

**Общество с ограниченной ответственностью  
«Диалог-Сервис»**

ОГРН 1187746266179, ИНН/КПП 9701102409/770101001  
107078, г. Москва, пер. Боярский, д. 3/4, стр. 1, эт. 4, пом. 1, ком. 5

Исх. № ДС-008/645/19  
от 07.03.2019 года

**куда: Московское УФАС  
Российской Федерации  
107078, г. Москва, Мясницкий проезд,  
дом 4, стр. 1  
тел. +7 (495) 784-75- 05**

**Жалоба  
на действия государственного заказчика**

<b>Информация о лице, подавшем жалобу (далее – заявитель):</b>	
Наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Диалог-Сервис»
Фирменное наименование (при наличии)	Нет в наличии
Место нахождения	107078, г. Москва, пер. Боярский, д. 3/4, стр. 1, эт. 4, пом. 1, ком. 5
Почтовый адрес	107078, г. Москва, пер. Боярский, д. 3/4, стр. 1, эт. 4, пом. 1, ком. 5
Адрес электронной почты	ooo_dialog-servis@mail.ru
Номер контактного телефона	+79625458629
Номер факса (при наличии)	Отсутствует

<b>Указание на закупку:</b>	
Номер извещения	31907598008
Наименование объекта закупки	аукцион в электронной форме на поставку оборудования системы видеонаблюдения и контроля управления доступом подлежащих монтажу для нужд ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И. М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет) в 2019 году (для субъектов малого и среднего

	предпринимательства)
Способ определения поставщика (исполнителя)	Электронный аукцион
Адрес электронной площадки	http://roseltorg.ru

<b>Информация о лице, действия (бездействия) которого обжалуются:</b>	
Наименование	ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет)
Фирменное наименование (при наличии)	Информации нет в наличии
Место нахождения	119991, Россия, г. Москва, ул. Трубецкая, 8, стр. 2
Почтовый адрес	119991, Россия, г. Москва, ул. Трубецкая, 8, стр. 2
Номер контактного телефона	8(495) 6091400 доб.2643
Адрес электронной почты	оао-mma@yandex.ru

### **Содержание и обоснование жалобы:**

Положения документации об электронном аукционе препятствуют участникам закупки сформировать и подать заявку на участие в таком аукционе, что напрямую ведет к ограничению числа участников закупки.

Довод 1.

В соответствии с требованиями документации, Первая часть заявки на участие в аукционе в электронной форме для СМиСП должна содержать: конкретные показатели, соответствующие значениям, установленным документацией о закупке, наименования марки и (или) модели товара (при наличии), указание на товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование производителя предлагаемого для поставки товара, страны происхождения товара. При условии отсутствия марки и (или) модели, товарного знака, знака обслуживания, фирменного наименования участник закупки указывает об их отсутствии (форма 2);

**Но вместе с тем, требования к товарам носят противоречивый характер, вводят участников закупки в заблуждение и препятствуют корректной подготовке заявок.**

**Например, установлено:**

В документации заказчика отсутствует подробное описание требований, что не позволяет участнику конкретно прочитать требование

Положение инструкции (исчерпывающее):

9. Инструкция по описанию товара (выполнения работ, оказания услуг).  
Характеристики в соответствии с техническим заданием аукционной документации.

"Вся продукция, указанная в заявке, должна быть разрешена к использованию и зарегистрирована на территории РФ. Значения характеристик предлагаемого участником товара должны соответствовать физическим законам и математическим правилам. Если в соответствии с нормативной документацией значение показателя предлагаемого участником товара, определяется рядом конкретных значений, то участник должен указать значение показателя из ряда конкретных значений, определенных нормативной документацией, указание значений, не соответствующих ряду конкретных значений, определенных нормативной документацией не допускается. Слова «не менее» - означает что, участнику следует предоставить в заявке конкретный показатель, более указанного значения или равный ему; Слова «не меньше» - означает что, участнику следует предоставить в заявке конкретный показатель, более указанного значения или равный ему; Слова «не более» - означает что, участнику следует предоставить в заявке конкретный показатель, менее указанного значения или равный ему.

**При этом заказчик использует не описанные в инструкции трактовки требований.**

Пример 1

1.«Шкаф 19 напольный 22U»:

«Боковые панели с защелкой или замком, легкоъемные – требуется»

**Не понятно как требуется читать данное требование:** «Боковые панели с защелкой» или «замком, легкоъемные – требуется»

**Или же** Боковые панели с «защелкой» или «замком»

**Так же не понятно условие при указании «запятой» и «или»**

**То есть не понятно как заказчик должен разделить требование**

Боковые панели с «защелкой» или «замком, легкоъемные»

Или при выборе с «замком» должен указать «замком легкоъемные», либо при выборе с «защелкой» должен указать «с защелкой , легкоъемные »

Далее заказчик требует:

«Съемные боковые панели должны быть оснащены защелками;»

**То есть заказчик обязывает участника ранее выбрать только боковые панели с «защелкой», хотя допускает и другие варианты, что является противоречием.**

Пример 2

Заказчик требует:

П.15 «Монитор 27 дюймов»

«Клавиши управления – джойстик»

В инструкции не указано как читать символ «-» , «Клавиши управления» или «джойстик», или же требуется монитор с «клавишами и джойстиком» что вводит участника в заблуждение .

