.27 ФЗ «О рекламе», поскольку была размещена на сайте, не специализирующемся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера, либо о конном спорте, о разведении и об испытаниях лошадей, а соответствующее СМИ зарегистрировано в виде неспециализированного информационного агентства».

Между тем, какие-либо документальные подтверждения вышесказанному заявителем в материалы дела не представлены. 09.11.2023 <...> участия в рассмотрении дела не принял, **информацию**, запрошенную Определениями от 29.08.2023, от 27.09.2023 **не представил**.

ООО «Институт информационных технологий» в письменных объяснениях (вх.№18617/23 от 25.08.2023) сообщило следующее.

Период публикации с 26.05.2023 по 21.08.2023. В первый рабочий день после получения определения от **11.08.2023** публикация была удалена.

Копии договоров, связанные с производством и распространением спорной публикации и утвержденный макет отсутствуют по причинам, указанным ниже. Рекламная кампания Обществом не осуществлялась, денежные средства Обществом не получались.

В настоящее время публикация удалена, скриншот интернет-страницы прилагается.

Объяснение Общества по факту распространения публикации с признаками нарушения ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе к рекламе относится информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из разъяснений, содержащихся в пункте 2 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» следует, что при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы судам необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, **имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования**, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака). В этом случае данная информация должна быть исследована судом на предмет соответствия требованиям, предъявляемым Законом о рекламе к рекламе, в том числе установленным главой 3 Закона о рекламе в отношении отдельных видов товаров.

Согласно ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

ООО «ИИТ» не преследовало цель разместить рекламный материал, вина ООО «ИИТ» в публикации материала отсутствует, по следующим основаниям:

1. **При создании заготовки материала ООО «ИИТ» не преследовало цель - привлечь внимание к букмекерской конторе, публикация была размещена в следствие независимых от Общества обстоятельств.** Отсутствие цели в привлечении внимания к услугам и товарному знаку, подтверждает и отсутствие баннеров, визуальных товарных знаков, выделенных текстов, разное написание названия букмекерской конторы (lwin, lвин) и т.д. Необходимо отметить, что в публикации отражены не только плюсы конторы, но и минусы, например: Кейс - это виртуальный ящик, ...ящик открывается за деньги. Проигранные деньги невозможно вернуть. В публикации отсутствуют призывы к использованию данного ресурса, а часть текста относится в целом к букмекерам и конторам, а не конкретно к lвин. Тексты: «Таких кейсов нет ни в одном другом онлайн-казино и букмекерском клубе» - не говорят о преимуществе в положительном ключе о данной организации, «Низкая маржа букмекера уже обеспечивает для клиентов коэффициенты выше средних по рынку», «Как на явных фаворитов, так и на очевидных аутсайдеров букмекерская контора дает котировки в среднем на 0.5 выше, чем у конкурентов» - не указывает на то, что речь идет именно о конкретном клубе, а указание на то, что «Во многих букмекерских клубах для получения стартового бонуса нужно потратить немало денег, lwin ломает эту практику. Оператор выдает подарки всем клиентам без исключения. Все, что требуется от игрока, это внести хотя бы минимальную сумму», говорит о том, что в любом случае необходимо потратить денежные средства.

2. «Накануне. RU» является СМИ, которое задействовано в освещении государственной направленности СВО, в том числе с нахождением сотрудников редакции в ЛДНР в зоне боевых действий. В частности, для общего понимания задач, которые выполняет издание сообщим - именно Накануне.RU было первым на Урале и одним из первых в России СМИ, которое оперативно и системно работало по освещению всех событий, которые привели к воссоединению Крыма с Россией, а также объективному информационному сопровождению конфликта на Донбассе, приведшему к объявлению СВО. В этом можно убедиться, проанализировав публикации нашего сайта конца 2013 года и всего 2014 года. Редакция РИА Накануне.RU еще в то время, накануне исторического референдума категорически приветствовала воссоединение с Крымом, а в настоящее время СМИ освещает политику государства, в связи с воссоединением Новороссии с Российской Федерацией. Именно в нашей редакции работали (часть продолжает сотрудничество) такие известные, в том числе в связи с СВО, политологи, военкоры, обозреватели как Онуфриенко Михаил, Рожин Борис, Ростислав Журавлев и др.

Учитывая системную работу агентства, направленную на укрепление гражданского единства страны, позитивное информационное сопровождение государственной политики в РФ, наш сайт систематически подвергается DDoS -атакам. Борьба с DDoS -атаками сайта издания ведется постоянно, большинство атак успешно отражались, с тем, чтобы враждебные воздействия не влияли на работу ресурса.

Отметим, что с февраля 2022 года основная масса DDOS- атак все-таки была направлена на крупные федеральные российские издания, входящие в топ-СМИ, такие как РИА, ТАСС, Московский комсомолец, АиФ и пр.

В 2023 г акторы DDoS -атак усовершенствовали механизмы и усилили интенсивность «нападения» на российские информационные площадки всех уровней, особенно в мае 2023г.

О чем указывает ряд СМИ. Например, Газета. RU сообщает, что в мае 2023 года произошел пик общего числа атак на российские информресурсы и составил по первому полугодю 2023 г 23% от общего числа.

Именно, 26 и 25 мая 2023г. произошло несколько DDoS -атак на РИА Накануне.RU, по причине которых в этот период для читателей СМИ «Накануне.RU» был некоторое время не доступен сайт издания, в общей сложности около 50 минут. Минимизировать время простоя удалось благодаря действию программистов.

После получения определения о возбуждении дела №066/05/18.1-2861/2023 и назначении дела к рассмотрению от 11.08.2023 специалистами издания «Накануне.RU» был проведен

выборочный мониторинг сайта и установлено, что в период перегрузки серверов по причине DDoS-атаки из внутреннего интерфейса издания произошла непредсказуемая и неконтролируемая публикация части материалов. В связи с техническим сбоем, произошло опубликование нескольких архивных и незавершённых материалов. Материалы вышли в том виде, в котором были «защиты» в интерфейс для внутреннего пользования редакцией на момент сбоя, минуя контроль главного редактора СМИ. Публикации, работа по которым не была завершена, но размещенные вследствие совокупности технических проблем и сбоев, по причинам, указанным выше в связи с атакой на наш ресурс - прилагаются.

Далее публикация поместилась в архив издания, учитывая, что в архиве издания находится более 665 000 материалов, отследить факт публикации в общем потоке не представлялось возможным.

Данная проблема была выявлена специалистами издания впервые 21-24 августа 2023г и ранее за практически 20 лет работы не фиксировалась. **Фактически 26 мая имела место форс-мажорная ситуация, вызванная действиями неизвестных третьих лиц.**

В произошедшей ситуации вина ООО «ИИТ» отсутствует, Общество не могло предвидеть данных последствий и предотвратить неконтролируемые публикации в результате действия третьих лиц, в течении 20-летней работы сайта данные события не происходили и не фиксировались.

Информация под заголовком «Iwin - ставки на спорт онлайн» не являлась готовой публикацией, была рабочей информацией в виде инструкции-презентации о работе букмекерской конторы для создания в будущем аналитического материала-обзора о работе данного вида организаций. Информация была получена из открытых источников в сети интернет. Автор незавершенной публикации руководствовался интересом читателей и сайтом Отзовик (были отобраны первые 10 популярных букмекерских контор, согласно запросу). Работа по аналитическому материалу не была завершена. Во внутреннем интерфейсе издания имеется сборный материал (инструкции, презентации) нескольких букмекерских контор для создания аналитического материала (почему люди играют, что привлекает, плюсы и минусы организаций такого вида и т.д).

ООО «Институт информационных технологий» в дополнительных письменных объяснениях (вх.№20734/23 от 22.09.2023) сообщило следующее.

1. **Объем материалов спортивной тематики от общего объема публикаций на сайте в процентном отношении составляет 1,93 %. На сайте издания имеется постоянная спортивная рубрика. Периодичность выходов сообщений о спорте - ежедневно/при наличии информационного повода.**

2. Копии материалов, подтверждающие проведение в период работы над спорным материалом **предварительной проверки букмекерской конторы «Iwin» на наличие лицензии**, включения сайта в список официальных сайтов в сети Интернет, с использованием которых организаторами азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах осуществляется прием интерактивных ставок, у Общества **отсутствуют.**

25.08.2023 ООО «ИИТ» дало подробные объяснения по факту распространения информации. Опубликование текста произошло в связи с техническим сбоем, вызванным DDoS - атакой.

