

**ИП Чернов И.А.**

**Заявитель: вх. № 6910/23 от 03.05.2023**

**РЕШЕНИЕ**

по делу № 002/05/27-851/2023

24.11.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «04» декабря 2023 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

«...»;

Члены Комиссии:

«...»;

«...»;

рассмотрев дело № 002/05/27-851/2023 возбужденное по обращению физического лица в отношении ИП Чернова Игоря Александровича (ОГРНИП 314028000150510, ИНН 027605302980), по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

- в отсутствие сторон, извещенных надлежащим образом,

**УСТАНОВИЛА:**

03.05.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) поступило заявление гражданина (вх. № 6910/23) с жалобой на ненадлежащую рекламную информацию основанных на риске игр, пари.

Из обращения следует, что в Уфе перед Затонским мостом, вдоль трассы на рекламной конструкции, обращенной к проезжей части (направление Затон-Уфа), размещена реклама «*FONBET КУБОК РОССИИ ПО ФУТБОЛУ*», с изображением спортсменов:



По мнению Заявителя, реклама букмекерской конторы «FONBET» нарушает требования статьи 27 ФЗ «О рекламе».

Аналогичная информация размещена также на противоположной стороне



дороги (направление Уфа-Затон):

Из информации, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте МКУ «Управление наружной рекламы и информации» (<http://gr-ufa.ru/>) в разделе «Карта рекламных конструкций города Уфы», а также реестра выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (раздел «Разрешительная документация») установлено, что владельцем средства наружного размещения расположенного по адресу: улица имени Города Галле, рядом с зданием №29 по улице Саши Чекалина выступает ИП Чернов И.А., владельцем противоположного средства наружного размещения - ООО «Агентство «Ночной проспект».

05.05.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждены дела № 002/05/27-850/2023 и № 002/05/27-851/2023 по признакам нарушения требований части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе». К участию в делах привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. № 6910/23 от 03.05.2023.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- - ООО «Агентство «Ночной проспект» (ОГРН 1020202856695, ИНН

0276048680) – дело № 002/05/27-850/2023.

- ИП Чернов Игорь Александрович (ОГРНИП 314028000150510, ИНН 027605302980) - дело № 002/05/27-851/2023.

Рассмотрение дел назначено на 25.05.2023 года.

11.05.2023 года сотрудниками антимонопольной службы осуществлен выезд по адресу размещения рекламных конструкций, в ходе которого произведена фотофиксация спорной информации.

25.05.2023 года на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе ИП Чернов И.А. и представитель ООО «Агентство «Ночной проспект» не присутствовали. От лиц поступили ходатайства об отложении рассмотрения дел на более поздний срок

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дел № 002/05/27-850/2023, № 002/05/27-851/2023.

2. отложить рассмотрение дел на другую дату – 14.06.2023 года.

14.06.2023 года на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дела № 002/05/27-850/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «Агентство «Ночной проспект» не присутствовал. От Общества поступили пояснения и материалы (вх. № 9179/23).

*Пояснения: «ООО «Агентство «Ночной проспект» является собственником рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Уфа, ул. имени Города Галле, напротив д. № 29 по ул. Нижняя Делегатская. Общество не размещало рекламные материалы на данной рекламной конструкции в указанный период. На основании договора аренды № 5 от 28.12.2022 года, заключенного между ООО «Агентство «Ночной проспект» (Арендодатель) и ИП Черновым И.А. (Арендатор), щитовые установки формата 3х6 указанной рекламной конструкции переданы в аренду ИП Чернову И.А. В соответствии с п.5.4. договора аренды Арендодатель не несет ответственности за распространяемую Арендатором на арендуемом имуществе – средствах наружной рекламы, информацию» ...».*

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дел на другую дату – 30.06.2023 года.

2. привлечь к участию в деле ИП Чернова Игоря Александровича (ОГРНИП 314028000150510, ИНН 027605302980) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

14.06.2023 года на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дела № 002/05/27-851/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе ИП Чернов И.А. не присутствовал. От индивидуального предпринимателя поступили пояснения и материалы (вх. № 9180/23). Также заявлено ходатайство об ознакомлении с материалами дела.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дел на другую дату – 30.06.2023 года.

30.06.2023 года на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел № 002/05/27-850/2023, № 002/05/27-851/2023 присутствовал:

- «...» – представитель ИП Чернова И.А. (доверенность от 12.06.2023) и представитель ООО «Агентство «Ночной проспект» (доверенность от 12.06.2023).

Озвучена позиция, представлены пояснения (вх. № 10111/23).

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. Производство по делу № 002/05/27-850/2023 в отношении ООО «Агентство «Ночной проспект» (ОГРН 1020202856695, ИНН 0276048680) – прекратить.

2. Объединить дело № 002/05/27-850/2023 и дело № 002/05/27-851/2023 в одном производстве.

3. Присвоить объединяемому делу № 002/05/27-851/2023.

В соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе антимонопольный орган вправе по ходатайству лиц, участвующих в деле, или по собственной инициативе объединить в одном производстве 2 дела и более, а также выделить в отдельное производство одно или несколько дел, если это будет способствовать полному, всестороннему и объективному их рассмотрению.

