

02.11
1200

024/10/18.1 - 2850/2022



**Общество с ограниченной ответственностью
«Гид»
(ООО «Гид»)**

Адрес места нахождения: 654079, Кемеровская область-Кузбасс, город Новокузнецк,
улица Невского (Куйбышевский р-н), д. 1а, кабинет 306
тел.: (3843) 32 37 77, e-mail: info@med-gid.ru

Адрес обособленного подразделения «офис» в г. Новосибирске:
630112, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 232
тел.: (383) 383-00-70

Исх. № 164-2022/НВК
от 24.10.2022

Красноярское УФАС России
Рег. номер 19149/22
зарегистрирован 25.10.2022



**Красноярское УФАС России
пр-кт Мира, д.81д, г. Красноярск,
Красноярский край
г. 7 (861) 253 66 22**

Заявитель (податель жалобы):

**Общества с ограниченной ответственностью «Гид»
ОГРН 1144253006567, ИНН 4253025691
654079, Кемеровская область-Кузбасс, г. Новокузнецк,
ул. Невского, д.1а, каб.306
info@med-gid.ru
Тел. (3843) 32 37 77, (383) 383 00 70**

Организатор торгов:

**Управление архитектуры администрации города Красноярска
ИНН 2466046460
660049, Россия, Красноярский край,
Красноярск г., КАРЛА МАРКСА, д. 93
ar@admkrsk.ru
Тел. (391) 229 68 01**

ЖАЛОБА

На действия организатора торгов

(на положения извещения о проведении аукционов)

На электронной торговой площадке по адресу: <https://utp.sberbank-ast.ru/> - Управление архитектуры Администрации города Красноярска (оно же - организатор процедуры) размещен ряд объявлений о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в числе которых следующие:

1. Лот №7. Предмет торгов: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте по адресу: город Красноярск, ул. Молокова, 43.

Лот №12. Предмет торгов: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте по адресу: город Красноярск, ул. Перенсона, 4.

В Приложениях №1 к документации об аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте указана схема размещения рекламных конструкций.

Согласно приведенным схемам рекламные конструкции планируется устанавливать на местах, где сейчас уже располагаются рекламные конструкции, принадлежащие компании ООО «Гид» на праве собственности, а именно:

- информационная конструкция «Знак «Въезд» по адресу: город Красноярск, ул. Молокова, 43;

- меню трёхсекционное по адресу: город Красноярск, ул. Перенсона, 4.

Визуальный образ рекламных конструкций, представленный в Приложении №1 лота в виде фотомонтажа, а также объемно-пространственные характеристики (размеры, расположение) соответствует рекламным конструкциям ООО «Гид», расположенным в тех местах по вышеуказанным адресам.

Право собственности на рекламные конструкции ООО «Гид» может подтвердить первичными учетными документами и локальными нормативными актами организации (см. Приложение 1 к жалобе).

Рекламные конструкции ООО «Гид» были включены в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Красноярска, утв. Приказом Министерства строительства Красноярского края от 10.08.2022 № 504-о:

Код рекламного места на схеме	Район	Зоны в соответствии с Приложением № 1 к схеме размещения рекламных конструкций	Адрес рекламного места	Тип рекламной конструкции	Порядковый номер в соответствии с Приложением № 2 к схеме размещения рекламных конструкций
27/32	Советский	жилая	ул. Молокова, 43	стела 0,6 м x 1,75 м	164-Б-2
66/22	Центральный	культурно-историческая	ул. Перенсона, 4	стела 2,5 м x 2,911 м	

Предписаний о необходимости демонтажа рекламных конструкций в адрес ООО «Гид» не поступало.

Согласно действующему законодательству в аукционной документации в обязательном порядке должна содержаться информация о наличии обременений на имущество. В соответствии с п.2 ст.448 ГК РФ если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. **Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.**

Согласно п.1 ст.449 ГК РФ торги могут быть признаны недействительными в случае, если:

- были допущены иные существенные нарушения порядка проведения торгов, повлекшие неправильное определение цены продажи;

- были допущены иные нарушения правил, установленных законом.

Нарушения, допущенные организатором публичных торгов, признаются существенными, если с учетом конкретных обстоятельств дела судом будет установлено, что они повлияли на результаты публичных торгов (в частности, на формирование стоимости реализованного имущества и на определение победителя торгов) и привели к ущемлению прав и законных интересов истца (абзац третий п.71 Постановления Пленума ВС РФ от 17.11.2015 № 50 «О применении судами законодательства при рассмотрении некоторых вопросов, возникающих в ходе исполнительного производства»).

В соответствии с абзацем вторым п.4 ст.449.1 ГК РФ извещение о проведении публичных торгов должно содержать наряду со сведениями, указанными в п.2 ст.448 ГК РФ указание на собственника (правообладателя) имущества.

