

### Жалоба на действия комиссии по осуществлению закупок

**1. Заказчик:** ООО «Газпром газораспределение Москва», 108814, Москва регион, обл, Сосенское р-н, нас. пункт Коммунарка, ул. Александры Монаховой, дом 46, корпус 1, тел. +7 495 287 39 82, [tender@gazpromgrm.ru](mailto:tender@gazpromgrm.ru)

**2. Участник закупки (заявитель):** ООО «РИГОР ПРАВО», ИНН: 7816708129, Адрес: 192283, Санкт-Петербург, Загребский б-р, д. 37/27, литер А, кв. 603; телефоны для связи: +7 (981) 822-37-

**3. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке:**  
[www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)

**4. Номер извещения:** № 32110331100 Открытые маркетинговые исследования в электронной форме с размещением информации

**5. Дата опубликования извещения о проведении закупки:** 28.05.2021 г.

**6. Наименование закупки:** Отбор организации на поставку товаров по номенклатурной группе: оборудование для врезки и ремонта газопроводов под давлением

**7. Обжалуемые действия с указанием норм федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках) которые, по мнению Заявителя нарушены:**

Заказчик нарушил принципы проведения закупки, установленные в части 1 статьи 3 Закона о закупках, а также требования к порядку проведения торгов, указанные в части 1 статьи 17 федерального закона от 26.07.20016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), а именно: неправомерно установил весомость критерия оценки заявок участников «Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»» в размере 50%.

#### 8. Доводы жалобы:

Согласно части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции при проведении закупки запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе нарушение порядка определения победителя закупки. При этом в силу пунктов 1 и 2 части 1 статьи 3 Закона о закупках заказчики должны обеспечить информационную открытость закупки, а также равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

В соответствии с частью 1 статьи 1 Закона о закупках целями проведения закупки являются:

- своевременное и полное удовлетворение потребностей заказчиков в товарах с необходимыми показателями цены, качества и надежности;

- эффективное использование денежных средств;

- расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, стимулирование такого участия;

- развитие добросовестной конкуренции;

- обеспечение гласности и прозрачности закупки;

- предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

Таким образом, положения Закона о закупках направлены не только на удовлетворение потребностей заказчиков в необходимых им товарах, работах, услугах, но и на расширение круга

лиц, имеющих возможность заключить договор с заказчиком и исполнить его надлежащим образом, предложив заказчику наиболее подходящие условия сделки.

1/

Согласно части 3.1 и 3.2 статьи 3 Закона о закупках закупки могут осуществляться способами:

- 1) конкурентные закупки в виде торгов (конкурс, аукцион, запрос предложений, запрос котировок);
- 2) иные конкурентные закупки;
- 3) неконкурентные закупки, в том числе закупка у единственного поставщика.

Порядок проведения и условия применения указанных выше закупок должны быть установлены в Положении о закупках Заказчика.

Так, перечень неконкурентных закупок установлен в п. 5.2.2 Положения о закупках:

- маркетинговые исследования;
- закупка с использованием Торгового портала;
- безальтернативная закупка;
- закупка на торгах;
- закупка у единственного поставщика.

Значение способа закупки «маркетинговые исследования» раскрыт в пункте 1.2.38 Положения о закупках:

«Маркетинговые исследования – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) путем размещения в специализированных информационных системах или на Интернет-платформах).»

При этом документация о маркетинговых исследованиях должна включать в себя полную информацию о предмете, условиях и правилах проведения неконкурентной закупки, правилах подготовки, оформления и подачи заявок участником закупки, критериях и порядке оценки предложений участников закупки, а также об условиях заключаемого по результатам неконкурентной закупки договора (пункт 1.2.10 Положения о закупках).

