



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/18.1-2861/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

11 августа 2023 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление физического лица (вх.№12873-ЭП/23 от 14.06.2023), перенаправленное Московским УФАС России, о распространении 29.05.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> под заголовком «1win - ставки на спорт онлайн» рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организатором азартных игр в букмекерской конторе «1win» и организатора азартных игр в букмекерской конторе «1win» без пометки «реклама», указания на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, с признаками нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх.№12873-ЭП/23 от 14.06.2023), перенаправленное Московским УФАС России, о распространении 29.05.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> под заголовком «1win - ставки на спорт онлайн» информации следующего содержания:

1win – ставки на спорт онлайн : Новости Накануне.RU

26.05.2023 17:58 Мск  
Спорт В России

### 1win – ставки на спорт онлайн

Оператор онлайн-клуба 1win предлагает делать ставки на спорт по-новому. У каждого игрока будет доступ к большому количеству бонусов.

#### Кейсы 1вин: бесплатные деньги для всех

Новому клиенту 1win стоит внимательно присмотреться к панели навигации официального сайта. Внутреннее меню содержит ссылки на альтернативные бонусы. Одним из таковых становятся денежные кейсы.

Кейс – это виртуальный ящик. В каждом скрывается призовая сумма. Ящик открывается за деньги. Например, оператор предлагает пользователю потратить 10 кредитов, но взамен получить до 100 монет.

Гемблер получает доступ не просто к бонусу, а к азартной игре с авторской механикой. Таких кейсов нет ни в одном другом онлайн-казино и букмекерском клубе. Пользователь может перевести выигранные деньги на карту за пару секунд. Результат розыгрыша становится известен за секунду.

Игроку предлагается сразу несколько кейсов. Каждый отличается по цене. Чем выше стоимость, тем выше шанс поймать крупную выплату. Некоторым пользователям везет, и они зарабатывают сразу по 100000 баллов.

Повысить свои шансы беттеры могут через бустеры. В каждом ящике можно приобрести дополнительные бонусы, которые дают от 10% до 30% шансов на удачу.

Вырученные деньги помогут сформировать надежный банк для игры в режиме букмекера. У пользователя на балансе будет достаточная сумма, хотя изначально бюджет может быть ограничен всего лишь сотней монет.

#### **Как делать ставки на ваучеры**

Как и в любом другом игорном заведении, в 1win есть своя система кэшбэк. Правда, классический кэшбэк забирают только клиенты виртуального казино. Проигранные деньги со ставок на спорт невозможно вернуть.

Вместо этого оператор разработал систему ваучеров. Это индивидуальные купоны, благодаря которым можно получить бесплатные деньги. Вин-коины, снятые через бонус-код, можно обменивать по курсу один-к-одному на настоящую валюту.

Ваучеры распространяются тремя способами:

Новичок получает первую партию вин-коинов за подписку на сообщество ВКонтакте. Администрация перечислит на баланс 100 кредитов.

Постоянные клиенты находят ваучеры через специальный бот и сообщество в Telegram. Это лучший способ быть в курсе всех новых акций.

Регулярные посетители могут активировать по несколько ваучеров из паблика ВКонтакте. У каждого

Регулярные посетители могут активировать по несколько ваучеров из паблика ВКонтакте. У каждого бонуса есть ограничения, касающиеся количества активаций. Как только оператор сообщит о появлении нового промокода, медлить не стоит.

Деньги с ваучеров – это бездепозитный бонус. На этот подарок не накладываются дополнительные условия. Средства после обмена можно использовать как в букмекерской конторе, так и в онлайн-казино. Эту опцию не нужно отыгрывать по вейджеру.

#### **Бонусы для экспресс-ставок**

Клиенты букмекерской конторы 1win открывают ставки типа экспресс гораздо чаще, чем ординары. Это вполне объяснимо. Оператор с самого своего дебюта в 2018 году предлагает регулярный бонус на комбинированные пари.

