

**ООО «Единый центр  
сертификации»**

пр. Энергетиков, д. 3, литер А,  
помещение 314  
г. Санкт-Петербург, 195112

<...>

**ПРЕДПИСАНИЕ № 08-446  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«05» октября 2021 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-11241/2021 о признании ООО «Единый центр сертификации» нарушившим пункт 20 части 3 статьи 5, пункт 2 части 5 статьи 5, часть 7 статьи 5, часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством e-mail-сообщения на электронную почту <...> от отправителя «Федеральный центр защиты персональных данных» (адрес электронной почты [postbox@rkn.moscow](mailto:postbox@rkn.moscow)) рекламы: «Внимание! Уведомление о конфиденциальности. Информация, содержащаяся в данном электронном сообщении и приложениях к нему, адресована конкретному юридическому лицу (ИП) ... Так как своими силами в установленные законом сроки Вы не устранили изложенные нарушения, вам предлагается в течение 1 (одного) рабочего дня с момента направления данного уведомления, получить меры поддержки и уточнить интересующие вас вопросы в области действия закона № 152-ФЗ... В случае необходимости вам окажут помощь в разработке комплекта документов: согласно требованиям нормативно-правовых актов и актуализации данных в реестре Роскомнадзора. Получить консультацию и справочные материалы Вы можете на сайте [rkn.moscow](http://rkn.moscow) или нажав на кнопку «Получить

поддержку»... Данное уведомление является индивидуальной офертой на получение информации от ООО «ЕЦС» ИНН 7805672696...», поступившей 21.01.2021 в 00:48,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Единый центр сертификации» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение заявителю на адрес электронной почты <...> рекламы по сетям электросвязи, в том числе, с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя (согласно решению Московского УФАС России по делу № 077/05/5-11241/2021).

2. ООО «Единый центр сертификации» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить и в дальнейшем не допускать распространение рекламы с нарушениями пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе, в том числе не допускать распространение недостоверной рекламы о лице, оказывающем услуги; не допускать в рекламе указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами; не допускать распространение рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

3. ООО «Единый центр сертификации» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения каждого пункта настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии	<...>
Члены Комиссии	<...>
	<...>

Исполнитель: <...>