Из объяснительной редактора <...>, создавшего черновик спорного материала:

«В мае 2023 мною получено задание от главного редактора на создание аналитического материала по теме - о работе букмекерских организаций, портрет пользователя подобных ресурсов, методах работы букмекеров, о том, что привлекает пользователей подобных ресурсов, плюсы и минусы и т.д. При помощи ресурса Отзовик.ру были отобраны 10 популярных букмекерских контор (руководствовалась количеством отзывов, рейтингами), в их числе была Iwin. Публикация с упоминанием организаций, исходя из редакционного задания, не предполагалась. Цель сбора материала - подготовка аналитического материала по заданию редакции. В сети интернет мною были найдены сайты с информацией о различных букмекерских конторах. Найденный материал был мною скопирован и зашит в несколько черновикив интерфейса сайта

(по названиям организаций с указанием вида деятельности для удобства, в частности «1 вин - ставки на спорт онлайн», и далее аналогично). Относительно активной ссылки в материале, пояснить не могу, так как в период с 21.08.2023 по 10.09.2023г. я находилась в ежегодном оплачиваемом отпуске, в этот период заготовка материала была удалена, как и другие черновики с информацией о букмекерских конторах, он-лайн клубах. Предполагаю, что в текст могла быть защита ссылка на один или несколько ресурсов в сети интернет, т.к. создание текста выполнялось с использованием автоматического скринирования, в связи с чем возможна автоматическая генерация ссылки на сайт, с которого получалась информация, а также я могла специально сохранить некоторые ссылки в черновиках-заготовках с целью дальнейшего изучения информации по теме. Публикация материала мною не осуществлялась, разрешение на выход в эфир (Интернет) не запрашивалось и главным редактором не выдавалось. По выходу из отпуска, мне стало известно, что материал был опубликован по причине DDoS-атаки. Предвидеть непредсказуемую публикацию я не могла, как и ее отследить. Публикация состоялась в вечер пятницы и далее из ленты новостей перешла в архив».

По указанным выше причинам, **проверка на наличие лицензий не производилась.**

3. Объяснения по п.7 ст.7 Закона о рекламе товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. Считаю необходимым пояснить, что **наименование юридического лица - владельца букмекерской конторы 1вин Обществу не известно, как и не известно о наличии лицензии у данной организации ни в данный момент, ни на момент неподконтрольной публикации. Указанная информация ООО «ИИТ» не проверялась.** ООО «ИИТ», не преследовало цель разместить спорный материал, в противном случае Общество проверило бы материал на соответствие его законодательству и принимало бы решение по результатам проверки.

4. Позиция по доводам заявителя о наличии признаков нарушения пп. б п. 1 ч. 2.2. ст. 27 Закона о рекламе и пп. г п. 3 ч. 2.2. ст. 27 Закона о рекламе со ссылками на имеющуюся судебную и иную практику.

Общество не проверяло информацию на предмет ее соответствия ст. 27 Закона о рекламе, намерения распространить материал в том виде, в котором он был размещен не было. Материал был не подконтрольно опубликован.

Но, учитывая обсуждение на заседании 29.08.2023 вопроса об отнесении сайта издания СМИ «Накануне.RU» к специализированным спортивным изданиям, считаем, что **применяемая заявителем аналогия между «специализированным рекламным» и «специализированным спортивным» изданиями не допустима.** Полагаем, что сетевое издание «Накануне.RU» можно отнести, в том числе, к спортивному специализированному изданию, исходя из специализации (тематики) СМИ и по следующим основаниям:

Пп. «б» п.1 ч.2.2 ст.27 Закона о рекламе допускает размещение, распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера.

В соответствии со ст.2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» под специализированным средством массовой информации понимается такое средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого установлены специальные правила. Специальные правила регистрации или распространения средств массовой информации установлены Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» в отношении рекламных и эротических средств массовой информации.

Средства массовой информации, распространяющие материалы и сообщения физкультурно-спортивного характера, Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» не отнесены к специализированным изданиям.

В настоящее время решается вопрос о необходимости / возможности применения мер ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. По делам об административных правонарушениях применение аналогии права или аналогии закона недопустимо, по крайней мере, это противоречит КоАП РФ, который не предусматривает возможность применения аналогии закона и/или аналогии права при производстве дел об административных правонарушениях (Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 29.05.2023 №17АП-5098/2023-АКу по делу №А60-2572/2023, Постановление Девятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 14.09.2022 №19АП-4989/2022 по делу №А14-17720/2021), в связи с чем полагаем, что **текст подобной тематики, при наличии намерения Общества его разместить, мог был размещен в СМИ «Накануне. RU».**

Относительно пп. «г» п.3 ч.2.2 ст.27 Закона о рекламе дать мотивированные пояснения не представляется возможным, поскольку:

во-первых, опубликованная сборная инструкция-презентация не планировалась к размещению,

во-вторых, предполагаем положения указанной статьи не применимы, учитывая его определение (тотализатор (Из Справочно-информационного портала Грамота.РУ, функционирует при финансовой поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Тотализатор - Механический счетчик на бегах и скачках, показывающие денежные ставки, сделанные на ту или иную лошадь, а также общую сумму ставок. / Бюро на ипподроме, принимающее ставки на лошадь и выплачивающее выигрыш / Игра на деньги на бегах и скачках). **В публикации отсутствует упоминание о конном спорте, бегах и скачках.**

В силу положений чч.1 и 4 ст.1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина. Неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, толкуются в пользу этого лица.

Из представленных Обществом документов, в частности:

- протокола оперативного совещания от 21-24.08.2023,
- объяснительной редактора <...> от 12.09.2023,
- служебной записки <...> от 28.05.2023,
- скриншотов трех незавершенных публикаций от 26.05.2023;
- скриншота страницы сайта <https://www.nakamme.ru/> с ошибкой «502 Bad Gateway» от 26.05.2023 (перегруженность сервера, на котором расположен сайт, из-за DDos-атаки, вызывает данную ошибку. Серверу не хватает мощностей, чтобы обработать запросы. Такое происходит, потому что злоумышленники создают поток «пустых» запросов, которые перегружают сервер <https://hoster.ru/articles/chto-takoe-oshibka-502-bad-gateway-i-kak-ee-ispravit>),
- публикаций в СМИ о всплеске DDos -атак в мае 2023г,

Считаем, что Общество подтвердило, что 26.05.2023 имела место DDos -атака в результате которой и произошел сбой, повлекший непредсказуемую публикацию трех черновиков. Общество обратилось в ГУ МВД России по Свердловской области по вопросу разъяснения о возможности и процедуре подачи заявления по данному факту.

Косвенным подтверждением того, что Общество не планировало размещение спорного материала, является также:

- малое количество читателей спорной публикации (257), в то время, как количество посетителей сайта до момента удаления публикации составляла 4 110 950, соответственно, материал не был закреплен на главной странице,
- отсутствие продвижения материала на сайте, в целях привлечения читателей к информации;
- отсутствие адаптации текста для прочтения читателями нашего издания, спорный текст содержит множество неизвестных слов и выражений, суть текста не понятна обывателю.

Возможные нарушения положений Закона о рекламе произошли не по вине ООО «ИИТ», а вследствие не зависящих от Общества обстоятельств (DDos -атака), ООО «ИИТ» приняло

необходимые меры для предотвращения подобных ситуаций в будущем, спорную публикацию незамедлительно удалило, провело обучение персонала, разработан и реализуется план по реализации цикла работ по программному обеспечению, за 20-летний период работы Общество не совершало правонарушений в области рекламного законодательства.

В связи с указанным, Общество убедительно просит не передавать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Материалами дела установлено, что 29.05.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> под заголовком «1win - ставки на спорт онлайн» была распространена информация следующего содержания:

1win – ставки на спорт онлайн : Новости Накануне.RU

The screenshot shows a news article on the website '1win - ставки на спорт онлайн'. The article is dated 26.05.2023 17:58 Мск and is categorized under 'Спорт' and 'В России'. The main headline is '1win – ставки на спорт онлайн'. The article text describes the operator's offer of bonuses and 'keys' (free money) to new clients. It explains that 'keys' are virtual boxes containing prizes, and users can win real money through various games. The article also mentions that users can increase their chances through boosters and receive bonuses. It details how users can get free money through vouchers, either by signing up for a VKontakte community or by using a special bot in Telegram. Regular visitors can also activate vouchers from VKontakte posts.

