



Общество с ограниченной ответственностью «МАНГУСТ»,
ИНН 0400023490, КПП 040001001, ОГРН 1230400002447,
юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Газпрома, д. 131,
тел.: 8-929-311-0721, email: ZENAX21@Gmail.com

АЛТАЙСКОЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЕ УФАС РОССИИ
ул. Ленина, д. 226, стр. 2, г. Горно-Алтайск, Республика Алтай, 649000

ЗАЯВИТЕЛЬ: ООО «МАНГУСТ»
ИНН 0400023490 ОГРН 1230400002447
649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Газпрома, 131
Тел.: 8-929-311-0721
Электронный адрес: ZENAX21@Gmail.com

**ОРГАНИЗАТОР
КОНКУРСА:** МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВА,
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ГОРОДА
ГОРНО-АЛТАЙСКА»
ИНН 0411008743 ОГРН 1020400748422 КПП 041101001
649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 18
Тел.: (38822) 2-27-06, (38822) 2-46-37
Электронный адрес: uprimugorny@mail.ru
Начальник управления - Кыпчакова Юлия Николаевна
Ответственное должностное лицо, указанное в конкурсной
документации – Даутова Акбота Аскаровна

ДАННЫЕ ПО КОНКУРСУ: КОНКУРС ОТКРЫТЫЙ ПО СОСТАВУ УЧАСТНИКОВ
Официальный сайт организатора: <https://gornoaltaysk.ru/>
Официальный сайт конкурса: <https://torgi.gov.ru/new/public>
Номер извещения: 22000007520000000110

ЖАЛОБА

на действия организатора открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Начальником МУ «Управление имущества, градостроительства, и земельных отношений города Горно-Алтайска» (далее – Организатор конкурса) были утверждены:

- Конкурсная документация на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности

муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена от 23.11.2023 г. (далее – Конкурсная документация);

- Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Горно-Алтайск», на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена от № б/н 23.11.2023 г. (далее – Извещение).

Конкурсная документация и Извещение были размещены 24.11.2023 г. в сети интернет на официальном портале муниципального образования «Город Горно-Алтайск» в сети «Интернет» <https://gornoaltaysk.ru/vlast/otdely-i-upravleniya/mu-upravlenie-po-imushchestvu-i-zemelnyim-otnosheniyam/konkurs/>

Организатором конкурса нарушен порядок организации указанного конкурса и интересы лиц, желающих участвовать в этом конкурсе, могут быть ущемлены или нарушены.

В соответствии с ч.1. ст. 18.1, ч.2 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции» Заявитель предлагает следующие доводы, подтверждающие нарушения порядка организации торгов Организатором

1. Неодновременное размещение информации на сайтах о проведении торгов.

Так, Конкурсная документация и Извещения датированы 23.11.2023г., когда на сайте <https://gornoaltaysk.ru/> и на <https://torgi.gov.ru/new/public> информация о проведении конкурса была размещена лишь 24.11.2023 г.

Полагаем, что это является нарушением порядка организации конкурса. Одни участники, которые возможно были осведомлены о принятии Конкурсной документации и утверждения Извещения имели возможность ознакомиться с извещением ранее, чем участники, которые следят за размещением торгов на площадке <https://torgi.gov.ru/new/public>

2. Условие об учете НДС сформулировано некорректно, что нарушает положения налогового законодательства Российской Федерации, а также вводит в заблуждение участников конкурса.

Так, в соответствии с подп. 1 п. 1 ст. 146 НК РФ объектом обложения налогом на добавленную стоимость признается реализация товаров (работ, услуг), а также передача имущественных прав.

В соответствии с п. 2 ст. 146 НК РФ исключается из числа объектов налогообложения налога на добавленную стоимость выполнение работ (оказание услуг) органами, входящими в систему органов государственной власти и органов местного самоуправления, в рамках выполнения возложенных на них исключительных полномочий в определенной сфере деятельности в случае, если обязательность выполнения указанных работ (оказания услуг) установлена законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, актами органов местного самоуправления.

Более того ст. 143 НК РФ не называет публично-правовые образования в качестве плательщиков налога на добавленную стоимость.

В силу п. 1 ст. 143 НК РФ государственные (муниципальные) органы, имеющие статус юридического лица (государственные или муниципальные учреждения могут являться плательщиками налога по совершаемым ими финансово-хозяйственным операциям, если они действуют в качестве самостоятельных хозяйствующих субъектов, а не реализуют публично-правовые функции соответствующего публично-правового образования и не выступают от его имени в гражданских правоотношениях в порядке, предусмотренном статьей 125 Гражданского кодекса Российской Федерации.

При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции между Администрацией и рекламодателем по результатам аукциона Администрация осуществляет управленческие функции в области размещения объектов наружной рекламы, в том числе по заключению возмездных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках и другом имуществе, которым вправе распоряжаться муниципальное образование, а плата за эксплуатацию рекламных конструкций вносится владельцами рекламных конструкций в местный бюджет.

Передача прав на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не является деятельностью, осуществляемой администрацией в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта, денежные средства по таким сделкам зачисляются в местный бюджет, передача прав третьим лицам производится Администрацией в рамках выполнения возложенных на нее Уставом и федеральными законами исключительных полномочий.