Призовая опция открывается, когда в купоне есть хотя бы 5 событий. Если этот экспресс зайдет, посетитель получит прибавку к выигрышу в 7%. Максимальные 15% ожидают тех, кто добавляет в один купон более 10 исходов на матч.

Ставки на экспресс выгодны по нескольким причинам:

Следить за ходом сразу нескольких матчей на сайте 1win удобно. Переключение между карточками событий не перекидывает беттера из блока с открытыми ставками. Пользователь может легко переходить в другие матчи, смотреть видео и текстовые трансляции, но держать в обзоре собранный экспресс.

Общий коэффициент купона может быть рекордным. Это оптимально, когда бюджет ограничен. Посетитель БК делает ставку на минимальные 10 кредитов, но благодаря множителю x100 выходит в ощутимый плюс.

Прибавка в 15% к выигрышу становится вполне реальной. Собрать рабочий экспресс легко. 1win предлагает бесплатную статистику для всех спортивных дисциплин. Сделать достоверный прогноз сразу на несколько событий не так уж трудно.

Чтобы открыть экспресс, нужно для начала определиться со спортивными ивентами. После открытия карты матча посетитель выбирает формат исходов и в один клик добавляет выбранные рынки.

#### **Как найти рекордные коэффициенты**

Низкая маржа букмекера уже обеспечивает для клиентов коэффициенты выше средних по рынку. В этом можно убедиться, если посмотреть на котировки матчей из премьер-лиги. Большинство этих событий носит предсказуемый характер.

Как на явных фаворитов, так и на очевидных аутсайдеров букмекерская контора дает котировки в среднем на 0.5 выше, чем у конкурентов. Пользователи, которые играют на малых коэффициентах и всегда ставят на лидера, получают преимущество. Можно регистрировать пари на предсказуемые исходы, выигрывать не так много и постепенно увеличивать банкролл.

Беттеры, которые хотят рисковать, идут двумя путями. Во-первых, можно ставить не в лайве и прематче, а делать долгосрочные прогнозы. Коэффициент на потенциального чемпиона может превысить x200. Предстоит подождать около полугода, но взамен забрать огромную выплату. Это выгодно, например, для Формулы 1. В гонках Гран-при чемпион часто становится известен уже ранней осенью, а поэтому не обязательно ждать конца сезона.

Во-вторых, поклонники футбола получают возможность присмотреться к низшим дивизионам из стран

Во-вторых, поклонники футбола получают возможность присмотреться к низшим дивизионам из стран третьего мира. В Африке и Южной Америке силы команд в футболе имеют широкий разброс. Вчерашний аутсайдер легко может выиграть у фаворита уже через 2-3 матча. Букмекер при этом не сбавляет коэффициенты и открывает возможность для заработка внимательным аналитикам.

Аутсайдер за пару недель может кардинально изменить состав спортсменов и таким способом стать основной силой в турнире. Беттер открывает экспресс сразу с несколькими рынками на матчи одной лиги и зарабатывает за счет невнимательности букмекера. Операторы не всегда учитывают второстепенные детали, влияющие на расстановку сил в чемпионате.

#### Гарантированный бонус в 500%

Во многих букмекерских клубах для получения стартового бонуса нужно потратить немало денег. 1win ломает эту практику. Оператор выдает подарки всем клиентам без исключения. Все, что требуется от игрока, это внести хотя бы минимальную сумму.

Бонусный баланс отображается в специальном кошельке. Индикатор можно найти рядом с разделом кассы. Для букмекера и казино выдаются разные акции, но приветственный подарок используется в обоих режимах.

Подарок выдается после пополнения счета. В кассе 1win это делается в несколько кликов. Посетитель выбирает способ пополнения. Если это банковская карта, то оператор предложит игроку перевести указанную сумму на определенный счет. Как только транзакция будет подтверждена в мобильном приложении, на балансе игрока появятся деньги.

