

**ООО «Галомед»**  
450106, РБ, г.Уфа, Дуванский  
бульвар, д.30

**Заявитель(вх.№11588 от 05.08.2022г.)**

## **РЕШЕНИЕ**

(по делу № 002/05/24-1431/2022)

08.09.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии директора ООО «Галомед»- <...> (заседание комиссии проходит с применением видео-конференц-связи);

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 05.08.2022 (вх. №11588 от 05.08.2022) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы по улице Дуванский бульвар, 30, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «Галомед»

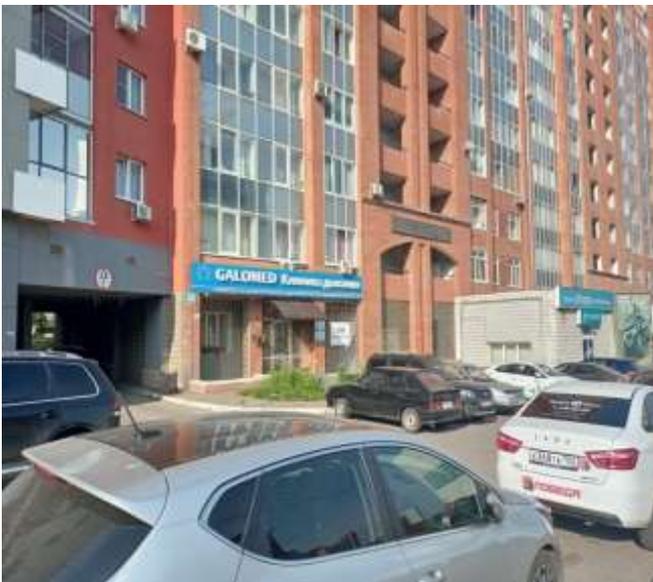
Текст обращения заявителя (вх. №11588 от 05.08.2022):

<...На улице Дуванский бульвар 30 в г.Уфе я обнаружил рекламу медицинских услуг клиники «Galomed», где оказывают услуги гематолог, лор,

терапевт, педиатр, массаж, физкабинет и т.д., все это расклеено со стороны двора дома. Вход в здание со стороны улицы Дуванский бульвар. Там же висит бегущая строка, где перечисляются медицинские услуги, которые оказывает данная клиника, но только вот пометку о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов забыли добавить»

С целью установления факта размещения указанной рекламы, 11.08.2022 сотрудниками Башкортостанского УФАС был осуществлен выезд по адресу г. Уфа, ул. Дуванский бульвар,30 (акт осмотра от 11.08.2022).

В ходе выезда установлено, что по адресу г. Уфа, ул. Дуванский бульвар,30 размещена реклама следующего содержания:





Также была выявлена информация на электронном табло, на котором распространяется светодиодная бегущая строка: «соляная шахта, гастроэнтеролог, гематолог, лор, терапевт, физиотерапия, реабилитация covid-19, педиатр, пульмонолог, 216-16-03», размещенная на фасаде здания по адресу: РБ, г.Уфа, Дуванский бульвар, 30 (акт осмотра наружной рекламы от 11.08.2020)

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

Раздел "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Классы раздела "В" (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей: 002 - аллергология и иммунология; 054 – физиотерапия;

-прием(осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога первичный(В01.004.001);

-прием (осмотр, консультация) врача-гематолога первичный(В01.005.001);

-прием (осмотр, консультация) врача-аллерголога-иммунолога первичный(В01.002.001);

- общий массаж медицинский(А21.01.001);

-профилактический прием (осмотр, консультация) врача пульмонолога(В04.037.002);

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламоделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, установлено, что рекламоделем и рекламодателем является- ООО «Галомед» (юридический адрес: РБ, г.Уфа, Дуванский бульвар, д.30)(ОГРН 1100280028640, ИНН 0274149563).

23.08.2022г. от ООО «Галомед» поступили письменные пояснения: «Считаю, указанные в Определении о возбуждении дела № 002/05/24-1431/2022 от 11.08.2022 г. факты по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе не состоятельны, поскольку выявленная проверкой информация, размещенная на вывеске и на бегущей строке является информационным материалом и информируют потребителя об услугах, оказываемых в данной клинике.

Информационные материалы рассчитаны на широкую аудиторию. Эта информация предоставлена широкому кругу потребителю и закреплена Закон РФ от 07.02.1992 N 2300- 1 "О защите прав потребителей".

В соответствии с ч.1 ст. 9. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

В соответствии с ч. 1 ст. 10 ФЗ «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.

В то время как реклама выполняет прямую задачу стимулировать продажи и поэтому рассчитана лишь на определённую аудиторию.