Следовательно, при таких обстоятельствах Администрация не является плательщиком НДС по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и соответственно перечислять НДС самостоятельно Администрация не может. Это обеспечивает поступление денежных средств в доход бюджета.

Эта позиция также изложена и в судебной практике (Постановление 18-го арбитражного апелляционного суда от 18.06.2021 № 18АП-5588/21 по делу №А47-3145/2020, Постановление 10-го арбитражного суда от 17.08.2023 № 10АП-13851/2023, Постановление 10-го арбитражного суда от 29.06.2023 №10АП-10805/2023 по делу А41-84180/2022).

Вместе с тем Конкурсная документация в п. 1.4.1, п. 2.3., 7.2.1, Приложение 4 (п. 3.1. формы Договора) и Извещение в п. 1.4.1., п. 5, п. 6 содержит фразу «**без учета НДС (по ставке 20%)**».

Таким образом, участники конкурса вводятся в заблуждение тем фактом, что в итоге по тексту Договора может быть доначислен НДС в размере 20%, что, в свою очередь, будет противоречить налоговому законодательству Российской Федерации.

Полагаем, что в Конкурсной документации, Договоре и Извещении должна быть указана формулировка «**НДС не облагается**», во исполнение положений ст. 146 НК РФ.

3. Извещение допускает использование рекламных конструкций в праздничном оформлении города в нарушение положений ч.2 ст. 19 Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»).

Так, пп.4 п. 2.3. Конкурсной документации, а также п. 5 Извещения гласит о том, что Заявка на участие в конкурсе должна содержать в том числе «предложение по использованию рекламных конструкций в праздничном оформлении города – размещение праздничной тематики на рекламных конструкциях в виде указания каждого наименования праздничного мероприятия, в период которого рекламная конструкция предлагается к использованию для ее размещения».

Более того, в Приложении №4 (форма Договора) ст.4 Договора называется «Размещение социальной рекламы и праздничной тематики», а пункт 4.1 Договора накладывает на рекламодателя обязанность «ежегодно на безвозмездной основе по заявке Управления размещать на РК ... праздничную тематику приуроченным к праздничным датам, указанным в п. 2.3.19 настоящего договора».

Вместе с тем, согласно ч. 2 ст. 19 ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Возможность распространения на рекламных конструкциях праздничной тематики федеральным законодательством не предусмотрена.

Более того, согласно п. 4 ч.18. ст. 19 ФЗ «О рекламе» органом местного самоуправления может быть принято решение об аннулировании разрешений в случае, если рекламная конструкция

используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Таким образом, Организатор конкурса включает в конкурсную документацию и в проект договора нормы, исполнение которых будет являться обязательным для лица, заключившего договор, но эти нормы противоречат рекламному законодательству и могут привести к нарушениям со стороны владельца рекламной конструкции.

Таким образом, Конкурсная документация, форма Договора и Извещение содержит прямое нарушение ч. 2 ст. 19 ФЗ «О рекламе», что также может вводит участников конкурса в заблуждение.

4. Конкурсная документация и Извещение не содержит информации о технических характеристиках и типах рекламных конструкций.

Так, Приложение №1 Конкурсной документации «Информационная карта конкурса» не содержит информации о типах рекламных конструкций.

Вместе с тем, рекламные конструкции могут быть как со статичным изображением, так и со сменным изображением.

Затраты на установку разных типов рекламных имеют существенную разницу. Участвуя в конкурсе, участник должен иметь возможность рассчитать предпринимательскую целесообразность, которая напрямую зависит в данном случае от типа рекламной конструкции, который должен быть известен при подаче заявки.

Более того, в Приложении №4 к Конкурсной документации (форма Договора) в п. 1.2. фигурирует тип рекламной конструкции и иные технические характеристики, которые должны содержаться в Информационной карте конкурса.

Согласно ч.1 ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции. А именно ограничивают Заявителя и иных лиц в участии в торгах, так как не все участники захотят заключать договоры с противоречивыми условиями. А также невозможность исполнения договоров в связи с наличием таких противоречий в документации.

Вышеуказанные нарушения препятствуют проведению открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и являются основанием для выдачи Организатору предписания об аннулировании торгов, так как действия Организатора нарушают ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции», содержат признаки нарушения ч. 1 ст. 15 ФЗ «О защите конкуренции», в целях защиты прав и законных интересов Заявителя, руководствуясь ст. 18.1, 23 ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРОШУ:

прошу приостановить проведение процедуры открытого конкурса на период рассмотрения настоящей жалобы по существу в соответствии с п. 11 ст. 18.1. ФЗ «О защите конкуренции».

И по указанной жалобе

1. Провести проверку открытого конкурса 22000007520000000110 <https://torgi.gov.ru/new/public>, где организатором является МУ «УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВА, ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ГОРОДА ГОРНО-АЛТАЙСКА» на предмет нарушений ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать предписание МУ «УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВА, ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ГОРОДА ГОРНО-АЛТАЙСКА» об аннулировании торгов.

Просим направлять документы и ответы по данной жалобе на адрес электронной почты
ZENAX21@Gmail.com

Приложение:

Копия извещения

Копия Конкурсной документации

Копия Решения о назначении генерального директора Заявителя

Копия Устава Заявителя

Выписка из ЕГРЮЛ в отношении Заявителя

Скриншоты на 2 листах

Генеральный директор