26.05.2023 17:58 Мск
Спорт В России

1win – ставки на спорт онлайн

Оператор онлайн-клуба 1win предлагает делать ставки на спорт по-новому. У каждого игрока будет доступ к большому количеству бонусов.

Кейсы 1вин: бесплатные деньги для всех

Новому клиенту 1win стоит внимательно присмотреться к панели навигации официального сайта. Внутреннее меню содержит ссылки на альтернативные бонусы. Одним из таковых становятся денежные кейсы.

Кейс – это виртуальный ящик. В каждом скрывается призовая сумма. Ящик открывается за деньги. Например, оператор предлагает пользователю потратить 10 кредитов, но взамен получить до 100 монет.

Гемблер получает доступ не просто к бонусу, а к азартной игре с авторской механикой. Таких кейсов нет ни в одном другом онлайн-казино и букмекерском клубе. Пользователь может перевести выигранные деньги на карту за пару секунд. Результат розыгрыша становится известен за секунду.

Игроку предлагается сразу несколько кейсов. Каждый отличается по цене. Чем выше стоимость, тем выше шанс поймать крупную выплату. Некоторым пользователям везет, и они зарабатывают сразу по 100000 баллов.

Повысить свои шансы беттеры могут через бустеры. В каждом ящике можно приобрести дополнительные бонусы, которые дают от 10% до 30% шансов на удачу.

Вырученные деньги помогут сформировать надежный банк для игры в режиме букмекера. У пользователя на балансе будет достаточная сумма, хотя изначально бюджет может быть ограничен всего лишь сотней монет.

Как делать ставки на ваучеры

Как и в любом другом игорном заведении, в 1win есть своя система кэшбэк. Правда, классический кэшбэк забирают только клиенты виртуального казино. Проигранные деньги со ставок на спорт невозможно вернуть.

Вместо этого оператор разработал систему ваучеров. Это индивидуальные купоны, благодаря которым можно получить бесплатные деньги. Вин-коины, снятые через бонус-код, можно обменивать по курсу один-к-одному на настоящую валюту.

Ваучеры распространяются тремя способами:

Новичок получает первую партию вин-коинов за подписку на сообщество ВКонтакте. Администрация перечислит на баланс 100 кредитов.

Постоянные клиенты находят ваучеры через специальный бот и сообщество в Telegram. Это лучший способ быть в курсе всех новых акций.

Регулярные посетители могут активировать по несколько ваучеров из паблика ВКонтакте. У каждого

Регулярные посетители могут активировать по несколько ваучеров из паблика ВКонтакте. У каждого бонуса есть ограничения, касающиеся количества активаций. Как только оператор сообщит о появлении нового промокода, медлить не стоит.

Деньги с ваучеров – это бездепозитный бонус. На этот подарок не накладываются дополнительные условия. Средства после обмена можно использовать как в букмекерской конторе, так и в онлайн-казино. Эту опцию не нужно отыгрывать по вейджеру.

Бонусы для экспресс-ставок

Клиенты букмекерской конторы 1win открывают ставки типа экспресс гораздо чаще, чем ординары. Это вполне объяснимо. Оператор с самого своего дебюта в 2018 году предлагает регулярный бонус на комбинированные пари.

Призовая опция открывается, когда в купоне есть хотя бы 5 событий. Если этот экспресс зайдет, посетитель получит прибавку к выигрышу в 7%. Максимальные 15% ожидают тех, кто добавляет в один купон более 10 исходов на матч.

Ставки на экспресс выгодны по нескольким причинам:

Следить за ходом сразу нескольких матчей на сайте 1win удобно. Переключение между карточками событий не перекидывает беттера из блока с открытыми ставками. Пользователь может легко переходить в другие матчи, смотреть видео и текстовые трансляции, но держать в обзоре собранный экспресс.

Общий коэффициент купона может быть рекордным. Это оптимально, когда бюджет ограничен. Посетитель БК делает ставку на минимальные 10 кредитов, но благодаря множителю x100 выходит в ощутимый плюс.

Прибавка в 15% к выигрышу становится вполне реальной. Собрать рабочий экспресс легко. 1win предлагает бесплатную статистику для всех спортивных дисциплин. Сделать достоверный прогноз сразу на несколько событий не так уж трудно.

Чтобы открыть экспресс, нужно для начала определиться со спортивными ивентами. После открытия карты матча посетитель выбирает формат исходов и в один клик добавляет выбранные рынки.

Как найти рекордные коэффициенты

Низкая маржа букмекера уже обеспечивает для клиентов коэффициенты выше средних по рынку. В этом можно убедиться, если посмотреть на котировки матчей из премьер-лиги. Большинство этих событий носит предсказуемый характер.

Как на явных фаворитов, так и на очевидных аутсайдеров букмекерская контора дает котировки в среднем на 0.5 выше, чем у конкурентов. Пользователи, которые играют на малых коэффициентах и всегда ставят на лидера, получают преимущество. Можно регистрировать пари на предсказуемые исходы, выигрывать не так много и постепенно увеличивать банкролл.

Беттеры, которые хотят рисковать, идут двумя путями. Во-первых, можно ставить не в лайве и прематче, а делать долгосрочные прогнозы. Коэффициент на потенциального чемпиона может превысить x200. Предстоит подождать около полугода, но взамен забрать огромную выплату. Это выгодно, например, для Формулы 1. В гонках Гран-при чемпион часто становится известен уже ранней осенью, а поэтому не обязательно ждать конца сезона.

Во-вторых, поклонники футбола получают возможность присмотреться к низшим дивизионам из стран

Во-вторых, поклонники футбола получают возможность присмотреться к низшим дивизионам из стран третьего мира. В Африке и Южной Америке силы команд в футболе имеют широкий разброс. Вчерашний аутсайдер легко может выиграть у фаворита уже через 2-3 матча. Букмекер при этом не сбавляет коэффициенты и открывает возможность для заработка внимательным аналитикам.

Аутсайдер за пару недель может кардинально изменить состав спортсменов и таким способом стать основной силой в турнире. Беттер открывает экспресс сразу с несколькими рынками на матчи одной лиги и зарабатывает за счет невнимательности букмекера. Операторы не всегда учитывают второстепенные детали, влияющие на расстановку сил в чемпионате.

Гарантированный бонус в 500%

Во многих букмекерских клубах для получения стартового бонуса нужно потратить немало денег. 1win ломает эту практику. Оператор выдает подарки всем клиентам без исключения. Все, что требуется от игрока, это внести хотя бы минимальную сумму.

Бонусный баланс отображается в специальном кошельке. Индикатор можно найти рядом с разделом кассы. Для букмекера и казино выдаются разные акции, но приветственный подарок используется в обоих режимах.

Подарок выдается после пополнения счета. В кассе 1win это делается в несколько кликов. Посетитель выбирает способ пополнения. Если это банковская карта, то оператор предложит игроку перевести указанную сумму на определенный счет. Как только транзакция будет подтверждена в мобильном приложении, на балансе игрока появятся деньги.

После этого игроку нужно перейти в раздел акций и согласиться на получение презента. Система БК автоматически посчитает 500% от депозита и переведет кредиты на подарочный кошелек.

Бонусные деньги резервируются на неограниченный срок. Посетитель будет постепенно отыгрывать этот баланс и переводить на основной кошелек учетной записи. Каждая успешная ставка с коэффициентом не ниже 3.0 означает, что оператор списывает 5% с бонусного счета и перечисляет эту сумму в банк учетной записи игрока.

Как зарегистрировать спортивную ставку

Открывать ставки в 1win удобно как в браузерной, так и в мобильной версии. Пользователь выбирает исходы из карточки события. Интерфейс футбольного матча открывается посередине экрана.

В верхней части публикуется информация по играющим командам, есть трансляция матча. Администрация старается расширить сетку вещания. Сегодня клиенты смотрят матчи в лайве, даже если это событие из низшего дивизиона одной из африканских стран.