Согласно письму ФАС от 07.12.2017 № АК/85673/17 «О торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» стоит обратить внимание, что в гражданском законодательстве Российской Федерации под обременением имущества собственника понимается наличие законных прав на имущество собственника, правомерное владение и пользование третьими лицами имуществом собственника (см., например, статью 8.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, пункт 61 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17.11.2015 N 50 "О применении судами законодательства при рассмотрении некоторых вопросов, возникающих в ходе исполнительного производства"). При этом, в силу части 1 статьи 460 Гражданского кодекса Российской Федерации продавец обязан передать покупателю товар свободным от любых прав третьих лиц, за исключением случая, когда покупатель согласился принять товар, обремененный правами третьих лиц.

Следовательно, по мнению ФАС России, в случае осуществления подготовки к проведению торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и размещения извещения о проведении торгов на местах, в отношении которых действуют договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выданы соответствующие разрешения (с целью непосредственно проведения торгов по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), организатор торгов в извещении о проведении торгов должен указать информацию о наличии

таких договоров и разрешений как о существующих обременениях данного имущества в соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

В силу пункта 71 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17.11.2015 N 50 "О применении судами законодательства при рассмотрении некоторых вопросов, возникающих в ходе исполнительного производства" в качестве оснований для признания торгов недействительными могут быть, в частности, публикация информации о проведении публичных торгов в ненадлежащем периодическом издании (с учетом объема тиража, территории распространения, доступности издания); нарушение сроков публикации и полноты информации о времени, месте и форме публичных торгов, их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и порядке проведения публичных торгов, в том числе об оформлении участия в них, определении лица, выигравшего публичные торги, а также сведений о начальной цене; необоснованное недопущение к участию в публичных торгах.

Соответственно, при отсутствии в извещении о проведении торгов, опубликованном до истечения срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (с целью непосредственно проведения торгов по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), информации о наличии такого обременения имущества как действующий договор и разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, может рассматриваться как основание для аннулирования торгов антимонопольным органом.

Вместе с тем, согласно части 1 статьи 15 Федерального закона "О защите конкуренции" федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются согласно части 10 статьи 19 Федерального закона "О рекламе". При этом данная же норма определяет последствия выявления конструкции, установленной и эксплуатируемой без соответствующего разрешения - такая конструкция подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

При этом выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Федеральным законом "О рекламе", является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

Неисполнение указанной обязанности органом местного самоуправления, в том числе при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при наличии на разыгрываемых местах фактически установленных рекламных конструкций, в отношении которых отсутствуют действующий договор и разрешение на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции, может подпадать под признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона "О защите конкуренции".

Также признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона "О защите конкуренции" могут усматриваться в бездействии органа местного самоуправления, выраженном в неисполнении обязанности по осуществлению действий по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без действующего разрешения, при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции непосредственно по истечении срока действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при наличии рекламных конструкций на разыгрываемых местах в случае, если победитель торгов по данной причине не сможет реализовать свое право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Статья 39.1 Федерального закона "О защите конкуренции" предусматривает в случае выявления признаков нарушения статьи 15 данного Закона выдачу антимонопольным органом хозяйствующему субъекту, федеральному органу исполнительной власти, органу государственной власти субъекта Российской Федерации, органу местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям предупреждения в письменной форме о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

Такое предупреждение антимонопольного органа, по мнению ФАС России, должно содержать указание на необходимость совершения органом местного самоуправления действий, направленных на демонтаж рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без действующего разрешения.

При этом стоит отметить, что в соответствии с пунктом 19 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" ввиду отсутствия в законодательстве соответствующего регулирования смена собственника рекламной конструкции не приводит к перемене лиц в обязательстве из договора на установку рекламной конструкции в силу закона.

Соответственно, законодательство Российской Федерации предусматривает возможность, при сохранении прав владельца рекламной конструкции по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, одному лицу передать по договору (например, договору уступки) непосредственно саму рекламную конструкцию иному лицу.

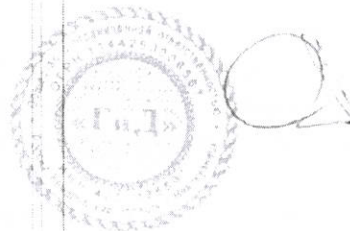
На основании вышеизложенного прошу:

1. Провести проверку фактов нарушения законодательства в сфере имущественных торгов, о защите конкуренции, о рекламе;
2. Принять решение о прекращении выявленных нарушений законодательства РФ;
3. Признать торги (аукцион) недействительными.

Приложения:

1. Документы- доказательства права собственности на рекламные конструкции ООО «Гид» на 15 листах.
2. Решение единственного участника ООО «Гид» об избрании (назначении) генерального директора.

Генеральный директор



А.А. Скурыгин