

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 082/01/11/1-2707/2023  
О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
К РАССМОТРЕНИЮ**

15.12.2023

г. Севастополь

Председатель Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства заместитель руководителя-начальник отдела Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю <...>

**УСТАНОВИЛ:**

В части соблюдения требований Федерального [закона](#) от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории Республики Крым и города Севастополя не предусмотрено государственное регулирование тарифов (цен) и надбавок на яйца куриные.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие производство яиц куриных, вправе самостоятельно определять цены на продаваемые товары.

Вместе с тем, в результате изучения рынка производства куриного яйца, а также анализа представленных в распоряжение антимонопольного органа материалов выявлен факт резкого повышения цен на яйцо куриное со стороны организаций, которые непосредственно осуществляют производство куриного яйца на территории полуострова Крым: ООО «Партизан» (ИНН 9109022538) и ООО СП «Октябрьское» (ИНН 9105001047).

Данные предприятия являются получателями государственных субсидий на поддержку сельхозпроизводителей.

Согласно информации Министерства промышленной политики Республики Крым <...> с начала сентября 2023 года по настоящее время у крымских производителей яйца куриного, ООО «Партизан» и ООО СП «Октябрьское», наблюдается рост оптово-отпускных цен в среднем на 68% (на 44 руб/дес) на категорию С-2 на 94% (на 47 руб/дес).

Так, по состоянию на 07.11.2023 у производителя ООО «Партизан» оптово-отпускная цена на яйцо куриное С-1 составила 109 руб/дес и С-2 - 97 руб/дес, у производителя ООО СП «Октябрьское» на яйцо куриное С-1 составила 95 руб/дес.

Крымским межрегиональным УФАС России были истребованы сведения (информация) у хозяйствующих субъектов, занимающихся производством яйца куриного на территории Республики Крым

(во исполнение протокольного решения совещания у Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова от 1 ноября 2023 г. № 70пр -П11-АБ).

Согласно полученным сведениям в сентябре-октябре у данных производителей отмечена резкое повышение рентабельности как в сравнении с предыдущими месяцами, так и в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Согласно [пункту 1 статьи 6](#) Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закона о защите конкуренции) монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование, при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами, в том числе установленная путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара.

Синхронные и пропорционально-сопоставимые действия хозяйствующих субъектов по поднятию отпускных цен соответствуют признакам, изложенным в [пункте 1 статьи 6](#) Закона о защите конкуренции: расходы, необходимые для производства и реализации изменились несоразмерно, состав покупателей товара остался практически неизменным, условия обращения товара на товарном рынке были подвержены незначительным изменениям, при этом отпускная (оптовая) цена на яйцо куриное в октябре 2023 года увеличилась на 40,3 и 15,3 процентов соответственно. Значительное повышение отпускных цен со стороны данных

хозяйствующих субъектов и общее отклонение себестоимости (за период 2023 года) очевидно не являются соразмерными.

В силу пункта 4 статьи 4 Закона о конкуренции товарный рынок - сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Пунктом 1 части 1 статьи 11.1 Закона о конкуренции установлен запрет на совершение хозяйствующими субъектами на конкретном товарном рынке согласованных действий, которые приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

В статье 8 Закона о конкуренции определено, что согласованными действиями хозяйствующих субъектов являются такие их действия на товарном рынке, которые заранее известны каждому из указанных лиц, их результат соответствует интересам каждого из них, они вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов, действующих на соответствующем товарном рынке.

К обстоятельствам, в равной мере влияющим на всех хозяйствующих субъектов, действующих на конкретном товарном рынке, названная норма, в частности, относит изменение регулируемых тарифов, цен на сырье, используемое для производства товара; изменение цен на товар на мировых товарных рынках; существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем одного года или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если такой срок составляет менее чем один год.

Таким образом, для признания действий хозяйствующих субъектов согласованными необходимо, чтобы эти действия были совершены указанными лицами на одном товарном рынке; не являлись следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке; были заранее известны каждому из хозяйствующих субъектов и их результат соответствовал интересам каждого из названных лиц.

В [пункте 2](#) постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 30.06.2008 № 30 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства» разъяснено, что при анализе вопроса о том, являются ли действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке

согласованными, арбитражным судам следует учитывать, что согласованность действий может быть установлена и при отсутствии документального подтверждения наличия договоренности об их совершении.

Вывод о наличии одного из условий, подлежащих установлению для признания действий согласованными, а именно: о совершении таких действий было заранее известно каждому из хозяйствующих субъектов, - может быть сделан, исходя из фактических обстоятельств их совершения.

Например, о согласованности действий наряду с прочими обстоятельствами может свидетельствовать тот факт, что они совершены различными участниками рынка относительно единообразно и синхронно при отсутствии на то объективных причин.