Чуть ниже игрок сортирует виды рынков. Например, клиент выбирает общий тотал. Этот рынок отображается в левом боковом меню, где как раз и регистрируется пари. Посетитель прописывает сумму и нажимает на кнопку «сделать ставку». Бет резервируется и отображается уже во вкладке с открытыми пари.

На некоторые матчи распространяется функция продажи. Пользователь может не ждать окончания матча, если он сомневается в том, что выбранный исход зайдет. Ставку можно продать либо по нулевой цене, либо по небольшому плюсу. Это защищает новичков от быстрого слива депозита.

Информационная служба Накануне.RU



Теги: [ставки](#), [спорт](#), [1win](#), [беттеры](#), [бустеры](#), [бонусы](#), [букмекерский клуб](#)



Если вы заметили ошибку в тексте, выделите её и нажмите Ctrl + Enter

Наш проект

Информационное агентство "Накануне.RU"

Свидетельство о регистрации СМИ ИАН№ФС77-56094 от 15 ноября 2013 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Сетевое издание "Накануне.RU"

Свидетельство о регистрации СМИ Эл№ФС77-56357 от 02 декабря 2013 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Учредитель ООО "Институт информационных технологий"

Использование материалов агентства допускается только с согласия редакции.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Редакция не несет ответственности за содержание комментариев к материалам сайта. Комментарии к материалам сайта — это личное мнение посетителей сайта.
Все материалы сайта находятся в открытом доступе.

18+

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п. 1.ст. 3 Закона о рекламе).

По мнению ФАС России к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- *наименовании товара и/или его описании, характеристиках, свойствах,*
- *наименовании юридического лица* или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,
- *результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,*
- *названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.*

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Согласно п.3 ч.2 ст.2 Закона о рекламе настоящий Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические **материалы** (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Аналитические материалы - это сведения, зафиксированные на материальном носителе и состоящие из описания (объяснения, выводы) какого-либо явления, процесса путем применения логических приемов.

К аналитическим материалам могут быть отнесены обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний.

Например, маркетинговая статья об исследовании какого-либо сегмента рынка, размещенная в печатном издании, не будет являться рекламой, так как в ней будет представлен анализ с использованием *сравнительных*, ценовых и иных характеристик товара, указаний на структуру, ценовую стратегию и политику продаж.

Справочно-информационные материалы представляют собой совокупность упорядоченных сведений по отдельной тематике, зафиксированных на материальном носителе. Это могут быть статистические, сводные или регулярно видоизменяющиеся полезные данные, основанные на количественных и качественных показателях отдельных явлений, объектов.

По мнению ФАС России информация, содержащая **одинаковый набор сведений о товарах, организациях и оказываемых ими услугах**, размещенная на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», представляющем собой *каталог, носит справочно-информационный характер*, поскольку направлена на извещение потребителей о существовании того или иного товара, предлагаемого к продаже. При размещении кратких, информационных сведений, такая задача, стоящая перед рекламой, как информирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, не выполняется, поскольку подобная *информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений многих юридических лиц не позволяет выделить какое-либо одно лицо, товар и сформировать к нему интерес*.

Критерием отнесения информации к рекламе является ее **целевое назначение** (см. №А60-12894/2019, №А60-42330/2022).

Характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является **продвижение и продажа товара** (работ, услуг) оптовому покупателю и **конечному потребителю**.

Признаком любой рекламы является ее **способность стимулировать интерес к объекту** для продвижения его на рынке, **сформировать к нему положительное отношение** и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В рассматриваемом случае статья, распространенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> под заголовком «1 win - ставки на спорт онлайн» в разделе «Спорт» «В России» **под видом новости** от информационной службы Накануне.RU содержит информацию **о конкретном и единственном лице**, чья деятельность освещается исключительно в положительном ключе – **операторе онлайн-клуба «1win» и его услугах**, о преимуществах по сравнению с иными лицами, оказывающими аналогичные услуги путем употребления таких формулировок как: «*Таких кейсов нет ни в одном другом онлайн-казино и букмекерском клубе*», «*Низкая маржа букмекера уже обеспечивает для клиентов коэффициенты выше средних по рынку*», «*Как на явных фаворитов, так и на очевидных аутсайдеров букмекерская контора дает котировки в среднем на 0.5 выше, чем у конкурентов*», «*Во многих букмекерских клубах для получения стартового бонуса нужно потратить немало денег. 1win ломает эту практику. Оператор выдает подарки всем без исключения*».

Следовательно, спорная информация является рекламой.

Согласно **ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе** реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в

телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», *должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт*, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Роскомнадзор сообщил (вх.№14556-ЭП/23 от 04.07.2023), что сведений о рекламодателе, рекламодателе, операторе рекламной системы, разместивших рекламный материал по адресу [«https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/»](https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/) под заголовком «1win - ставки на спорт онлайн» в «Едином реестре интернет-рекламы» Роскомнадзора не найдено.

Меры ответственности, в том числе наступление административной ответственности в соответствии с КоАП РФ, за неисполнение обязанностей, закрепленных в статье 18.1 Закона о рекламе, на настоящий момент не установлены.

Вместе с тем, указал Роскомнадзор, на сайте nakanune.ru имеются рекламные материалы, размещенные с нарушением требований статьи 18.1 Закона о рекламе.

Рассматриваемая реклама, распространенная с 26.05.2023 по 08.09.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> под заголовком «1win - ставки на спорт онлайн», в нарушение ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе **не содержит пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт**, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Согласно **пп.б п.1 ч.2.2 ст.27 Закона о рекламе** помимо случаев, предусмотренных **частью 2** настоящей статьи, **допускаются** размещение, распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр **в букмекерских конторах** в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»):

- на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

- на официальных сайтах общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг;

- на сайтах, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств;

Согласно **пп.г п.3 ч.2.2 ст.27 Закона о рекламе** помимо случаев, предусмотренных **частью 2** настоящей статьи, **допускаются** размещение, распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр **в тотализаторах**, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в тотализаторах в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»):

- на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях о конном спорте, о разведении и об испытаниях лошадей;

- на официальных сайтах общероссийской и региональных федераций конного спорта, а также организаций, специализирующихся на конном спорте, на разведении и испытаниях лошадей;

- на сайтах, размещающих информацию о конном спорте, о разведении и об испытаниях лошадей, владельцем которых является учредитель телеканала, программная направленность которого связана с конным спортом, разведением и испытаниями лошадей, при условии, что такой телеканал не является телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств.

Наряду со специализацией в заявлении о регистрации средства массовой информации указывается тематика средства массовой информации, которая в дальнейшем переносится в свидетельство о регистрации средства массовой информации.

Свердловским УФАС России направлен запрос в адрес Роскомнадзора с целью установления специализации и тематики СМИ «Накануне.RU».

Роскомнадзор сообщил (вх.№14556-ЭП/23 от 04.07.2023), что Реестре зарегистрированных средств массовой информации содержится информация о регистрации:

1) **информационного агентства «Накануне.RU»** (реестровая запись ИА №ФС 77 - 56094 от 15.11.2013), учредителем которого является ООО «Институт информационных технологий»;

2) **сетевого издания «Накануне.RU»** (реестровая запись ЭЛ №ФС 77 - 56357 от 02.12.2013, доменное имя сайта: NAKANUNE.RU), учредителем которого является ООО «Институт информационных технологий».

В соответствии с запросом представлены выписки из Реестра зарегистрированных средств массовой информации информационного агентства «Накануне.RU» и сетевого издания «Накануне.RU».

Согласно выписке из Реестра зарегистрированных средств массовой информации в отношении реестровой записи ЭЛ №ФС 77 - 56357 от 02.12.2013, **доменное имя сайта: NAKANUNE.RU сетевое издание «Накануне.RU» имеет следующую примерную тематику и (или) специализацию: Спортивная, политическая, информационно-аналитическая, публицистическая, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.**

Федеральная служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор)

Роскомнадзор

Выписка

из реестра зарегистрированных средств массовой информации
по состоянию на 04.07.2023 г.

Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия Эл № ФС77-56357 от 02 декабря 2013 г.