Рассмотрение выделяемого (объединяемого) дела начинается в порядке, определяемом настоящими Правилами, сначала.

26.07.2023 года на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел № 002/05/27-851/2023 присутствовал:

- «...» – представитель ИП Чернова И.А. (доверенность от 12.06.2023)

Озвучена позиция, представлены пояснения (вх. № 11492/23 от 26.07.2023).

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/27-851/2023.

2. отложить рассмотрение дела на другую дату.

15.08.2023 года на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел № 002/05/27-851/2023 присутствовал:

- «...» – представитель ИП Чернова И.А. (доверенность от 12.06.2023)

Озвучена позиция, представлены дополнительные сведения (документы и материалы) (вх. № 12540/23 от 15.08.2023).

На заседании Комиссии от представителя ИП Чернова И.А. поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела. (вх. № 12541/23 от 15.08.2023 г.). Ходатайство удовлетворено.

05.09.2023 года на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел № 002/05/27-851/2023 присутствовал:

- «...» – представитель ИП Чернова И.А. (доверенность от 12.06.2023)

Озвучена позиция по делу.

На заседании Комиссии от представителя ИП Чернова И.А. заявлено устное ходатайство об отложении рассмотрения дела. Ходатайство удовлетворено.

27.09.2023 года на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дела № 002/05/27-851/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе ИП Чернов И.А. не присутствовал. Сведения (документы и материалы) не представлены. Каких-либо пояснений или ходатайств от лиц не поступило. Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/27-851/2023.

2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 18.10.2023.

18.10.2023 года на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дела № 002/05/27-851/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе ИП Чернов И.А. не присутствовал. Сведения (документы и материалы) не представлены. Каких-либо пояснений или ходатайств от лиц не поступило

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила отложить рассмотрение дела на другую дату – 15.11.2023.

15.11.2023 года на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дела № 002/05/27-851/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе ИП Чернов И.А. не присутствовал. Каких-либо пояснений или ходатайств от лица не поступило.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила отложить рассмотрение дела на другую дату – 24.11.2023.

24.11.2023 года на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дела № 002/05/27-851/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе ИП Чернов И.А. не присутствовал. От индивидуального предпринимателя поступило ходатайство о рассмотрении дела без его участия (вх. № 18587/23). Поступившее ходатайство удовлетворено.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассмотрено в отсутствие ИП Чернова И.А.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что информация, размещенная на рекламной конструкции «*FONBET КУБОК РОССИИ ПО ФУТБОЛУ*», (направление Затон-Уфа, перед Затонским мостом, фото фиксация от 11.05.2023) с изображением спортсменов:



и аналогичная информация на противоположной стороне дороги (направление



Уфа-Затон):

нарушает часть 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена наружным способом с использованием технического средства стабильного территориального размещения (щитовая установка).
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц.
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования в частности выступает средство индивидуализации (логотип «FONBET») организатора азартных игр в букмекерских

конторах.

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

По мнению ИП Чернова И.А. объектом рекламирования в настоящем случае выступает зрелищное мероприятие (спортивное соревнование) под наименованием «FONBET КУБОК РОССИИ ПО ФУТБОЛУ».

11 августа 2022 года Бюро Исполкома Общероссийской общественной организации «Российский Футбольный союз» приняло постановление № 272.7, которым утвердило Регламент Соревнования. Так в статье 1 Регламента определено наименование Соревнования – «FONBET КУБОК РОССИИ ПО ФУТБОЛУ».

Таким образом, наименование Соревнования в Рекламном материале не искажено, полностью соответствует наименованию, утверждённому Организатором.

Рекламный материал не содержит информации, явно относящейся к букмекерской компании Фонбет, формирующей интерес потребителей рекламы к деятельности букмекера, в том числе:

- не содержит призывов делать ставки в букмекерских конторах;
- не содержит упоминаний акций и мероприятий, проводимых букмекерскими конторами;

- не содержит графических элементов, с которыми ассоциируется реклама букмекеров (монеты, купюры, коэффициенты, специфические термины букмекерской деятельности, предполагаемые суммы выигрышей и т.д.);

- не содержит ссылок на страницы букмекерских контор в сети Интернет или адреса офисов букмекерских контор.

Напротив, реклама была полностью направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к Соревнованию:

На рекламном материале изображен официальный логотип Соревнования, полностью соответствующий его цветовому, графическому решению, написанию, шрифтам и процентному соотношению слов, составляющих наименование Соревнования.

Комиссия с позицией индивидуального предпринимателя не может согласиться.

Исходя из упомянутого законодательного определения рекламы, реклама товара может осуществляться в любой форме, содержащей информацию о товаре. Для поддержания интереса к товару не обязателен показ самого товара, а достаточно изображения различительных элементов (в том числе товарного знака), которые использовались при рекламе этого товара.

Согласно части 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и

ограничения.