Т.е. в настоящем случае, сведения о которых идет речь на бегущей строке и вывеске не является рекламой, а носит "информационный характер и касается деятельности нашей организации». Заявлено ходатайство о рассмотрении дела очно (вх.№12462 от 23.08.2022г.)(вх.№12463 от 23.08.2022г.).

26.08.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/24-1431/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- <...> – директор ООО «Галомед».

Обществом представлены сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. № 12660 от 26.08.2022), озвучена позиция.

В связи с необходимостью получения дополнительных объяснений и документов, а также необходимостью получения по данному вопросу объективной и полной информации, в соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на 08.09.2022г. в 10ч30мин.

08.09.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/24-1431/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- <...> – директор ООО «Галомед».

Обществом представлены дополнительные письменные пояснения в рамках дела (вх.13392/22 № от 08.09.2022).

Анализ материалов дела показал: в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 05.08.2022 (вх. №11588 от 05.08.2022) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы по улице Дуванский бульвар, 30, рекламодаделец и рекламодателем – ООО «Галомед»

Текст обращения заявителя (вх. №11588 от 05.08.2022):

«...На улице Дуванский бульвар 30 в г.Уфе я обнаружил рекламу медицинских услуг клиники «Galomed», где оказывают услуги гематолог, лор, терапевт, педиатр, массаж, физкабинет и т.д., все это расклеино со стороны двора дома. Вход в здание со стороны улицы Дуванский бульвар. Там же висит бегущая строка, где перечисляются медицинские услуги, которые оказывает данная клиника, но только вот пометку о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов забыли добавить»

С целью установления факта размещения указанной рекламы, 11.08.2022 сотрудниками Башкортостанского УФАС был осуществлен выезд по адресу г. Уфа, ул. Дуванский бульвар,30 (акт осмотра от 11.08.2022).

В ходе выезда установлено, что по адресу г. Уфа, ул. Дуванский бульвар,30 размещена реклама следующего содержания:



Также была выявлена информация на электронном табло, на котором распространяется светодиодная бегущая строка: «соляная шахта, гастроэнтеролог, гематолог, лор, терапевт, физиотерапия, реабилитация covid-19, педиатр, пульмонолог, 216-16-03», размещенная на фасаде здания по адресу: РБ, г.Уфа, Дуванский бульвар, 30 (акт осмотра наружной рекламы от 11.08.2020)

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия приходит к выводу, что наружная реклама, размещенная по адресу: РБ, г.Уфа, Дуванский бульвар, д.30 (осмотр от 11.08.2022) нарушает части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Факт признания информации рекламной, сторонами по делу не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять

не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

**Раздел "А"** включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение

- ультразвуковое исследование лимфатических узлов (одна анатомическая зона) (А04.06.002);
- ультразвуковое исследование легких (А04.09.002) и т.д.

**Раздел "В"** включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Классы **раздела "В"** (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей: 002 - аллергология и иммунология; 054 – физиотерапия;

-прием(осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога первичный(В01.004.001);

-прием (осмотр, консультация) врача-гематолога первичный(В01.005.001);

-прием (осмотр, консультация) врача-аллерголога-иммунолога первичный(В01.002.001);

- общий массаж медицинский(А21.01.001);

-профилактический прием (осмотр, консультация) врача пульмонолога(В04.037.002).

-комплексное ультразвуковое исследование внутренних органов(В03.052.001)и т.д.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

Содержание данной рекламы направлено на привлечения внимания к медицинским услугам.

Рассматриваемая реклама не содержит пометки о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, указанная реклама нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение указанной нормы ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

В материалы дела представлен договор аренды №4/21, из которых следует, что ООО «Галомед» является рекламораспространителем рекламы (вх.№12660 от 26.08.2022г.).

Также ООО «Галомед» представлена выписка из реестра лицензий в соответствии с которой, хозяйствующий субъект обладает лицензией на осуществление медицинской деятельности по юридическому адресу: 450106,

Республика Башкортостан, г.Уфа, бульвар Дуванский, д.30.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы выступило ООО «Галомед». Данный факт Обществом не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение: признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Галомед» в части отсутствия пометки о наличии противопоказания к их применению и использованию на электронном табло, на котором распространяется светодиодная бегущая строка, а так же размещения рекламной информации по предоставлению услуг «УЗИ», так как данным лицом доказательства устранения нарушения не были представлены, передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела в отношении ООО «Галомед», предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 08.09.2022 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу следующего содержания: содержания:



размещенную по адресу г. Уфа, ул. Дуванский бульвар,30, рекламодаделец и рекламодатель- ООО «Галомед» ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Галомед» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части отсутствия пометки о наличии противопоказания к их применению и использованию на электронном табло, на котором распространяется светодиодная бегущая строка, а так же размещения рекламной информации по предоставлению услуг «УЗИ», так как они должны соответствовать требованию ч.7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Галомед»

Решение изготовлено в полном объеме 09.09.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>