### Пример 3

Заказчик устанавливает требование

П.12 «Модуль СКУД»

«Программный контроллер в составе версии позволяет обслуживать точки прохода или проезда в нестандартной конфигурации»

Данное требование является неконкретным и соответственно должно быть конкретизировано в заявке. Но при этом участник не может разделить данное требование, так как она является обозначение контроллера.

<https://proautomatic.ru/parsec3>

Имеющийся в составе версии программный контроллер позволяет обслуживать точки прохода или проезда в нестандартной конфигурации, а вместе с системой распознавания автомобильных номеров организовывать автомобильные проходные.

<http://pantera.biz/programmnoe-obespechenie-dlya-skud-nebolshih-predpriyatij/>

Имеющийся в составе версии программный контроллер позволяет обслуживать точки прохода или проезда в нестандартной конфигурации, а вместе с системой распознавания автомобильных номеров организовывать автомобильные проходные.

### Пример 4

**Заказчиком установлено требование:**

П.5 «Видеорегистратор»

«Напряжение питания: не менее 100–240 В переменного тока»

**При этом не понятно как читать знак «-» ,что вводит участника в заблуждение .**

А именно как должен участник предоставить значение конкретное или в диапазоне ,

При этом ничто не мешало заказчику описывать требования так, чтобы его потребность была однозначно выражена - в отдельных случаях заказчик же ставит более понятное требование, например: П.3 «Блок вентиляторов 19 потолочный для шкафов 22»:«Напряжение питания: не мене 100 не более 240 В»

### Пример 5

П.3 «Блок вентиляторов 19 потолочный для шкафов 22»

Заказчиком установлено требование:

«Потолочный блок вентиляторов совместим со шкафом п. 4.1»

При этом в форме к заполнению не найдено понятие или определение что такое «п. 4.1». И пункта такого в описании требований к товарам нет.

Что вводит участника в заблуждение.

**Приведенные примеры не являются исчерпывающими. Подобным образом описаны все требования к товарам, на основании которых участники должны предоставить конкретные показатели в своих заявках.**

**Таким образом, независимо от того, как участник представить значение в заявке, такая информация может быть расценена заказчиком как не достоверная или не соответствующая документации, по своему усмотрению – с целью отклонения заявок.**

Довод 2.

В соответствии с инструкцией по заполнению формы 2, участники, указывая конкретные свойства товаров в заявке, должны учитывать следующее:

«Страна происхождения товара указывается Участником в соответствии с ОКСМ — Общероссийский классификатор стран мира (Классификатор ОК (МК (ИСО 3166) 004-97) 025-2001).»

**При этом, абсолютно не понятна необходимость заказчика устанавливать требование в документации такое требование.**

То есть если, например, предлагается товар, произведенный в Германии, то участник не может указать просто «страна происхождения товара Германия», а должен указать в соответствии с ОКСМ следующим образом: «страна происхождения товара Федеративная Республика Германия» - как будто в мире есть несколько стран с названием «Германия».

Кроме того, ОКСМ предполагает и другие элементы наименований, например:

Цифровой код	Краткое и полное наименование	Буквенный код	
		альфа-2	альфа-3
<u>276</u>	<u>ГЕРМАНИЯ</u> Федеративная Республика Германия	<u>DE</u>	<u>DEU</u>

Ситуация также неоднозначна, т.к. непонятно, например, могут ли участники ограничиться буквенным или цифровым кодом, не опасаясь отклонения заявки, или они должны указать все сведения из классификатора.

**Таким образом, независимо от того, как участник представить значение в заявке, такая информация может быть расценена заказчиком как не**

**достоверная или не соответствующая документации, по своему усмотрению – с целью отклонения заявок.**

Довод 3

В соответствии с инструкцией по заполнению формы 2, участники , указывая конкретные свойства товаров в заявке, должны учитывать следующее:

«Наименование производителя, наименование страны происхождения товара должны быть указаны участником закупки по отношению к каждому товару и его комплектующим, при этом наименование страны происхождения товара указывается согласно Постановления Госстандарта России от 14.12.2001 года № 529-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора стран мира»

**данным требованием заказчик устанавливает:**

-противоречивые требования: согласно информационной карте для товаров необходимо указывать только фирменное наименование (при наличии) и указание на товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии),

- К каждому товару предоставить сертификат или декларировать каждый товар ,что может повести к увеличению стоимости товара и времени исполнения закупки.