Условия проведения закупки способом «маркетинговые исследования» установлены в пункте 5.8.9 Положения о закупках:

«Маркетинговые исследования могут проводиться Заказчиком в случае, если условия закупки исходя из ее специфики (особенностей) не предполагают одновременного соблюдения условий, предусмотренных статьей 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и пунктами 1.2.32, 1.2.33 для отнесения закупки к конкурентной, а именно в случаях если:

...(абз. 10) проводится закупка товаров, работ, услуг, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, при которой в силу особенностей предмета закупки (в том числе, описание предмета закупки, порядок формирования лота), необходимых сроков удовлетворения потребностей Заказчика, либо целесообразности определения победителя с учётом опыта, квалификации участников закупки, иных критериев, осуществление конкурентной закупки не будет в полной мере соответствовать принципам закупок, определенным настоящим Положением.»

Принципы проведения закупок перечислены в пункте 1.1.3 Положения и распространяются на все способы проведения закупок независимо от их способа (конкурентные или неконкурентные):

- создание условий для своевременного и полного обеспечения потребностей Общества в товарах, работах, услугах и выявления поставщика (подрядчика, исполнителя), способного своевременно и качественно удовлетворить потребности Заказчика с требуемыми показателями цены, качества и надежности;

- обеспечение безопасности функционирования опасных производственных объектов Единой системы газоснабжения (ЕСГ);
- информационной открытости закупок;
- равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- целевого и экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализации мер, направленных на сокращение издержек Заказчика, минимизации налоговых рисков;
- отсутствия ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки;
- создания условий для конкуренции между хозяйствующими субъектами при проведении закупок в целях получения лучших условий удовлетворения потребности по параметрам цены, качества и сроков на соответствующем товарном рынке;
- обеспечения баланса издержек на организацию и проведение процедур конкурентных закупок/маркетинговых исследований и ожидаемой экономической выгоды от их результатов.

Таким образом, Заказчик установил, что закупка способом «маркетинговые исследования» с требованием об участии субъектов малого и среднего предпринимательства может быть проведена исключительно при условии, что при проведении конкурентной закупки отсутствует возможность соблюдения принципов закупок, определенных Положением о закупках.

Заказчиком установлены следующие условия закупки № 32110331100:

<b>Параметр</b>	<b>Значение параметра</b>	<b>Ссылка на пункт Документации/ Положения/законодательного акта</b>
Предмет закупки	Поставка оборудования для врезки и ремонта газопровода под давлением	Извещение и пункт 1 Технической части (Приложение 2 к документации)
Срок поставки	От 70 до 90 календарных дней с даты заключения договора	Пункт 2 Технической части (Приложение 2 к документации)
Дата начала приема заявок	28.05.2021	Извещение
Дата окончания срока подачи заявок	07.06.2021	Извещение
Дата подведения итогов закупки	09.06.2021	Извещение
Срок заключения договора	Не ранее чем через 10 дней со дня публикации итогов закупки	Пункт 14.11.2 Положения о закупках
	Не позднее 20 календарных дней с даты принятия решения об итогах закупки	Пункт 27 Постановления Правительства РФ № 1352 от 11.12.2014

Таким образом, срок проведения закупки от даты ее публикации до даты заключения договора составляет не менее 21 календарного дня, что соответствует минимальной продолжительности конкурентной закупки способом «запрос предложений», при котором срок подачи заявок должен составлять не менее 5 рабочих дней согласно пункту 11.6.2 Положения (при публикации закупки 28.05.2021 года дата истечения срока подачи заявок также должна быть не ранее 07.06.2021 года).

При этом закупаемое оборудование не является уникальным или редким и может быть поставлено Заказчику любым лицом без ограничений. Более того, Заказчик предусмотрел возможность поставки эквивалента, соответствующего техническим характеристикам, указанным в Технической части (Приложение 2 к документации).

Порядок проведения закупки позволяет принять в ней участие неограниченному количеству лиц, выбор победителя осуществляется на основании оценки заявок участников по установленным в документации критериям (пункт 14.9 Положения о закупках).