После этого игроку нужно перейти в раздел акций и согласиться на получение презента. Система БК автоматически посчитает 500% от депозита и переведет кредиты на подарочный кошелек.

Бонусные деньги резервируются на неограниченный срок. Посетитель будет постепенно отыгрывать этот баланс и переводить на основной кошелек учетной записи. Каждая успешная ставка с коэффициентом не ниже 3.0 означает, что оператор списывает 5% с бонусного счета и перечисляет эту сумму в банк учетной записи игрока.

#### Как зарегистрировать спортивную ставку

Открывать ставки в 1win удобно как в браузерной, так и в мобильной версии. Пользователь выбирает исходы из карточки события. Интерфейс футбольного матча открывается посередине экрана.

В верхней части публикуется информация по играющим командам, есть трансляция матча. Администрация старается расширить сетку вещания. Сегодня клиенты смотрят матчи в лайве, даже если это событие из низшего дивизиона одной из африканских стран.

Чуть ниже игрок сортирует виды рынков. Например, клиент выбирает общий тотал. Этот рынок отображается в левом боковом меню, где как раз и регистрируется пари. Посетитель прописывает сумму и нажимает на кнопку «сделать ставку». Бет резервируется и отображается уже во вкладке с открытыми пари.

На некоторые матчи распространяется функция продажи. Пользователь может не ждать окончания матча, если он сомневается в том, что выбранный исход зайдет. Ставку можно продать либо по нулевой цене, либо по небольшому плюсу. Это защищает новичков от быстрого слива депозита.

**Информационная служба Накануне.RU**



Подписывайтесь на наш канал в Telegram!

Теги: [ставки](#), [спорт](#), [1win](#), [беттеры](#), [бустеры](#), [бонусы](#), [букмекерский клуб](#)



Если вы заметили ошибку в тексте, выделите её и нажмите Ctrl + Enter

#### Наш проект

Информационное агентство "Накануне.RU"

Свидетельство о регистрации СМИ ИАН№ФС77-56094 от 15 ноября 2013 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Сетевое издание "Накануне.RU"

Свидетельство о регистрации СМИ Эл№ФС77-56357 от 02 декабря 2013 года, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Учредитель ООО "Институт информационных технологий"

620142 г. Екатеринбург ул. Степана Разина, д. 16 (3 этаж)  
Телефоны редакции: (343) 295-15-36, 295-15-94, 295-14-38  
E-mail редакции: [news@nakanune.ru](mailto:news@nakanune.ru)  
Главный редактор: Хурбатов С.В.

Использование материалов агентства допускается только с согласия редакции.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.  
Редакция не несет ответственности за содержание комментариев к материалам сайта. Комментарии к материалам сайта — это личное мнение посетителей сайта.  
Все материалы сайта находятся в открытом доступе.

18+

**Заявитель** указал следующее: 29.05.2023 в 18:15 на сайте в сети Интернет по адресу <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> заявитель обнаружил текстовый материал под заголовком «1win - ставки на спорт онлайн». Данный сайт атрибутирован как сайт информационного агентства «Накануне.RU», свидетельство о регистрации СМИ ИА №ФС77-56094.

По мнению заявителя, указанный материал является рекламой основанных на риске пари в значении, установленном ст.27 Закона о рекламе, при этом, вопреки требованиям законодательства, **не помеченной как реклама.**

Также, по его мнению, указанный материал не соответствует требованиям, предъявляемым к такому виду рекламы, поскольку размещен в сети Интернет на сайте, который не соответствует требованиям, установленным пп.б п.1 ч.2.2 или пп.г п.3 ч.2.2 ст.27 Закона, согласно описанию сайта, размещенному по адресу [https://www.nakanune.ru/texts/o\\_proekte](https://www.nakanune.ru/texts/o_proekte)

На основании изложенного, заявитель просит провести проверку на наличие состава административного правонарушения, предусмотренного ст.14.3 КоАП РФ, в отношении распространителя указанной рекламы. В случае подтверждения изложенных в настоящем заявлении предположений и возбуждения соответствующего дела об административном правонарушении, проинформировать о таком нарушении Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций как государственный орган, осуществляющий государственный надзор в сфере средств массовой информации.