- Не ясна так же обоснованность такого требования к каждому товару так как некоторые из них могут собираться из комплектующих такие как :

Шкаф 19 напольный 22U – основные части производство Россия, а к примеру ножки (колёсики),замок, производство Китай .

**При заполнении заявки участник не обязан иметь товар в наличии и соответственно затруднительно указать из каких конкретно комплектующих из каких стран будет собран данный шкаф.**

Данное положение документации позволяет заказчику отклонить заявки, если не будет указан производитель и страна происхождения каждой детали кажлого описанного товара.

**Таким образом, данное требование заказчика ничем не обосновано и не может быть обосновано в принципе – заказчик просто придумывает основания для отклонения заявок и ограничения числа участников.**

Довод 4

Не понятна обоснованность заказчика устанавливать требования, значения, параметры и т.д. в одной строчке.

П.18 «Сетевой контроллер тип 1»

Сетевой контроллер тип 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тип: сетевой;</li> <li>• Количество пользователей /ключей, не менее – 8000;</li> <li>• Интерфейс линии связи для передачи данных –Ethernet, RS-485 наличие</li> <li>• Количество событий, хранящихся в памяти контроллера не менее 16000;</li> <li>• Вход аварийного открывания двери: нормально разомкнутые контакты - наличие</li> <li>• Вход дверного контакта: нормально замкнутый контакт</li> <li>• Кнопка запроса на выход: нормально разомкнутые контакты</li> <li>• Режим работы: круглосуточный;</li> <li>• Ток потребления (без замка): не более 300 мА;</li> <li>• Вход тампера корпуса: нормально замкнутые контакты;</li> <li>• Количество подключаемых считывателей не менее 2 шт ;</li> <li>• Потребляемая мощность , Вт не более 100;</li> <li>• Максимальный ток замка, А не более 1,5.;</li> <li>• Габаритные размеры: ширина не более 295мм; высота не более 235мм; глубина не более 95мм.</li> </ul>	шт.	3
--------------------------	--	-----	---

Такое обозначение вводит в заблуждение участника к самому заполнению формы, так как не ясно как участник должен указывать показатели к требованиям.

«Вход аварийного открывания двери: нормально разомкнутые контакты – наличие»

А именно:

«Вход аварийного открывания двери: нормально разомкнутые контакты»

Или должен указать

«Вход аварийного открывания двери: наличие»

Или просто «наличие»:

	Вход аварийного открывания двери			нормально разомкнутые контакты
	Вход аварийного открывания двери: нормально разомкнутые контакты			наличие
	Вход аварийного открывания двери			наличие
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тип: сетевой;</li> <li>• Количество пользователей /ключей, не менее – 8000;</li> <li>• Интерфейс линии связи для передачи данных – Ethernet, RS-485 наличие</li> <li>• Количество событий, хранящихся в памяти контроллера не менее 16000;</li> <li>• Вход аварийного открывания двери: нормально разомкнутые контакты - наличие</li> <li>• Вход дверного контакта: нормально замкнутый контакт</li> <li>• Кнопка запроса на выход: нормально разомкнутые контакты</li> <li>• Режим работы: круглосуточный;</li> <li>• Ток потребления (без замка): не более 300 мА;</li> <li>• Вход тампера корпуса: нормально замкнутые контакты;</li> <li>• Количество подключаемых считывателей не менее 2 шт ;</li> <li>• Потребляемая мощность , Вт не более 100;</li> </ul>			наличие

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Максимальный ток замка, А не более 1,5.;</li> <li>• Габаритные размеры:  ширина не более 295мм;  высота не более 235мм;  глубина не более 95мм.</li> </ul>			
---	--	--	--

**И так далее вариаций много соответственно заказчик может трактовать отклонение за не соответствие документации:**

П. 17 Документации:

«Условия допуска к участию в закупках ...

3) несоответствие заявки требованиям к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в закупке, в том числе непредоставление обязательных документов и сведений, предусмотренных документацией о закупке;»

То есть если участник допустит ошибку при переносе какого либо требования, значения, показателя и т.д. это позволит заказчику отклонить заявку.

**Таким образом, заказчик специально строит свои требования так, чтобы они допускали неоднозначную трактовку, чтобы любое предоставленное участником значение можно было использовать как основание для отклонения заявки.**

Вывод.

*В соответствии с ч. 2 и 5 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" при проведении всех закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.*

*Однако, перечисленное в доводах жалобы указывает на прямое нарушение данных положений, и на то, что положения аукционной документации намеренно составлены с целью искусственно ограничить число потенциальных участников закупки, путем совершенно необоснованного усложнения подготовки заявок и создания дополнительных оснований для их отклонения.*



Просим:

1. Приостановить размещение заказа до рассмотрения жалобы по существу.
2. Признать жалобу Заявителя обоснованной.
3. Провести проверку правомерности действий заказчика; содержания аукционной документации.

Генеральный директор  
ООО «Диалог-Сервис»

\_\_\_\_\_ / Костина С. М.