*Из системного анализа условий закупки, сроков ее проведения, сроков заключения договора, сроков поставки товаров и предмета закупки, следует вывод, что у Заказчика отсутствовали основания для проведения неконкурентной закупки способом «маркетинговые исследования». При этом данный способ был очевидно выбран Заказчиком по причине того, что Заказчик при проведении маркетинговых исследований вправе в любое время до заключения договора отказаться от закупки (пункт 14.6 Положения о закупках).*

*Указанное обстоятельство безусловно нарушает права и законные интересы победителя и иных участников закупки, так как ни один из них, принимая участие в закупке и получая наивысшие баллы при оценке, не может рассчитывать на получение прибыли, что является основной причиной подачи заявки.*

2/

В пункте 3.1 раздела 3 Приложения 3, являющегося неотъемлемой частью Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме установлен перечень критериев оценки заявок на участие в Закупке:

№ п/п	Наименование критерия	Весомость
1	Цена закупки	50%
2	Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»	50%

Порядок оценки заявок по указанным критериям установлен в подпункте 3.2 раздела 3 Приложения 3 к документации (в пунктах 1 и 8 соответственно):

#### **1. Оценка по критерию «Цена закупки»**

$$R1i = ((A_{max} - A_i) / A_{max}) \times 100$$

где:

R1i – оценка (балл) Заявки i-го Участника по критерию «Цена закупки»;

A max – начальная (максимальная) цена предмета закупки (без НДС);

Ai – предложение о цене по заявке i-го Участника закупки (без НДС).

С целью сравнения заявок Участников, предложение о цене Договора Участника оценивается без НДС.

Договор по результатам закупки будет заключён с победителем закупки на условиях предложения о цене договора Участника.

#### **8. Оценка по критерию «Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»**

$$R8i = (G_i / G_{max}) * 100$$

где:

R8i – оценка (балл) Заявки i-го Участника по критерию «Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»;

Gi – предложение i-го Участника по количеству единиц товара, на который у Участника имеется сертификат системы добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»;

Gmax – общее количество единиц товара.

В случае если Заявки Участников оцениваются по критерию «Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»» в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»», Участник в составе заявки предоставляет надлежащим образом заверенные копии сертификатов «Газсерт» или «Интергазсерт» на предлагаемый к поставке Товар.

Из указанного следует, что наличие у участника закупки для победы сертификатов «Газсерт» или «Интергазсерт» не является обязательным условием.

При этом с учетом веса каждого из критериев оценки в 50%, отсутствие у потенциального участника закупки сертификатов «Газсерт» или «Интергазсерт» на предложенный им товар, не должно препятствовать тому, чтобы заявка такого участника могла набрать не более 50 баллов.

Однако исходя из формулы оценки заявок участников по критерию «Цена закупки», чтобы набрать сопоставимое количество в 50 баллов по данному критерию, потенциальный участник должен снизить предложенную им цену закупки до 0 рублей 00 копеек.

***Таким образом, потенциальные участники закупки, не имеющие товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт», фактически лишены возможности набрать необходимое количество баллов для признания победителем закупки, что приводит к необоснованной дискриминации таких участников.***

Аналогичной позиции придерживается УФАС в своих решениях (например, Решение Санкт-Петербургского УФАС России от 29.04.2019 по жалобе N T02-267/19, Решение Санкт-Петербургского УФАС России от 25.07.2018 по жалобе N T02-232/18).

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, просим:

1. Признать жалобу ООО «РИГОР ПРАВО» обоснованной.
2. Выдать Заказчику предписание о внесении изменений в закупочную документацию и установить весомость критерия «Количество товара, сертифицированного в системе добровольной сертификации «Газсерт» или «Интергазсерт»» не более 10%, и продлить срок подачи заявок.

#### **4. Приложения:**

1. Документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме № 32110331100
2. Положение о закупках ООО «Газпром газораспределение Москва».