На запрос Управления заявитель дополнительно сообщил (вх.№14618-ЭП/23 от 05.07.2023) следующее: «Письмом №ДШ/13109/23 от 05.07.2023 УФАС по Свердловской области запросило у меня дополнительную информацию по моему заявлению (вх. № 12873-ЭП/23 от 14.06.2023).

Согласно указанному письму, мне было предложено представить в Управление обоснование отнесения спорной рекламы к рекламе основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в тотализаторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в тотализаторах, *имеющих отношение именно к конному спорту* (указать конкретные фразы из рекламы, представить скриншоты с ресурсов, отражающие принятие букмекерской конторой «1win» ставок на тотализаторе на скачки (конный спорт), иные имеющиеся доказательства).

Полагаю, данный запрос ошибочным, поскольку в моем заявлении не утверждалось, что рассматриваемая реклама основанных на риске пари имеет отношение именно к конному спорту. Вместе с тем все имеющиеся у меня по данному вопросу материалы были приложены к заявлению о нарушении законодательства о рекламе (вх. № 12873-ЭП/23 от 14.06.2023).

Обращаю также внимание Управления на то, что в тексте рассматриваемой рекламы содержится ссылка на сайт в сети Интернет с адресом <https://belm.ru>, доступ к которому, согласно Единому реестру доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено (<https://eais.rkn.gov.ru>), ограничен на основании Решения ФНС России № 2-6-14/2023-04-27188-АИ от 02.06.2023.

Также согласно данным Реестра наименований зарегистрированных СМИ (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=309608>), СМИ с номером свидетельства о регистрации № ФС 77-56094 зарегистрировано в виде неспециализированного информационного агентства».

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п. 1.ст. 3 Закона о рекламе).

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

По мнению ФАС России к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- *наименовании товара и/или его описании, характеристиках, свойствах,*
- *наименовании юридического лица или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,*
- *результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,*
- *названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.*

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Согласно п.3 ч.2 ст.2 Закона о рекламе настоящий Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические **материалы** (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

*Аналитические материалы* - это сведения, зафиксированные на материальном носителе и состоящие из описания (объяснения, выводы) какого-либо явления, процесса путем применения логических приемов.

К аналитическим материалам могут быть отнесены обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний.

Например, маркетинговая статья об исследовании какого-либо сегмента рынка, размещенная в печатном издании, не будет являться рекламой, так как в ней будет представлен анализ с

использованием *сравнительных*, ценовых и иных характеристик товара, указаний на структуру, ценовую стратегию и политику продаж.

*Справочно-информационные материалы* представляют собой совокупность упорядоченных сведений по отдельной тематике, зафиксированных на материальном носителе. Это могут быть статистические, сводные или регулярно видоизменяющиеся полезные данные, основанные на количественных и качественных показателях отдельных явлений, объектов.

По мнению ФАС России информация, содержащая **одинаковый набор сведений о товарах, организациях и оказываемых ими услугах**, размещенная на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», представляющая собой *каталог, носит справочно-информационный характер*, поскольку направлена на извещение потребителей о существовании того или иного товара, предлагаемого к продаже. При размещении кратких, информационных сведений, такая задача, стоящая перед рекламой, как информирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, не выполняется, поскольку подобная *информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений многих юридических лиц не позволяет выделить какое-либо одно лицо, товар и сформировать к нему интерес*.

Критерием отнесения информации к рекламе является ее **целевое назначение** (см. №А60-12894/2019, №А60-42330/2022).

Характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является **продвижение и продажа товара** (работ, услуг) оптовому покупателю и **конечному потребителю**.