Статус средства массовой информации: Действующее

Наименование (название) средства массовой информации: Накануне.RU

Язык(и): русский

Перевод наименования (названия) на государственный язык Российской Федерации: Накануне.ру

Адрес редакции: 620142, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Степана Разина, д. 16, 3 этаж

Доменное имя сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (для сетевого издания): NAKANUNE.RU

Примерная тематика и (или) специализация: Спортивная, политическая, информационно-аналитическая, публицистическая, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе

Форма периодического распространения (вид - для периодического печатного издания): сетевое издание

Территория распространения: Российская Федерация, зарубежные страны

Учредитель (соучредители): Общество с ограниченной ответственностью "Институт информационных технологий" (ОГРН 1036604413823)

Поскольку заявитель в ходе рассмотрения дела не доказал, что рассматриваемая реклама основанных на риске пари имеет отношение именно к конному спорту, Управление не установило

достаточных оснований для квалификации спорного материала как рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в тотализаторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в тотализаторах, в связи с чем, признаки нарушения **пп.г п.3 ч.2.2 ст.27** Закона о рекламе не установлены.

Заявитель указал, что при рассмотрении его заявления Управление ошибочно исходило из тождественности понятий «материал, на котором *специализируется* издание» и «*тематика* средства массовой информации», указанные термины не тождественны, специализация издания означает, что издание публикует только или преимущественно соответствующий вид материалов.

Роскомнадзор на запрос Управления сообщил (вх.№23895/23 от 01.11.2023) следующее. В соответствии с ч. 7 ст. 2 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон о СМИ) под *специализированным средством массовой информации* понимается такое средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого установлены *специальные правила*. Специальные правила регистрации или распространения средств массовой информации установлены Законом о СМИ в отношении рекламных или эротических СМИ.

Средства массовой информации, распространяющие материалы и сообщения физкультурно-спортивного характера Законом о СМИ не отнесены к специализированным изданиям.

Полагаем возможным отнесение к периодическим печатным и сетевым изданиям, распространяющим материалы и сообщения физкультурно-спортивного характера, только такие издания, в реестровой записи СМИ которого единственной тематикой указано распространение материалов и сообщений физкультурно-спортивного характера.

В реестре зарегистрированных средств массовой информации (далее - реестр) содержится информация о регистрации сетевого издания «Накануне.RU» (реестровая запись ЭЛ № ФС 77 - 56357 от 02.12.2013), учредителем которого является ООО «Институт информационных технологий». Адрес редакции: 620142, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Степана Разина, д. 16, 3 этаж. Заявленная примерная тематика и (или) специализация: спортивная, политическая, информационно-аналитическая, публицистическая. Выписка из реестра прилагается (Приложение).

Сетевое издание «Накануне.RU» имеет право публиковать материалы по всем заявленным тематикам.

Кроме того, действующим законодательством Российской Федерации не предусмотрено разделение тематики по процентному соотношению от общего объема публикаций СМИ.

Комиссия учитывает вероятностный характер разъяснений Роскомнадзора в части отнесения СМИ, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, к специализирующимся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера, опирается на имеющуюся судебную практику по данному вопросу. Так, **Постановлением Девятого арбитражного апелляционного суда от 07.02.2019 по делу №А40-198993/2018** (оставлено без изменения Постановлением Арбитражного суда Московского округа от 11.06.2019, имеется в системе «Консультант Плюс», в картотеке арбитражных дел <https://kad.arbitr.ru/>), которым признано недействительным решение ФАС России от 24 июля 2018 г. по делу № 3-27-3/00-08-18 (с учетом определения об исправлении опечатки)), которым в действиях ООО «Лента.Ру» выявлено нарушение ч.2 ст.27 Закона о рекламе, выразившееся в распространении в марте 2018 года на территории Российской Федерации на сайте <https://lenta.ru/> рекламы букмекерской конторы «Bwin» и «Фонбет».

При этом суды исходили из того, что размещение **рекламы** букмекерских контор на сайте <https://lenta.ru/> соответствует Закону о СМИ, поскольку **в свидетельстве о регистрации** средства массовой информации ООО «Лента.Ру» от 21.06.2017 Эл № ФС77-70219 **указана, в том числе, спортивная специализация (тематика).**

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о том, что ООО «Институт информационных технологий», в свидетельстве о регистрации СМИ которого №ЭЛ №ФС 77 - 56357 от 02.12.2013 также **указана, в том числе, спортивная специализация (тематика),** не допустило

нарушений **пп.б п.1 ч.2.2 ст.27 Закона о рекламе** при размещении спорной рекламы на своем интернет-сайте.

При этом, в рассматриваемом случае, специализация СМИ не имеет определяющего значения, поскольку выявлено нарушение иной нормы Закона о рекламе, а именно, п.7 ст.7 Закона о рекламе – отсутствие лицензии у лица, чьи услуги рекламируются, что само по себе исключает возможность распространения подобной рекламы вне зависимости от специализации СМИ.

Согласно **п.7 ст.7 Закона о рекламе** не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение **лицензий** или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

На официальном сайте Федеральной налоговой службы размещен **Перечень организаторов азартных игр, имеющих разрешение на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в игорной зоне или лицензию на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах, в том числе, осуществляющих прием интерактивных ставок** - https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/adjustable/gambling_org/

В данном перечне отсутствует хозяйствующий субъект, в наименовании которого содержалось бы обозначение «1вин»: АО «СпортБет», ООО «Пятигорский ипподром», ООО «Ф.О.Н.», ООО «Фортуна», ООО «ПМБК», ООО «Управляющая компания НКС», ООО «БК «ПАРИ», ООО «Атлантик-М», ООО «РУС-ТЕЛЕТОТ», ООО «БК «Марафон», ООО Фирма «СТОМ», ООО «САНТОРИН», ООО «СР», ООО «Инвест Гарант», ООО «Панорама», ООО «ЛЕОН», ООО «МЕЛОФОН», ООО «БК «Олимп», ООО «Инвестиционная компания Центр», ООО «ФОНКОР», АО «Росипподромы», ООО «Голден Бет», ООО «БЕТ-М», ООО «МЕЛОФОН».

ПЕРЕЧЕНЬ ОРГАНИЗАТОРОВ АЗАРТНЫХ ИГР, ИМЕЮЩИХ РАЗРЕШЕНИЕ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ АЗАРТНЫХ ИГР В ИГОРНОЙ ЗОНЕ ИЛИ ЛИЦЕНЗИЮ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ АЗАРТНЫХ ИГР В БУКМЕКЕРСКИХ КОНТОРАХ И ТОТАЛИЗАТОРАХ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПРИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ СТАВОК В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ "О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ АЗАРТНЫХ ИГР И О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В НЕКОТОРЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"									
№ п/п	дата внесения сведений	вид документа на осуществлении с деятельностью	дата выдачи разрешения или лицензии	номер разрешения или лицензии	наименование, полное фирменное наименование и сокращенное фирменное наименование (при наличии) организатора азартных игр	идентификационный номер налогоплательщика организатора азартных игр	информация об основании внесения изменений в перечень, а также дата внесения таких изменений	информация об основании включения организатора азартных игр в перечень	основание и дата исключения сведений из перечня
ОРГАНИЗАТОРЫ АЗАРТНЫХ ИГР, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ОСНОВАНИИ ЛИЦЕНЗИЙ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ АЗАРТНЫХ ИГР В БУКМЕКЕРСКИХ КОНТОРАХ ИЛИ ТОТАЛИЗАТОРАХ									
1	13.08.2018	лицензия	06.04.2009	Л027-00108-77/00395478	Акционерное общество "СпортБет", АО "СпортБет"	7710310850		наличие лицензии	
2	13.08.2018	лицензия	26.06.2009	Л027-00108-26/00395479	Общество с ограниченной ответственностью "Пятигорский ипподром", ООО "Пятигорский ипподром"	7705252264		наличие лицензии	
3	13.08.2018	лицензия	26.06.2009	Л027-00108-77/00395480	Общество с ограниченной ответственностью "Ф.О.Н.", ООО "Ф.О.Н."	9715010229		наличие лицензии	
4	13.08.2018	лицензия	30.06.2009	Л027-00108-61/00395481	Общество с ограниченной ответственностью "Фортуна", ООО "Фортуна"	6164205110		наличие лицензии	
5	13.08.2018	лицензия	08.07.2009	Л027-00108-77/00396456	Общество с ограниченной ответственностью "Первая международная букмекерская компания", ООО "ПМБК"	7729607406		наличие лицензии	
6	13.08.2018	лицензия	09.07.2009	Л027-00108-77/00395482	Общество с ограниченной ответственностью "Управляющая компания Национального коневодческого союза", ООО "Управляющая компания НКС"	7714707736		наличие лицензии	
7	13.08.2018	лицензия	14.08.2009	Л027-00108-77/00395483	Общество с ограниченной ответственностью "БУКМЕКЕРСКАЯ КОНТОРА "ПАРИ", ООО "БК "ПАРИ"	7703365167	изменение наименования, 28.06.2022	наличие лицензии	
8	13.08.2018	лицензия	10.09.2009	Л027-00108-77/00396457	Общество с ограниченной ответственностью "Атлантик-М", ООО "Атлантик-М"	7709424267		наличие лицензии	
9	13.08.2018	лицензия	17.12.2009	Л027-00108-77/00396458	Общество с ограниченной ответственностью "РУС-ТЕЛЕТОТ", ООО "РУС-ТЕЛЕТОТ"	7714156454		наличие лицензии	
10	13.08.2018	лицензия	12.03.2010	Л027-00108-77/00395485	Общество с ограниченной ответственностью "Букмекерская контора "Марафон", ООО "БК "Марафон"	7701180668		наличие лицензии	
11	13.08.2018	лицензия	15.07.2010	Л027-00108-77/00395486	Общество с ограниченной ответственностью Фирма "СТОМ", ООО Фирма "СТОМ"	7705005321		наличие лицензии	
12	13.08.2018	лицензия	01.10.2010	Л027-00108-78/00396459	Общество с ограниченной ответственностью "САНТОРИН", ООО "САНТОРИН"	4703069532		наличие лицензии	
13	13.08.2018	лицензия	01.10.2010	Л027-00108-77/00396460	Общество с ограниченной ответственностью "Ставка Ру", ООО "СР"	7743754297	изменение наименования, 21.12.2022	наличие лицензии	
14	13.08.2018	лицензия	08.10.2010	Л027-00108-77/00396461	Общество с ограниченной ответственностью "Инвест Гарант", ООО "Инвест Гарант"	7701353624		наличие лицензии	

