



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/7-5129/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

11 декабря 2020 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление СРОО «Народный контроль» (вх.№01-27497 от 15.10.2020) о распространении 15.10.2020 на Кольцовском тракте рекламы «*TROPiKI SPA Мужской спа-салон 18+ 2-004-004 Радищева, 31*» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

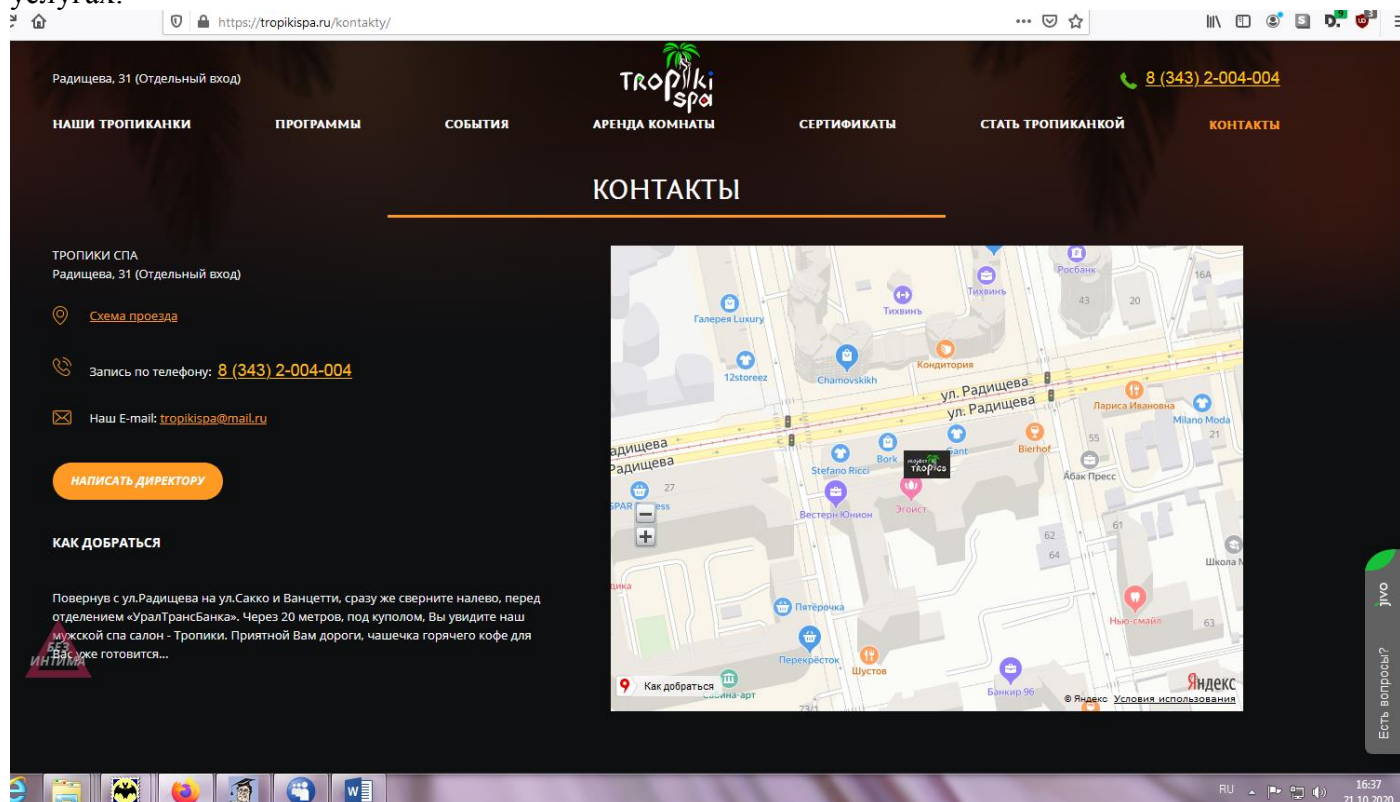
УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление СРОО «Народный контроль» (вх.№01-27497 от 15.10.2020) о распространении 15.10.2020 на Кольцовском тракте рекламы следующего содержания: «*TROPiKI SPA Мужской спа-салон 18+ 2-004-004 Радищева, 31*».

21.10.2020 Свердловским УФАС России составлен Акт о распространении указанной рекламы:



Также Свердловским УФАС России 21.10.2020 составлен акт о том, что на сайте <https://tropikispa.ru/> распространяется информация о СПА салоне «Тропики» и оказываемых в нем услугах.



На сайте данного салона <https://tropikispa.ru/> в качестве контактной информации указан адрес электронной почты: tropikispa@mail.ru.

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под рекламой в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1); под объектом рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под товаром – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

В силу п. 1 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством РФ.

В силу ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с

использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются, в том числе, средства индивидуализации лица, осуществляющего деятельность в мужском СПА салоне «Тропики», поскольку в рекламе указано обозначение данного лица («Tropiki SPA»), а также приведена контактная информация (телефон: 2-004-004) и адрес местонахождения (Радищева, 31).

Ст.6.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает административную ответственность за занятие проституцией.