Признаком любой рекламы является ее **способность стимулировать интерес к объекту** для продвижения его на рынке, **сформировать к нему положительное отношение** и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В рассматриваемом случае статья, распространенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> под заголовком «1win - ставки на спорт онлайн» в разделе «Спорт» «В России» под видом новости от информационной службы Накануне.RU содержит информацию о конкретном и единственном лице, чья деятельность освещается исключительно в положительном ключе – **операторе онлайн-клуба «1win» и его услугах**, о преимуществах по сравнению с иными лицами, оказывающими аналогичные услуги путем употребления таких формулировок как: «*Таких кейсов нет ни в одном другом онлайн-казино и букмекерском клубе*», «*Низкая маржа букмекера уже обеспечивает для клиентов коэффициенты выше средних по рынку*», «*Как на явных фаворитов, так и на очевидных аутсайдеров букмекерская контора дает котировки в среднем на 0.5 выше, чем у конкурентов*», «*Во многих букмекерских клубах для получения стартового бонуса нужно потратить немало денег. 1win ломает эту практику. Оператор выдает подарки всем без исключения*».

Следовательно, спорная информация является рекламой.

В соответствии с пп. «б» п.1 ч.2.2 ст.27 Закона о рекламе, допускается размещение, распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования

(в том числе в сети «Интернет») на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера.

Согласно пп. «г» п.3 ч.2.2 ст.27 Закона о рекламе помимо случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, допускаются размещение, распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в тотализаторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в тотализаторах в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях о конном спорте, о разведении и об испытаниях лошадей.

Согласно **Постановлению Девятого арбитражного апелляционного суда от 07.02.2019 по делу №А40-198993/2018** размещение рекламы букмекерских контор на сайте <...> соответствует Закону о СМИ, поскольку в свидетельстве о регистрации средства массовой информации <...> указана, в том числе, спортивная специализация (тематика). На основании изложенного суд пришел к выводу о том, что Общество не допустило нарушений Закона о рекламе при размещении спорной рекламы на своем интернет-сайте.

Средства массовой информации, распространяющие материалы и сообщения физкультурно-спортивного характера, **Законом** о СМИ не отнесены к специализированным изданиям.

Вместе с тем наряду со специализацией в заявлении о регистрации средства массовой информации указывается тематика средства массовой информации, которая в дальнейшем переносится в свидетельство о регистрации средства массовой информации.

Свердловским УФАС России направлен запрос в адрес Роскомнадзора с целью установления тематики СМИ «Накануне.RU».

**Роскомнадзор** сообщил (вх.№14556-ЭП/23 от 04.07.2023), что Реестре зарегистрированных средств массовой информации содержится информация о регистрации:

- 1) **информационного агентства «Накануне.RU»** (реестровая запись ИА №ФС 77 - 56094 от 15.11.2013), учредителем которого является ООО «Институт информационных технологий»;
- 2) **сетевого издания «Накануне.RU»** (реестровая запись ЭЛ №ФС 77 - 56357 от 02.12.2013, доменное имя сайта: NAKANUNE.RU), учредителем которого является ООО «Институт информационных технологий».

В соответствии с запросом представлены выписки из Реестра зарегистрированных средств массовой информации информационного агентства «Накануне.RU» и сетевого издания «Накануне.RU».

Согласно выписке из Реестра зарегистрированных средств массовой информации в отношении реестровой записи ЭЛ №ФС 77 - 56357 от 02.12.2013, **доменное имя сайта: NAKANUNE.RU** сетевое издание «Накануне.RU» имеет следующую примерную тематику и (или) специализацию: **Спортивная**, политическая, информационно-аналитическая, публицистическая, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, признаки нарушения ст.27 Закона о рекламе при размещении спорного материала не установлены.

Между тем, с 01.09.2022 вступил в силу Федеральный закон от 02.07.2021 №347-ФЗ, которым внесены изменения в Закон о рекламе и который обязывает участников рынка размещения Интернет-рекламы передавать данные о ней в единую информационную систему, создаваемую Роскомнадзором.