15	13.08.2018	лицензия	28.07.2011	Л027-00108-77/00395487	Общество с ограниченной ответственностью "Панорама", ООО "Панорама"	7724774040		наличие лицензии	
16	13.08.2018	лицензия	16.12.2011	Л027-00108-77/00395488	Общество с ограниченной ответственностью "ЛЕОН", ООО "ЛЕОН"	7707760834		наличие лицензии	
17	13.08.2018	лицензия	07.11.2012	Л027-00108-77/00395491	Общество с ограниченной ответственностью "МЕЛОФОН", ООО "МЕЛОФОН"	2540179758		наличие лицензии	
18	13.08.2018	лицензия	25.12.2012	Л027-00108-77/00395492	Общество с ограниченной ответственностью "БК Олимп", ООО "БК Олимп"	7726705980		наличие лицензии	
19	13.08.2018	лицензия	03.07.2013	Л027-00108-16/00395493	Общество с ограниченной ответственностью "Инвестиционная компания Центр", ООО "Инвестиционная компания Центр"	7710678386		наличие лицензии	
20	17.01.2022	лицензия	10.10.2014	Л027-00108-77/00395494	Общество с ограниченной ответственностью "ФОНКОР", ООО "ФОНКОР"	7726752148	изменение наименования, 10.06.2022	наличие лицензии	
21	13.08.2018	лицензия	30.10.2014	Л027-00108-77/00395495	Акционерное общество "Российские ипподромы", АО "Росипподромы"	7714873807		наличие лицензии	
22	13.08.2018	лицензия	05.07.2018	Л027-00108-23/00396462	Общество с ограниченной ответственностью «Голден Бет», ООО «Голден Бет»	7721414931		наличие лицензии	
23	13.02.2020	лицензия	13.02.2020	Л027-00108-77/00396463	Общество с ограниченной ответственностью «БЕТ-М», ООО «БЕТ-М»	2540247493	изменение наименования, 13.03.2023	наличие лицензии	
24	03.08.2021	лицензия	03.08.2021	Л027-00108-77/00395496	Общество с ограниченной ответственностью «МЕЛОФОН», ООО «МЕЛОФОН»	2540179758		наличие лицензии	

При наборе в строке браузера «1win» поисковая система выдает следующую информацию:

← Яндексе 1win — Яндекс: нашлось 9 ты

Яндекс 1win

Поиск Картинки Видео Карты Товары Переводчик Все

1win - Играй и побеждай
1-1win.ru
1Win представляет собой инновационное объединение букмекерской компании и казино следующего поколения, обладающее уникальными авторскими играми в... Читать ещё

1win официальный сайт вход в бк 1win
1win-official21.xyz
Казино 1win - игровые автоматы на деньги, Онлайн казино 1win было создано в 2018 году, у него имеется лицензия регулятора Сугасао. Читать ещё

1WIN (1ВИН): 75000 рублей бонус, вход на официальный...
sports.ru > betting/ratings/1wincom/
1Win – это многофункциональная развлекательная платформа, на которой есть букмекерская контора, онлайн-игры, покер-рум, кинотеатр и многое другое. Читать ещё

1win официальный сайт онлайн войти в личный...
online.1win-official-site.party
Переходите на 1win официальный сайт, чтобы выводить выплаты на персональный счет. Зарегистрируйтесь в игровом клубе и получите бонусы для ставок на деньги. Читать ещё

О нас
Онлайн-казино «Вулкан» – игровые автоматы в Интернете, слоты...

Карта сайта
Онлайн казино Вулкан представляет зал игровых автоматов для игры на...

1win — ВКонтакте
vk.com > 1win
Перейдите на страницу пользователя, чтобы посмотреть публикации или отправить сообщение. Подписчиков: 618,5 тыс.

1WIN официальный сайт букмекерской конторы 1ВИН...
1win-yhn7.xyz
Букмекерская контора 1Win является одним из лидеров рынка по широкому диапазону коэффициентов для спортивных мероприятий. Читать ещё

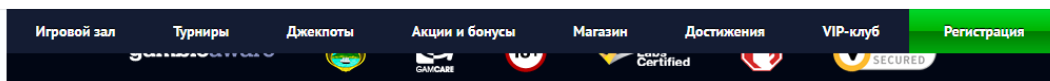
1WIN официальный сайт зеркало букмекерской конторы...
one-official22.xyz
Официальный сайт 1win предлагает пользователю множество игр, а также возможность сделать ставки на любые спортивные события. Читать ещё

При переходе по ссылке <https://online.1win-official-site.party/> становится доступной следующая информация: «1win официальный сайт — сервис для приема ставок на спорт, созданный в 2016г. Сайт предоставляет услуги в соответствии с лицензией Кюрасао, вход для жителей РФ возможен по зеркальной ссылке. Ресурс предусматривает 9 языков, принимает гостей в режиме 24/7. Споры оформляют на спортивные события и киберспорт. Имеется рубрика

Casino с видеослотами, видео версиями настолок. Новоявленные беттеры принимают в дар разнообразные презенты.»

online.1win-official-site.party

1win официальный сайт онлайн войти в личный кабинет1win официальный сайт



1win официальный сайт

1win официальный сайт – сервис для приема ставок на спорт, созданный в 2016г. Сайт предоставляет услуги в соответствии с лицензией Кюрасао, вход для жителей РФ возможен по зеркальной ссылке. Ресурс предусматривает 9 языков, принимает гостей в режиме 24/7. Споры оформляют на спортивные события и киберспорт. Имеется рубрика Casino с видеослотами, видео версиями настолок. Новоявленные беттеры принимают в дар разнообразные презенты.

[О нас](#) | [Конфиденциальность](#) | [Ответственная игра](#) | [Положения](#) | [Партнерская программа](#) | [Поддержка](#) | [Карта сайта](#) | [Вулкан официальный сайт](#)

Онлайн-казино «1Win» © 1992–2021, все права защищены. Является зарегистрированной торговой маркой.

Для русскоговорящих игроков консультации по телефонам: +7(499)70-33-709, +7(812)30-99-125
Вы также можете воспользоваться [помощью в режиме реального времени](#) или [формой обратной связи](#).