Деяния, направленные на организацию занятия проституцией другими лицами, а равно содержание притонов для занятия проституцией или систематическое предоставление помещений для занятия проституцией наказываются штрафом в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок (ч.1 ст.241 УК РФ).

Не допускается реклама, в которой **отсутствует** часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5 Закона о рекламе).

Рассматриваемая реклама также содержит признаки нарушения ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о существе рекламируемой услуги, оказываемой в мужском СПА салоне «Тропики», что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с ч.6 и ч.7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частями п.1 ст.7 указанного закона, несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодатель-распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

На запрос Управления (исх.№22923 от 22.10.2020) УМВД России по г. Екатеринбургу представило (вх.№01-32642 от 09.12.2020) информацию о том, что 19.11.2020 сотрудниками ОУР УМВД России по г. Екатеринбургу, в массажном салоне «Тропики», расположенном по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, проведены ОРМ «Проверочная закупка». По результатам их проведения, в отношении «массажистки» составлен административный протокол по ст. 6.11 КоАП РФ (занятия проституцией). Административный протокол направлен для рассмотрения в мировой суд. Рассмотрение данного административного материала назначено на 19.12.2020 в судебном участке №1 Ленинского района г. Екатеринбурга. О принятом мировым судом решении по административному протоколу в Свердловское УФАС России будет сообщено дополнительно.

На запрос Управления (исх.№22916 от 22.10.2020) оператор связи ООО «Екатеринбург-2000» сообщило (вх.№01-30464 от 17.11.2020), что абонентский номер 2-004-004 на основании Договора от 25.05.2018 №94-823929 предоставлен <...> (паспорт:<...>).

На запрос Управления (исх.№22917 от 22.10.2020) ООО «Мэйл.ру» сообщило (вх.№01-32051 от 03.12.2020), что электронный почтовый ящик tropikispa@mail.ru был зарегистрирован 06.10.2015 с 178.75.3.162, при регистрации указаны номер «<...>», имя «Проект» фамилия: «Тропики», день рождения «<...>».

На запрос Управления (исх.№22915 от 22.10.2020) Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее – МУГИСО) сообщило (вх.№01-30057 от 12.11.2020), что в отношении указанной в запросе рекламной конструкции, размещенной на Кольцовском тракте (возле отеля «РАМАДА»), МУГИСО выдано Разрешение от 21.04.2017 №17-11-07/СБ-12Д (срок действия до 30.03.2025) ООО «Рекламная фирма «АЙ» (ИНН: 6674372990).

Таким образом, предполагаемым рекламодателем является <...>, рекламодателем - ООО «Рекламная фирма «АЙ».

На основании изложенного, усматриваются признаки нарушения п.1 ст.7 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении с 15.10.2020 на Кольцовском тракте (возле отеля «РАМАДА») рекламы «*TROPICI SPA Мужской спа-салон 18+ 2-004-004 Радищева, 31*», которая является рекламой средств индивидуализации лица, оказывающего запрещенные законодательством Российской Федерации услуги (занятие проституцией), а также признаки нарушения ч.7 ст.5 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении вышеуказанной рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о существовании рекламируемой услуги, оказываемой в мужском спа-салоне «Тропики», что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/7-5129/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – СРОО «Народный контроль» (ИНН 6686080777);

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) <...> (паспорт:<...>);

2) ООО «Рекламная фирма «АЙ» (620073, г. Екатеринбург, ул. Академика Шварца, 10, 1, 24, ОГРН: 1116674004512, дата присвоения ОГРН: 11.03.2011, ИНН: 6674372990, КПП: 667901001).

- заинтересованное лицо: УМВД России по г. Екатеринбургу (ул. Фрунзе, дом 74, г. Екатеринбург, 620144).

3. Назначить дело к рассмотрению на **11 января 2021 г. в 14 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/3681941248>

4. <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок до 30 декабря 2020 г. следующие документы и сведения:

1) копию паспорта (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);

2) копию договора с рекламодателем рассматриваемой рекламы со всеми имеющимися приложениями;

3) сведения о лице, определившем содержание указанной рекламы;

4) копию утвержденного макета рекламы;

5) сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);

6) сведения обо всех средствах и способах распространения указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);

7) сведения о территории распространения указанной рекламы;

8) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. **ООО «Рекламная фирма «АЙ»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок до 30 декабря 2020 г. следующие документы и сведения:

1) копии учредительных документов;

2) копию договора с рекламодателем рассматриваемой рекламы со всеми имеющимися приложениями;

1) сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);

2) адресную базу распространения указанной рекламы;

3) в случае, если рекламная конструкция была передана в аренду, копию договора с арендатором, включая все имеющиеся приложения (с указанием наименования лица / ФИО, ИНН, адреса места нахождения, адреса электронной почты, номеров контактных телефонов);

4) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

б. УМВД России по г. Екатеринбургу на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок до 30 декабря 2020 г. копию постановления мирового суда судебного участка №1 Ленинского района г. Екатеринбурга по делу, возбужденному по итогам проверки, проведенной 19.11.2020 сотрудниками ОУР УМВД России по г. Екатеринбургу в массажном салоне «Тропики».

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Управление рекомендует представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель Комиссии

<...>