Из пункта 16 информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 следует, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Пунктом 2 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (Пленум № 58), установлено, что при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы судам необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака). В этом случае данная информация должна быть исследована судом на предмет соответствия требованиям, предъявляемым Законом о рекламе к рекламе, в том числе установленным главой 3 Закона о рекламе в отношении отдельных видов товаров.

Изображение спорной рекламы выполнено в фирменных цветах букмекерской конторы «FONBET», содержит средство индивидуализации (логотип «FONBET»), в связи с чем данная информация, в том числе, привлекает внимание и поддерживает интерес к организатору азартных игр, пари.

Также в рассматриваемом изображении использован элемент товарного знака «FONBET» (свидетельство на товарный знак № 562617), который зарегистрирован по следующему классу МКТУ - 41 услуги букмекеров в области спорта, спортивных соревнований.

Согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон о государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр) азартной игрой признается основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры.

В пункте 2 статьи 4 Закона о государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр установлено, что пари – это азартная игра, при которой исход основанного на риске соглашения о выигрыше, заключаемого двумя или несколькими участниками пари между собой либо с организатором данного вида азартной игры, зависит от события, относительно которого неизвестно, наступит оно или нет.

Учитывая изложенное, Комиссия приходит к выводу, что объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе, в том числе, являются услуги букмекерской конторы «FONBET».

Согласно части 2 статьи 27 Закона о рекламе реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

- 1) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени;
- 2) в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);
- 3) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Частью 2.2. статьи 27 ФЗ «О рекламе» установлено, что помимо случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, допускаются размещение, распространение рекламы:

1) основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах:

а) в периодических печатных изданиях, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

б) в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»):

на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

на официальных сайтах общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг;

на сайтах, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств;

в) во время трансляции в прямом эфире или в записи спортивных соревнований (в том числе спортивных матчей, игр, боев, гонок) при условии, что общая продолжительность такой рекламы составляет не более двадцати процентов общего допустимого времени трансляции рекламы во время трансляции спортивных соревнований, установленного в соответствии с частями 3 и 9 статьи 14, частями 2 и 8 статьи 15 настоящего Федерального закона;

2) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах:

а) в спортивных сооружениях;

б) на спортивной форме спортсменов и (или) спортивных клубов;

3) основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в тотализаторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в тотализаторах:

а) в периодических печатных изданиях, специализирующихся на материалах и сообщениях о конном спорте, о разведении и об испытаниях лошадей;

б) во время трансляции в прямом эфире или в записи бегах и скачек, испытаний лошадей на ипподромах, спортивных соревнований по конному спорту при условии, что общая продолжительность такой рекламы составляет не более двадцати процентов общего допустимого времени трансляции рекламы во время трансляции указанных мероприятий, установленного в соответствии с частями 3 и 9 статьи 14, частями 2 и 8 статьи 15 настоящего Федерального закона;

в) в эфире телеканалов, программная направленность которых связана с конным спортом, разведением и испытаниями лошадей, при условии, что общая продолжительность такой рекламы составляет не более двадцати процентов общего допустимого времени трансляции рекламы, установленного в соответствии с частью 3 статьи 14 настоящего Федерального закона;

г) в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет"):

на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях о конном спорте, о разведении и об испытаниях лошадей;

на официальных сайтах общероссийской и региональных федераций конного спорта, а также организаций, специализирующихся на конном спорте, на разведении и испытаниях лошадей;

на сайтах, размещающих информацию о конном спорте, о разведении и об испытаниях лошадей, владельцем которых является учредитель телеканала, программная направленность которого связана с конным спортом, разведением и испытаниями лошадей, при условии, что такой телеканал не является телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств;

4) средств индивидуализации организаторов азартных игр в тотализаторах:

а) на территориях ипподромов:

в конюшнях;

на территориях, на которых осуществляются испытания лошадей;

в местах, предназначенных для размещения зрителей, присутствующих на испытаниях лошадей;

б) на спортивной форме спортсменов, занимающихся конным спортом, и (или) конноспортивных клубов, экипировке жокеев, наездников, снаряжении лошадей.

В силу части 3 статьи 27 Закона о рекламе требования части 2 указанной статьи применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным

играм услуг.

Таким образом, частью 2 статьи 27 Закона о рекламе определены места, в которых может быть размещена реклама основанных на риске игр, пари. Размещение такого вида реклам, наружным способом с использованием технического средства стабильного территориального размещения не предусмотрено.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанной нормы несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что рекламораспространителем рекламы выступил ИП Чернов И.А., согласно условиям Договора с ООО «Русс Аутдор» на оказание услуг № 028-2022 от 01.11.2022 года. Указанное обстоятельство индивидуальным предпринимателем не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Чернову И.А., не выдавать, так как срок размещения рекламы истек 31.05.2023 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ИП Чернова И.А. рекламораспространителем рекламы.
2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в г. Уфе перед Затонским мостом вдоль трассы, обращенной к проезжей части (направление Затон-Уфа, Уфа-Затон, фото фиксация от 11.05.2023), «*FONBET КУБОК РОССИИ ПО ФУТБОЛУ*», поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.

4. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»