Слоты, бонусы, Джекпоты, турниры. Контроль честности и абсолютная безопасность. Слоты и игры в Интернете.

online.1win-official-site.party

Онлайн-казино «Вулкан» .. О нас

Войти через:

Игровой зал | Турниры | Джекпоты | Лотерея | Акции и бонусы | Магазин

[Главная](#) » [О нас](#)

О нас

Мы рады приветствовать вас в онлайн-казино «Вулкан»!

Информация на сайте предоставлена компанией Держателем лицензии является компания Адрес корреспонденции по карточным платежам: support@vlc-help.com. Головной офис:

Основной нашей работы всегда были и будут наши игроки, ведь именно с вами мы создали себе безупречную репутацию и имя, которое знают во всём мире. Тщательное соблюдение основных постулатов нашей работы гарантирует:

При этом, на официальном сайте ФНС https://www.nalog.gov.ru/rn66/related_activities/adjustable/ содержится перечень «Официальные сайты в сети «Интернет», с использованием которых организаторами азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах осуществляется прием интерактивных ставок»:

Официальные сайты в сети «Интернет», с использованием которых организаторами азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах осуществляется прием интерактивных ставок

АО «СпортБет»	http://sportbet.ru
ООО «БК «Марафон»	https://www.marathonbet.ru/
ООО «Санторин»	https://www.baltbet.ru/
ООО Фирма «Стом»	https://betboom.ru/
ООО «БК «Олимп»	https://www.olimp.bet/
ООО «Инвест Гарант»	https://zenit.win/
ООО «Леон»	https://www.leon.ru/
ООО «ПМБК»	http://www.ligastavok.ru/
ООО «РУС-ТЕЛЕТОТ»	http://www.tennisi.bet/
ООО «Управляющая компания НКС»	http://www.winline.ru/
ООО «Ставка Ру»	http://www.1xstavka.ru/
ООО «Фортуна»	http://www.betcity.ru/
ООО «Мелотон»	https://melbet.ru/
ООО «Пятигорский ипподром»	https://poolbet.ru/
ООО «Атлантик-М»	https://www.bettery.ru/
ООО «ФОНКОР»	https://www.fon.bet/
ООО «БК «ПАРИ»	https://www.pari.ru/
ООО «Голден Бет»	https://golden-bet.bet/

Сайт 1win в данном перечне отсутствует.

ФНС России сообщила (вх.№21101-ЭП/23 от 27.09.2023), что по состоянию на 25.09.2023 сведения о лице, являющемся организатором азартных игр «1win» отсутствуют, лицензия на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах указанному лицу не предоставлялась.

В отношении сайтов в сети «Интернет», содержащих в своем наименовании обозначение «1win», за период с 18.06.2019 по 03.09.2023 было принято 686 решений, являющихся основаниями для включения доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в сети «Интернет», а также сетевых адресов в единую автоматизированную информационную систему «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено», в отношении информации, нарушающей требования Федерального закона «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

На основании вышеизложенного, рассматриваемая реклама нарушает п.7 ст.7 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение требований, установленных ст.7 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламодатель (ч.6 и ч.7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п.7 ст.3 Закона о рекламе.

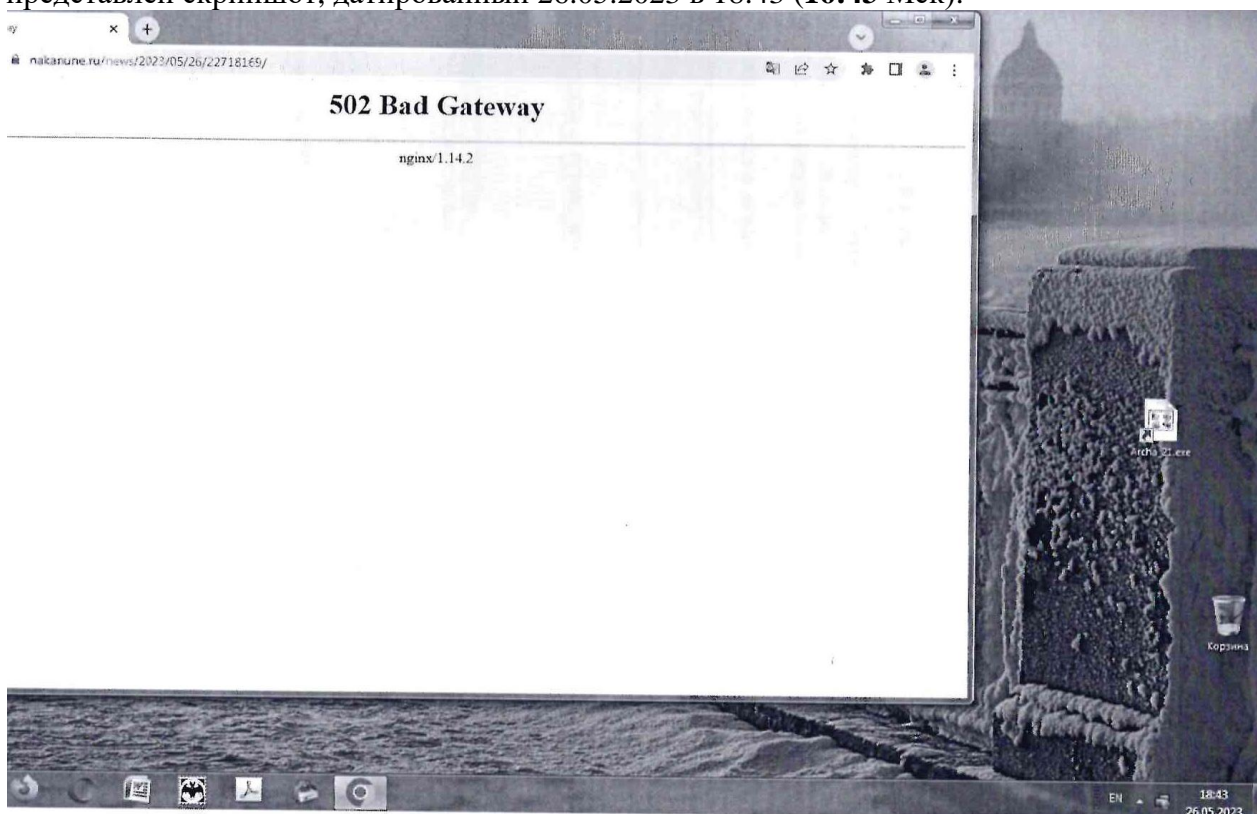
Учредителем СМИ сетевое издание «Накануне.RU», использующем доменное имя сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» nakanune.ru, является ООО «Институт информационных технологий» (620026, г. Екатеринбург, ул. Тверитина, 34-258, ОГРН: 1036604413823, дата присвоения ОГРН: 13.10.2003, ИНН: 6672157116, КПП: 668501001).

Как сообщило общество, какой-либо договор с рекламодателем на распространение рассматриваемой рекламы не заключался, материал является авторским, создан сотрудником ООО

«Институт информационных технологий» на основании редакционного задания (см. объяснение <...> от 15.09.2023).

Комиссия относится критически к утверждению ООО «Институт информационных технологий» о непредсказуемой публикации по причине внешней DDoS-атаки, поскольку ее наличие какими-либо материалами независимых лиц/организаций не подтверждено, в частности, ответом хостинг-провайдера сайта nakanune.ru - ns1.netangels.ru с приложением выписки из журнала о доступности / недоступности сайта, о наличии обращений общества в связи с этим (все представленные в дело в качестве доказательств наличия внешнего воздействия на публикацию материалы являются внутренними документами общества).

Более того, в объяснениях ООО «Институт информационных технологий» (вх.№18617/23 от 25.08.2023) содержатся противоречия фактическим обстоятельствам, указано, что сайт издания 25 и 26 мая 2023 г. был недоступен около 50 минут, в качестве единственного доказательства представлен скриншот, датированный 26.05.2023 в 18:43 (**16:43** Мск):



При переходе по указанной в данном скриншоте ссылке <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718169/> открывается материал, опубликованный 26.05.2023 **15:56** Мск, при этом, спорная новость по ссылке <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> под заголовком «1 win - ставки на спорт онлайн» была опубликована 26.05.2023 в **17:58** Мск, то есть, через 2 часа 02 мин., а не в течение 50 мин. с момента предполагаемой DDoS-атаки. Более того, ошибка 502 Bad Gateway, возникающая при перегрузке сервера из-за потока «пустых» запросов, не является подтверждением совершения действий по несанкционированной публикации (запрос и публикация не одно и то же).