Таким образом, для признания наличия в действиях хозяйствующих субъектов признаков согласованных действий и нарушения [пункта 1 части 1 статьи 11](#) Закона о защите конкуренции необходимо установить, что действия хозяйствующих субъектов:

1) совершены на одном товарном рынке - рынке по продаже яйца куриного в границах полуострова Крым (Республика Крым и город Севастополь);

2) являлись относительно единообразными и синхронными;

3) осуществлены хозяйствующими субъектами при отсутствии объективных причин, то есть действия не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке;

4) ограничили конкуренцию на товарном рынке, в том числе привели к сокращению числа хозяйствующих субъектов на товарном рынке и к отказу хозяйствующих субъектов от самостоятельных действий на товарном рынке.

При этом, согласно части 5 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции указанные в настоящей статье запреты не распространяются на согласованные действия хозяйствующих субъектов, совокупная доля которых на товарном рынке не превышает двадцать процентов и при этом доля каждого из которых на товарном рынке не превышает восемь процентов.

Для исследования примерной емкости (объема) рынка изучен Приказ Минздрава России от 19.08.2016 № 614 «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания», согласно которому ежегодное потребление яиц куриных на 1 человека составляет 260 штук.

По состоянию на 01.01.2023, согласно данным статистики, население Крыма, составляло 1 916 805 человек, Севастополя — 558 273 человека. Итого: 2 475 078 человек.

Таким образом, усредненное потребление куриных яиц — 643 520 280 яиц.

За 2022 год ООО «Партизан» произвело 78 519 925 куриных яиц, ООО «СП «Октябрьское» — 75 644 000 яиц.

Таким образом, суммарное производство куриных яиц составило 20,9% всей потребности полуострова.

Предварительный анализ товарного рынка:

I. Установление товарного рынка. Определение границ товарного рынка проводится по правилам, изложенным в Порядке проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденном [Приказом](#) ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее — Порядок).

Продуктовые (товарные) границы рынка - это товар, не имеющий заменителей, или группа (набор) взаимозаменяемых товаров (субституты).

В соответствии с пунктом 3.1. Порядка процедура определения продуктовых границ товарного рынка предполагает предварительное определение товара, выявление свойств товара, определяющей выбор приобретателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара, определение взаимозаменяемых товаров.

Пункт 3.4. Порядка предусматривает предварительное определение товара на основе нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность, общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности.

Исходя из Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОК 034-2014 (КПЕС 2008) - утв. [Приказом](#) Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст) (ред. от 17.08.2015) для яйца в скорлупе свежего определен код - 01.47.2.

В соответствии с «ГОСТ 31654-2012. Межгосударственный стандарт. Яйца куриные пищевые. Технические условия» (введен в действие [Приказом](#) Росстандарта 28.09.2012 № 441-ст) яйца в зависимости от сроков хранения классифицируются по следующим видам:

- диетические;
- столовые.

В зависимости от массы яйцо подразделяется на 5 категорий (в зависимости от массы и размера).

Вместе с тем, яйца куриные разных категорий являются взаимозаменяемыми товарами. По критерию взаимозаменяемости яйцо, с точки зрения его использования – взаимозаменяемость по потреблению (спросу), и с точки зрения производства - взаимозаменяемость по

производству, не имеет товаров-заменителей и само представляет товарный рынок – рынок яйца куриного.

Определение географических границ товарного рынка в соответствии со [статьей 4](#) Закона о защите конкуренции основывается на экономической, технической или иной возможности либо целесообразности покупателя приобрести товар на территории Российской Федерации или ее части и отсутствии такой возможности, либо целесообразности за ее пределами, а также готовности и возможности продавцов продать рассматриваемый товар в установленных географических границах.

При выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара покупателями, учитываются следующие: требования условий транспортировки товара (обеспечивающие сохранение потребительских свойств товара), организационно-транспортные схемы приобретения товара покупателями; возможность перемещения товара к покупателю или покупателя к товару; наличие, доступность и взаимозаменяемость транспортных средств для перемещения товара; расходы, связанные с поиском и приобретением товара, а также транспортные расходы; особенности территории в предварительно определенных географических границах товарного рынка.

В силу специфики исследуемого товарного рынка на географические границы данного рынка влияет ряд факторов.

Поскольку яйца куриные является скоропортящимся продуктом, то на географические границы исследуемого рынка влияет такой фактор как удаленность птицефабрик от оптовых покупателей, а также требования к условиям транспортировки закупаемого товара, обеспечивающие сохранение его потребительских свойств.

Для птицефабрик экономически целесообразно организовать доставку яиц куриных при минимальных транспортных расходах, которые ежегодно увеличиваются в связи с ростом цен на ГСМ, запчасти и т. д.

Кроме того, доставка яиц куриных как скоропортящегося продукта из соседних с Крымом субъектов Российской Федерации затруднена с октября 2022 года по объективным обстоятельствам. Данные факторы приводят к сужению географических границ рассматриваемого рынка.