Меры ответственности за неисполнение обязанностей, закрепленных в статье 18.1 Закона о рекламе (за исключением ч.16 ст.18.1), установлены Федеральным законом от 24.06.2023 № 274-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». Указанный закон вступает в силу с 1 сентября 2023 года.

Согласно ч.1 ст.18.1 Закона о рекламе в целях обеспечения прослеживаемости *рекламы* в *информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»* федеральный **орган** исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, осуществляет учет, **хранение** и

обработку информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, в том числе сведений о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы, операторах рекламных систем.

Согласно ч.ч.3, 5 ст.18.1 Закона о рекламе рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации в Роскомнадзор через операторов рекламных данных о рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, которую они разместили в сети «Интернет».

В соответствии с ч.17 ст.18.1 Закона о рекламе распространение рекламы в сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе.

Роскомнадзор сообщил (вх№14556-ЭП/23 от 04.07.2023), что сведений о рекламодателе, рекламораспространителе, операторе рекламной системы, разместивших рекламный материал по адресу <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> под заголовком «lwin - ставки на спорт онлайн» в «Едином реестре интернет-рекламы» Роскомнадзора не найдено.

Меры ответственности, в том числе наступление административной ответственности в соответствии с КоАП РФ, за неисполнение обязанностей, закрепленных в статье 18.1 Закона о рекламе, на настоящий момент не установлены.

Вместе с тем, указал Роскомнадзор, на сайте nakanune.ru имеются рекламные материалы, размещенные с нарушением требований статьи 18.1 Закона о рекламе.

Согласно ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Рассматриваемая реклама, распространяемая с 26.05.2023 в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте <https://www.nakanune.ru/news/2023/05/26/22718031/> под заголовком «lwin - ставки на спорт онлайн», не содержит пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламораспространителем является учредитель СМИ сетевое издание «Накануне.RU» ООО «Институт информационных технологий» (620026, г. Екатеринбург, ул. Тверитина, 34-258, ОГРН: 1036604413823, дата присвоения ОГРН: 13.10.2003, ИНН: 6672157116, КПП: 668501001).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/18.1-2861/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:  
- заявитель: **физическое лицо**,



- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: **ООО «Институт информационных технологий»** (620026, г. Екатеринбург, ул. Тверитина, 34-258, ОГРН: 1036604413823, дата присвоения ОГРН: 13.10.2003, ИНН: 6672157116, КПП: 668501001).

3. Назначить дело к рассмотрению на **29 августа 2023 г. в 17 час. 00 мин.** (время местное, московское время 15-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/1617740709>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – [to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru) (с сопроводительным письмом, в котором указать номер данного дела и исходящий номер данного документа).

4. **Заявителю** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 25 августа 2023 г.** следующие документы и сведения:

1) номер абзаца в спорной статье, в котором указана ссылка на запрещенный сайт <https://belrn.ru>, а также представить доказательства того, что доступ к указанному ресурсу запрещен (копии распечаток, скриншотов с <https://eais.rkn.gov.ru>, копию Решения ФНС России № 2-6-14/2023-04-27188-АИ от 02.06.2023 и т.п.);

2) уточнить требования заявителя.

5. **ООО «Институт информационных технологий»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 25 августа 2023 г.** следующие документы и сведения:

1) копии учредительных документов, копию устава редакции СМИ;

2) копию утвержденного макета рекламы;

3) сведения о периоде распространения спорной рекламы;

4) копии всех договоров, связанных с производством и распространением спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения;

5) сведения о стоимости рекламной кампании;

6) сведения о том, распространяется ли указанная реклама в настоящее время, в том числе в архиве, и в каком виде (с приложением подтверждающих материалов);

7) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе.

*Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.*

П. 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 1922):

Стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

а) знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;

б) давать устные и письменные объяснения;

в) представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;

г) заявлять ходатайства;

д) делать заявления;

е) возражать против заявлений и доводов других лиц;

ж) пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.