26.05.2023 15:56 Мск
Экономика В России



Доля непроданного жилья в новостройках составила 71% - ЦБ

Центральный банк России с 1 июля ужесточит для банков условия, на которых они могут выдавать ипотечные кредиты. Для банков, выдающих высокорисковые займы будут применяться повышенные коэффициенты риска и дополнительные коэффициенты показателей долговой нагрузки, что, в итоге, может сказаться на прибыльности банка и стоимости его услуг.

К рискованным ипотечным кредитам регулятор намерен с 1 июля этого года отнести займы с первоначальным взносом менее 20% (сейчас – менее 15%), а с 1 января 2024 года – менее 30%.

ЦБ в обзоре финансовой стабильности страны отмечает дисбаланс между стоимостью жилья на первичном и вторичном рынке, причем регулятор считает, что некоторые причины такого дисбаланса искусственные. Также отмечается, что доля непроданного жилья на первичном рынке с начала года выросла на 10% и сейчас составляет 71%. Это не критично, но много, сказала журналистам директор департамента финансовой стабильности ЦБ Елизавета Данилова.

Информационная служба Накануне.RU

1win – ставки на спорт онлайн : Новости Накануне.RU

26.05.2023 17:58 Мск
Спорт В России



1win – ставки на спорт онлайн

Оператор онлайн-клуба 1win предлагает делать ставки на спорт по-новому. У каждого игрока будет доступ к большому количеству бонусов.

Кейсы 1win: бесплатные деньги для всех

Новому клиенту 1win стоит внимательно присмотреться к панели навигации официального сайта. Внутреннее меню содержит ссылки на альтернативные бонусы. Одним из таковых становятся денежные кейсы.

Кейс – это виртуальный ящик. В каждом скрывается призовая сумма. Ящик открывается за деньги. Например, оператор предлагает пользователю потратить 10 кредитов, но взамен получить до 100 монет.

Кроме того, в мае 2023 года в сложившихся уже более года назад внешнеполитических условиях ООО «Институт информационных технологий» обязано было принять все необходимые и достаточные меры для предупреждения какого-либо внешнего вмешательства в работу принадлежащего ему интернет-ресурса – сайта nakanune.ru, проявить должную степень заботливости и осмотрительности. Между тем, как указало общество, **проблема «несанкционированной публикации» черновики была выявлена впервые только 21-24 августа 2023 г.** (данное дело возбуждено 11.08.2023), т.е. спустя 3 месяца после публикации, которая, как утверждает общество, **была удалена** в первый рабочий день после получения определения о возбуждении данного дела (почтовый идентификатор 80093987117744) – т.е. только **08.09.2023**.

Согласно ст.42 Закона РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» никто не вправе обязать редакцию опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

Согласно п.1.3 Устава Редакции СМИ «Накануне.RU», принятым Общим собранием коллектива журналистов-штатных сотрудников ООО «Институт информационных технологий»,

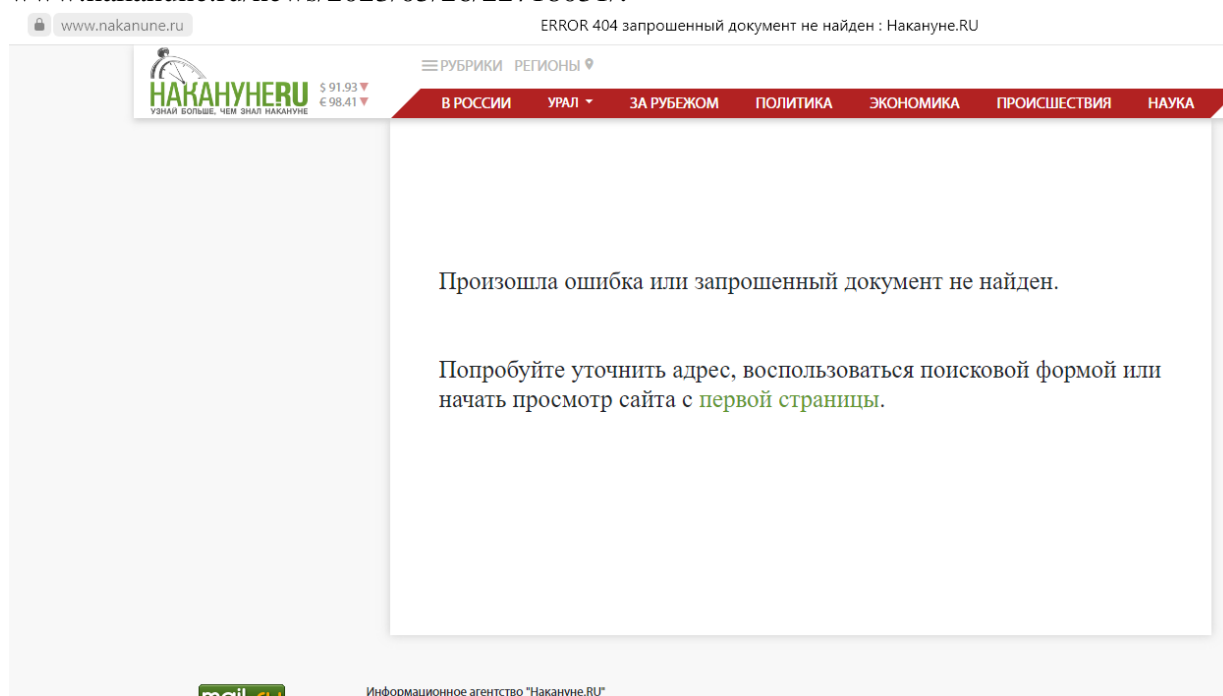
Протокол №2 от 14.12.2013, утв. Учредителем Сетевого издания «Накануне.RU» ООО «Институт информационных технологий», Редакция не является юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом. Редакция осуществляет свою деятельность как структурное подразделение Учредителя. Имущество, используемое Редакцией для подготовки и выпуска СМИ, является составной частью имущества Учредителя (п.4.1 Устава Редакции СМИ «Накануне.RU»).

На основании вышеизложенного, лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы (авторская статья), а также лицом, осуществившим распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> под заголовком «1win - ставки на спорт онлайн», то есть одновременно и рекламодателем и рекламораспространителем, является учредитель Сетевого издания «Накануне.RU» ООО «Институт информационных технологий».

Резолютивная часть решения по делу согласно пп. «г» п.47 Правил №1922 должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно п. 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «Институт информационных технологий» сообщило, что рассматриваемая реклама удалена, что подтверждается и проверкой соответствующего ресурса по ссылке www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/:



На основании вышеизложенного отсутствует необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от

двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.48 Правил №1922 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Достаточность данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, была установлена антимонопольным органом по итогам рассмотрения дела, рассмотрение которого не относится к государственному контролю (надзору), порядок организации и осуществления которого не регулируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года №248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». Достаточность данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, была установлена антимонопольным органом по итогам рассмотрения дела, порядок возбуждения и рассмотрения которого регулируется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922). В связи с чем в силу примечания к ст.28.1 КоАП РФ положения ч.3.1 ст.28.1 КоАП РФ не распространяются на данный случай возбуждения дела об административном правонарушении.

Учитывая установленные ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых

находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу основанных на риске игр, пари, осуществляемых организатором азартных игр в букмекерской конторе «1win» и организатора азартных игр в букмекерской конторе «1win», распространенную с 29.05.2023 по 08.09.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> под заголовком «1win - ставки на спорт онлайн» ненадлежащей, нарушающей требования:

- ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, поскольку не содержит пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы;

- п.7 ст.7 Закона о рекламе, поскольку у организатора азартных игр «1win» отсутствует лицензия на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах или тотализаторах.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Свердловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

4. **Законному представителю ООО «Институт информационных технологий»** (защитнику) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **12 декабря 2023 г. в 11 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

ООО «Институт информационных технологий» вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаящие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).

Для оперативности информацию следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления (to66@fas.gov.ru). В ответе необходимо ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.

Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).

Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).

В случае невозможности личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), необходимо направить ходатайство (to66@fas.gov.ru) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.

Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.

Кроме того, Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать реквизиты сопроводительного письма к данному документу) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим лицом, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>