Кроме того, существенными факторами, определяющими географические границы рынка яиц куриных, является ценовая политика, сложившиеся хозяйственные связи.

Исходя из вышеизложенного, было определено взять за географические границы полуостров Крым.

II. Единообразность и синхронность. Синхронизация - приведение двух или нескольких процессов к такому их протеканию, когда одинаковые или соответствующие элементы процессов совершаются с неизменным сдвигом во времени, либо одновременно (Словарь иностранных слов и выражений. Е.С. Зенович. - М. ООО "А "Олимп": ООО "И", 2002).

Синхронность поведения подразумевает такое поведение каждого субъекта, участвующего в согласованных действиях, при котором каждый из них совершает несколько однотипных действий через равные, или относительно равные промежутки времени.

В ходе анализа Крымское межрегиональное УФАС России произвело корреляционный анализ данных об изменении отпускных цен, представленный птицефабриками и подтверждающий относительную синхронность и единообразность, то есть осуществление пропорционально-сопоставимых действий.

1. Корреляционный анализ и корреляционная связь. Сравнивая различные виды зависимостей между парой величин, можно сказать, что если с изменением значений одной переменной однозначно изменяется определенное значение второй переменной, то речь идет о функциональной зависимости, если меняется среднее значение (условное математическое ожидание) - о корреляционной связи, а в случае статистической связи меняется определенное распределение второй переменной.

Таким образом, наиболее общим явлением является статистическая связь, а корреляционная является ее частным случаем.

Корреляционным анализом называют метод обработки статистических данных, заключающийся в изучении коэффициентов корреляции между одной парой или множеством пар величин для установления между ними взаимосвязей.

Задачей корреляционного анализа является установление направления (положительное или отрицательное) и формы (линейная или нелинейная) связи между варьирующими признаками, измерение ее величины, и проверка уровня значимости полученных коэффициентов корреляции.

Единообразность и синхронность действий птицефабрик по подъёму отпускных цен наглядно подтверждает помесичный анализ себестоимости и данных о реализации продукции за 2023 год, из которого следует, что динамика отпускных цен у птицефабрик имеет одну направленность.

III. Структура стоимости. При анализе представленных документов птицефабриками Крымским межрегиональным УФАС России была установлена динамика себестоимости с привязкой к розничным ценам на яйцо куриное 1 категории.

На исследуемом товарном рынке сформировалась конкретная модель поведения хозяйствующих субъектов, в результате чего на протяжении 2023 года производители неоднократно осуществляли повторные действия по установлению оптовых цен на яйца куриные 1 категории, а именно при повышении цен одним хозяйствующим субъектом практически одновременно и единообразно повышались цены другими хозяйствующими субъектами, либо одновременно осуществлялось поддержание оптовых цен.

В связи с существенным (непропорциональным) превышением темпов роста оптово-отпускных цен над темпами роста расходов для производства яиц хозяйствующие субъекты имели большую рентабельность. В дальнейшем это приводит к росту прибыли от оптовой реализации яиц куриных, что соответствует интересам указанных лиц.

При этом синхронные и пропорционально-сопоставимые действия производителей по относительно одновременному повышению и поддержанию оптово-отпускных цен не являются только следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на них, а являются, прежде всего, следствием целенаправленных действий по одновременному повышению и поддержанию уровня цен.

Вследствие публичности и открытости информации о ценах хозяйствующие субъекты могут отслеживать действия друг друга по установлению оптово-отпускных цен и соответствующим образом корректировать свои цены.

С учетом изложенного, по мнению Крымского межрегионального УФАС России, вышеуказанные действия производителей яйца куриного ведут к ограничению конкуренции на рассматриваемом товарном рынке, которое выражается, в частности, в устойчивом, практически одновременном установлении цены товара, не связанном с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке.

Такие действия обладают признаками нарушений требований пункта 1 части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции.

В свою очередь названное обстоятельство в силу согласованных действий по установлению цен создает возможность указанным хозяйствующим субъектам в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке.

На основании вышеизложенного, действия ООО «Партизан» и ООО СП «Октябрьское», выразившиеся в повышении цен на яйцо куриное, содержат признака нарушения антимонопольного законодательства.

Руководствуясь частью 13 статьи 44 Закона о защите конкуренции,



## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 082/01/11.1-2707/2023 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению **на 27.12.2023 в 10 часов 30 минут по адресу: г. Севастополь, ул. Ленина, д. 48.**

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика: ООО «Партизан» (ИНН 9109022538).

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика: ООО СП «Октябрьское» (ИНН 9105001047).

5. ООО «Партизан», ООО СП «Октябрьское» представить в Крымское межрегиональное УФАС России (по адресу: г. Севастополь, ул. Ленина, д. 48) **в срок до 22.12.2023** письменную позицию по обстоятельствам, изложенным в настоящем определении, со ссылками на соответствующие нормы права, с приложением подтверждающих документов.

Все документы должны быть заверены надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Явка ответчика или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

